

2019  
LUXEMBOURG  
SUSTAINABILITY  
FORUM

**ims**  
IMS LUXEMBOURG  
Inspiring More Sustainability

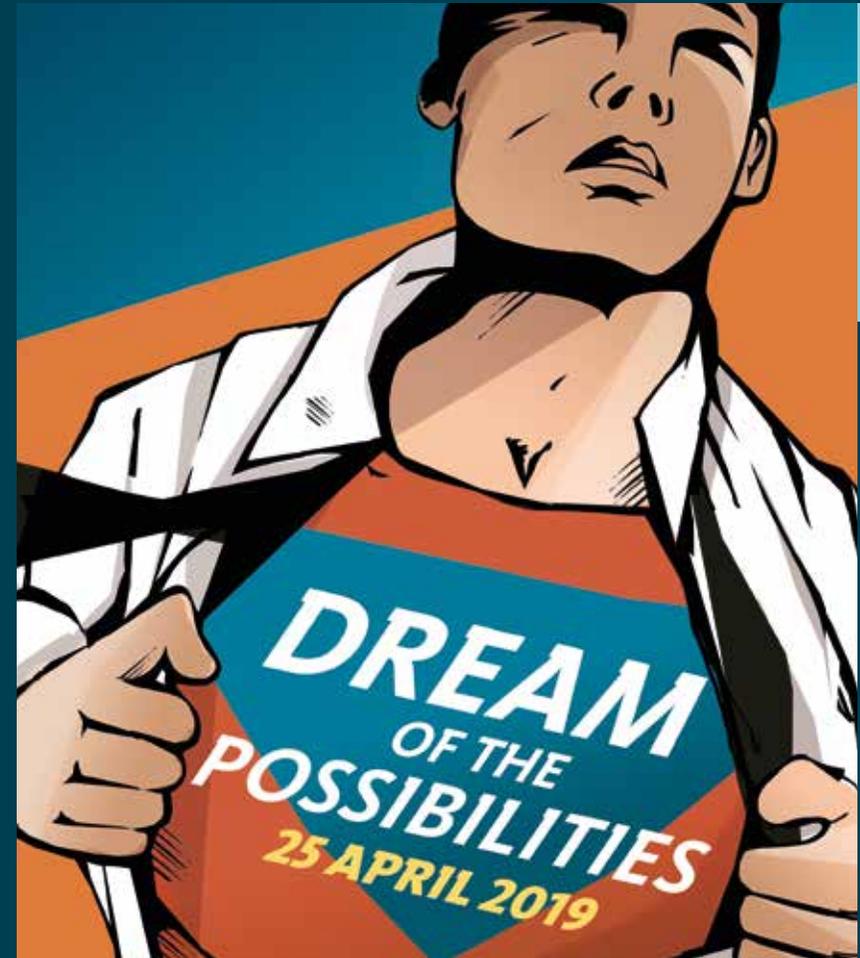


**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability

Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility

[WWW.IMSLUX.LU](http://WWW.IMSLUX.LU)  
#LSF2019

PROGRAMME



**CERCLE CITÉ  
LUXEMBOURG**

GOLD EVENT PARTNERS

SILVER EVENT PARTNERS

OFFICIAL EVENT PARTNERS

EN PARTENARIAT AVEC



MEDIA PARTNER





**IMS LUXEMBOURG**  
Inspiring More Sustainability



Nouvelle édition, nouveau décor, même préoccupation et volonté de bousculer les esprits. IMS a le plaisir de vous retrouver, toujours nombreux et assidus, ici au Cercle Cité pour questionner, apprendre, comprendre, découvrir, s'émerveiller, révolutionner et surtout agir ! Vous le savez, là réside la force du réseau, le pouvoir de mettre les actions en route, de mobiliser, de fédérer et d'amplifier cette force que détiennent les entreprises.

Une programmation riche mettra aujourd'hui à l'honneur la question pressante des plastiques à usage unique au Luxembourg. IMS en a fait son cheval de bataille et vous propose de vous engager et de vous laisser surprendre par les nombreuses initiatives qui ont déjà décollé afin de supprimer définitivement l'ultra-jetable de notre quotidien.

Des résultats tangibles également, c'est toute l'idée des Science-Based

Targets, qui orientent les entreprises et quantifient leurs efforts pour répondre au signal d'alarme du dernier rapport du GIEC. Nous avons donc souhaité vous apporter un éclairage sur cette thématique jamais abordée au Grand-Duché.

