



CREATE  
MORE  
IMPACT



# WE CREATE IMPACT BY MEMORABLE BRAND EXPERIENCES



COMMUNICATION



LIVE



FIELD



DIGITAL



# RÉTROSPECTIVE DE L'ANNÉE 2020

## TEMPS FORTS

Le 17 mars 2020 a sonné l'arrêt brutal des événements. Depuis, nous n'avons cessé de développer de nouveaux produits et services pour répondre au mieux aux attentes du marché.

### Nos stagiaires :

- **Inès Mougel**, assistante chef de projet qui a été d'une aide précieuse malgré les circonstances particulières.

## NOS PROJETS PHARES

- Organisation de la **fête de la mobilité** au neien Tramsschapp avec plus de 3 000 participants
- Réalisation d'un **plateau TV** pour Tralux diffusé en livestreaming à l'occasion de la présentation des chiffres annuels
- Organisation de la **1<sup>ère</sup> journée d'Orientation digitale** avec 500 participants pour le ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande-Région
- Conception du **manuel d'accueil** de la Ville d'Esch-sur-Alzette
- Réalisation des **actions de sensibilisation** sur le terrain dans le cadre de la campagne du **Large Scale Testing**
- Organisation de la **remise du label Actions Positives** du ministère de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes en **livestreaming**
- Création d'une **chasse au trésor** destinée aux élèves des classes primaires dans le cadre du **programme Histoschool**

## NOS ENGAGEMENTS ASSOCIATIFS

- **Membres des conseils d'administration** de différents organismes (clc, Markcom, 27Names, Chambre de Commerce, CENARP, LEA (Luxembourg Event Association))
- Membre de l'association des **Femmes Pionnières du Luxembourg**



## NOS ENGAGEMENTS RSE & QUALITÉ

- Renouvellement du label ESR de l'INDR

## NOS NOUVEAUX PROJETS 2021

- Développement de la formation **Train the Trainer** sur les webinars
- Création de l'escape game digital "**L'Empoisonneur de l'Opéra**"
- Développement de **différents concepts de teambuildings digitaux** (quiz, blind test, urban gaming...)
- Création de **chasses au trésor permanentes** à destination du grand public
- Développement de services **d'onboarding gamifiés** pour faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs
- Création du **Salon de l'animal de Compagnie - Lovepets**

## L'ÉQUIPE DE MEDIATION EN 2021



**NETTY THINES**  
ADMINISTRATEUR  
DÉLÉGUÉE



**MARLÈNE GIGANT**  
ADJOINTE À LA DIRECTION  
CHEF DE PROJET



**NIKOLAS LAMBOTTE**  
VISUAL DESIGNER



**LISA TELATIN**  
GRAPHIC DESIGNER



**ARBIA DEMAI**  
ADMINISTRATION ET  
COMPTABILITÉ



**DAVID HRUBI**  
CHEF DE PROJET



**ADRIEN CAILLOUX**  
CHEF DE PROJET JUNIOR



**BILLIE**  
HAPPINESS MANAGER



# NOTRE SAVOIR-FAIRE

Grâce à la **passion** qui nous anime, notre **savoir-faire** et une **expérience** forgée **depuis 1991**, nous créons de **l'impact** par des **expériences de marques mémorables**. Nous imaginons des **idées**

**fortes**, qui, à travers des **prestations de qualité**, mettent en avant vos produits, vos services et votre entreprise pour **informer** et **sensibiliser** vos publics cibles tout en les faisant **interagir** avec vous.



## SAVOIR-FAIRE

Des idées et des stratégies qui produisent de l'émotion et un résultat à long terme



## EXPÉRIENCE

Une gestion de projets performante qui vous fait gagner du temps et de l'argent



## RÉSEAU

Un réseau de partenaires et d'experts qui donnent le meilleur d'eux-mêmes



## EXPERTISE

Une approche nourrie par une expérience multisectorielle



[Lien direct](#)

**Découvrez notre vidéo**

# NOTRE ENGAGEMENT

Mediation SA est la **seule agence de communication luxembourgeoise spécialisée en marketing relationnel**. Nous sommes fiers de concevoir des campagnes de communication qui créent de l'**interaction** et provoquent des **résultats mesurables**. C'est ce que signifie être une agence de communication spécialisée en **marketing relationnel**.

Que ce soit à travers un événement, un site internet, une brochure, un film corporate ou une action sur le terrain, nous mettons **notre**

**expertise** et notre **créativité** à votre service pour **atteindre vos objectifs** et **créer de la valeur ajoutée**. Chaque jour, nous imaginons des **concepts innovants** pour **créer des émotions**, **provoquer des réactions** afin de **développer des relations intenses** et **personnelles** qui ont un **impact durable**.

Nous **écrivons des histoires uniques** afin **d'engager votre cible** et de lui **faire vivre une expérience de marque inoubliable**.

## NOS LABELS ET AFFILIATIONS



# NOTRE CHARTRE



## FIABILITÉ

Nous respectons toujours nos engagements et créons de l'impact depuis **1991**.



## INNOVATION

**Oser, surprendre le client, sortir de l'ordinaire** sont essentiels pour le faire évoluer et pour le rendre visible. **Découvrir, apprendre, aller toujours plus loin** et **explorer** de nouveaux terrains sont nos moteurs pour progresser.



## ENGAGEMENT

Nous visons l'**excellence** et approchons chaque projet comme un **award**. Une **qualité irréprochable** et la **mesure de l'impact** sont nos références. Une approche **360°** est la clef de la réussite. Nous nous engageons à dépasser les attentes du client pour **rendre l'éphémère inoubliable**.



## RESPECT

Le **respect** du client, de nos partenaires, de l'environnement, de nos engagements font partie de notre ADN.

# 27

## Names

Mediation SA est co-actionnaire de 27Names, première agence européenne de communication live. Cette agence propose les services de plus de 800 professionnels de la communication et peut gérer des projets d'envergure locale ou internationale.

Depuis sa création en 2008 en tant que réseau, 27Names a su gagner sa position de leader avec 84 prix européens et la conduite de différents projets pour des clients internationaux tels que Volkswagen ou les Emirats arabes unis.

### PARTENAIRES



Les agences de 27Names créent des concepts de communication marketing extraordinaires avec toute l'Europe comme terrain de jeu. Nous créons des expériences de marque en direct au niveau local et régional, célébrant notre force unique : nous sommes forts les uns & les autres mais encore plus forts ensemble.

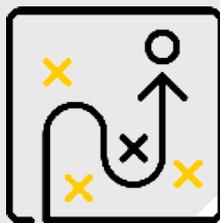


Découvrez  
la campagne

[Lien direct](#)



# STRATÉGIE & **CONSEIL**



## DONNEZ-VOUS LES MOYENS POUR DES RESULTATS A LONG TERME !

Nous aimons contribuer à vos projets en partageant notre connaissance du marché qui est une source inépuisable de **solutions créatives**. Faites confiance à notre **expertise** pour vous faire **gagner du temps** et de **l'argent** et vous permettre **d'atteindre vos objectifs**.



Stratégie de  
communication



Communication  
digitale



Définition des objectifs et des  
messages de communication

« Grâce à l'expérience multisectorielle de Mediation, j'ai pu me reposer sur des partenaires avertis qui m'ont offert un réservoir de connaissances qu'il me faudrait des années à acquérir. »

# WORKSHOPS & METHODE ROI



## BRAND LAB

Développez des **stratégies de communication créatives** qui vous permettront de toucher votre public cible.



## PR LAB

Découvrez comment **dialoguer avec la presse** et développer vos relations publics.



## ROI LAB

Apprenez à **mesurer le Retour sur Investissement** de vos projets.



## TRAIN THE TRAINER

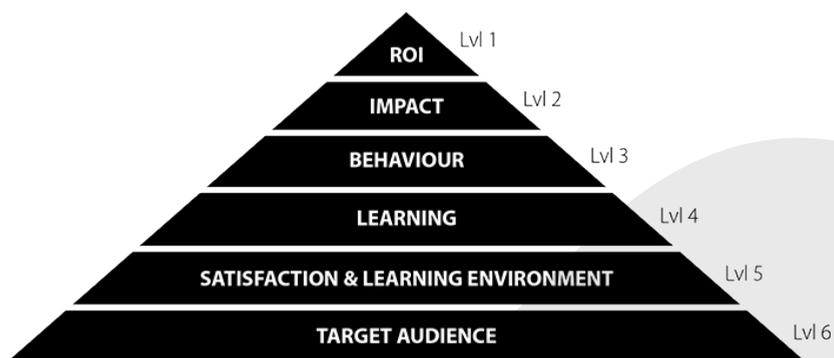
Cette formation vous dévoilera les secrets d'un **webinar réussi**.

Organisme de formation professionnelle continue - Numéro d'agrément 66452/A

## LA PYRAMIDE

Source : Event ROI

En réfléchissant en termes d'**objectifs mesurables** à atteindre et de **valeur ajoutée** pour votre entreprise, vous pouvez évaluer l'impact et la réussite de votre projet grâce à notre **méthode de calcul du Retour sur Investissement (ROI)** basée sur des études menées par l'Event ROI Institute.



