

Les dirigeants face aux défis de la transition énergétique



PICTO
COMMUNICATION PARTNER

enerdeal 
by edp

ivs
INSPIRING
MORE SUSTAINABILITY

 **eln**

INTRACO
CONSULTING

.AGORIA

24 septembre 2025

Pourquoi cette enquête?

Face aux transformations profondes qui redéfinissent notre environnement - qu'elles soient politiques, économiques ou technologiques - **Picto Communication Partner (Infogreen Luxembourg), en partenariat avec Enerdeal, IMS, AGORIA, ELN, Intraco Consulting**, ont mené une grande enquête auprès des entreprises industrielles de la Grande Région francophone.

Nous souhaitons comprendre :

Comment les acteurs économiques perçoivent la transition énergétique et les pressions environnementales ?

Quelles sont leurs priorités face à ces enjeux ?

Dans quelle mesure ces questions influencent leurs stratégies et investissements ?

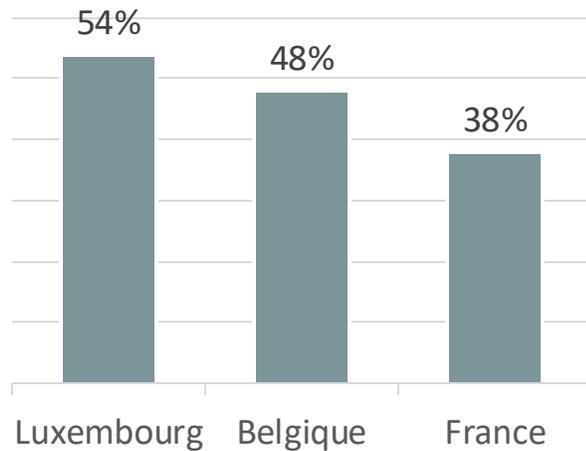
Méthodologie

Questionnaire de 30 questions co-construit avec l'ensemble des partenaires

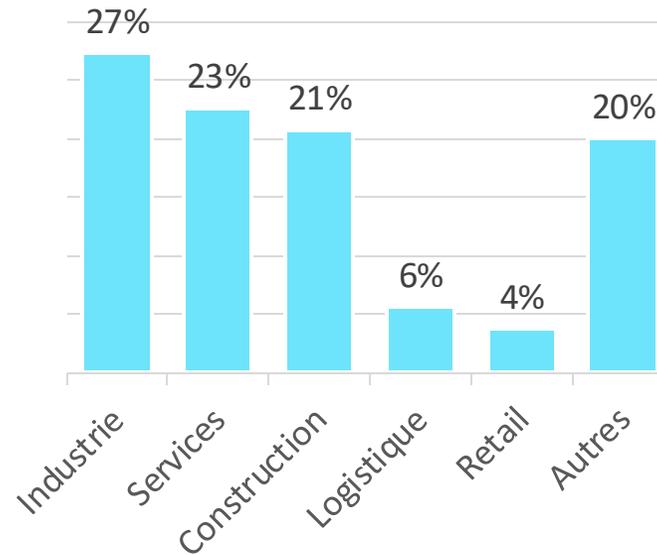
Terrain du **24/07** au **12/09** sur la Grande Région francophone