Et avec un devoir de vigilance constant, nous parlerons aujourd'hui d'un fléau que l'on croit trop souvent ne pas concerner notre pays : le surendettement. Des chiffres-clés et des témoignages troublants nous montreront que beaucoup reste à faire mais que des solutions se dessinent. Sous un angle nouveau, sera aussi abordée la question des stéréotypes de genre, nous replaçant au cœur de nos plus profondes convictions et de leurs curieuses origines.

De quoi faire souffler un nouveau vent !

**Christian Scharff**  
Co-fondateur et Président  
IMS Luxembourg

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'C. Scharff', written over a light blue circular background.

# PROGRAMME

13h30

ACCUEIL DES PARTICIPANTS

13h30 - 19h00

ESPACE EXPO

**POLLUTION PLASTIQUE - 2 EXPOS À DÉCOUVRIR**

EXPOSITION 1

**POUR QUELQUES MINUTES D'UTILISATION**

*L'ultra-plastique en chiffres et faits marquants*

EXPOSITION 2

**WASHED UP**

*L'exposition éco-artistique signée Alejandro Durán*

13h45 - 14h00

EN ANGLAIS / FRANÇAIS\*

GRANDE SALLE

**OUVERTURE DE L'ÉDITION 2019**

*Discours  
d'ouverture*

*Nancy Bastien, Directrice, IMS Luxembourg,  
Lydie Polfer, Bourgmestre, Ville de Luxembourg,  
Hans Daems, Président du conseil d'administration, CSR Europe*

14h00 - 15h00

EN ANGLAIS / FRANÇAIS\*

GRANDE SALLE

**ZÉRO PLASTIQUE À USAGE UNIQUE**

**CÉRÉMONIE OFFICIELLE**

*Le changement est amorcé !*

*Personnalités de premier plan,  
CEOs signataires du Manifeste  
Zero Single-Use Plastic se  
retrouvent sur scène aux  
côtés de la Ministre  
Carole Dieschbourg  
pour dire stop.*

**CHOOSE  
TO REFUSE !!**

15h00 - 15h30

BAR FOYER

PAUSE NETWORK

15h30 - 16h30

EN FRANÇAIS\*

GRANDE SALLE

TABLE-RONDE

**ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES**

**EN ENTREPRISE**

**CLICHÉS ET AUTRES IMAGERIES TROMPEUSES**

*Vous avez dit  
stéréotypes ?  
Décryptage  
et constats  
détonnants.*

15h30 - 16h30

EN FRANÇAIS

AUDITORIUM CITÉ

**Des solutions concrètes**

*Plus de 10 invités, acteurs  
au Luxembourg présentent  
les alternatives au plastique  
à usage unique.*

PLATEAU TV

**LE PLASTIQUE ULTRA-JETABLE**

COMMENT S'EN PASSER ?

16h30 - 17h00

BAR FOYER

PAUSE NETWORK

16h30 - 17h00

ESPACE EXPO

**Expo WASHED UP - VISITE GUIDÉE PAR L'ARTISTE**

*Sur invitation, réservé aux ambassadeurs zero single-use plastic*

17h00 - 18h00

EN ANGLAIS\*

GRANDE SALLE

*Il est temps d'agir en cohérence  
avec ce que nous dit la science !  
À quelle hauteur des entreprises  
doivent-elles se fixer leurs  
objectifs ?*

TABLE-RONDE

**TIME FOR SCIENCE BASED ACTION !!**

**COMPANIES SETTING CLEAR TARGETS TO GO LOW CARBON**

17h00 - 18h00

EN FRANÇAIS

AUDITORIUM CITÉ

*Une question sociale majeure  
qui s'invite à l'agenda de  
la responsabilité sociétale  
des organisations.*

PLATEAU TV

**SURENDETTEMENT :**

**LE LUXEMBOURG AUSSI CONCERNÉ**

18h00 - 19h00

SALON BLEU



COCKTAIL - ( Réservé aux membres IMS & VIP)

\* La traduction vers l'anglais ou le français sera assurée pour l'ensemble des conférences programmées en Grande Salle.

