



Stéphanie Moitié

Après 25 ans de marketing et communication digital.e dans des grands groupes de communication français, passionnée par les marques et les nouveaux usages et comportements, tournée vers les approches marketing modernes, et surtout concernée par les grands enjeux du monde actuel, Stéphanie Moitié aide les équipes marketing / communication à transformer leurs pratiques et ainsi réduire l'impact négatif de leurs marques.

Elle est la créatrice et l'administratrice de www.pourunmarketingcontributif.fr la plateforme numérique qui donne l'envie et les clés d'un marketing plus responsable. Elle est membre active de la CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) depuis début 2021. Elle aime voir le verre à moitié plein, construire la confiance, gérer la complexité, jouer collectif, contribuer positivement.

After 25 years in digital marketing and communications in major French communications groups, Stéphanie Moitié has a passion for brands and new uses and behaviours, an interest in modern marketing approaches and, above all, a concern for the major issues facing the world today. She helps marketing/communications teams to transform their practices and reduce the negative impact of their brands.

She is the creator and administrator of www.pourunmarketingcontributif.fr the digital platform that gives people the desire and the keys to more responsible marketing.

She has been an active member of the CEC (Convention des Entreprises pour le Climat) since early 2021. She likes to see the glass as half full, build trust, manage complexity, play as a team and make a positive contribution.