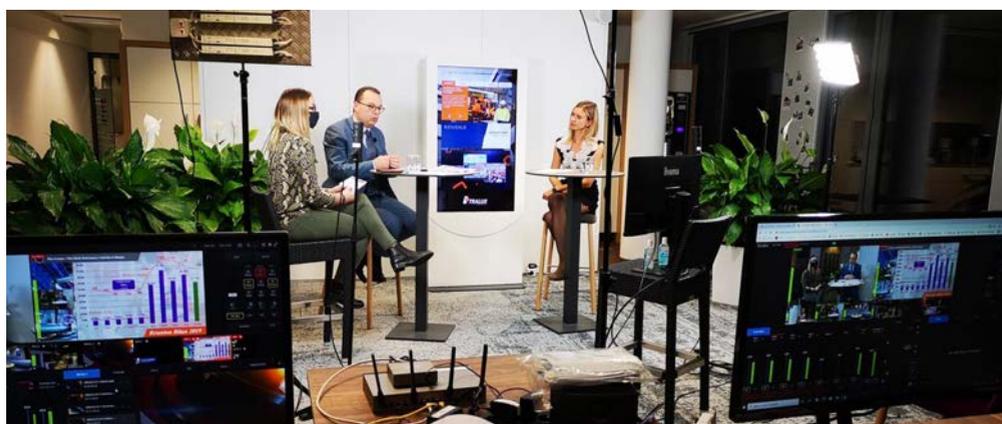
# DIGILIVE

## ORGANISEZ FACILEMENT VOS ÉVÉNEMENTS EN LIGNE

Que ce soit pour un **lancement de produit**, une **remise de prix**, un **salon** ou encore un **discours de la direction**, nous vous proposons différentes solutions pour réaliser vos événements en digital :

### PLATEAU TV

Mise en place d'un plateau TV pour réaliser un **livestreaming** en interne (webex, zoom) ou sur les **réseaux sociaux** (Facebook Live, Youtube). En plus de la technique, nous vous assistons dans la **scénarisation** de votre projet.



### ASSISTANCE AU LIVESTREAM

Vous organisez un webinar via Livestorm ou Webex et vous avez besoin d'une **assistance technique** ? Nous vous accompagnons dans la personnalisation de l'outil de livestreaming et réalisons la régie le jour J (possibilité d'ajouter des habillages, de diffuser des documents...)

## PLATEFORME VIRTUELLE

Vous voulez organiser un **salon** avec des stands et des workshops ? Une **conférence** qui nécessite de nombreuses interactions ? Optez pour la mise en place d'une **plateforme virtuelle**. Vous vous occupez du **contenu**, nous prenons en charge la **programmation** et la **personnalisation** de l'outil sélectionné en fonction de vos besoins.



## DE NOMBREUX OUTILS D'INTERACTION



PLATEFORME POUR  
VOS QUESTIONS



OUTIL  
DE SONDAGE



GAMIFICATION  
SUR SMARTPHONE



VIDÉO IMMERSIVE  
EN VR



CHAT  
EN DIRECT



QUIZ  
EN DIRECT

UNE SOLUTION

## EFFICACE & PERFORMANTE

POUR GÉRER VOS INSCRIPTIONS ET ENGAGER PARTICIPANTS ET SPONSORS



MODULE 1

MODULE 2

MODULE 3



### MAILING

Gestion de l'envoi d'invitations **personnalisées** en masse ou individuellement suivant des critères de sélection

Envoi de relances aux « invités non inscrits » sous forme de mails personnalisés

Envoi automatique d'un email de confirmation de l'inscription

Envoi automatique d'un **reminder** quelques jours avant l'événement

Envoi d'un email **post événement** pour découvrir les photos et vidéos de l'événement

MODULE 1



### INSCRIPTION

Formulaire d'inscription entièrement personnalisable

Possibilité de paiement en ligne



### LISTING

Consultation en **temps réel** de la liste des inscrits

Possibilité de rendre la liste publique



### SONDAGE

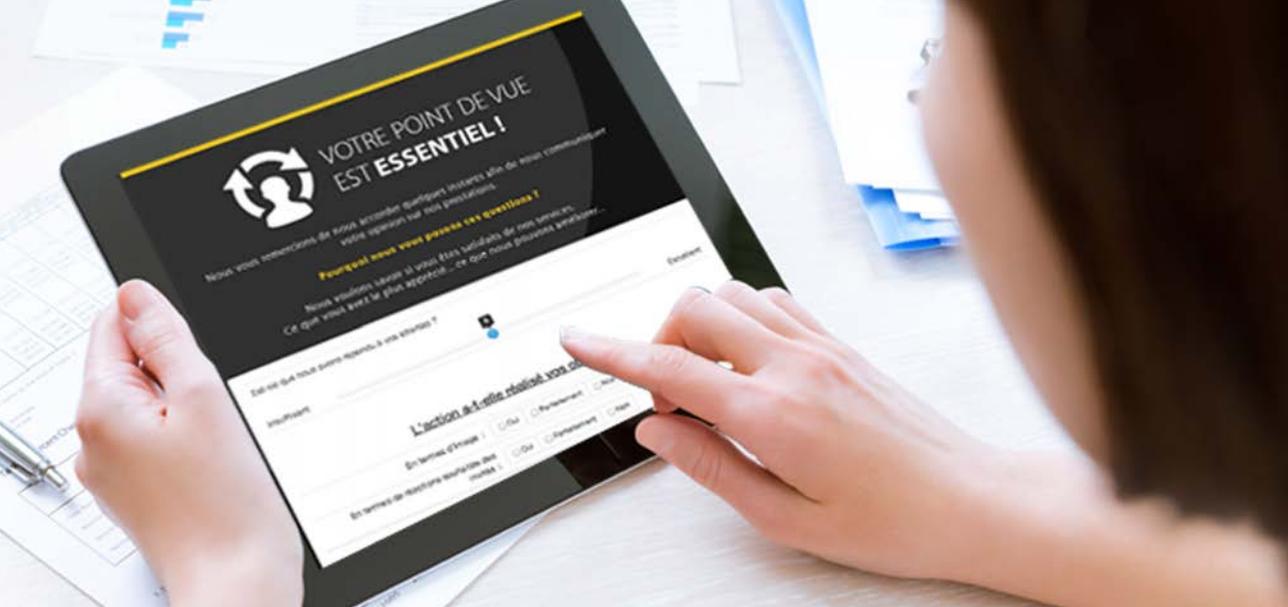
Création simple de sondages **entièrement personnalisables**

Envoi **personnalisé** par email

Suivi des réponses

Envoi de **rappels automatiques**

MODULE 2



## SITE INTERNET

Un site complet & dédié à l'événement qui présente toutes les informations nécessaires à celui-ci

Une création graphique originale selon la charte de votre événement

Site "responsive" consultable à tout instant depuis un ordinateur, un smartphone ou une tablette

Formulaires accessibles via smartphones



## NETWORKING

Plateforme d'informations et d'échanges créée sur mesure pour votre événement

Réseau social permettant aux participants de se retrouver avant et après l'événement

Page « fil des actualités » de votre événement

Page « Profil des participants » comprenant informations personnelles et relations

Groupes de discussion

Messagerie interne

Possibilité de prise de rendez-vous entre les participants

## L'ADAPTATION PARFAITE À VOTRE ÉVÉNEMENT

Chaque configuration est mise en oeuvre de façon singulière et permet une personnalisation complète répondant à vos besoins.

## UN IMPACT DURABLE !

Augmentez l'impact de vos événements grâce aux fonctionnalités de partage et de sondage

# COMMUNICATION **VISUELLE**

## CONSTRUISEZ UNE IMAGE DE MARQUE FORTE !

Bien plus qu'un joli design, votre **branding** véhicule vos **valeurs** et votre **positionnement**. Faites appel à notre équipe de **designers** et de **copywriters** pour développer l'image de marque qui correspondra à vos attentes. Selon vos besoins, nous vous proposons une **stratégie globale de communication** ou réalisons uniquement **les supports souhaités**.

## **NOS SERVICES**



### **PRINT**

Logo  
Charte graphique  
Corporate advertising



### **WEB**

Site vitrine  
Site mobile

# CHÂTEAU DE BOURSCHEID

Conception d'une **brochure de promotion** pour le château de Bourscheid en 4 langues.

Réalisation d'un **visuel moderne et dynamique** reprenant les codes des monuments historiques.

**Château Burg Burcht Castle BOURSCHEID**

**HEURES D'OUVERTURE**

17 AVRIL - 15 OCTOBRE  
16 OCTOBRE - 31 MARS

**VOUS ÊTES BIENVENUS**

LES CHÈVRES SAUVAGES SONT À VOTRE DISPOSITION EN 7 LANGUES.  
LES CHIENS TENDS EN LIGNE SONT BIENVENUS.

**OFFNUNGSZEITEN**

1. APRIL - 15. OKTOBER  
16. OKTOBER - 31. MÄRZ

**OPENINGSTUDEN**

1 APRIL - 15 OKTOBER  
16 OKTOBER - 31 MÄRZ

**MEET AT THE CASTLE**

You can rent the Stolzenburg house for all type of events: conferences, weddings, family parties.

- Professional kitchen
- Event

**Informations & requests**  
Tel: +32 9023 70 - Email: info@castle-bourscheid.lu

**VOTRE ÉVÈNEMENT AU CHÂTEAU**

La Maison de Stolzenburg peut être louée pour des événements entreprise, fêtes privées, des réceptions et des conférences ou autres manifestations.

- Cuisine équipée à disposition
- Accueil

**Renseignements & réservations**  
Tel: +32 9023 70 - Email: info@castle-bourscheid.lu

**FEIERN IM SCHLOSS**

Das Stolzenburger Haus kann für jegliche Art von Events angemietet werden: Konferenzen, Firmenfeiern, private Feiern und Familienfeiern.

- Komplette Kücheneinrichtung
- LI

**Zusätzliche Informationen und Anfragen unter**  
Tel: +32 9023 70 - Email: info@castle-bourscheid.lu

**JE KASTEELFEEST**

Het Stolzenburghuis is te huur voor bedrijfsrecepties, privéfeesten, recepties, conferenties of andere evenementen.

**Château de Bourscheid**

Le château de Bourscheid est non seulement le château le plus grand du pays mais aussi un des plus importants entre le Rhin et la Meuse. Il fut agrandi en quatre étapes, dont la dernière s'éleva en 1430 avec la construction de la grande enceinte et de ses nombreuses tourelles.