106 répondants

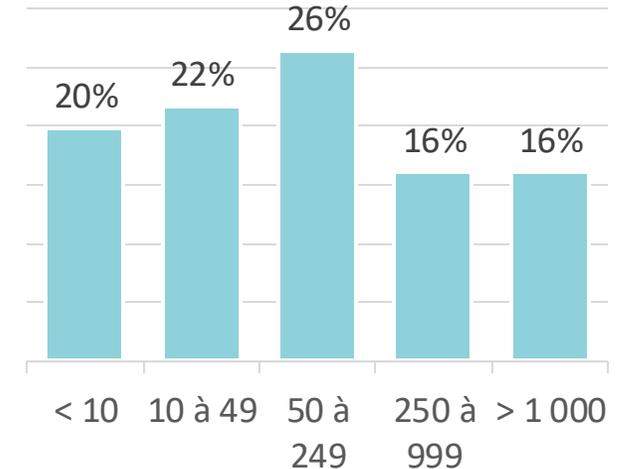
Zones d'activités



Secteur d'activités



Effectif total par entreprise



58% > 50 collaborateurs

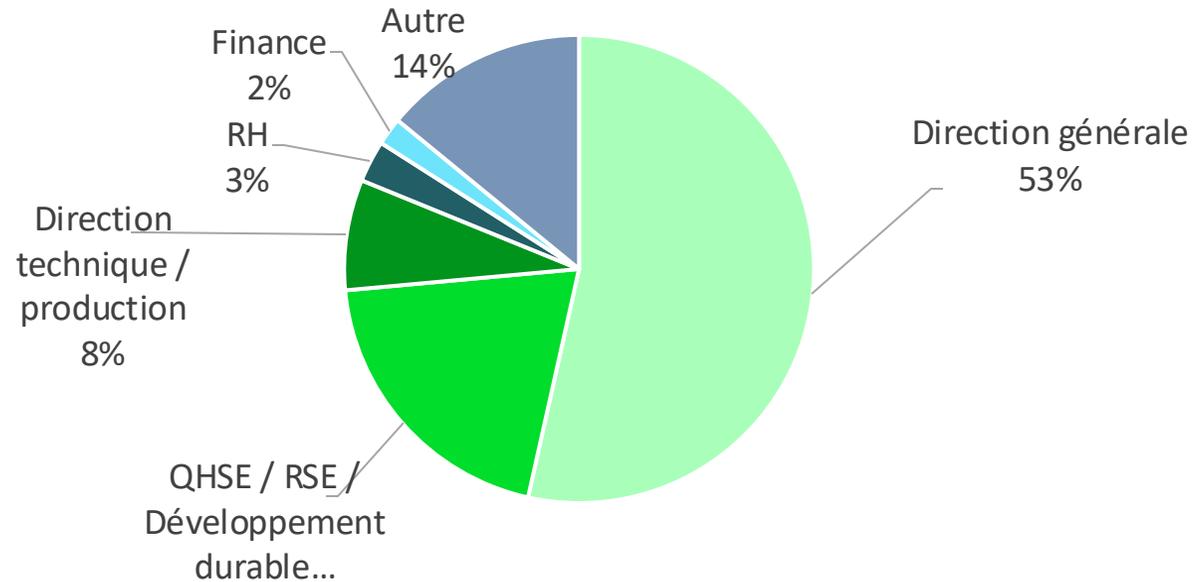
Méthodologie

Questionnaire de 30 questions co-construit avec l'ensemble des partenaires

Récolte du **24/07** au **12/09** sur la Grande Région francophone

106 répondants

Fonction



Le questionnaire



Priorités & stratégie



Financement & facteurs externes



Reporting & gouvernance



Energie & résilience



Digitalisation énergétique

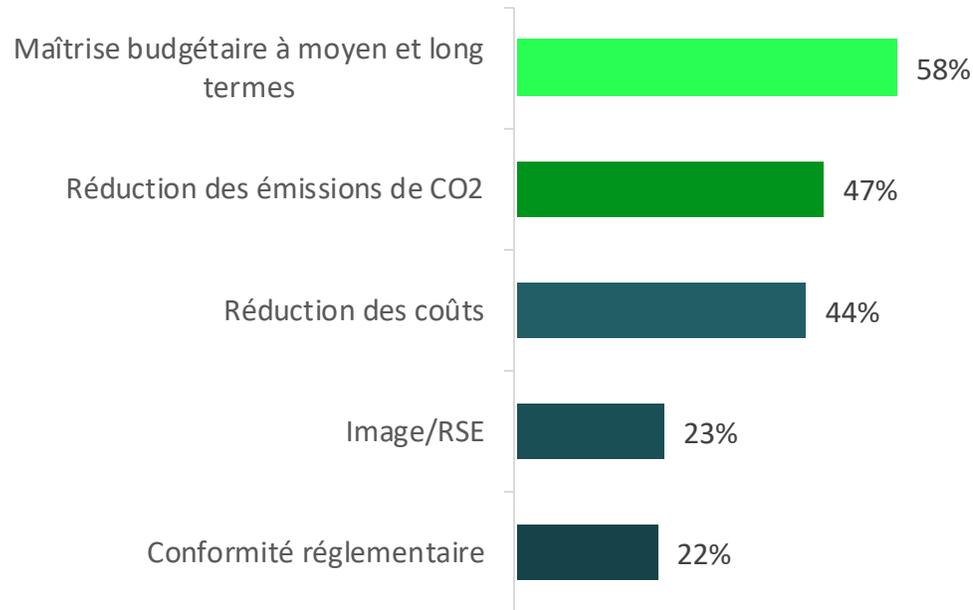


Mobilité électrique

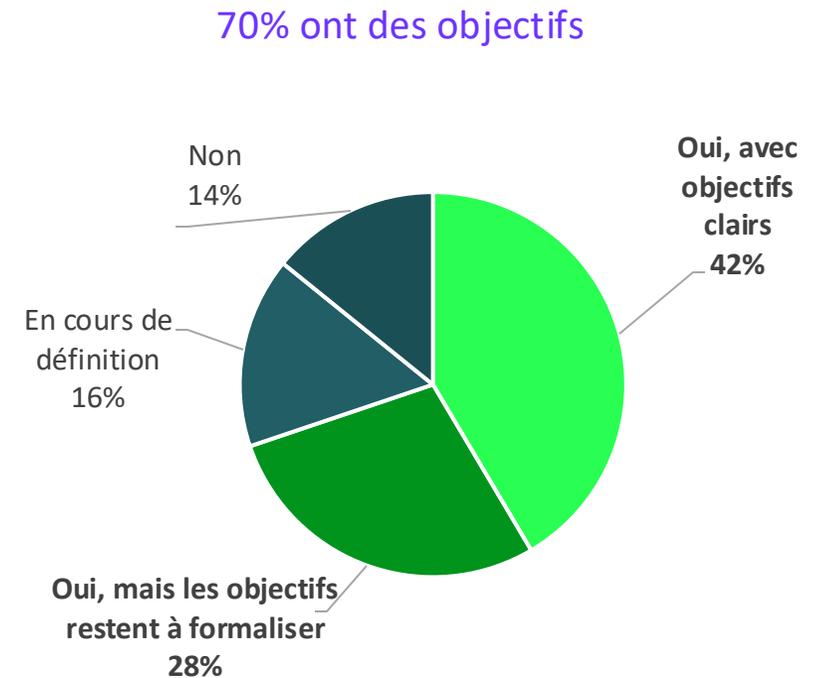


Opportunités

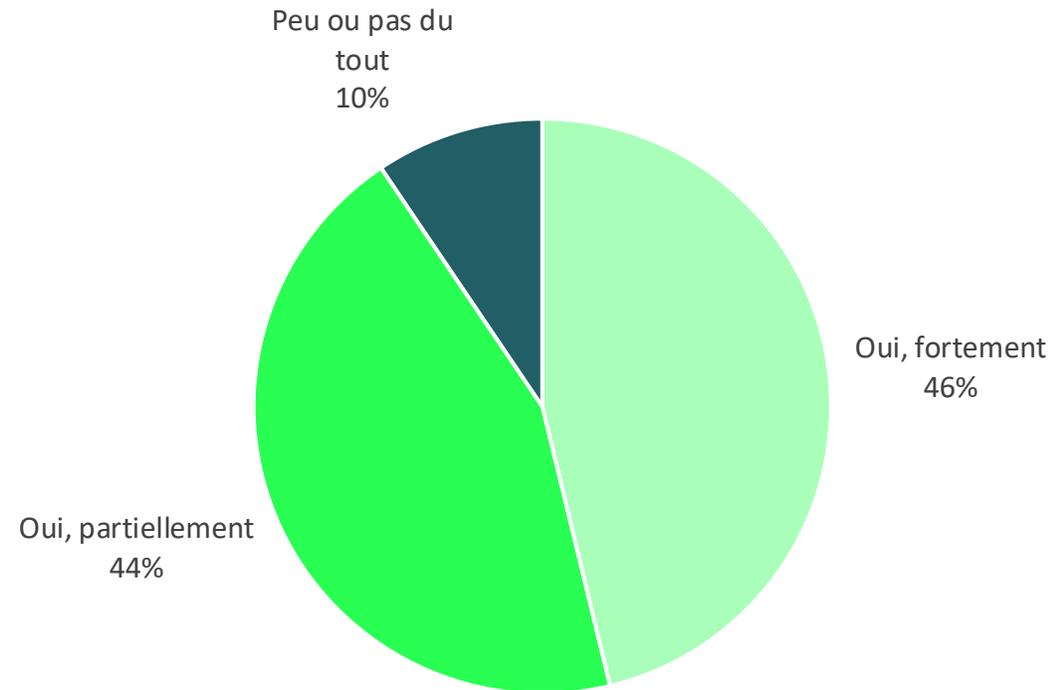
Quels sont aujourd'hui les **2 sujets** les plus **prioritaires** pour votre entreprise **sur le plan énergétique** ?
Plusieurs réponses possible



Avez-vous une **feuille de route** ou des objectifs en matière de transition énergétique ?

