

## Charles Margues

Directeur, TNS-ILRES

*Director, TNS-ILRES*

Charles Margues est l'un des deux membres de la direction de l'Institut luxembourgeois de sondage TNS-ILRES, membre du groupe TNS depuis 1999. Il est en charge plus spécifiquement de la coordination des travaux d'études. Il a rejoint l'institut en octobre 1985, dans un premier temps en tant que chercheur free-lance avant d'intégrer l'équipe à temps plein. Diplômé en Sociologie, Gestion des services de santé, Sciences politiques et Démographie, il dédie une partie de ses travaux à la composition et à l'évolution de la population luxembourgeoise. Ainsi, Charles Margues a participé activement au développement des sondages du PolitMonitor, a participé aux études sur les caractéristiques de la population dans le cadre du Nation Branding et les analyses autour du référendum de juin 2015.

*Charles Margues is one of the two directors of the market research company TNS-ILRES, which is part of the international TNS group. After having studied sociology, health service management, politics and demography in Paris, he joined ILRES as a free-lance researcher in 1985. With a focus on the composition and evolution of Luxembourg's population, Charles Margues did a lot of his work on the PolitMonitor studies, Nation Branding research and the analysis of the June 2015 Referendum. Due to his experience and the recognition of his work Mr Margues was appointed research director in 1999.*