Les seigneurs de Bourscheid, qui habitaient le château à cette époque, font partie des familles de chevaliers les plus respectées de la région. Fidèles vassaux du Duc de Luxembourg, ils furent également ses conseillers et combattirent à ses côtés lors de conflits armés. La famille des Bourscheid fut remplacée par celle des Metternich en 1626, avant que la Révolution française ne mette un terme au pouvoir féodal.

Dépassé au XIXe siècle, l'imposant château tomba finalement en ruines.

Ce sont à ces ruines que Victor Hugo, célèbre écrivain français du romantisme, consacra deux textes dans ses « Carnets ». Il en fit également les aspects majeurs dans plusieurs dessins.

En 1972, l'État luxembourgeois se porta acquéreur et réalisa d'importants travaux de restauration. La même année est créée l'Association des Amis du Château de Bourscheid, chargée d'administrer le château. L'association y organise entre autres des manifestations culturelles.

**Burg Bourscheid**

Das Schloss Bourscheid ist nicht nur das landesweit größte Bauwerk seiner Art, sondern auch eines der besterhaltensten Schlösser zwischen Rhein und Maas. Es wurde in vier Etappen ausgebaut und 1430 mit der Errichtung der großen Anlage mit dem zahlreichen Geschütztürmen abgeschlossen.

Die Herren von Bourscheid, die damals das Schloss bewohnten, gehörten zu den einflussreichsten Ritterfamilien der Region. Sie waren nicht nur treue Lehnsleute des Herzogs von Luxemburg, sondern fungierten auch als seine Berater und kämpften bei bewaffneten Auseinandersetzungen an seiner Seite. An die Stelle der Bourscheider trat im Jahr 1626 die Familie von Metternich, die dann die Französische Revolution der Feudalgesellschaft ein Ende setzte.

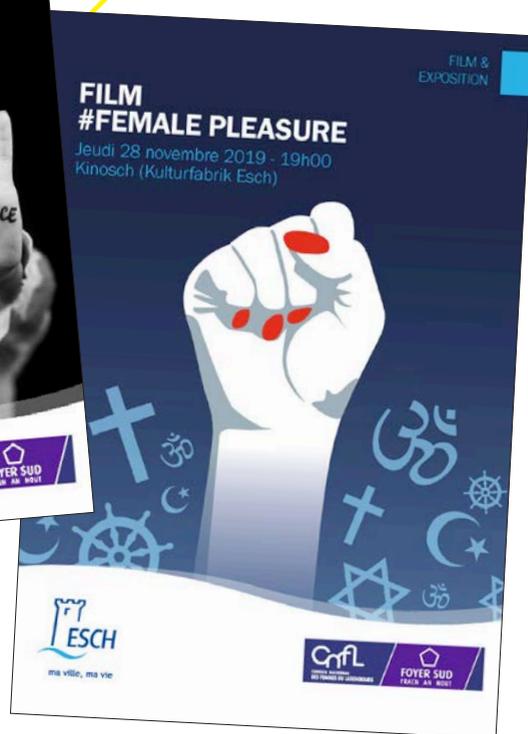
Das imposante Schloss wurde im 19. Jahrhundert aufgegeben und verfiel schließlich.

Den Schlossruinen widmete Victor Hugo, der berühmte französische Schriftsteller der Romantik, zwei Texte in seinen « Carnets (Bleistiftbüchern) ». Darüber hinaus hielt er die wichtigsten Merkmale des Schlosses auch in mehreren Zeichnungen fest.

Im Jahr 1972 erwarb der luxemburgische Staat das Gebäude und führte umfangreiche Renovierungsarbeiten durch. Im gleichen Jahr wurde die Vereinigung der Schlossfreunde Bourscheid (Association des Amis du Château de Bourscheid) gegründet, die sich bis heute um die Schlosserhaltung kümmert. Diese Vereinigung veranstaltet im Schloss unter anderem auch Kulturvents.

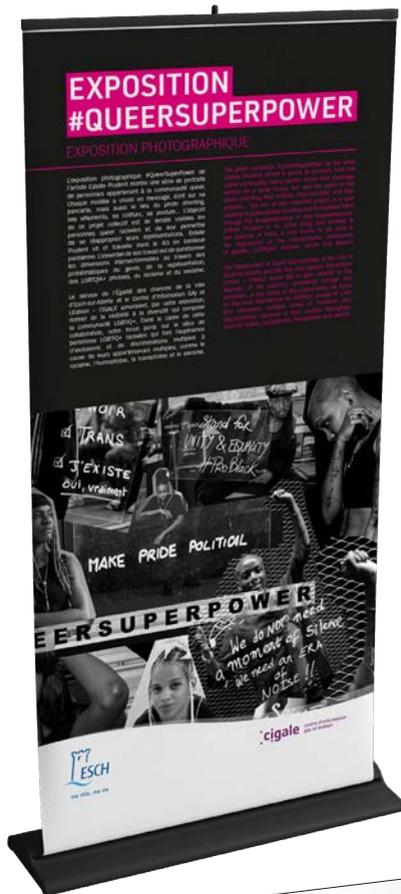
# VILLE **ESCH-SUR-ALZETTE**

Conception d'invitations et de flyers pour les événements grand public de la ville.  
Réalisation des **versions print & digitales**.



## #FEMALEPLEASURE

Événement de sensibilisation sur les violences faites aux femmes.  
Mise en avant de l'exposition "Chère violence, je te quitte" et du documentaire "#FEMALE PLEASURE".



## RÉALISATIONS

- Invitation
- Flyer
- Roll-up
- Emailing



# #QUEERSUPERPOWER

Événement composé d'une exposition de photos et du film *Extranostro*.  
Mise en avant de la **force** et de l'**impact** de la communauté Queer à  
travers différents supports.



# CARNET DE BIENVENUE

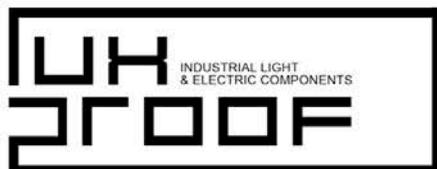
Conception graphique et mise en page du **carnet de bienvenue** de la Ville d'Esch-sur-Alzette.

# BRANDING

# LUXPROOF

Lancement de la marque à destination des professionnels, **Luxproof** :

- Logo
- Site internet
- Fiches produits



# RAPPORT ANNUEL

# CNFL

Conception du rapport annuel du Conseil National des Femmes du Luxembourg. Mise en avant graphique des faits marquants afin de transmettre une vision claire et globale des activités du CNFL.



# MINUSINES

Développement de la **communication visuelle** du 1<sup>er</sup> salon **professionnel** organisé par **Minusines** :

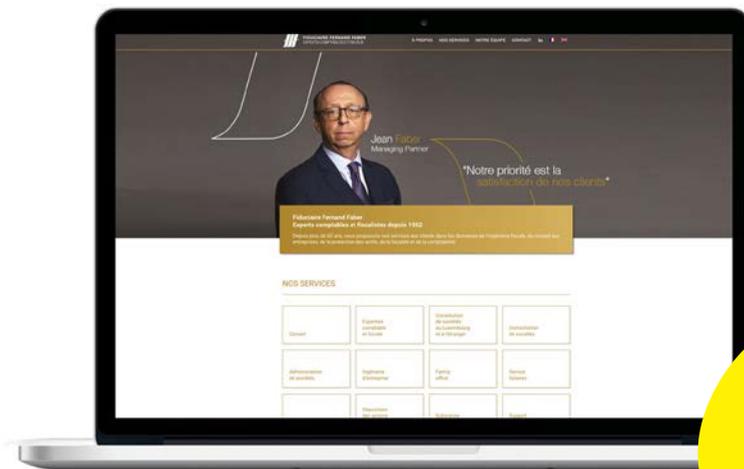
- Recherche du nom
- Conception de l'identité visuelle
- Impression des invitations
- Programmation de l'enregistrement en ligne
- Conseils marketing



# FIDUCIAIRE FABER

Retravail de la communication de la fiduciaire Faber :

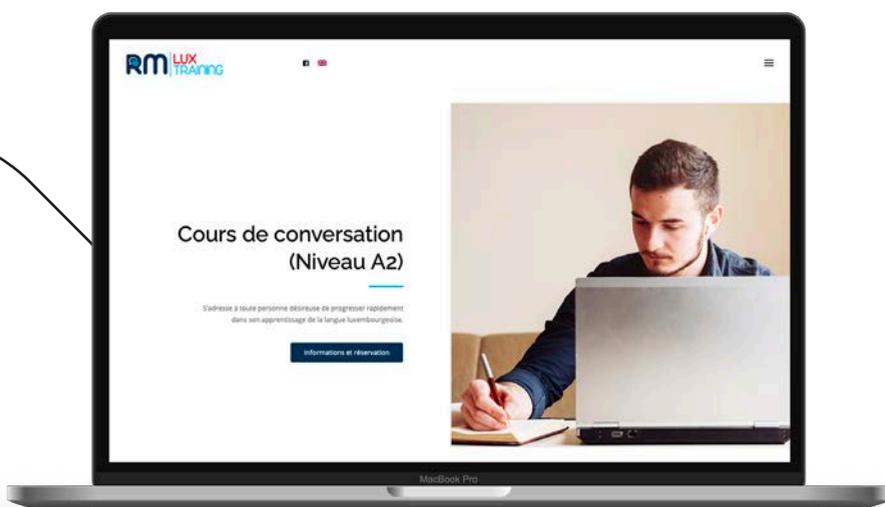
- Conception d'une nouvelle brochure
- Refonte site internet
- Réalisation d'un véritable travail chromatique tourné vers l'Orient