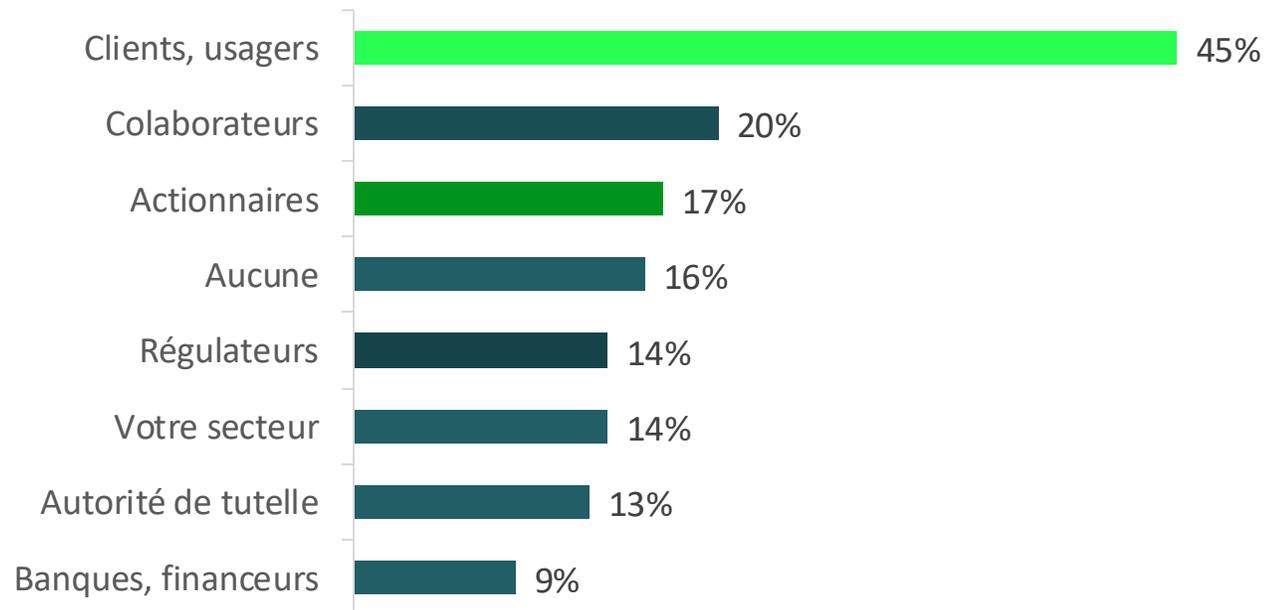


En matière de consommation
énergétique, les **enjeux**
environnementaux **influencent-ils**
vos **décisions stratégiques** ?



Ressentez-vous des pressions pour réduire votre impact environnemental de la part de :

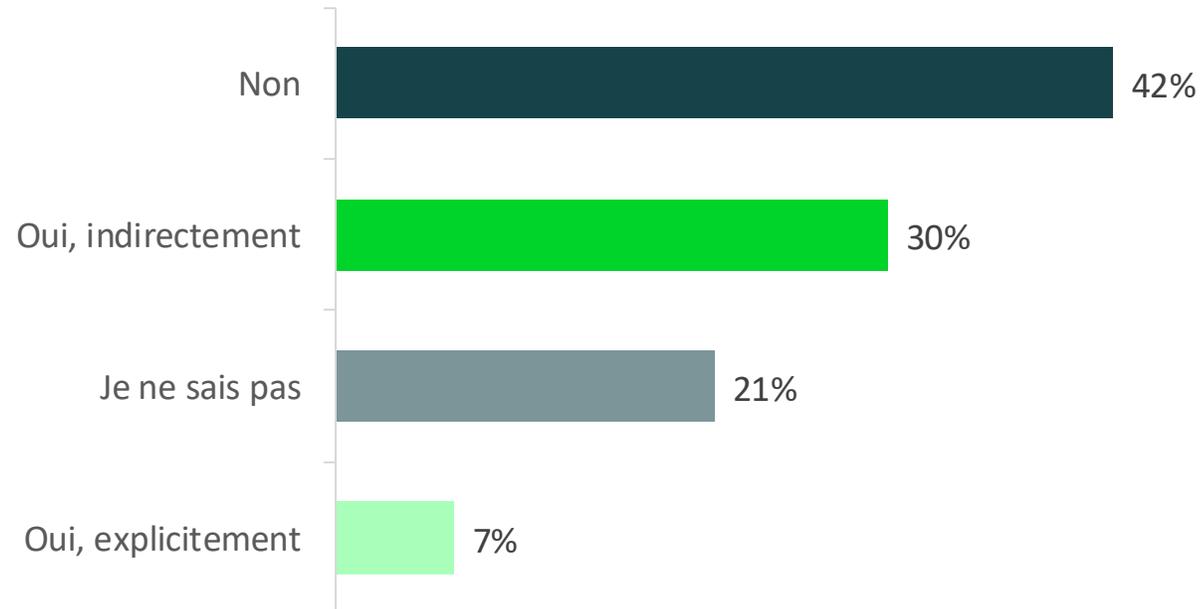
(Maximum 2 réponses)



La pression vient principalement des clients et des collaborateurs

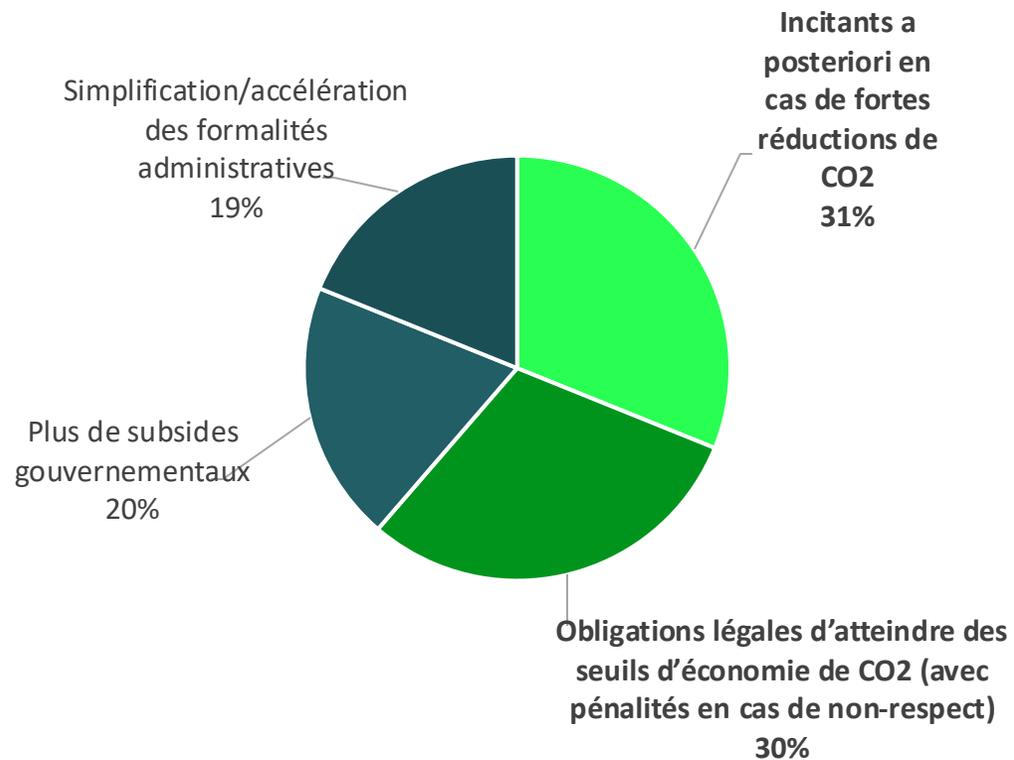
Les banques, financeurs Arrivent en 8^{ième} place

Votre accès à des financements est-il conditionné par des critères ESG ?



