Agir pour la diversité

KIT D'ACTIONS

DIVERSITY DAY LËTZEBUERG

« Dans une entreprise, la Diversité désigne la variété de profils humains qui peuvent exister en son sein : origine de pays, de région, de quartier, patronymique, culture, âge, sexe, apparence physique, handicap, orientation sexuelle, diplômes… La notion de Diversité renvoie ainsi à l'ensemble des caractéristiques personnelles, sociales et organisationnelles qui participent à la construction de l'identité et de la personnalité des individus ».

(Guide Pratique Gestion de la Diversité, 2013, Charte de la Diversité Lëtzebuerg)

Le 17 mai prochain, sera célébrée la quatrième édition du Diversity Day Lëtzebuerg, journée nationale de la diversité au Luxembourg.

Cet événement, organisé par IMS Luxembourg dans le cadre de la Charte de la Diversité, vise à rassembler entreprises, organisations publiques et associations autour de la promotion de la diversité. Bousculant idées reçues et stéréotypes, le pays pourra s'affirmer dans sa pluralité, mettant à l'honneur la valorisation des talents de chacun et œuvrant en faveur d'une société plus inclusive.

Toutes les organisations installées au Luxembourg sont invitées à « Agir pour la diversité » lors de cette journée, qu'elles soient entreprises, organisations publiques ou associations, de petite ou grande taille, signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg. Si promouvoir la diversité est un travail continu et un engagement de long terme, le 17 mai prochain constitue une occasion privilégiée pour les organisations d'illustrer leur mobilisation par des actions concrètes pour l'ensemble de leurs collaborateurs dont des pistes vous sont détaillées dans ce document.

Cette journée nationale sera également marquée par le fort soutien de Madame Corinne Cahen, ministre de la Famille, de l'Intégration et la marraine de la Charte qui se rendra sur le terrain pour encourager les initiatives et les bonnes pratiques.

La diversité sera célébrée dans toutes ses dimensions et seront mis sur le devant de la scène des sujets aussi variés que l'égalité homme-femme, les questions liées à l'âge, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'apparence physique, le handicap, la situation familiale, le niveau de formation, l'origine, les convictions ou encore la différence culturelle, etc.

Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité et mettre à l'honneur la pluralité comme source de richesse est décisif dans la construction d'un « vivre ensemble », moteur de performance sociale et économique pour le Grand-Duché.

Dans cette perspective de sensibilisation, la communication joue un rôle de premier plan et les organisations sont invitées à relayer l'effort de sensibilisation autour des thèmes de la diversité grâce notamment aux outils de communication présentés ici.

Le rendez-vous est donc donné le 17 mai prochain.

Nous vous remercions pour votre engagement en faveur de la diversité.

SOMMAIRE

A/ DIVERSITY DAY LËTZEBUERG 5
Un programme riche autour du slogan "Agir pour la diversité"..... 6

B/ PISTES D'ACTIONS..... 7
S'engager..... 8
Sensibiliser 11
(Se) former 17
Innover 18
S'associer..... 21
S'inspirer 24
Se connecter..... 26

C/ OUTILS DE COMMUNICATION..... 28
Utilisation du logo..... 30
Vos signatures courriel aux couleurs de la diversité..... 34
Vos sites internet, intranet et blogs, plateformes de votre engagement... 35
Des réseaux sociaux pour une communication virale optimisée..... 36
Des posters et des dépliants au service de votre communication off-line.. 38

D/ LES ÉTAPES À RETENIR..... 39
Implication des organisations : s'engager en 3 étapes..... 40

Agir pour la diversité

A DIVERSITY DAY LËTZEBUERG

DIVERSITY DAY LËTZEBUERG : UN PROGRAMME RICHE AUTOUR DU SLOGAN « AGIR POUR LA DIVERSITÉ »

MATINÉE	APRÈS-MIDI	18h00 - 19h30
Actions dans les organisations participantes		Session de signature officielle (suivie d'un cocktail de clôture)
Déplacement officiel sur le terrain		

Plusieurs temps forts sont au programme de cette journée nationale de la diversité afin de rassembler les organisations et de fédérer les salariés autour de la promotion de la diversité.