# I LOVE LUXEMBOURG

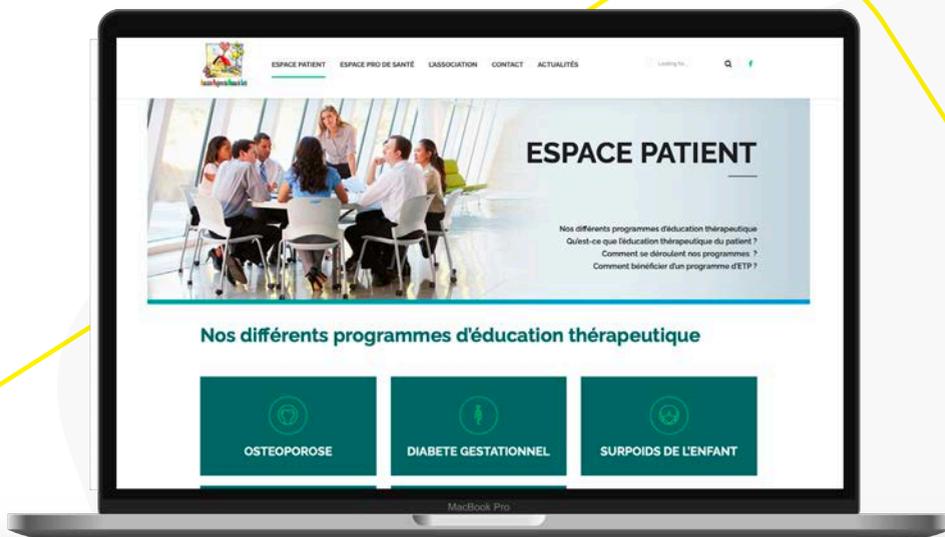
Réalisation de la communication de RM LUX TRAINING  
et développement d'outils de formation en ligne :

- Naming
- Site internet
- Page Facebook
- Cours en ligne



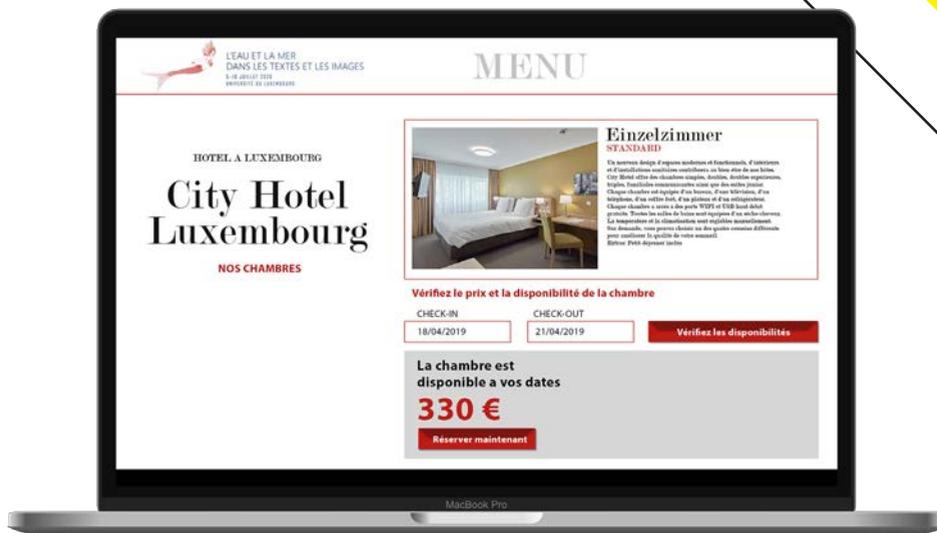
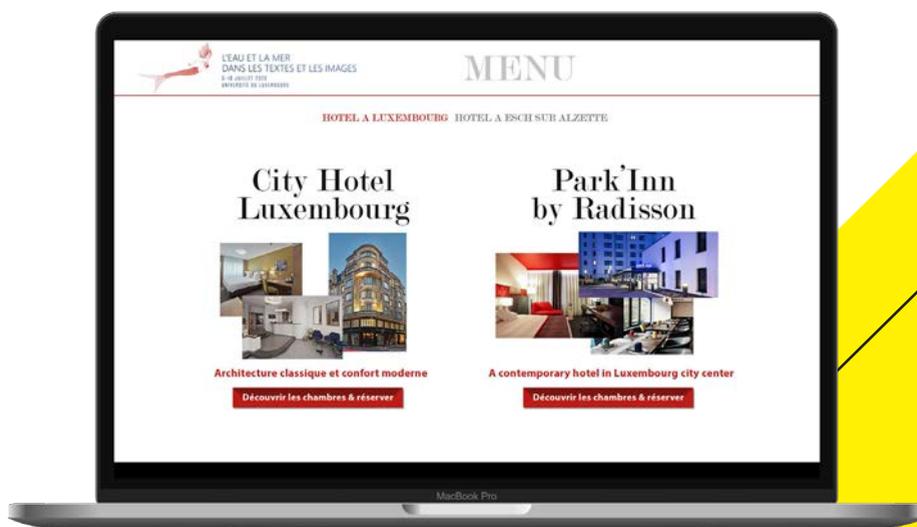
# ASSOCIATION VOSGIENNE DES RÉSEAUX DE SANTÉ

Refonte du **site internet** de l'Association Vosgienne des Réseaux de Santé.  
Résultat : un **site responsive plus clair** et **plus ergonomique** s'adressant aussi bien  
au grand public qu'aux professionnels de santé.



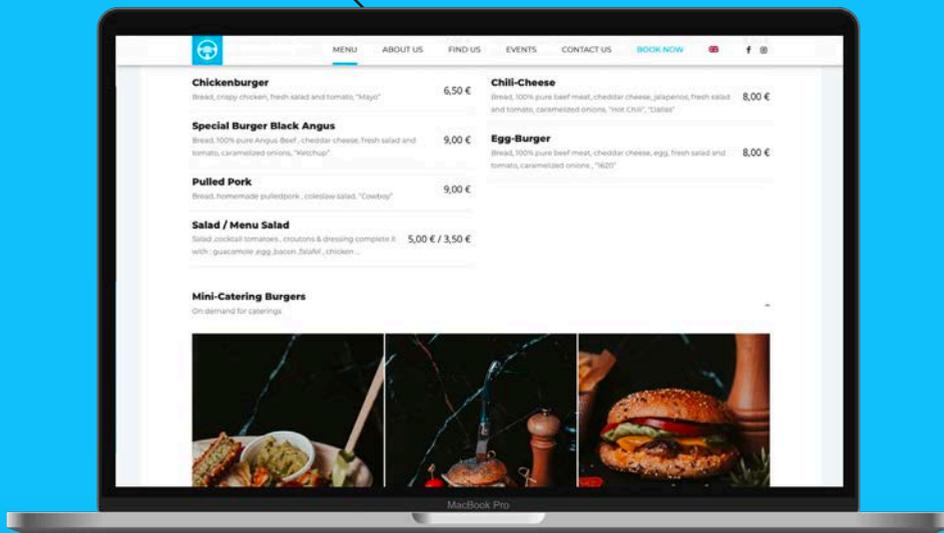
# SALES LENTZ

Développement d'un système de booking d'hôtels personnalisé avec outil de paiement sécurisé.



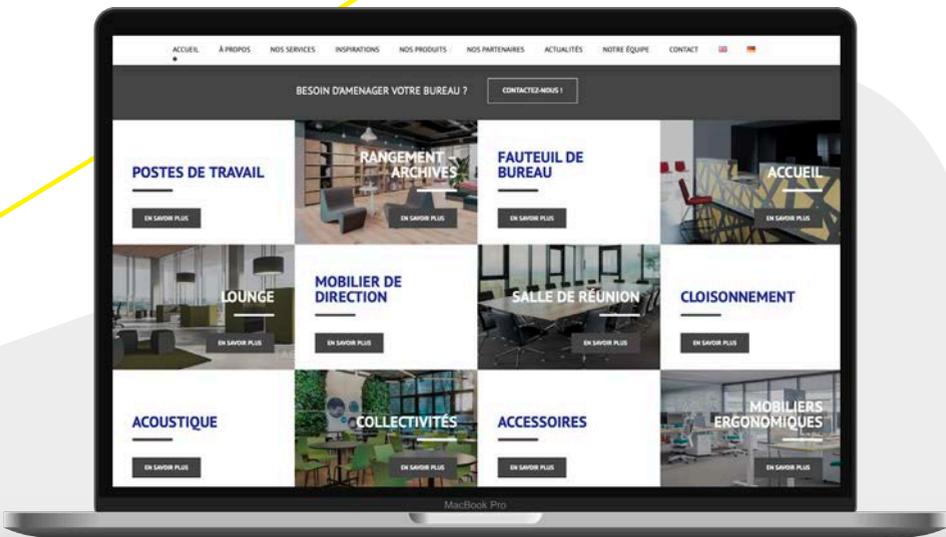
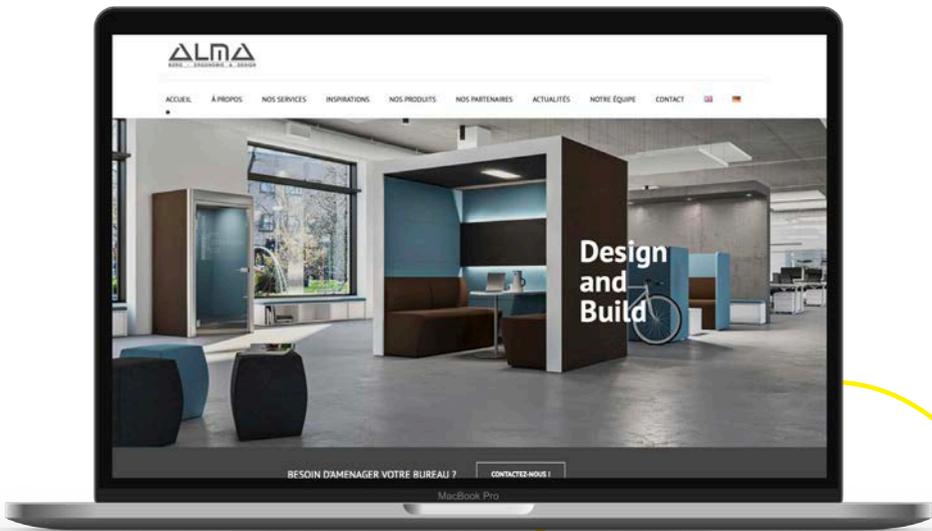
# LÉTZEBURGER

Réalisation du **site internet** du foodtruck Létzeburger.  
Conception d'une **identité visuelle** en adéquation avec la marque.