21% des répondants ignorent si un financement pourrait être conditionné par des critères ESG

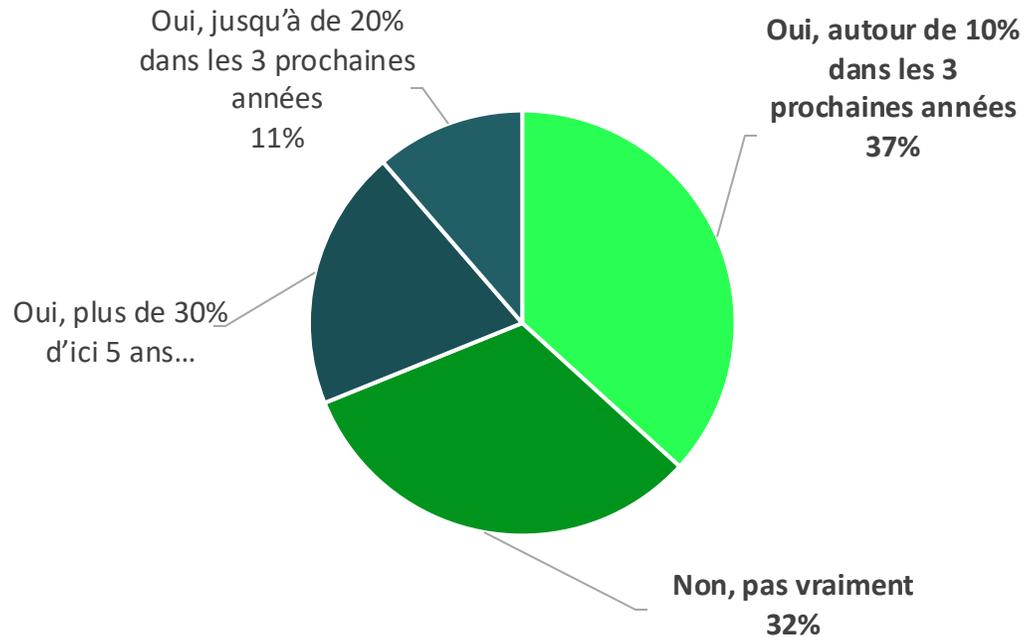
Quel serait selon vous le meilleur moyen **d'accélérer une transition énergétique** ?



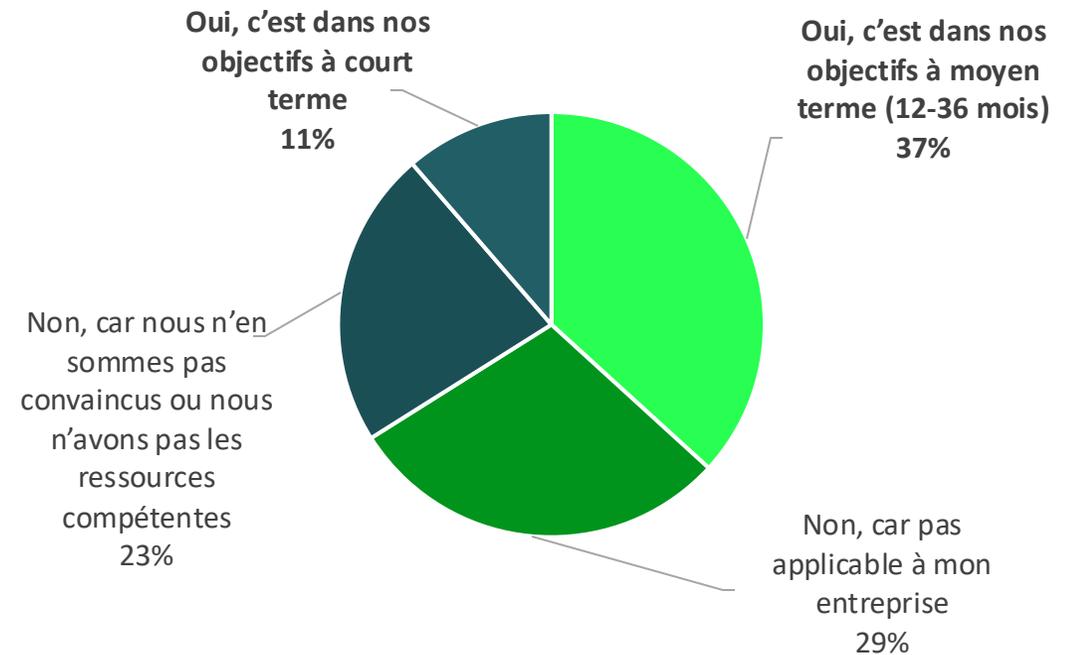
60% pensent qu'une prime étatique aurait un réel impact, contrairement aux subsides

Avez-vous fixé des **objectifs de réduction de vos consommation énergétique ou émissions de CO2** et si oui, avec quelle ambition ?

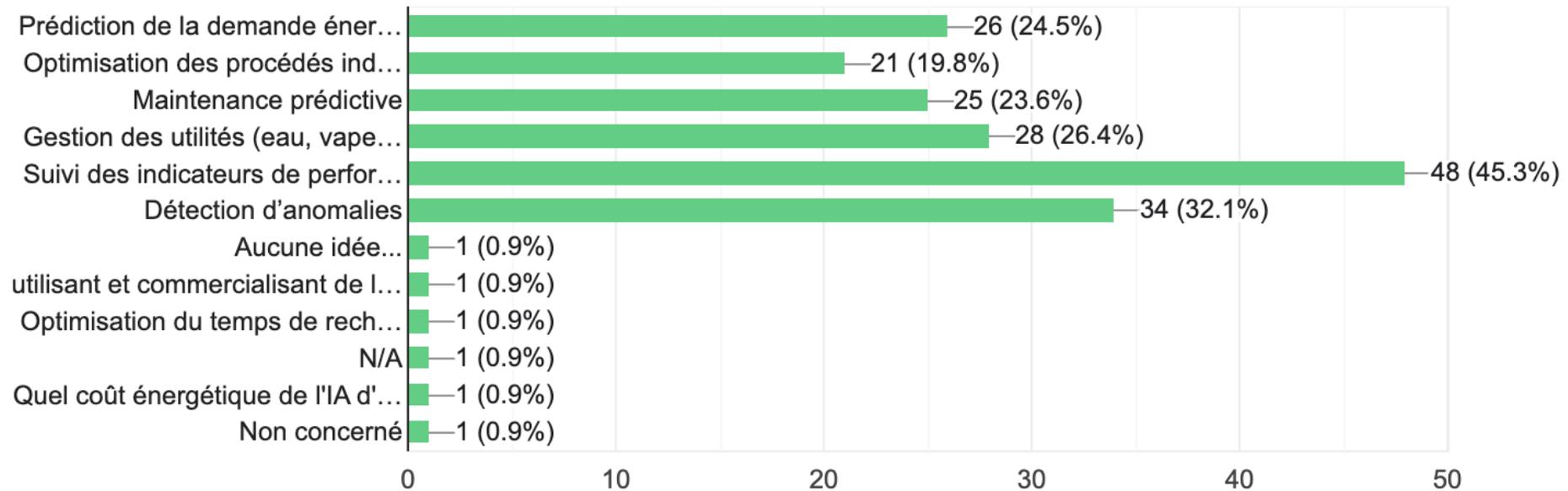
Une entreprise sur trois a des ambitions fortes