> Actions menées dans les organisations participantes

De multiples initiatives sensibiliseront chacun à la diversité comme source de richesse au sein de nombreuses organisations au Luxembourg.

Tout type d'organisation au Grand-Duché peut participer :

- Entreprises : micro à grandes entreprises, tous secteurs confondus ;
- Organisations publiques : villes et communes, écoles, centres de soins, transports, etc. ;
- Associations ;
- Signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

> Visites officielles

Madame le Ministre Corinne Cahen se déplacera sur le terrain afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'encourager à agir en faveur de la diversité.

> Session de signature officielle

Cette quatrième édition du Diversity Day sera clôturée par la session de signature officielle sous le thème « La diversité à l'ère du digital ».

Plus d'informations sur le site de la Charte de la Diversité.

Agir pour la diversité

B PISTES D'ACTIONS

> S'ENGAGER

INSCRIRE LA DIVERSITÉ DANS LES VALEURS DE L'ORGANISATION

La journée nationale de la diversité au Luxembourg est l'occasion de formaliser l'engagement de l'organisation à plusieurs niveaux :

> Inscrire la diversité comme une valeur clef de l'organisation ;

> Etayer cette affirmation en l'articulant avec les raisons d'être et la stratégie de l'organisation. Préciser les bénéfices : une politique diversité peut paraître vertueuse mais peu prioritaire car ses effets ne sont pas identifiés ;

> Formaliser cet engagement en créant une charte spécifique ou en adaptant la Charte de l'organisation ;

> Communiquer ces valeurs en interne comme en externe ;

> Souligner l'engagement fort et déterminé de l'équipe dirigeante autour de cette vision commune.

** Plus d'informations sur les actions menées en 2015, 2016 et en 2017 sur chartediversite.lu/diversity-day*

LE SUCCÈS À TRAVERS LES DIFFÉRENCES

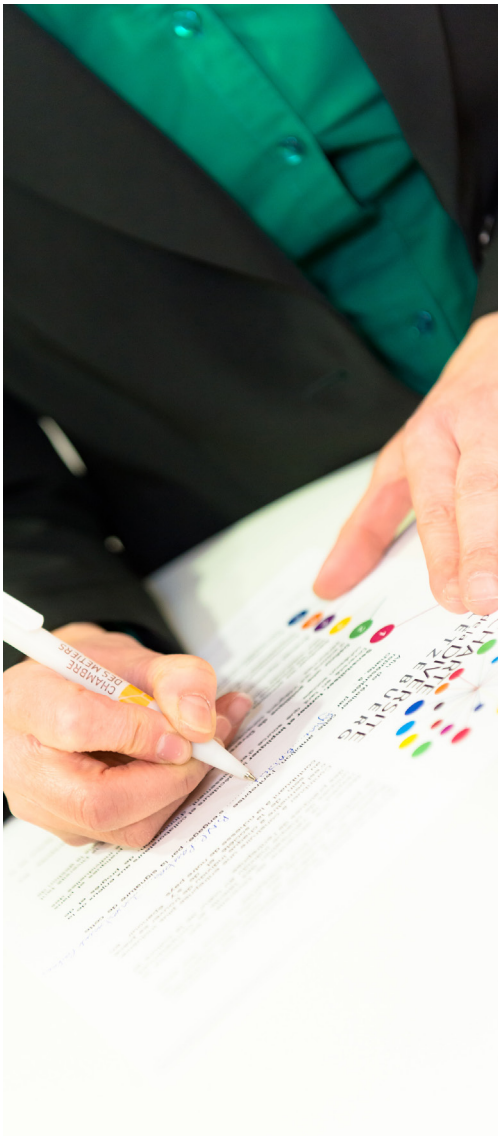
ING Luxembourg

ING a pris l'initiative de distribuer un Manifesto (en/fr) à chaque employé et nouvel arrivant qui décrit l'engagement de l'entreprise face à la diversité. Ce Manifesto démontre à quel point agir pour et avec plus de diversité est générateur de succès.

SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LËTZEBUERG

Les entreprises souhaitant rendre visible leur engagement en faveur de la diversité peuvent signer la Charte de la Diversité Lëtzebuerg officiellement le 17 mai prochain et profiter du Diversity Day pour communiquer leur engagement à l'ensemble de leurs employé.es, client.es et/ou fournisseurs.

ADAPTER LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION



Le Diversity Day Lëtzebuerg est une opportunité de se doter d'une structure chargée des questions de diversité.

> Nommer un responsable diversité ;

> Créer un Groupe de travail diversité et/ou un Comité de pilotage des projets diversité.

Le 17 mai pourra voir :

> Le lancement officiel de ce groupe/comité et la nomination de ses membres ;

> La première réunion de ce groupe/comité.

FAVORISER LA CRÉATION DE RÉSEAUX

Les réseaux de promotion de la diversité permettent le networking, le partage d'expérience et œuvrent en faveur de la valorisation des talents de chacun.

Ils sont dédiés à différentes dimensions de la diversité (égalité homme-femme ou générationnelle, diversité culturelle, etc.).

Ils peuvent être limités à l'organisation elle-même ou spécifiques à un secteur où les acteurs peuvent se retrouver autour d'enjeux diversité communs (secteur de la construction, de l'enseignement, etc.).

Le 17 mai, les organisations peuvent :

> Créer un réseau au sein de leur organisation ;

> Rejoindre ou créer un réseau dans leur secteur.

GROUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Ministère de l'Egalité des chances

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

Lors du Diversity Day, le Ministère a encouragé et soutenu l'organisation de plusieurs groupes de travail dédiés aux délégués à l'égalité des chances de la fonction publique.

UNIS DANS LA DIVERSITÉ : ÉVÉNEMENT COMMUN SUR LA DIVERSITÉ

ANABL (United in Diversity)

United in Diversity

Lors du Diversity Day 2015, le network des banques nord-américaines installées au Luxembourg, « United in Diversity », a organisé une conférence sur les biais inconscients, suivi d'un networking lunch.

> SENSIBILISER

RENDRE VISIBLE LA DIVERSITÉ

La communication est un pilier de l'action en faveur de la diversité. Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité, bousculer les idées reçues et les stéréotypes, mettre à l'honneur la pluralité comme source de richesse, valoriser les talents de chacun ne peuvent être envisagés sans l'apport d'opérations de communication.

Celles-ci peuvent être multiformes et le 17 mai prochain leur offrira une caisse de résonnance inédite.

> Mettre en place une exposition sur le thème de la diversité.

La diversité des effectifs peut ainsi être mise en valeur dans les locaux de l'organisation (étayée par des chiffres, portraits, photos ou un mur où s'ajoutent au fur et à mesure de la journée les photos instantanées des collaborateurs, clients, etc.).

> Diffuser une brochure ou un dépliant à l'adresse des collaborateurs et/ou parties prenantes.

> Adapter les supports de communication aux couleurs de la diversité :
- > Créer des numéros ou dossiers spéciaux : newsletter, journal interne, site internet, extranet, etc. ;
- > Présenter la diversité de l'organisation, communiquer les engagements et mesures concrètes ;
- > Publier des interviews des collaborateurs ou parties prenantes ;
- > Diffuser un film court sur la diversité de l'organisation.

LA DIVERSITÉ À TRAVERS NOS MÉTIERS

Casino 2000

Casino 2000 a proposé une exposition photo à l'intention de ses collaborateurs et clients. Ces photos ont été l'occasion de mettre en scène certains collaborateurs dans une fonction différente de la leur : par exemple un cuisinier à la reception et inversement etc.

LA DIVERSITÉ DU PERSONNEL AU SERVICE DE CELLE DU PATIENT

Centre Hospitalier de Luxembourg

Le Centre Hospitalier de Luxembourg a présenté son « livret Diversité » pour faire valoir la diversité du personnel qui est au service de celle du patient. Celle-ci est également exprimée à travers une exposition dans le hall de l'Hôpital Municipal, composée de différents posters informatifs et de témoignages.

DIVERSITY@POST

POST Luxembourg

Afin de sensibiliser ses collaborateurs et collaboratrices sur le thème de la diversité sur le lieu de travail, POST Luxembourg s'est servi d'affiches, de l'intranet et de son canal TV interne.

