



## Caroline Sauvajol-Rialland

Lanceuse d'alerte dès 2013 avec son ouvrage « Infobésité : comprendre et maîtriser la déferlante d'informations » (nominé pour le Prix du Livre Digital de l'année 2013, Vuibert), Caroline Sauvajol-Rialland est la spécialiste française de référence de l'Infobésité. Ancien professeur à SCIENCES PO PARIS et à l'UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN (Belgique), elle dirige SO COMMENT - cabinet conseil en @info-responsabilité - depuis 2011 et accompagne les organisations dans leurs démarches de régulations info-communicationnelles. Consultante et formatrice, elle intervient également en qualité de conférencière et

d'animatrice en intelligence collective. Diplômée d'un DESS de Communication d'Entreprise du CELSA et d'un DESS de Juriste Européen, ancienne journaliste (1994-1999), elle a été directrice adjointe de l'Information et de la Communication du groupe La Poste (2000-2006). "Tout comme nous avons pris conscience de notre co-dépendance et de notre responsabilité individuelle à l'occasion de la crise sanitaire ou du réchauffement climatique, nous avons l'opportunité de reprendre chacun individuellement le contrôle de notre production et consommation d'information au service de cette cause commune"

*Whistleblower since 2013 with her book "Infobesity: understanding and mastering the surge of information" (nominated for the Digital Book Prize of the year 2013, Vuibert), Caroline Sauvajol-Rialland is the leading French specialist in 'Infobesity'. Former professor at SCIENCES PO PARIS and at the CATHOLIC UNIVERSITY OF LOUVAIN (Belgium), she has been running SO COMMENT - a consultancy firm in @info-responsibility - since 2011 and supports organizations in their info-communicational regulatory procedures. Consultant and trainer, she also works as a speaker and facilitator in collective intelligence. A graduate of a DESS in Corporate Communication from CELSA and a DESS in European Law, a former journalist (1994-1999), she was Deputy Director of Information and Communication for the La Poste group (2000-2006).*