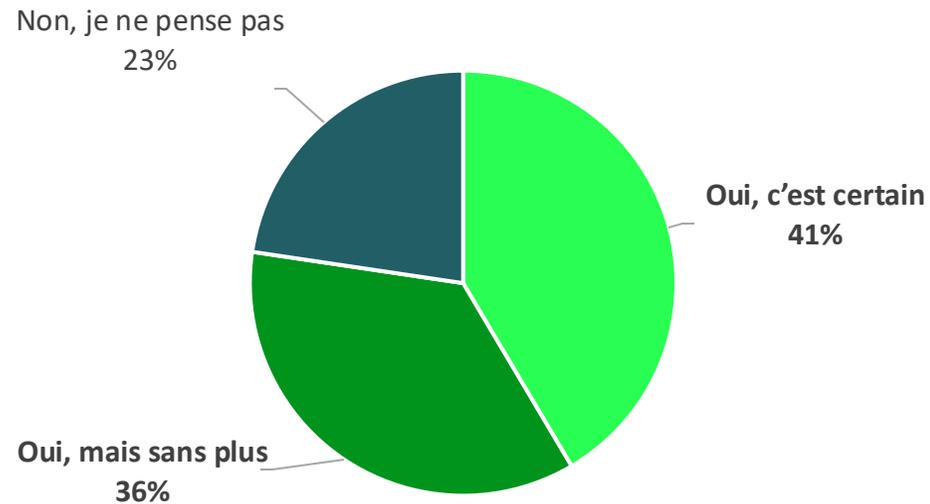
Pensez-vous qu'une démarche basée sur **l'IA** pourrait vous aider à obtenir des **gains énergétiques significatifs** ?



Quels seraient les domaines de prédilection sur lesquels l'IA pourrait vous **aider au niveau énergétique ?**

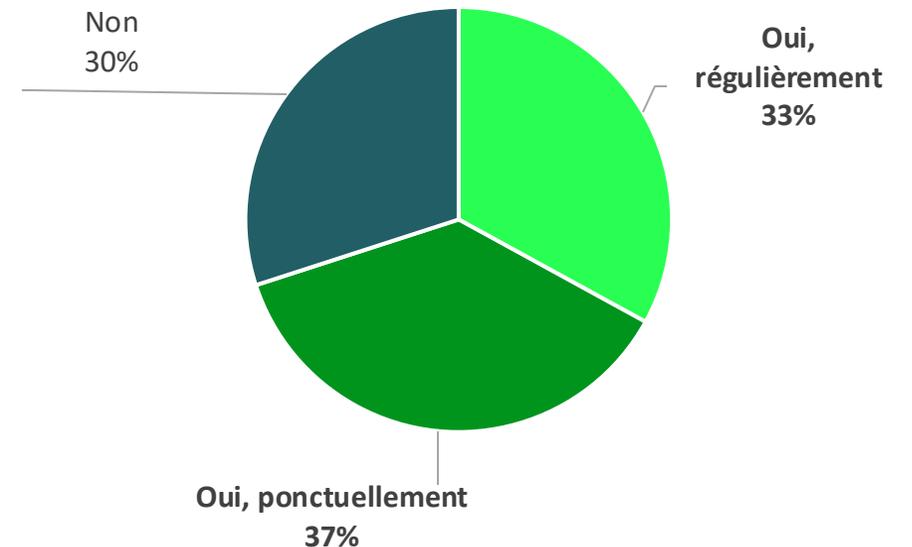


L'environnement est-il un levier de différenciation commerciale dans votre secteur ?



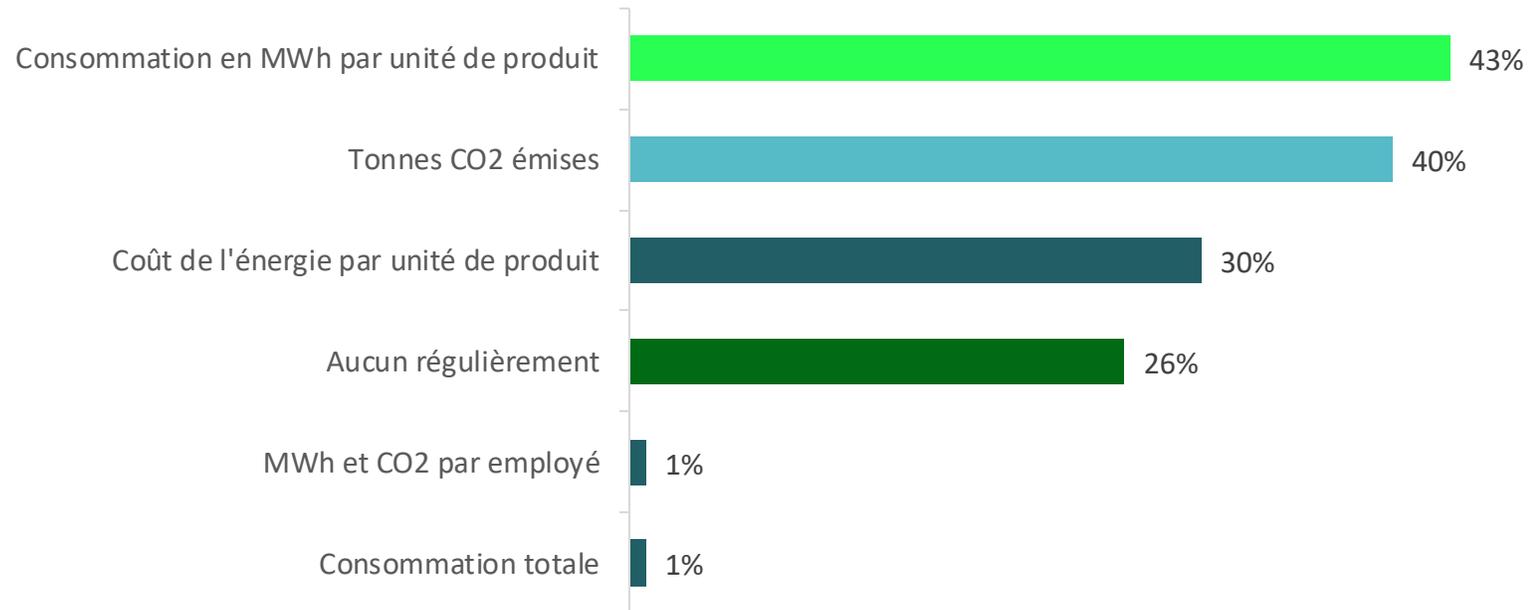
Nous l'avons vu, la pression vient principalement des clients et des collaborateurs

Communiquez-vous publiquement sur vos engagements environnementaux auprès de vos clients et/ou prospects ?