ORGANISER DES RENCONTRES DIVERSITÉ EN INTERNE

Afin de sensibiliser à la richesse de l'organisation de manière interactive, différentes options sont envisageables le 17 mai prochain.

> Organiser un Market Place impliquant les personnes en charge de la diversité et un stand permettant d'avoir davantage d'informations sur le sujet et sur l'engagement de leur organisation;

> Animer une conférence en interne dédiée au sujet de la diversité (globale ou spécifique à une de ses dimensions) et impliquant les instances dirigeantes;

> Proposer un buffet multiculturel ou un menu aux couleurs de la diversité. Chaque salarié est invité à partager des spécialités de sa région ou de son pays d'origine.

DISCUSSION AUTOUR DES GÉNÉRATIONS

Linklaters

Linklaters

Pour le Diversity Day en 2016, Linklaters a organisé une conférence sur la génération X et la génération Y. Les deux générations ont pu partager leurs histoires sur l'apprentissage mutuel et ainsi comprendre comment tirer le meilleur parti de ces complémentarités générationnelles.

VIS MA VIE!

AXA Assurances

AXA d'Assurance / nei erfannen

L'action Vis ma vie a été organisée en coopération avec l'association Luxembourg Handbike Team asbl. Les collaborateurs ont pu être sensibilisés à la thématique du handicap en testant des fauteuils roulants pendant 30 à 120 minutes. Ils ont ainsi pris conscience des défis auxquels certaines personnes en situation de handicap sont confrontées.

MIEUX CONNAITRE L'AUTRE POUR POUVOIR MIEUX TRAVAILLER

PROGroup SA

Un «jeu» (un mélange de Bluff et de Cluedo) s'est déroulé tout au long de la journée pour échanger, et aller vers l'autre. Des énigmes et épreuves ont agrémenté cette journée.

WELCOME TO DIVER-CITY !

RBC Investor & Treasury Services

RBC a proposé à ses employés de se renseigner sur 6 thématiques de la diversité grâce à l'organisation de stands sur les actions de l'entreprise, l'égalité des chances, les langues, l' art, l'âge, la mobilité réduite et les LGBT ainsi que sur certaines personnalités humanistes qui ont lutté pour les droits de l'Homme.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT OUVERT AU PUBLIC

Créer un événement qui dépasse le strict cadre de l'organisation lors du Diversity Day Lëtzebuerg permet de promouvoir la diversité auprès d'un plus large public.

> Organiser une conférence ou table ronde avec l'intervention de spécialistes du sujet (politiques, économistes, etc.) ;

> Rendre publics les résultats d'une étude en lien avec la diversité ;

> Profiter du maillage de l'organisation (gares, agences, succursales) pour interagir avec sa clientèle ;

> Donner rendez-vous pour la diversité dans un lieu public.

Flash mobs : rencontres de quelques minutes de personnes préparées en amont via internet par exemple, afin de mener une action commune (chorégraphie, chants, etc.). Disposer de T-shirts et banners aux couleurs du Diversity Day permettent de sensibiliser le public.

SOLIDARITY WALK
Small Business Initiative

SPARX FACTORY
ILLUMINATE·INSPIRE·IMPACT

Un groupement de petites entreprises signataires de la Charte a organisé une Marche de la Solidarité ouverte au public. De la Place d'Armes, où chaque participant a reçu un ballon aux couleurs de la Charte de la Diversité, le défilé est passé par le centre-ville et a traversé le Pont rouge pour terminer avec un lâcher des ballons à la Place de l'Europe.

VISITES ET PORTES OUVERTES

La journée nationale de la diversité est l'occasion de permettre à des publics de visiter un lieu inconnu ou de présenter ce lieu sous un angle inattendu et en lien avec la diversité.

> Portes ouvertes
Dans une démarche inclusive de décloisonnement social, les organisations peuvent inviter des populations habituellement à l'écart de ces lieux à venir découvrir leurs locaux, leurs métiers, leurs collections d'art, etc. Ceci peut s'avérer particulièrement pertinent pour des lieux prestigieux et réservés à des publics privilégiés.