# ALMA

Refonte du **site internet** d'ALMA.  
Proposition d'une **nouvelle ossature** et d'un **nouveau design**.  
Travail du **référencement** pour optimiser le classement sur les moteurs de recherche.



# VIDÉO **CORPORATE**

## CONSTRUISEZ UNE IMAGE DE MARQUE FORTE !

Parce qu'une image en dit plus qu'un long discours, une vidéo est un excellent outil pour **capter l'attention, générer des émotions et mémoriser les messages**. Que ce soit pour une vidéo corporate, un clip en motion design ou encore un tutorial, faites-nous confiance pour toucher votre cible et transmettre votre message.

## NOS SERVICES



Clip corporate  
Clip publicitaire



Vidéo 360°

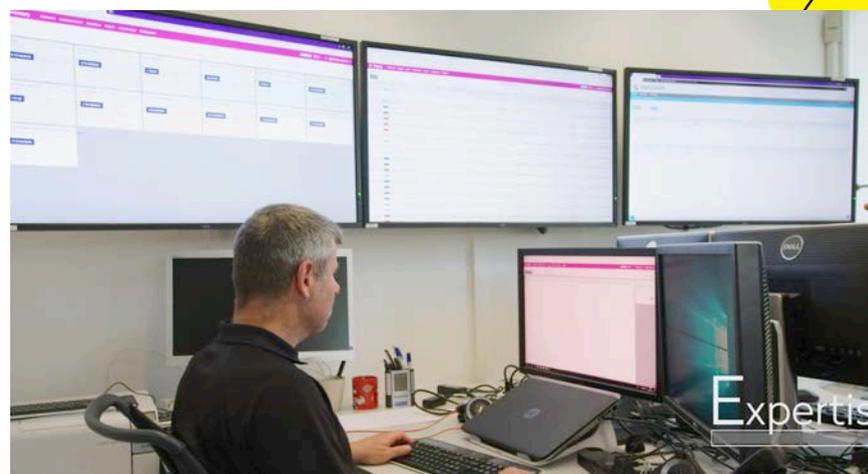
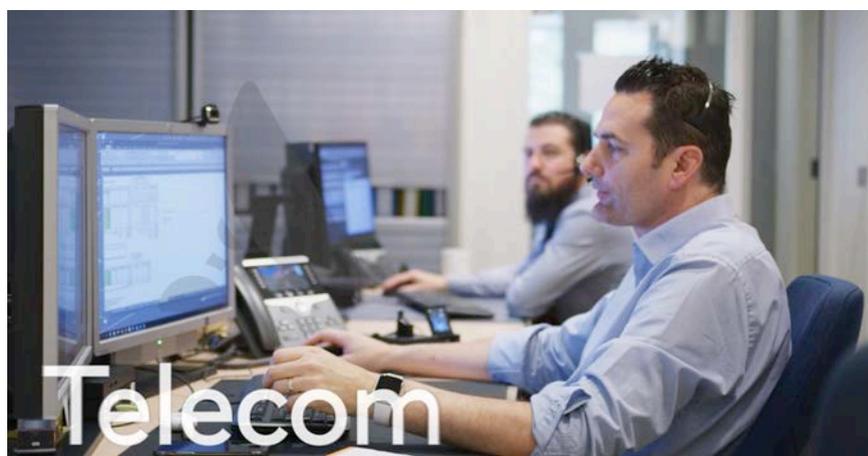


Motion Design

# VIDÉO

# TELKEA

A l'occasion de son **90<sup>e</sup> anniversaire**, **Telkea** a souhaité réaliser un film présentant ses activités. A la place du traditionnel film corporate, nous avons choisi de créer un **clip émotionnel** mettant en avant leur baseline "**Human Connected**".



# VIDÉO

## WINCRANGE

Réalisation d'un **clip promotionnel** pour la commune de Wincrange mettant en avant ses points forts tels que son patrimoine, sa richesse culturelle et son impact écologique.



# VIDÉOS MLQE

Dans le cadre de son **Prix Luxembourgeois pour la Qualité et l'Excellence**, le MLQE fait appel, chaque année, à nos services pour mettre en avant les entreprises gagnantes à travers des **reportages vidéo**.

Ces reportages vidéo, grand challenge en termes de délai, sont un **bel outil de promotion** tant pour le MLQE que pour les entreprises elles-mêmes qui peuvent les diffuser sur toutes leurs plateformes de communication.



# VIDÉO

# WILDGEN

Après l'expérience de Wildgen for Children, Wildgen nous a fait confiance pour réaliser un **clip en motion design** présentant l'étude. Ce film, diffusé lors de foires et autres événements ainsi que sur les réseaux sociaux, véhicule une image **moderne** et **dynamique** de l'étude.



# ÉVÉNEMENT HYBRIDE **IEE**

Pour la 1<sup>ère</sup> fois de son histoire, IEE a organisé un **échange "live"** avec ses équipes basées aux 4 coins du monde. Suite au message du CEO et à l'appel aux échanges et aux commentaires, nous avons diffusé, en **livestream**, les réponses à l'ensemble des collaborateurs.

Cette nouvelle approche a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme comme l'ont démontré les nombreuses questions et réactions positives des équipes.



# RELATIONS **PUBLICS**

## POUR DÉVELOPPER VOTRE NOTORIÉTÉ !

Nous aimons les bonnes histoires et tenons à tisser des liens forts avec les médias, les associations, les acteurs clés et les décideurs en Europe et spécialement au Luxembourg.

## **NOS SERVICES**



- Workshops
- Conseils en relations publics
- Formulation et visualisation de vos messages
- Media coaching
- Communiqué & dossier de presse
- Blog & newsletters
- Articles de fond
- Événementiel (networking, tables rondes, conférences de presse, réunions d'information...)
- Press clipping
- Evaluation des retombées

# PARCOURS LUDIQUE

## GAL LETZEBUERG WEST

Ayant pour mission de promouvoir les espaces ruraux, GAL Lëtzebuerg West a fait appel à notre expertise pour développer un **parcours ludo-éducatif** à Mersch dans le cadre du programme **Histo-School**. Ainsi, nous avons réalisé un **circuit en 5 étapes** avec des **activités ludiques** telles que la construction d'une maquette ou encore la réalisation d'un **stomachion** à destination des élèves du cycle inférieur.

Anleitung für Lehrpersonal

# Histo School

Station – Römervilla

## Stomachion

**MATERIAL**

- 14 geometrische Figuren
- Anleitung für Lehrpersonal

**DAUER**

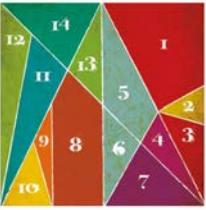
Entsprechend der verfügbaren Zeit. Der Lehrer bestimmt die Dauer selbst

**ABLAUF**

Das Stomachion war ein beliebtes Spiel bei den Römern. Es ist das älteste Puzzle der Welt. Die Grundfigur besteht aus insgesamt 14 Drei-, Vier- und Fünfecken, die sich auf verschiedene Arten zu einem Quadrat zusammensetzen lassen. Es gibt 536 Möglichkeiten das Puzzle zusammenzusetzen.

**SPIELREGELN**

Ziel des Spiels ist es dabei, möglichst interessante Figuren zu legen, die an bekannte Formen, wie zum Beispiel Tiere, Personen oder Gegenstände erinnern. Jeder Schüler soll ein anderes Puzzle zusammensetzen



Histo School

## Fotos

Bergfried



Rittersaal



Anleitung für Lehrpersonal

# Histo School

Station – Krouneberg



# FEMMES PIONNIÈRES DU LUXEMBOURG

Cette association a pour objectif la reconnaissance de la femme dans la société luxembourgeoise. L'identité graphique que nous avons développée se devait de positionner l'asbl en tant que référence dans le domaine.

La charte a ensuite été déclinée sur l'exposition dédiée aux femmes journalistes, sur le site internet et sur sa brochure.

« Merci à Netty et à son équipe pour l'implication tout au long de ce projet. Sans eux, l'exposition n'aurait pas été possible. »

Joëlle Letsch  
Présidente

Le vernissage de la 1<sup>ère</sup> exposition a été un grand succès avec la présence de VIP et de témoins clés. Les retombées presse se sont élevées à 41 000 €. L'exposition a ensuite été présentée sur différents sites à travers le Luxembourg.