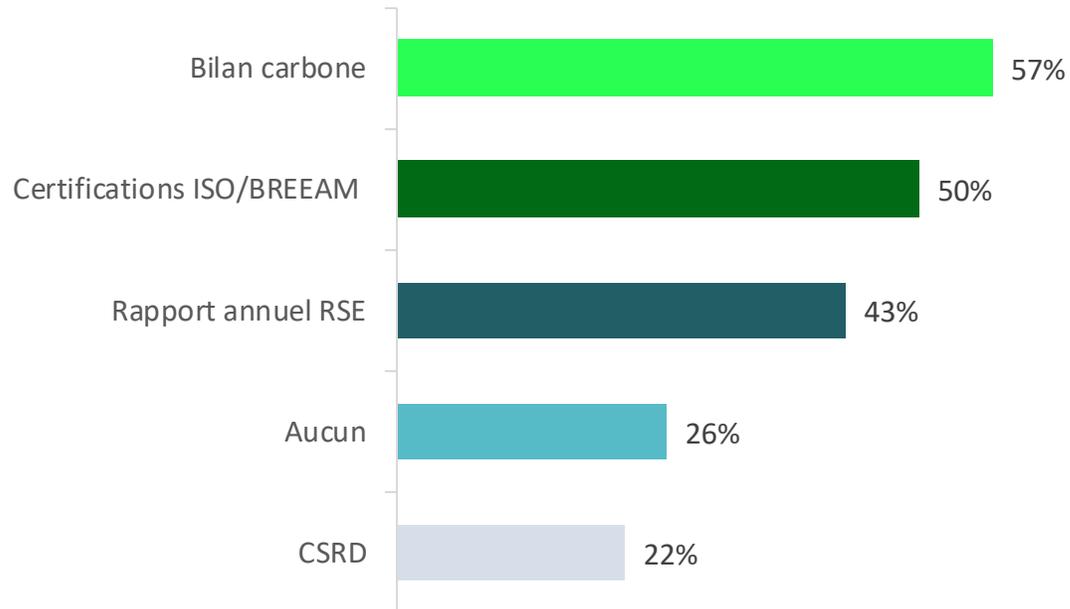
Mesurez-vous et suivez-vous régulièrement un ou plusieurs indicateur(s) de performance énergétique ?

Plusieurs réponses possible



Quel(s) reporting(s) environnementaux réalisez-vous ?

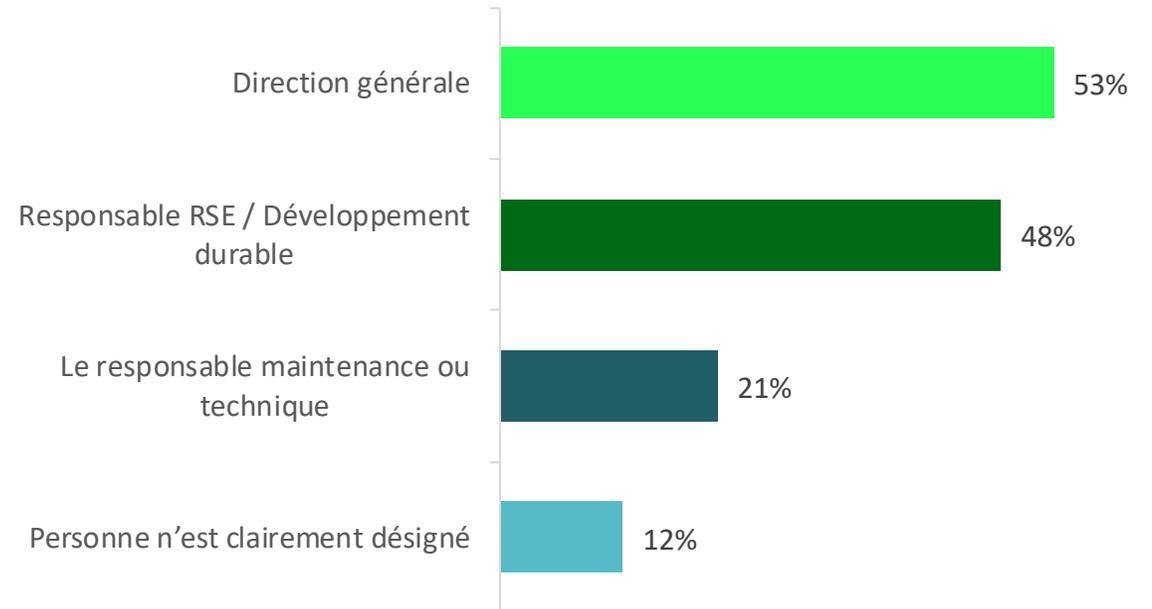
Plusieurs réponses possible



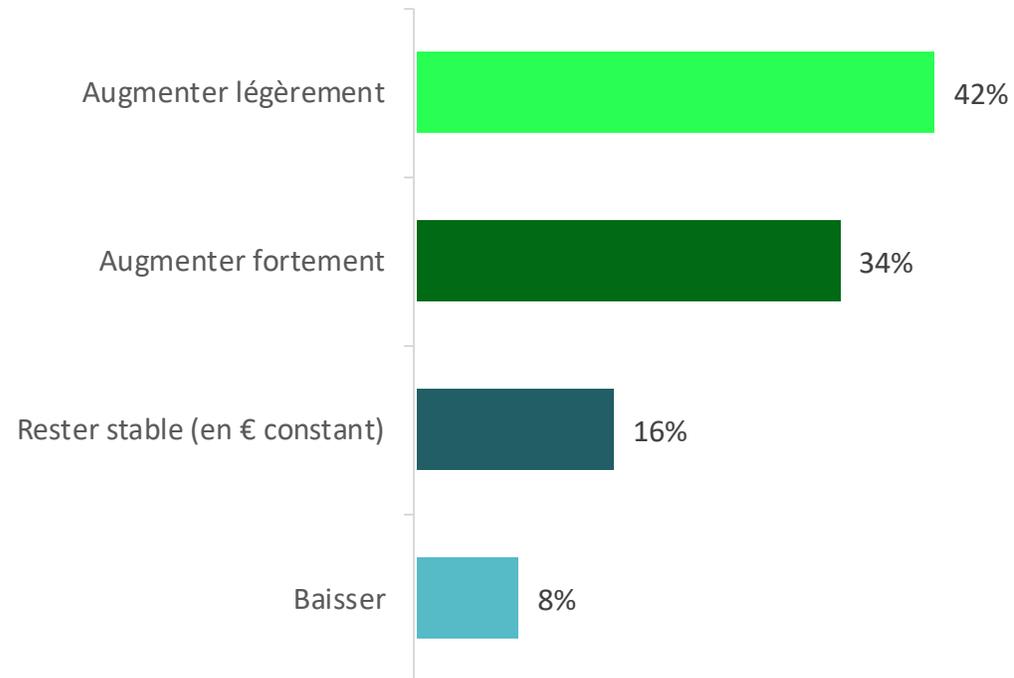
Qui, dans votre organisation, suit ces indicateurs ?