> Diversity Tour : visites guidées dans les villes et communes.
L'idée est de placer cette visite sous l'angle de la diversité en proposant des perspectives historiques et culturelles qui enrichissent la présentation du territoire. Des visites peuvent être proposées en prenant en compte les personnes à mobilité réduite et des cartes pratiques de la ville à leur attention peuvent être créées.

OPEN DOOR LUXEMBOURG DIVERSITY: LET'S MAKE IT HAPPEN
RH Expert

RH Expert a organisé une journée porte ouverte permettant à toute personne interessée de discuter avec des experts de la diversité et de découvrir comment cette valeur est vécue chez RH Expert.

ZESUMMEN SCHAFFEN : INTÉGRATION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP
ADEM

L'ADEM a ouvert les portes de ses départements à Luxembourg-Hamm un service composé exclusivement d'employés présentant soit un handicap soit une capacité de travail réduite. Les participants ont eu l'occasion de découvrir le travail quotidien des conseillers téléphoniques de l'ADEM et d'obtenir des informations sur les démarches permettant une intégration des personnes en situation de handicap.

> (SE) FORMER

UNE FORMATION POUR ENCOURAGER L'APPLICATION DE LA POLITIQUE DIVERSITÉ DE L'ORGANISATION

> Organiser une formation sous forme de conférences, ateliers, séminaires ou réunions. Celle-ci peut concerner plusieurs publics :

- les personnes appartenant aux groupes cibles (personnes en situation de handicap, femmes, etc.)
- l'équipe de direction
- les responsables RH
- les responsables communication
- le middle management
- les salariés en lien avec le public, etc.

> Faire prendre conscience des biais inconscients de chacun grâce au test sur les stéréotypes : *//www.implicit.harvard.edu/implicit/*. Le projet implicit présente une méthode qui démontre des divergences entre pensées conscientes et non-conscientes. Cette nouvelle méthode s'appelle le Test d'Associations Implicite ou TAI.

> Éventuellement faire appel à des formateurs externes si la ressource n'est pas disponible en interne.

FORMATION « ÉGALITÉ DES CHANCES, PREVENTION HARCÈLEMENT ET DISCRIMINATION »

Armée luxembourgeoise

L'Armée a organisé avec le soutien du Ministère de l'Egalité des chances, des séances d'information visant à promouvoir l'égalité des traitements entre femmes et hommes ainsi que le respect et la non-discrimination. Après une introduction théorique les participants on pu à partir d'exemples concrets, débattre des différentes thématiques.

FORMATION SUR LA DIVERSITÉ ET LA BIENTRAITANCE SUR LE LIEU DE TRAVAIL

arcus, Caritas, Croix-Rouge, elisabeth

Une formation à la Bientraitance a regroupé une vingtaine de collaborateurs d'arcus, Caritas Luxembourg, Croix-Rouge luxembourgeoise et elisabeth. Cette action faisait partie d'un dispositif plus large qui vise à sensibiliser les presque 5.000 collaborateurs de ces 4 organisations.

> INNOVER

LANCER DES PRODUITS ET SERVICES DIVERSITÉ

Le rayonnement et l'impact principal d'une organisation réside dans les produits et services qu'elle propose. La journée nationale de la diversité constitue une opportunité de lancer des produits ou services en lien avec la diversité.

> Imaginer des produits et services inclusifs.

L'innovation ici réside dans la capacité à anticiper et répondre aux besoins de ces publics cibles : contrat ou suivi de relation clientèle proposé en différentes langues et adapté aux différentes cultures et besoins (écriture braille, etc.).

TOUR EN VILLE SUR LES TRACES DES GRANDES FEMMES DU LUXEMBOURG

Office du tourisme de la Ville de Luxembourg

luxembourg city tourist office

En 2015, l'Office du tourisme de la Ville a proposé un circuit sur l'histoire captivante des femmes du Grand- Duché, du Moyen Âge à nos jours.

> Célébrer le Diversity Day et sensibiliser à travers les produits.

Des éditions spéciales peuvent être imaginées pour marquer l'engagement de l'organisation, ses valeurs ou souligner ses actions en faveur de la diversité : timbres spéciaux, tickets de caisse déclinés, cartes bancaires, messages d'opérateurs téléphoniques, tampons sur les enveloppes, etc.

