

Sylvie Chamberlin



Sylvie Chamberlin est diplômée d'HEC et d'un Master of Business Coaching, executive coach et conseil de dirigeants. Après 18 ans chez l'Oréal, elle s'est spécialisée dans l'accompagnement stratégique et humain des dirigeants et de leurs équipes ; elle intervient dans tous types d'entreprises, CAC40, ETI et PME et auprès d'actionnaires familiaux. Ses domaines de prédilection : l'élaboration de projets stratégiques et de visions partagées, le leadership inspiré au service de la transition, les questions de sens et d'écologie personnelle. Elle a enseigné pendant près de dix ans au MBA d'HEC et au CIFFOP, Université Panthéon-Assas, Paris. Elle a co-écrit l'ouvrage : « l'entreprise existentielle, le Vivant au cœur de la stratégie (Gereso, 2022), et « Bien vivre son éco-anxiété » (Gereso, 2023). Co-fondatrice d'ECONOIA en 2022, elle accompagne la transition humaine, et participe à la sensibilisation, la mesure et la prise en charge de l'éco-anxiété en entreprise.

« Face aux enjeux environnementaux et sociétaux, l'entreprise n'a plus le choix pour préserver sa compétitivité et assurer sa pérennité : elle doit repenser sa stratégie face à des parties prenantes de plus en plus sensibilisés à ces enjeux. La montée de l'éco-anxiété est un enjeu de santé mentale, mais aussi de compétitivité : elle vient bouleverser le rapport à l'entreprise et au sens de l'engagement professionnel. A ne pas négliger. » Sylvie CHAMBERLIN

Sylvie Chamberlin is a graduate of the HEC business school and holds a Master of Business Coaching, as well as being an executive coach and executive consultant. After 18 years with L'Oréal, she specialized in providing strategic and human support to senior executives and their teams. She works with all types of company, including CAC40, ETI and SMEs, as well as with family shareholders. Her areas of specialization include the development of strategic projects and shared visions, inspired leadership for transition, issues of meaning and personal ecology.

She taught for nearly ten years at the HEC MBA and at CIFFOP, Université Panthéon-Assas, Paris. She has co-authored the books "l'entreprise existentielle, le Vivant au cœur de la stratégie" (Gereso, 2022) and "Bien vivre son éco-anxiété" (Gereso, 2023). Co-founder of ECONOIA in 2022, she accompanies the human transition, and participates in raising awareness, measuring and managing eco-anxiety in companies.

"Faced with environmental and societal challenges, companies no longer have a choice if they are to remain competitive and ensure their long-term survival: they have to rethink their strategy in the face of stakeholders who are increasingly aware of these issues. The rise of eco-anxiety is not only a mental health issue, but also a competitive one: it is upsetting our relationship with the company and the meaning of our professional commitment. Not to be overlooked". Sylvie CHAMBERLIN