Plusieurs réponses possible

L'énergie est devenue un sujet stratégique



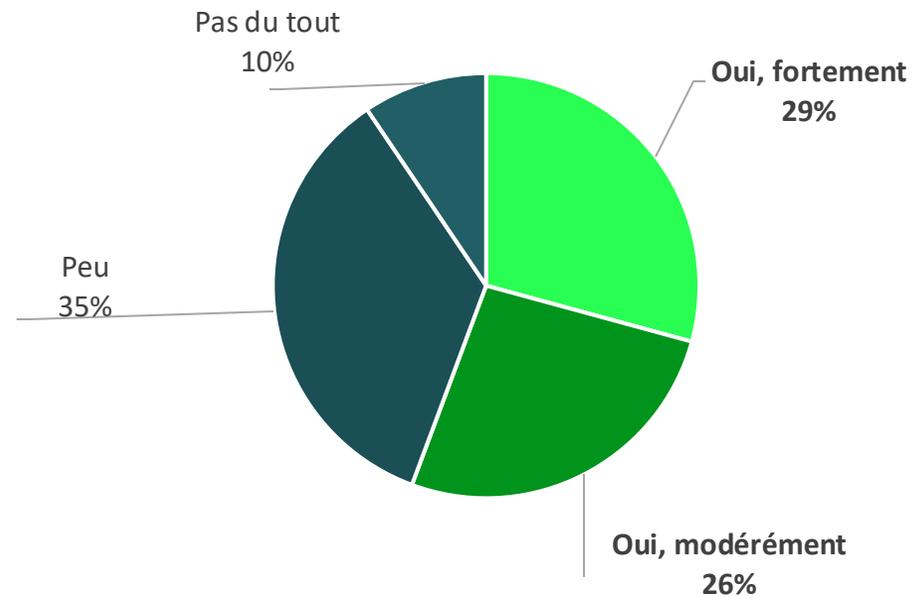
Pensez-vous que le prix de l'énergie dans les 10 prochaines années, devrait ... ?



75% pensent que le prix de l'énergie va augmenter

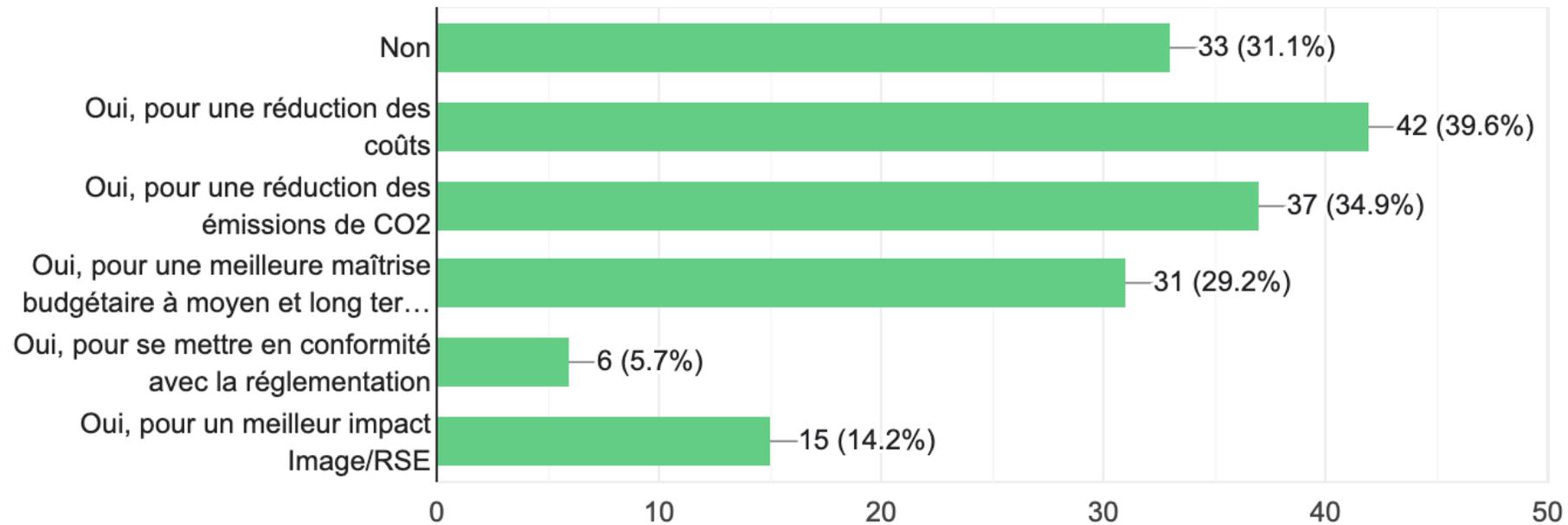
Un tiers est même très pessimiste

Une **augmentation** à court ou moyen terme de **plus de 50%** du **prix de l'énergie** risque-t-elle de mettre votre entreprise en **péril** ?



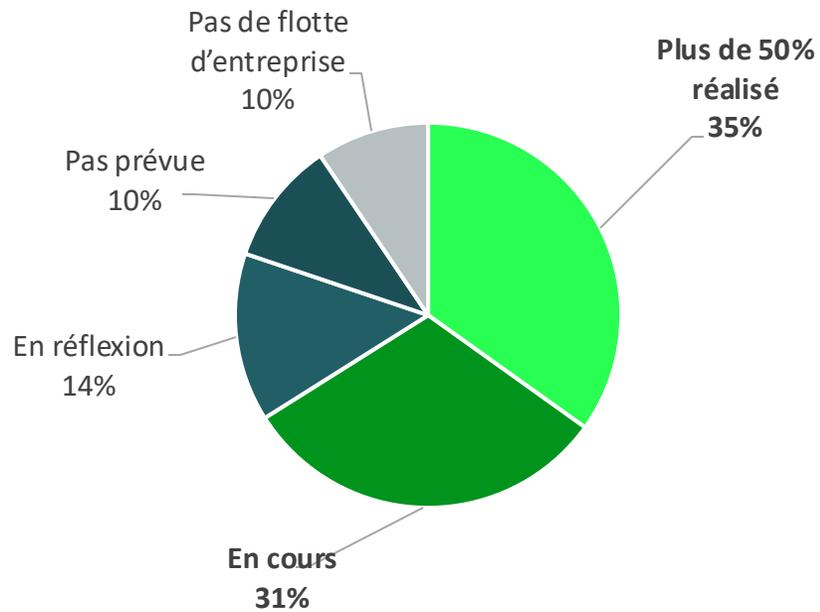
Plus de la moitié des entreprises sont à risque si le prix de l'énergie augmente de plus de 50%

Avez-vous déjà installé des sources de production d'énergie renouvelable dans votre entreprise (photovoltaïque, éolien, biomasse, autre) et si oui, quelle a été la raison principale de cette installation ?