Cette démarche requiert l'utilisation du logo Diversity Day Lëtzebuerg *(voir les spécifications dans la section «kit communication» ci-après)*.

LES ACTIONS POSITIVES : UN LABEL POUR L'ÉGALITÉ, UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE

Ministère de l'Egalité des chances

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

Le Ministère de l'Egalité des chances a fait la promotion de son programme « Actions positives », qui soutient et finance les entreprises luxembourgeoises qui s'engagent à améliorer l'environnement de travail au niveau de l'égalité entre femmes et hommes.

EDITION SPÉCIALE DE TIMBRES « DIVERSITÉ »

POST Luxembourg

À l'occasion du Diversity Day, POST Luxembourg a créé des timbres en édition limitée afin de sensibiliser à la journée nationale.

SENSIBILISATION DE LA CLIENTÈLE ET DU PERSONNEL GRÂCE À DES TICKETS DE CAISSE DIVERSITÉ

Pall Center

Pall Center a annoncé le Diversity Day dès début mai et lors du 12 mai en affichant un message sur ses tickets de caisse, pour sensibiliser ainsi aussi bien son personnel que ses clients.

VIS MA VIE

Sodexo

En 2017, Sodexo à invité ses collaborateurs à échanger leurs métiers avec un de leurs collègues afin de déconstruire les stéréotypes liés à certains métiers et de fédérer la cohésion en interne.

AGIR SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La journée nationale de la diversité permet de prendre des mesures concrètes en faveur d'un environnement et d'un bien-être au travail permettant l'inclusion de tous en milieu professionnel.

> Agir sur l'aménagement des locaux.

Le 17 mai prochain peut voir le démarrage de travaux ou l'inauguration de locaux garantissant l'accès des personnes à mobilité réduite (ex. : rampe d'accès).

> Annoncer et mettre en place un programme de flexibilité horaire.

La diversité des situations familiales (garde de jeunes enfants, présence auprès de personnes dépendantes notamment) et des conditions physiques invite les organisations à repenser la notion de présence au travail et de s'ouvrir à des solutions adaptées à chacun.

AGIR SUR L'ACCÈS DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE a annoncé et commencé le réaménagement de ses locaux afin de permettre notamment l'accès des personnes à mobilité réduite à tous les départements de la société.

> S'ASSOCIER

CONCLURE DES PARTENARIATS INNOVANTS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Le 17 mai peut voir la signature d'un partenariat de long-terme ou bien la concrétisation d'une action ad-hoc en partenariat avec une association agissant en faveur de la diversité.

Ces partenariats permettront de :

> Accueillir des publics cibles parmi ses collaborateurs (stage ou accès à l'emploi);
> Encourager le mentorat ;
> Développer le bénévolat dans l'entreprise grâce à l'organisation d'un community day ;
> S'engager dans le mécénat de compétences ;
> Apporter un soutien logistique ;
> S'engager dans des projets communs.

AGIR SUR LES DIFFÉRENTES FORMES DE DIVERSITÉ

Société Générale Bank & Trust

La SGBT à mis en avant la découverte du tricot en s'associant à Mamie et Moi.
Cette action avait pour but de favoriser l'échange entre femmes retraitées et les collaborateurs autour d'une activité qui retrouve une deuxième jeunesse. Les mamies se sont ainsi vues offrir un complément de revenu tout en leur permettant de garder une vie sociale.

LA DIVERSITÉ CHEZ VODAFONE

Voyages Josy Clément & Vodafone

Vodafone en partenariat avec Voyages Josy Clément a organisé plusieurs actions: un stand d'informations sur les elections communales, un speed monitoring où les employés ont pu échanger sur leur perspectives de carrière, des miniconférences sur le thème de la diversité, une formation sur les biais inconscients, et une table ronde sur la rétention des talents au sein de la fonction procurement.

PART&ACT
Partners in Action for Sustainability

Dans le cadre du projet Part&Act, IMS Luxembourg offre un accompagnement sur mesure dans la construction de partenariats Entreprises-Associations.