## EXPOSITION 1

## " POUR QUELQUES MINUTES D'UTILISATION "



"Seahorse" Crédit photo : Justin Hofman

L'ère actuelle est décidément marquée par la main de l'Homme. Celui-ci a fait une dangereuse immersion dans l'âge du plastique. Un monde de plastique donc et surtout, couplé à une culture de l'ultra-jetable. Certains l'appellent déjà l'époque Plasticène, une des caractérisations de l'Anthropocène.

Le plastique, merveilleuse invention de l'humanité ayant facilité notre vie quotidienne se révèle en effet être une bombe à retardement. Sa production exponentielle conduit à des champs et continents de déchets. Pire, avec le temps, les molécules se décomposent en petites particules répandues dans l'air que nous respirons, dans la nourriture que nous mangeons et l'eau que nous buvons. Quand nous ramenons ces impacts colossaux à l'éphémère usage que nous avons de ces plastiques à usage unique, cela interroge forcément, car cela n'est bien souvent que... pour quelques minutes d'utilisation.

CETTE EXPOSITION PÉDAGOGIQUE EXPLORE LES ENJEUX DE L'ULTRA-PLASTIQUE EN CHIFFRES ET FAITS MARQUANTS.

Exposition proposée par IMS en collaboration avec The Plastic Pollution Coalition et avec le soutien du Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable.

EN ACCÈS LIBRE SUR L'ENSEMBLE DE LA DURÉE DU FORUM.

## OUVERTURE DE L'ÉDITION 2019

## Discours d'ouverture

**Nancy Thomas**

Directrice,  
IMS Luxembourg

**Lydie Polfer**

Bourgmestre,  
Ville de Luxembourg

**Hans Daems**

Président du conseil  
d'administration, CSR Europe

\* La traduction vers l'anglais ou le français sera assurée en simultané pour cette session.

# EXPOSITION 2 WASHED UP

## l'exposition éco-artistique signée Alejandro Durán

Washed Up est un projet d'installation environnementale et de photographie qui transforme les débris internationaux déversés sur la côte caraïbe du Mexique en œuvres esthétiques mais perturbantes. Il y dépeint une nouvelle forme de colonisation par le consumérisme, et l'impact considérable de notre culture des produits jetables.

Au cours de ce projet, Alejandro Durán a identifié des déchets plastiques provenant de cinquante huit nations et territoires sur six continents qui se sont échoués sur la côte de Sian Ka'an, la plus grande réserve fédérale protégée du Mexique et un site du patrimoine mondial de l'UNESCO. Il utilise ces débris internationaux pour créer des sculptures colorées et in situ qui confondent la main de l'homme et celle de la nature.

L'alchimie de Washed Up ne réside pas seulement dans la transformation d'un paysage saccagé, mais aussi dans le potentiel du projet à sensibiliser et à changer notre rapport à la consommation et aux déchets.

Mar (Sea), 2013



Derrame (Spill), 2010



Crédit photo : Jenna Hooper

Né à Mexico en 1974, Alejandro Durán est un artiste multimedia basé à Brooklyn, New York. À travers la photographie, diverses installations et la vidéo, son travail éco-artistique examine les croisements entre l'homme et la nature, révélant particulièrement l'impact omniprésent de la culture de consommation sur le monde naturel. Il a reçu le prix En Foco's New Works Award 2011 et le prix Art With Me Tulum's Social Impact Award 2018. Sur la scène internationale, son travail a été présenté au Fotografie Forum Frankfurt en Allemagne et au Mt. Rokko International Photography Festival au Japon.



Algas (Algae), 2013

LES ŒUVRES  
D'ALEJANDRO DURÁN  
SONT DISPONIBLES  
À LA VENTE ET LES  
BÉNÉFICES SERONT  
ALLOUÉS À LA  
SENSIBILISATION  
AUPRÈS DES ÉCOLES  
ET AU NETTOYAGE  
DES PLAGES DANS  
LE CADRE DU PROJET  
WASHED-UP. POUR  
TOUT RENSEIGNEMENT,  
MERCİ DE CONTACTER  
IMS LUXEMBOURG.



