

BEHIND

IN PERSON & LIVESTREAM EVENT

26 OCTOBER 2023



YOUR TRAVEL



Ben Lynam, Head of Communications, Travel Foundation

Ben is Head of Strategic Communications at the Travel Foundation, a sustainable tourism charity which works with businesses and destinations across the globe to improve tourism's impacts. He has been at the Travel Foundation for 11 years and has been involved in projects such as developing the influential "Destinations at Risk: The Invisible Burden of Tourism" report in 2019, and setting up the Future of Tourism Coalition in 2020 where he chairs the communications working group. He co-authored the report Towards Destination Stewardship which was published by the World Travel and Tourism Council in 2021, and most recently the Envisioning Tourism in 2030 & Beyond report. He was also part of the team that developed the Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, launched by the UN World Tourism Organisation at COP26 in Glasgow, which is supporting destinations and businesses to halve tourism's global carbon footprint by 2030.

Ben est responsable de la communication stratégique à la Travel Foundation, une organisation caritative de tourisme durable qui travaille avec des entreprises et des destinations du monde entier pour améliorer l'impact du tourisme. Il travaille à la Travel Foundation depuis 11 ans et a participé à des projets tels que l'élaboration du rapport influent "Destinations at Risk : The Invisible Burden of Tourism" en 2019, et la mise en place de la Future of Tourism Coalition en 2020, dont il préside le groupe de travail sur la communication. Il est coauteur du rapport Towards Destination Stewardship, publié par le Conseil mondial du voyage et du tourisme en 2021, et plus récemment du rapport Envisioning Tourism in 2030 & Beyond. Il a également fait partie de l'équipe qui a élaboré la déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme, lancée par l'Organisation mondiale du tourisme des Nations unies lors de la COP26 à Glasgow, qui aide les destinations et les entreprises à réduire de moitié l'empreinte carbone mondiale du tourisme d'ici à 2030.