Visitez **www.partnact.lu**
Pour concrétiser ces partenariats, contactez:

Lorraine MARQUIS
Tél.: 26 25 80 13
lorraine.marquis@imslux.lu
www.imslux.lu

DIVERSITY 1 – EXCLUSION 0

PwC

pwc

En 2016, PwC a organisé un match de football amical entre l'équipe de football de PwC et une équipe de réfugiés de la Croix-Rouge luxembourgeoise.

L'INTÉGRATION PAR L'ART

Wildgen

wildgen
PARTNERS IN LAW
Avocats à la Cour

Wildgen et l'association LAFA ont organisé un atelier de graffiti au Hariko encadré par un artiste irakien demandeur de protection internationale.

LISTE DES ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC LA DIVERSITÉ (NON EXHAUSTIVE) :

Approche généraliste
> 4Motion
> Arti'chock
> Caritas Luxembourg
> Croix-Rouge luxembourgeoise
> elisabeth
> Hariko
> Stëftung Hëllef Doheem

Insertion professionnelle et entreprenariat
> Business Initiative
> Care (DayCare)
> CIGL Esch
> Dress for success
> Defi-job
> Forum pour l'emploi
> Fundamental
> Inter-Actions
> Jonk Entrepreneuren
> Mumpreneurs
> Poil, Troupe amateur d'improvisation théâtrale et de théâtre spontané à Luxembourg

Diversité culturelle
> Amitié Portugal - Luxembourg
> ASTI, Association de soutien aux travailleurs immigrés
> Athénée Action Humanitaire Cap Vert
> CCPL, Confédération de la communauté portugaise au Luxembourg
> CDMH, Centre de documentation sur les migrations humaines
> CEFIS, Centre d'étude et de formation interculturelle et sociale
> CLAE Services, Comité de liaison des associations d'étrangers

Âge
> arcus
> elisabeth
> Maison des Associations
> RBS Zenter fir Altersfroën

Genre et orientation sexuelle
> CIGALE, Centre d'informations gay et lesbien
> Cid Femmes
> Europa Donna Luxembourg
> FFCEL
> Geek Girls Carrots
> MEC, Mouvement pour l'égalité des chances
> Wide
> Zarabina

Handicap & santé, bien-être au travail
> ADAPTH, Centre de compétence national pour l'accessibilité des bâtiments
> APEMH, Association des parents d'enfant mentalement handicapés
> ATP, Association d'aide par le travail thérapeutique pour personnes psychotiques
> ELA, Association européenne contre les leucodystrophies
> Association Luxembourg Alzheimer
> Fondation Autisme Luxembourg
> Fondation Kraizbierg
> Fondation Kriibskrank Kanner
> Hörgeschädigten Beratung
> Info Handicap
> RTPH, Réseau pour le travail et la promotion humaine
> SFP, Service formation professionnelle
> SOS Détresse
> Special Olympics
> Tricentenaire

> S'INSPIRER

QUAND DIVERSITÉ ET ART RIMENT AVEC PRISE DE CONSCIENCE : S'INSPIRER D'ARTISTES FAISANT ENTENDRE LA DIVERSITÉ

> Arts visuels : rendre visible la pluralité.
En recevant dans son entreprise un artiste, une exposition ou en la sponsorisant.

> Musique : harmonie et diversité.
En invitant un chef d'orchestre à filer la métaphore et témoigner de sa gestion de la diversité.

> Théâtre : la diversité sur le devant de la scène.
En invitant une troupe à illustrer le sujet diversité choisi par l'organisation.

> Sport : symbole d'unité dans la diversité.
En organisant un event avec de multiples parties prenantes.

UN TOUR DU MONDE AVEC LES CUISINES DES COLLABORATEURS D'AXA

AXA Luxembourg

Création d'un livre de cuisine qui contient Des recettes diverses, choisies par les collaborateurs participants, des photos ainsi que des drapeaux indiquant la (les) nationalité(s) des « chefs » ainsi que du pays d'origine du plat choisi.

VISION DE LA DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS DE DELOITTE

Deloitte Luxembourg

Organisation d'un stand photos, pour réaliser une mosaïque digitale. Des brochures explicatives des différentes initiatives de Deloitte autour de la diversité ainsi que des fiches présentant le pays, la culture et les passions des salariés ont été distribuées.