## ZÉRO PLASTIQUE À USAGE UNIQUE

*Grand temps fort consacré à l'immense défi posé par les plastiques à usage unique*

### CEREMONIE OFFICIELLE

Le changement est amorcé ! Personnalités de premier plan, CEOs signataires du Manifeste Zero Single-Use Plastic se retrouvent sur scène aux côtés de la Ministre de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable, Carole Dieschbourg, pour montrer qu'il est possible de dire stop. Gobelets, pailles, sacs et autres touillettes... ces produits plastiques n'auront désormais plus leur place dans plus de cinquante organisations au Grand-Duché. Une ambition qui anticipe et va même au-delà de la récente directive de l'Union Européenne. Retrouvez les entreprises qui ont décidé de mettre un terme à l'achat et la distribution des plastiques à usage unique d'ici 2020.

Une impulsion inédite face à un défi sans précédent.

- **Grand Témoin : Alejandro Durán**, le témoignage d'un artiste - *Notre culture de l'ultra-jetable*
- **Nancy Thomas**, Directrice, IMS Luxembourg  
*Agir de concert pour changer la donne*
- **Discours officiel** de Madame la Ministre de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable, **Carole Dieschbourg**  
*Quelle vision pour Luxembourg ?*
- **Signataires** du Manifeste Zero Single-Use Plastic  
*Ces entreprises qui disent stop !*



**Alejandro Durán**  
Artiste



**Nancy Thomas**  
Directrice,  
IMS Luxembourg



**Carole Dieschbourg**  
Ministre de l'Environnement,  
du Climat et du  
Développement Durable,  
Luxembourg



PLATEAU TV

LE PLASTIQUE ULTRA-JETABLE

COMMENT S'EN PASSER ?

### Plus de 10 invités présentent des solutions concrètes

Eviter le plastique à usage unique certes l'intention est louable, mais concrètement, comment le remplacer ? En effet, s'il y a des alternatives simples à mettre en œuvre pour certains produits, d'autres s'avèrent plus complexes à remplacer. Des experts indépendants, professionnels du secteur, mais aussi des groupes de travail pilotes animés par IMS se sont penchés sur la question et ont identifié des solutions. Mode d'emploi pratico-pratique pour une transition vers le Zéro Single-Use Plastic.

**Bruno De Wilde**Lab Manager,  
OWS**Gurvand Gaucher**Hospitality Project and  
Contract Manager, BEI**Stéphanie Goergen**Chargée d'études,  
Administration de  
l'Environnement**Dominique Laurent**Managing Director,  
PwC Luxembourg**Fanny Mougel**Procurement Manager,  
Alter Domus**Stéphanie Moulin**HR Account Manager,  
CSR & Diversity Coordinator,  
ING Luxembourg**Robert Schmit**Directeur,  
Administration de  
l'Environnement**Pierre Schmitt**Délégué à l'Environnement,  
Ville de Luxembourg**Isabelle Schummers**Conseillère en  
environnement,  
Oekozeniter**Nancy Thomas**Directrice,  
IMS Luxembourg**Max Weber**Directeur,  
Rosport*Une session animée par :***Sandrine Grumberg**Spécialiste des achats durables,  
Fondatrice de Via Sourcing



## TABLE-RONDE

# ÉGALITÉ FEMMES - HOMMES EN ENTREPRISE

## CLICHÉS ET AUTRES IMAGERIES TROMPEUSES

## Vous avez dit stéréotypes ?

L'inégalité femmes-hommes trouve ses racines dans nos représentations. Comment notre cerveau fonctionne-t-il ? Comment déceler nos biais inconscients ? Que recèle l'imagerie véhiculée à propos des femmes et des hommes ? Insidieusement, les stéréotypes se logent dans nos pratiques et comportements, au cœur même du monde de l'entreprise. L'égalité femmes-hommes en milieu professionnel est un sujet trop souvent jugé réglé ou presque. Décryptage et débat avec des spécialistes de tout premier plan. Constats détonants et pistes d'action.