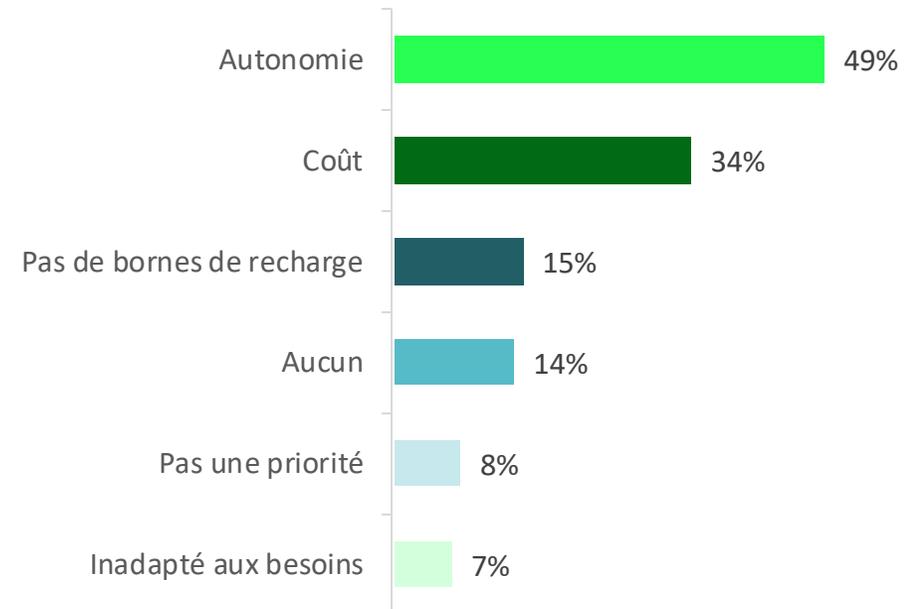
Où en êtes-vous dans **l'électrification** (non hybride) de votre **flotte de véhicules** ?

66% des entreprises passent au full électrique



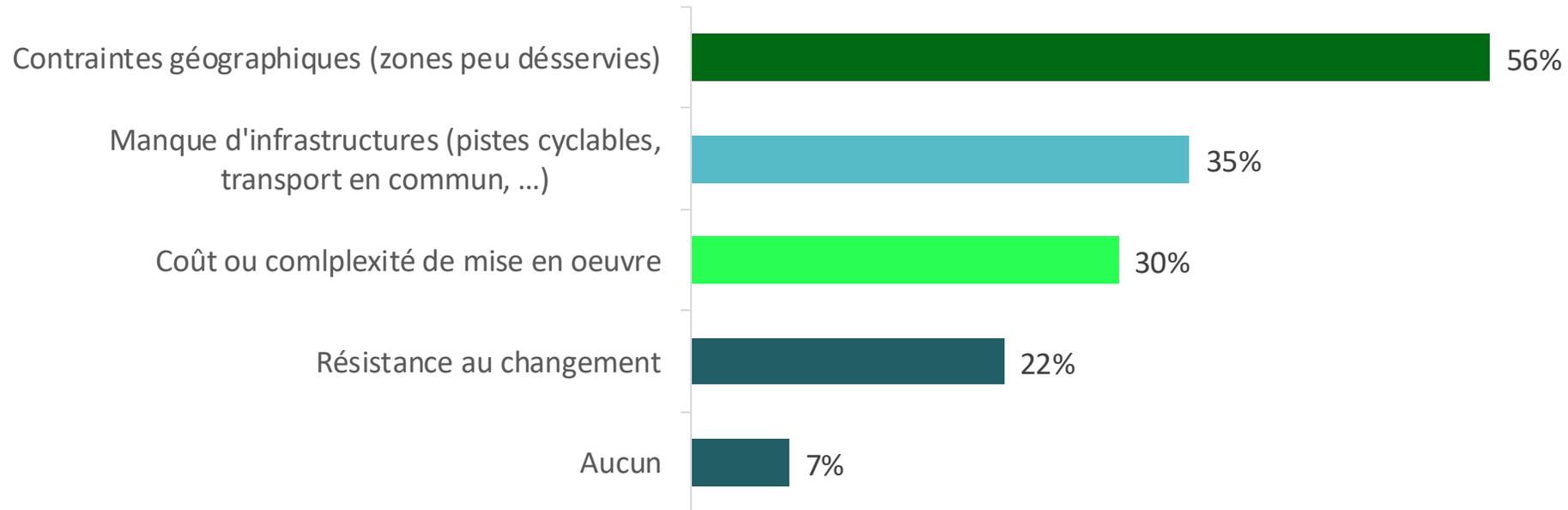
Quels **freins** rencontrez-vous dans une éventuelle **électrification** de votre **flotte de véhicules (voitures)** ?

Plusieurs réponses possible



Quels freins identifiez-vous à la mise en place de solutions de mobilité durable pour vos collaborateurs ?

Plusieurs réponses possible



Ce qu'il faut retenir

Enjeux clés de la transition énergétique pour les entreprises de la Grande Région

Les résultats de l'enquête révèlent des défis mais aussi des leviers concrets pour accélérer la transition

Priorités et pressions externes

- 70 % des entreprises ont des objectifs énergétiques, mais la maturité reste inégale
- Les pressions principales viennent des clients et des collaborateurs (pas des banques)
- L'énergie est désormais un sujet stratégique pour la majorité des dirigeants

Financement & accélérateur

- 21 % des dirigeants ignorent si leurs financements sont conditionnés par des critères ESG
- Un incitant ou une pénalité a posteriori sont perçus comme le levier le plus efficace pour accélérer la transition
- Les ambitions fortes en matière de réduction CO₂ ne concernent qu'1 entreprise sur 3

Résilience face à l'énergie

- 75 % anticipent une hausse des prix de l'énergie sur 10 ans
- +50 % de hausse mettrait plus de la moitié des entreprises en péril
- Les renouvelables sont encore sous-exploitées, malgré un intérêt croissant

Ce qu'il faut retenir

Enjeux clés de la transition énergétique pour les entreprises de la Grande Région

Mobilité et technologies

- 66 % des entreprises passent au full électrique pour leur flotte
- Les freins principaux : coûts, infrastructures et incertitudes réglementaires
- L'IA est perçue comme un levier d'efficacité énergétique encore peu concrétisé

Opportunités et communication

- L'environnement devient un levier de différenciation commerciale
- Peu d'entreprises communiquent publiquement sur leurs engagements
- Mesure et reporting restent fragmentés, freinant la crédibilité et l'attractivité

Ce qu'il faut retenir

Enjeux clés de la transition énergétique pour les entreprises de la Grande Région

Recommandations stratégiques

- Renforcer la transparence : reporting clair et communication proactive
- Anticiper la hausse énergétique : plans de résilience et diversification énergétique
- Mobiliser les soutiens publics : plaidoyer commun des industries pour des primes efficaces



Merci