## NOS RÉALISATIONS

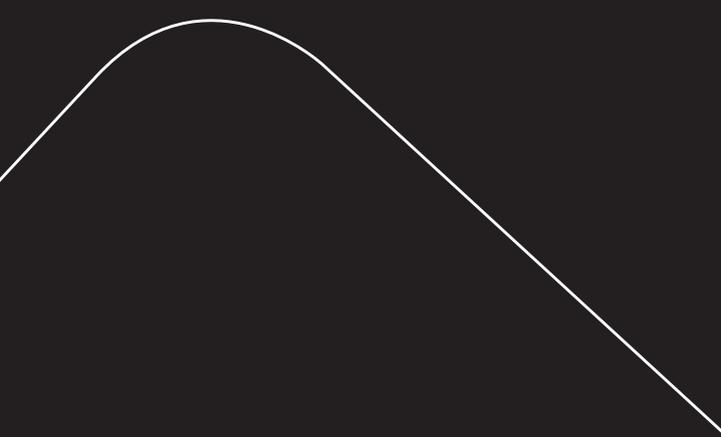
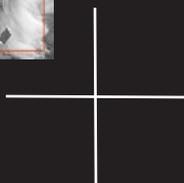
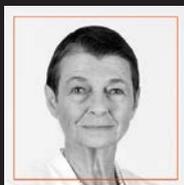
- Site internet
- Exposition
- Brochure
- Invitation
- Mise à disposition de notre plateforme d'inscription SignIn
- Relations presse



# EXPOSITION

## PIONEIERFRAEN AM JOURNALISMUS ZU LËTZEBUERG

CETTE EXPOSITION VISE À MONTRER LES PREMIÈRES FEMMES  
DANS LE MONDE DE L'ÉCRITURE ET DU JOURNALISME AU  
LUXEMBOURG LORS DU SIÈCLE DERNIER.





# COMMUNE DE MONDERCANGE

Dans le cadre de son appel citoyen concernant la rénovation du Parc Molter, la commune de Mondercange a fait appel à nos services pour réaliser l'ensemble de la **communication visuelle** de ce projet. En parallèle, nous avons également organisé un **world café** permettant de donner la parole aux citoyens.

## NOTRE APPORT

- World café
- Affiches
- Flyers
- Urnes
- Visualisation graphique
- Rapport
- Modération





# CLC

# NETWORKING

Le **clc networking** est une **plateforme de rencontres et d'échanges** pour les membres de la clc (confédération luxembourgeoise de commerce). Nous avons pour mission de **trouver les partenaires** de cet événement, entièrement auto-financé, et de **recruter de nouveaux membres**. L'invitation à l'échange de cartes de visite stimule **l'élargissement du réseau**.

## NOTRE APPORT

- Recherche de partenaires
- Gestion de projet
- Invitation
- Développement d'expériences interactives
- Tables rondes





# CONFÉRENCES

PLANIFIEZ ET RÉUSSISSEZ  
UNE CONFÉRENCE DE TAILLE !

## NOS SERVICES



- Réalisation de votre cahier des charges
- Développement concept et scénarisation
- Dossier de sponsoring



- Recherche de sites
- Recherche d'orateurs et de modérateurs
- Marketing digital, Community Management



- Stratégie de communication offline / online
- Enregistrement en ligne & networking
- Rédaction de discours



- Visual facilitating
- Hôtesse d'accueil et autre personnel
- Prestation technique et décoration



- Reportage photos et vidéo
- Relations presse & publics
- Streaming de votre conférence



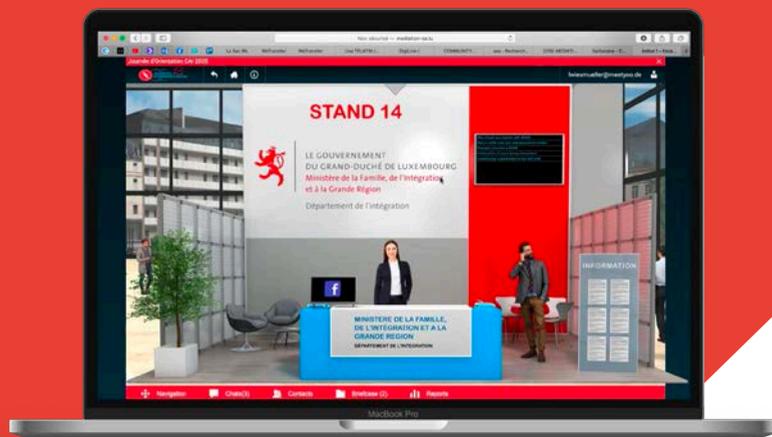
- Gestion de projet
- Gestion logistique
- Evaluation, mesure ROI

# MINISTÈRE DE LA FAMILLE, DE L'INTÉGRATION ET À LA GRANDE RÉGION

## JOURNÉE D'ORIENTATION DIGITALE

Chaque année, le ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région organise, à destination des signataires du Contrat d'Accueil et d'Intégration, la **Journée d'Orientation** qui offre la possibilité de participer à des workshops et de visiter les stands des organisations présentes.

En raison de la pandémie, nous avons dû, en quelques mois, adapter l'événement physique en un **concept digital**. Cette 1<sup>ère</sup> édition virtuelle, comportant une **trentaine de stands** et une **dizaine de workshops**, a regroupé plus de 500 inscrits. Cette 1<sup>ère</sup> journée d'Orientation digitale a été un véritable succès et a permis d'atteindre les mêmes objectifs que la version en présentiel.



# MEGA

## LABEL ACTIONS POSITIVES

Pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, le ministère de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes nous a fait confiance pour organiser sa **remise du label Actions Positives**.

Cette année, en raison des contraintes sanitaires, nous avons réalisé cette cérémonie en livestreaming. En amont, nous avons conçu une campagne de teasing sur les réseaux sociaux afin d'attirer une nouvelle cible.

Résultat : cinq fois plus d'audience que la précédente édition en présentiel.



# ÉVÉNEMENTIEL

## RENFORCEZ VOS RELATIONS AVEC VOS CLIENTS ET PROSPECTS GRACE À DES ÉVÉNEMENTS INOUBLIABLES

Anniversaires, lancements de produits, journées portes ouvertes, incentives, conférences, fêtes du personnel... ont tous en commun de **créer de l'engagement**. Organiser un événement vous permet de **promouvoir votre marque** et de **provoquer des rencontres en face-à-face** avec votre cible. Créer des **relations fortes** pour accroître votre communauté et développer son engagement, telle est notre mission !

### NOS SERVICES

- Réalisation de votre cahier des charges
- Meeting Design
- Stratégie de communication offline et online
- Marketing digital - Community Management
- Identité visuelle
- Enregistrement en ligne & networking
- Hôtesse d'accueil et autre personnel
- Modérateur
- Rédaction de discours
- Réalisation de présentations et vidéos
- Prestation technique et décoration
- Reportage photos et vidéo
- Relations publics et presse
- Streaming de votre événement
- Gestion de projet et gestion logistique
- Évaluation, mesure ROI

### TENDANCES ÉVÉNEMENTIELLES



Personnalisation et messages sur mesure



Intégration de logiciels événementiels pour privilégier l'interaction



Green Events - organisation d'événements écoresponsables



Réalisation d'événements hybrides (en live et digital)



Recherche de speakers experts qui inspirent et apportent une vraie valeur ajoutée



Modération des événements par des facilitateurs qui utilisent les techniques de "meetovation"



# CHRISTMAS EVENT

## DE LA BEI

Après plusieurs événements invitant les enfants à dépenser leur énergie dans le cadre d'activités plus physiques, le client a retenu une **approche plus zen, plus nature**, favorisant **l'interaction entre parents et enfants**.

Nous avons développé le concept « **Les animaux et les légendes du Père Noël** » en veillant à limiter les nuisances sonores. Pour ce faire, nous avons mis en place une **miniferme** et des **attractions en « recup'art »** destinées aussi bien aux petits qu'aux grands.

Point d'orgue de cette après-midi, un grand spectacle de fauconnerie avec des rapaces plus impressionnants les uns que les autres.



# CACEIS DAY

Chaque année, Caceis organise, dans ses locaux, un **Caceis Day** dont l'objectif est de contribuer au **bien-être** des collaborateurs en **favorisant les rencontres** et en proposant des **expériences hors du commun**. La thématique de cette édition était la **magie** avec, au programme, démonstration d'hypnose, réalité virtuelle, magie immersive et close-up I-pad au sein des équipes qui ne pouvaient pas participer aux activités.

« *Ce n'est pas la première fois que je fais appel à Mediation pour notre Caceis Day. A chaque fois, je suis impressionnée par la précision de leurs devis et leur créativité.* »

Mireille de Kerleau  
Senior Communications Manager







# FÊTE DE LA **MOBILITÉ**

Afin de **célébrer la gratuité des transports**, la CFL, Luxtram et le Ministère du Développement Durable et des Infrastructures ont fait appel à Mediation pour organiser un grand événement gratuit intitulé "**La fête de la mobilité**".

Au menu : **concerts** d'artistes locaux, **exposition** de moyens de transport en commun et foodtrucks. Cet événement, qui a reçu le label Green Events, a remporté un franc succès avec 3 500 participants.



# TECH DAY **LIST**

Le Tech Day du LIST se veut une **plateforme de présentation des dernières innovations** et de **développement de nouveaux partenariats**. L'originalité de cet événement se situe dans son **format hybride entre salon et conférence**.

Lors de la 1<sup>ère</sup> édition sous cette forme, le LIST nous a fait confiance pour gérer la **communication**, les **relations publics** et la **logistique** de cet événement unique au Luxembourg.





# CUSTOMER EVENT

## IBM

Cela fait 10 ans que nous organisons les événements C-level pour IBM au Luxembourg. A chaque fois, c'est un défi de proposer un **événement exclusif** permettant de **renforcer les relations avec les clients**.

Défi réussi encore une fois en 2020 avec l'organisation d'un concert exclusif de la talentueuse **Typh Barrow**. Du jamais vu au niveau de la participation !





# 90 ANS

# TELKEA

Telkea nous a fait confiance pour organiser son **90<sup>e</sup> anniversaire** au Cerclé Cité devant 400 invités triés sur le volet. Cet événement a été l'occasion idéale de mettre en avant leur baseline « **Human Connected** » à travers différentes **animations déambulatoires** qui ont bluffé les invités.

Point d'orgue de la soirée : un **show de magie augmentée** avec la participation exceptionnelle de Lydie Polfer, Bourgmestre de la ville de Luxembourg.