### Inès Dauvergne

Experte diversité et inclusion, Spécialiste des stéréotypes



### Raphaël Liogier

Philosophe et Sociologue



### Aurelien Mayer

Illustrateur



### Anne-Sophie Minaldo

Responsable du département Corporate Citizenship, KPMG

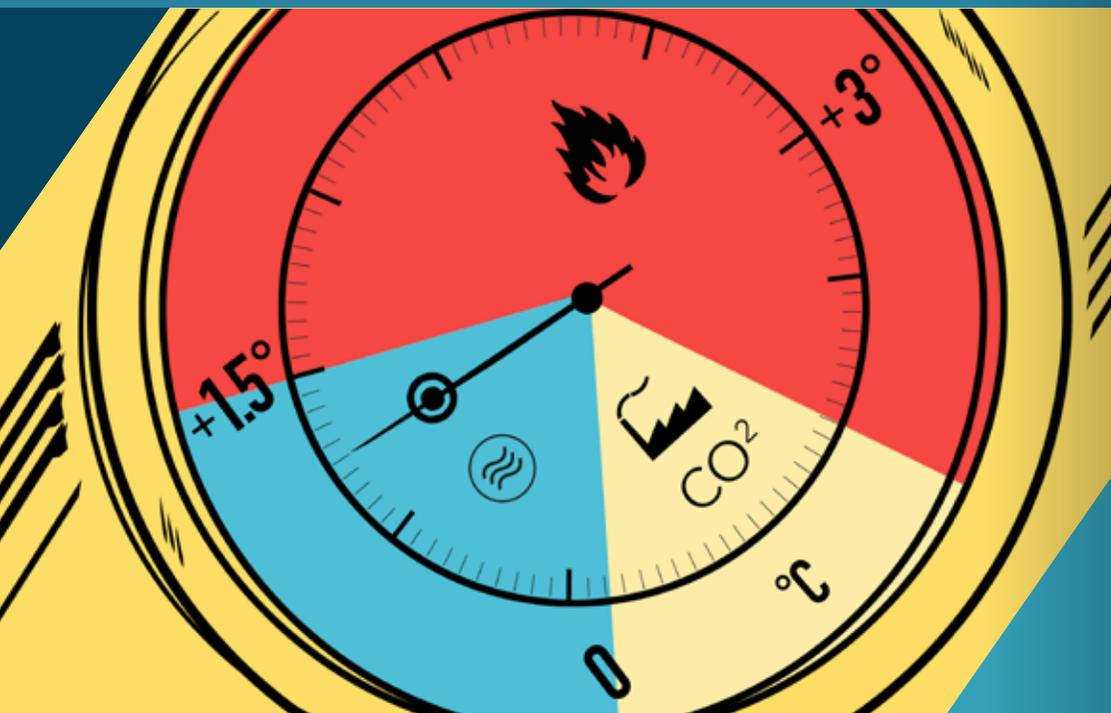
*Débat modéré par :*



### Catia Fernandez

Coordinatrice de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, IMS Luxembourg

\* La traduction vers l'anglais sera assurée en simultané pour cette conférence



## TABLE-RONDE

# TIME FOR SCIENCE-BASED ACTION !!

### ÇA CHAUFFE ! MODE D'EMPLOI À L'ATTENTION DES ENTREPRISES

Le rapport spécial du GIEC sorti il y a quelques mois rappelle l'extrême nécessité de rester en-deçà des 1,5°C de réchauffement climatique. Les entreprises doivent prendre leur part de responsabilité et agir, certes. Mais à quelle hauteur doivent-elles se fixer leurs objectifs ? Font-elles suffisamment ? Les Science Based-Targets permettent de quantifier l'effort et évoluer tangiblement vers un modèle bas carbone.

Rejoignez-nous pour découvrir comment des entreprises se sont engagées dans cette démarche grâce aux interventions d'experts internationaux incontournables sur le sujet !

\* La traduction vers le français sera assurée en simultané pour cette conférence

## 2 PRESENTATIONS :

*Ce que la science nous dit aujourd'hui* - Présentation des dernières conclusions du GIEC et de l'urgence à agir.

par Hans Otto Pörtner, Co-Président,  
Groupe de travail II, GIEC

*Comprendre les Science-Based Targets*

Par Alexander Farsan, Responsable Monde,  
Science Based Target, WWF !



## SUIVIE D'UNE TABLE RONDE :

*Comment les entreprises peuvent-elles se fixer des objectifs concrets en ligne avec les recommandations du GIEC?*



**Alexander Farsan**

Responsable Monde,  
Science Based Targets,  
WWF



**Laurence Pessez**

Directrice RSE,  
Groupe BNP Paribas



**Hans Otto Pörtner,**

Co-Président,  
Groupe de Travail II,  
GIEC



**Henrik Sundström**

Vice-Président Développement  
Durable Monde, Electrolux

*Débat modéré par :*



**Thomas Sercovitch**

Directeur Général,  
BITC Ireland



PLATEAU TV

**SURENDETTEMENT :****LE LUXEMBOURG AUSSI CONCERNÉ**

S'il est un sujet dont on ne parle pas ou très peu au Luxembourg, c'est bien celui du surendettement des particuliers. Pourtant ses conséquences humaines et économiques affectent tant les individus, l'État que les entreprises. Comment les organisations peuvent-elles approcher le sujet dans le cadre de leur politique RSE ?