Résultat de cette soirée : des invités conquis et un client heureux !





# LANCEMENT DE **PRODUITS EN VR**

A la recherche d'une idée innovante pour le lancement d'un produit financier, nous avons développé un **jeu immersif en réalité virtuelle**. A destination des vendeurs, ce jeu a permis de **communiquer efficacement** autour des caractéristiques du produit grâce à une **expérience hors du commun**.

Lors du lancement, les invités ont adoré le côté **immersif** de l'expérience. En travaillant autour de la **gamification**, nous avons pu constater un **fort taux de mémorisation** des principaux messages. Fort de ce succès, le client a souhaité continuer l'expérience avec le **développement de l'application mobile**.



# TEAMBUILDING

**SORTEZ DES BUREAUX !  
IL EST TEMPS DE S'AMUSER !**

Comment **motiver** vos troupes et **renforcer leur esprit d'équipe** et leur **complicité** ? Certains diront qu'une **chasse à l'homme**, comme celle de **James Luxembond**, rassemblera vos équipes. D'autres préféreront essayer de survivre dans les bois du **Mullerthal** (amenez une **caméra** avec vous, ça vous rappellera certaines émissions de télé-réalité). Que vous recherchiez un **teambuilding** artistique, sportif, créatif ou intello, nul doute que vous trouverez votre bonheur dans nos programmes.

Organisme de formation professionnelle continue

Numéro d'agrément 66452/A



**FAITES LE PLEIN D'IDÉES ET  
CONSULTEZ-NOUS POUR  
FACILITER VOTRE  
COMMUNICATION INTERNE !**





## BRAIN & ZEN

BODY & MIND  
OLYMPIADE DES CASSE-TÊTES  
MAGIC ACADEMY  
SAMURAI SPIRIT

## ACTIVITÉS MÉCANIQUES

MOUNTAIN BIKE DISCOVERY TOUR  
TERRE ROUGE KÄFER RALLYE  
LA COURSE DE DRONES  
L'OEESLING EN 2CV  
RALLYE OLDTIMER  
QUAD TROPHY  
SOAP RACE  
GT POWER  
ATTELAGE  
I-ROBOT



## ACTIVITÉS ARTISTIQUES

ACTION PAINTING  
LA BD POUR TOUS  
DANS LA PEAU D'UN PUBLICITAIRE  
JUGGLING & YOU  
ROMAN PHOTO  
TEAM ORCHESTRA



## TEAMCOOKING

CASINO GOURMAND  
CHOCOLATE FACTORY  
PROMENADE GOURMANDE  
GRILL ACADEMY  
WINE ACADEMY  
COCKTAIL ACADEMY  
L'APÉRITIF DES CHARADES



## SAUVEZ LA PLANÈTE

ENGAGEZ-VOUS!  
L'APPEL DE LA NATURE  
ZENATTITUDE



## 100 % ESPRIT D'ÉQUIPE

FAUCONNERIE  
DANSE AVEC LES CHEVAUX  
LE VIRUS DE L'INNOVATION  
COMMUNICATION COACHING



## CHALLENGES & CHASSES AU TRÉSOR

DANS LA GORGE DU LOUP  
LA PLACE FINANCIÈRE EN ALERTE  
LE TRÉSOR DES ROMAINS  
LE TRÉSOR DES 7 NAINS  
À LA RECHERCHE DE LA SOURCE INÉPUISABLE  
POUPLARD EXPRESS  
LEVONS LE MYSTÈRE DE TUN SAITOUT  
SUR LES TRACES DE L'HOMO EUROPEANUS  
LE LUXEMBOURG CLANDESTIN  
LES 5 SENS EN ÉVEIL  
URBAN RALLYE  
À LA RECHERCHE DE LA GOUTTE D'OR  
À LA RECHERCHE DES 7 CLÉS DE MELUSINE  
ESCAPE GAME : L'EMPOISONNEUR DE L'OPERA  
SUR LES TRACES DE SAINT WILLIBROD  
CRIME À BORD DU TRAIN 1900  
FORT EN ÉPREUVES  
MYSTERY INVESTIGATION



## DIGITALES

ESCAPE GAME L'EMPOISONNEUR DE L'OPÉRA  
ENQUÊTE : QUI A VOLÉ  
LE DIADÈME DE LA GRANDE-DUCHESSE ?  
CHASSE AU TRÉSOR VIRTUELLE  
BLIND TEST  
QUIZ  
COCKTAIL ACADEMY





## ESCAPE GAME

# L'EMPOISONNEUR DE L'OPÉRA

Luxembourg Holmes a besoin de vous ! L'assassin le plus recherché du monde de l'opéra, l'Empoisonneur de l'Opéra appelé aussi Le Fantôme, est en fuite au Luxembourg. En petite équipe, tentez de résoudre les énigmes que l'Empoisonneur de l'Opéra vous a laissées. Votre but : retrouver le lieu où il se cache.

### ATOUTS

- Travail en profondeur de la **collaboration**
- **Prise de décision collective**
- Développement de l'**esprit de déduction**
- Renforcement du **dialogue** et de l'**échange**

Découvrez  
notre  
teambuilding  
en vidéo



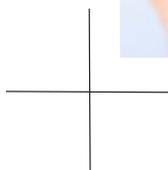


# MUSICAL **BLIND TEST**

Extraits sonores, noms de musiciens, noms de chansons, retrouvez les paroles, chorégraphies... les participants sont invités à **dévoiler leur culture musicale** tout en **s'amusant** ! Animé par notre présentateur, Mister DJ, notre blind test allie **rapidité** et **inventivité** sans oublier une **touche d'humour** ! Plus qu'un quiz musical, ce jeu fait également appel aux **compétences chorégraphiques** et **vocales** des participants !

## **ATOUS**

- Expérience **accessible à tous**
- Mise en avant des **talents individuels**
- Renforcement de l'**esprit d'équipe**
- Moment de **partage** et de **convivialité**





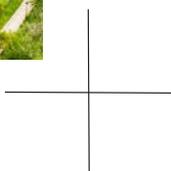
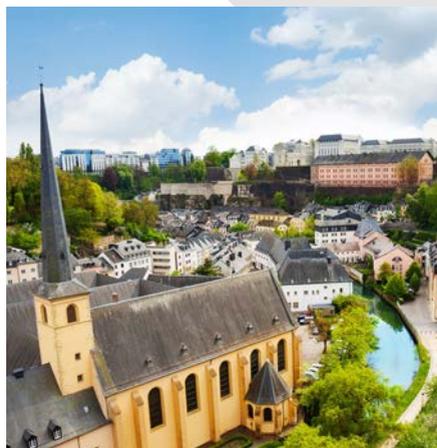
# CHASSE AU TRÉSOR VIRTUELLE

## LE SECRET DES CASEMATES

Rencontrez **Professeur Burhuc**, célèbre historien luxembourgeois, et partez, avec lui, à la recherche d'un **vieux trésor enfoui dans les casemates**. Votre quête vous mènera - **virtuellement** - de place en place et vous permettra de découvrir de nouvelles facettes de Luxembourg-ville. Que l'aventure commence !

### ATOUTS

- **Découverte ludique** de la ville tout en restant chez soi
- **Résolution d'énigmes** en équipe
- Renforcement de la **collaboration**
- **Enrichissement culturel**





# ULTIMATE QUIZ CHALLENGE

Dans ce quiz digital qui mélange **questions** et **défis amusants**, les participants doivent faire preuve de **rapidité** et répondre avec précision aux questions sur **l'histoire**, la **culture** et le **Luxembourg**. Animé par notre présentateur Tun Saitout, ce quiz mixera **rapidité** et **inventivité** sans oublier une **touche d'humour** !

## ATOUTS

- Enrichissement culturel
- Expérience **accessible à tous**
- Moment de **convivialité**

# ENQUÊTE MYSTÈRE

Le palais Grand-Ducal a été cambriolé ! Un seul objet a été volé : le diadème de la Grande-Duchesse. Par qui ? Pourquoi ? Enfilez votre **imper' de détective** et trouvez les indices qui vous permettront de résoudre cette mystérieuse affaire ! **Observation** et **perspicacité** au rendez-vous de ce programme !

## ATOUPS

- Résolution de défis en équipe
- Prise de **décisions collectives**
- Dynamique de groupe ayant un fort **impact** sur la **cohésion**

« Êtes-vous un Sherlock Holmes dans l'âme ? Tel est le concept de cette enquête virtuelle par équipes immersive, interactive et fun. La prise en main est très simple, les animateurs sont au top. L'intrigue est, qui plus est, très bien structurée et bénéficie d'activités diversifiées. A la fois divertissant et parfait pour renforcer la coopération, la collaboration et la cohésion de vos équipes !

Une expérience chaudement recommandée, un bon moment de partage entre l'ensemble de nos collaborateurs qui laissera d'excellents souvenirs. Merci à l'équipe Médiation SA. »

Clément Papin  
Learning & Development – Supervising Associate EY

Le vol du

1 Diadème  
E-INVESTIGATION





# COCKTAIL ACADEMY

Qu'ont en commun les bons cocktails et les équipes qui réussissent ? **Les bons ingrédients et la connaissance de la meilleure façon de les utiliser.** Encadrés par nos **barmans professionnels**, vous êtes répartis en équipe pour préparer des cocktails avec différents ingrédients. L'expérience se termine par un **pitch** sur votre propre création de cocktail. Ce teambuilding est le moyen idéal pour **rassembler des équipes distantes** et **créer un sentiment de cohésion** sur le lieu de travail virtuel !

## ATOUS

- Activité conviviale
- Icebreaker



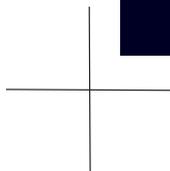


# URBAN GAMING

Téléchargez notre application et relevez des **défis** plus fous les uns que les autres ! Résolvez **énigmes & casse-têtes** afin de remporter la victoire. Soyez **originaux** et **créatifs** pour déverrouiller les points bonus et gagner cette course contre la montre hors du commun !

## ATOUTS

- Découverte des **talents**
- Mise en oeuvre de différentes **compétences**
- Développement de l'**esprit d'équipe**
- Travail en profondeur de la **collaboration**





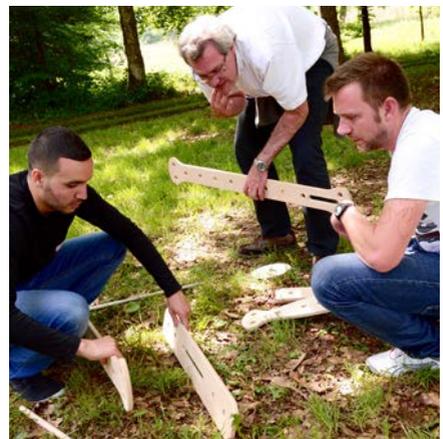
# SOAP RACE

Qui n'a jamais participé à une **course de caisses à savon** ? Ici, tout débute par le casse-tête de la construction. S'ensuit la décoration. Soyez **original** et **créatif** afin de séduire le jury et de récolter des fonds pour pouvoir participer à notre célèbre course. Prêts, feu, partez !



## ATOUS

- Développement de la **solidarité**
- Renforcement de la **communication interpersonnelle**
- **Travail en équipe** dans un but commun
- Développement de la **créativité**



Découvrez  
notre  
teambuilding  
en vidéo





# A LA RECHERCHE DES **7 CLÉS DE MÉLUSINE**

Mélangant histoire, légendes et activités ludiques, le tout sur un ton humoristique, la **chasse au trésor de Mélusine** est le programme idéal pour découvrir Luxembourg-ville tout en développant la **cohésion** de vos équipes.

## **ATOUS**

- Découverte de la ville de Luxembourg et de son histoire
- Développement de la **cohésion des équipes**
- Travail autour de la **collaboration**

**Découvrez  
notre  
teambuilding  
en vidéo**



# DANS LA GORGE DU LOUP

Bienvenue dans la magnifique région du **Mullerthal** ! C'est à travers un paysage inattendu de sentiers, de grottes et de rochers vertigineux que vous allez devoir unir vos forces pour trouver votre chemin. Munis de GPS, vous allez relever des **défis** plus **délirants** les uns que les autres pour découvrir les codes qui vous mèneront jusqu'à l'étape finale.

Saurez-vous garder l'équilibre sur un **hoverboard** ? Réussirez-vous à vous coordonner au **Double Dutch** ? Faites preuve de cohésion et profitez de **WhatsApp** pour partager votre expérience avec les autres équipes ! Devenez-vous l'Indiana Jones des temps modernes ?



## ATOUTS

- Découverte d'une région
- Renforcement du **dialogue** inter-équipes
- **Dépassement de soi**
- Développement de la **motivation**

**Découvrez  
notre  
teambuilding  
en vidéo**





# LEVONS LE MYSTÈRE DE TUN SAITOUT

L'histoire raconte que **Tun Saitout**, le guide touristique le plus célèbre du Luxembourg, était sur le point de dévoiler l'emplacement du trésor du Grand-Duché quand il a été assassiné. Il y a peu, sa dépouille ainsi qu'une lettre mystérieuse ont été retrouvées dans les profondeurs des casemates...

Dans l'enceinte du **Fort Thüngen**, guidés par le moine Guillaume Ambrosius, plongez au coeur de cette enquête à travers le temps ! Honorez la mémoire d'un Juan Lorca en vous essayant au **tir à l'arc**, découvrez l'histoire du fort grâce aux **différentes peintures** et **défendez votre territoire en attaquant l'ennemi**. Serez-vous assez fort pour trouver le trésor et lever le voile sur la mort de Tun Saitout ?

## ATOUS

- Découverte du **patrimoine** et de l'**histoire** de la forteresse
- Mise en oeuvre de l'**intelligence collective**
- Renforcement de l'**esprit d'équipe**
- Développement de la **cohésion**

**Découvrez  
notre  
teambuilding  
en vidéo**



# MEDIATION FIELD MARKETING

## VOTRE PARTENAIRE EN ACTIVATION DE MARQUES ET EN MARKETING OPERATIONNEL !

Depuis 2002, Mediation Field Marketing vous propose des **solutions globales** et **personnalisées** pour des **activations de marque performantes**. En plus d'une assistance logistique, nous développons des concepts innovants liant le **digital** à l'**expérientiel** afin d'assurer une **visibilité maximale** à votre marque et vous garantir un **retour sur investissement remarquable**.

### NOS SERVICES



- Animations commerciales
- Force de vente supplétive
- Merchandising & PLV
- Streetmarketing
- Hôtes & Hôtessees d'accueil
- Enquêtes
- Mystery shopping
- Sondages

### Découvrez notre video



# MERCHANDISING

## POUR RENDRE VOS PRODUITS VISIBLES !

Notre équipe de **merchandisers professionnels** se tient à votre disposition pour vous assister dans la mise en place de vos produits en magasin. Grâce à leur expérience, ces derniers ne manqueront pas de vous faire part des informations « terrain ».

Selon vos besoins, nous pouvons également vous proposer la réalisation de votre **PLV** et la prise en charge **logistique** de votre projet.



## NOS SERVICES

- Rackjobbing
- Remodeling
- Store-checking
- Réassort
- Création de PLV
- Marketing sensoriel

## QUELQUES RÉFÉRENCES

- Bahlsen
- Rivella





# ANIMATIONS COMMERCIALES

BOOSTEZ VOS VENTES  
GRÂCES A NOS AMBASSADEURS

Grâce à notre vaste pool d'**ambassadeurs multilingues**, nous saurons **promouvoir efficacement** votre projet et **augmenter votre chiffre d'affaires** ! Recrutés en fonction du profil demandé, tous nos ambassadeurs de marque disposent d'une **solide expérience commerciale** et sont **régulièrement formés**.

Une animation commerciale n'aurait pas de sens sans **reporting** ! Afin de faciliter l'accès aux données, nous avons développé un **module** vous permettant d'être informé des ventes en **temps réel**.

## NOS SERVICES

- Démonstration de produit
- Dégustation
- Animation de jeux concours
- Force de vente supplétive

## QUELQUES RÉFÉRENCES

- Babyliss
- Dyson
- Epson
- Groupe Seb
- Huawei
- Munhowen
- Nespresso
- Remy Cointreau
- Sony
- Valorlux

# STREET MARKETING

## ALLEZ A LA RENCONTRE DE VOTRE CIBLE !

Plus que des actions de **flyering** ou de **sampling**, notre équipe aime développer des **concepts innovants et impactants**. Notre objectif ? Faire parler de votre marque afin d'augmenter vos ventes. En fonction de vos besoins, nous pouvons gérer **vos projets de A à Z** ou vous offrir des **prestations isolées**.

Avec notre **personnel multilingue** et **régulièrement formé** dans notre **Field Academy**, nous saurons répondre à toutes vos demandes même les plus originales !

## NOS SERVICES

- Flyering
- Sampling
- Guerilla & buzz marketing
- Roadshows
- Salons professionnels
- Evénements grand public

## QUELQUES RÉFÉRENCES

- Digicash
- L'essentiel
- MDDI
- Mental Media
- Ministère de la Santé
- Perrier
- SNJ





## HÔTES & HÔTESSES

### POUR UN ACCUEIL DE QUALITE !

Les hôtes et hôtessees d'accueil sont le **1<sup>er</sup>** et le dernier contact de vos invités lors de vos événements. Ils doivent donc être souriants, agréables et prêts à répondre à toutes les demandes mêmes les plus inattendues et ce, dans toutes les langues de votre cible. Une **sélection soignée**, un **briefing précis et de qualité**, une **flexibilité** et une **réactivité accrues** sont autant de garanties que nous pouvons vous donner pour assurer une **collaboration efficace** et le **succès de vos événements**.

### NOS SERVICES

- Hôtes/ hôtessees d'accueil événementielle
- Hôtes/ hôtessees d'accueil en entreprise
- Field people (animateurs de jeux, petites mains)
- Parking boy
- Assortiment de tailleurs et de foulards variés
- Field Academy

### QUELQUES RÉFÉRENCES

- BIL
- BNL
- Cactus
- Chambre de Commerce
- Deloitte
- La Coque
- Luxair
- Luxexpo The Box



# ENQUÊTES ET SONDAGES

DEMANDEZ  
L'AVIS DE VOS  
CLIENTS !

Qu'il s'agisse d'une **enquête d'opinion**, d'un **focus group** ou d'un **client mystère**, nous saurons répondre à toutes vos demandes. Du **recrutement** des profils à l'**analyse** des résultats en passant par l'**assistance logistique**, nous pouvons vous assister dans toutes les étapes de votre projet.

Enfin, avec **SignIn**, notre **module de sondage en ligne**, finis les questionnaires papiers ! En quelques clics, vous pourrez avoir accès aux résultats de votre enquête en **temps réel**.

## NOS SERVICES

- Enquête d'opinion
- Focus group
- Mystery shopping
- Jeux de rôle

## QUELQUES RÉFÉRENCES

- Ipsos
- Qualitative Research Organiser



# NOS SUPPORTS DE **STREETMARKETING** **INNOVANTS**



BUILD STRONG  
RELATIONS  
CREATE MORE  
IMPACT



[www.mediation-sa.lu](http://www.mediation-sa.lu)

**Mediation SA**  
📍 137 Val Sainte-Croix  
L-1371 LUXEMBOURG

📞 +352 45 67 45 1

📠 +352 45 67 47

✉️ [mediation@mediation-sa.lu](mailto:mediation@mediation-sa.lu)