Différents leviers peuvent être activés et de multiples acteurs sont à impliquer pour répondre au défi du surendettement dans tous ses aspects : éducation financière, prévention et accompagnement des personnes surendettées.

IMS fait la lumière sur ce sujet lors de ce forum. Retrouvez les différents acteurs du Luxembourg qui œuvrent en la matière.

**Danièle Berna-Ost**Secrétaire générale  
CSSF**Catherine Bourin**Membre du Comité  
de Direction  
ABB**Stéphanie Damgé**Directrice  
Jonk Entrepreneuren**Anne-Catherine Guio**Chercheuse  
LISER**Nancy Marinelli**Assistante sociale  
Arcelor Mittal**Maxime Pekkip**Administrateur  
Fondation Crésus**Monique Rodesch**Membre de la Direction  
Ligue médico-sociale**Nancy Thomas**Directrice,  
IMS Luxembourg**Emma Waldron**Juriste  
Ministère de la Famille*Une session animée par :***Sarah Mellouet**Economiste  
Fondation Idea asbl

## NOS ENGAGEMENTS

Le Luxembourg Sustainability Forum, c'est :

- Respecter l'engagement climatiquement neutre
- Supprimer tous les plastiques à usage unique
- Réduire au maximum la production de déchets et les trier
- Privilégier les canaux dématérialisés pour communiquer en amont
- Choisir des fournisseurs locaux ouverts au dialogue et à la recherche de solutions innovantes et durables
- Œuvrer au maximum pour permettre la mixité au sein de nos panels

## NOS FOURNISSEURS

### **Casa Fabiana**

Traiteur proposant une cuisine à base de produits frais quasi exclusivement issus de l'agriculture biologique, mettant l'accent sur les productions locales et de saison, limitant au maximum le gaspillage alimentaire et utilisant de la vaisselle réutilisable.

### **Reka**

Imprimeur certifié climatiquement neutre utilisant pour la brochure distribuée aux participants du papier FSC Recycled.

### **Lux Visual**

Professionnels de l'impression numérique grand format, Lux Visual a travaillé de concert avec IMS pour trouver les solutions les plus adaptées et les plus durables : conception de supports réutilisables ou matériaux recyclables notamment.

### **Apex**

Société spécialisée dans la réalisation technique d'événements, Apex propose des moquettes réutilisables pour l'habillage des scènes.

### **Hôtel Le Royal**

Pour l'hébergement de nos intervenants, nous avons choisi de travailler avec cet établissement éco-labellisé.

## NOS PARTENAIRES

### **MyClimate**

IMS s'efforce de limiter au maximum son empreinte carbone. Après plusieurs années de collaboration, IMS Luxembourg et MyClimate ont signé une convention de partenariat en janvier 2017 permettant de compenser l'empreinte carbone de l'intégralité de nos activités à travers le projet Mobisol Smart Solar Homes qui installe des systèmes domestiques high-tech à énergie solaire basé sur des nouvelles technologies.

### **Equilibre**

Le think tank sur la complémentarité des genres a lancé, en avril dernier, l'initiative MyPledge. Les entreprises, intervenants et participants sont appelés à s'engager à défendre la mixité lors de panels de discussion et d'événements publics, afin d'assurer une représentation des genres qui reflète la réalité économique. Le manque de diversité lors de tels événements peut limiter la qualité des échanges et de leurs conclusions. IMS Luxembourg s'est joint à MyPledge afin de promouvoir une meilleure représentativité des femmes sur les panels.

### **Oekozer**

Afin d'allier démarche qualité et volonté de réduire l'impact environnemental de cet événement, IMS Luxembourg a fait appel à l'Oekozer pour bénéficier de ses conseils et recommandations, sur la base de travaux réalisés dans le cadre du Cluster MICE et soutenu par le Ministère de l'Economie et le Ministère du Développement Durable et des Infrastructures.

Imprimé climatiquement neutre