CONCOURS PHOTO SUR LA DIVERSITÉ

Elisabeth

Un concours photo a été organisé sur le thème de la diversité. Tous les collaborateurs d'Elisabeth étaient invités à participer à ce concours photo et à présenter leur photo dans 5 catégories : 'Portrait', 'Animaux', 'Paysage', 'Noir et Blanc', 'Action'. Afin de remercier les collaborateurs pour leur participation et de féliciter les gagnants, la Direction Générale, le jury et tous les membres de la plate-forme sociale ont été invités à la remise des prix suivi d'un pot d'amitié.

LA DIVERSITÉ EN TECHNICOLOR

KPMG Luxembourg

KPMG Luxembourg a crée une vidéo qui montre la diversité de ses salariés : des origines différentes, des femmes, des hommes, etc en technicolor.

> SE CONNECTER

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

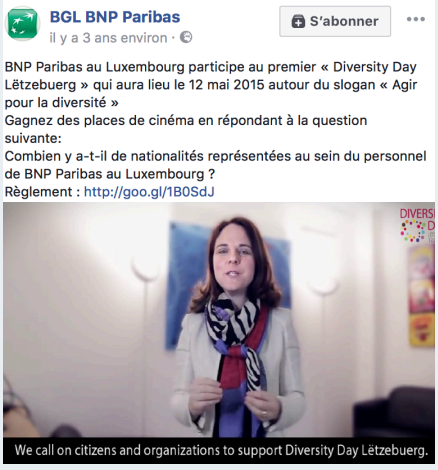
De nombreuses organisations luxembourgeoises ont utilisé leurs réseaux sociaux pour communiquer leur engagement lors de la journée et pour mobiliser les collaborateurs autour de la diversité de façon très ludique et interactive.

Lors du Diversity Day Lëtzebuerg une organisation pourrait :

> Mettre en place un jeu ou une compétition et le diffuser sur les réseaux sociaux pour capter l'attention de ses followers sur des thématiques liées à la diversité ou l'action du Diversity Day ;

Sodexo a lancé un concours interne à ses collaborateurs, les appelant à illustrer la phrase suivante : « Sodexo agit pour la Diversité! Et vous, comment agissez-vous ? ». Les créations ont été diffusées sur leur page Facebook et les plus créatifs ont été récompensés.

BGL BNP Paribas a lancé un concours de questions en lien avec la diversité, à destination du grand public. Les participants pouvaient gagner des places de cinéma.



> Lancer un concours interne à ses collaborateurs ;

> Diffuser des supports de communication en lien avec la journée de la diversité (plus d'infos sur l'utilisasion des « réseaux sociaux » à la page 36).

Tout au long de la journée, les collaborateurs de KPMG ont illustré leur diversité par des photos sur les réseaux sociaux.

LES VISAGES DE LA DIVERSITÉ

KNEIP

Pour le Diversity Day 2016, KNEIP a lancé une campagne sur les médias sociaux montrant la diversité dans ses bureaux : l'entreprise a fait des dizaines d'interviews qui ont été mises sur Facebook et partagées à travers d'autres médias sociaux de KNEIP.

Agir pour la diversité

C OUTILS DE COMMUNICATION

Le Diversity Day Lëtzebuerg est la plateforme de choix pour faire connaître votre engagement en matière de diversité.

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg met à votre disposition une palette d'outils pour mobiliser collaborateurs et diverses parties prenantes autour de cette journée nationale.

Ces différents outils vous permettront d'afficher votre implication en amont de cette journée. D'autres éléments vous seront fournis ultérieurement pour alimenter votre communication suite au 17 mai.

Retrouvez tous ces éléments en version téléchargeable sur :
chartediversite.lu/comment-agir

> UTILISATION DU LOGO

Il est recommandé d'illustrer vos communications sur le Diversity Day Lëtzebuerg par l'identité visuelle créée à cet effet et non par celle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

NE PAS TRADUIRE LES MOTS CONTENUS DANS LE LOGO

ZONE D'EXCLUSION

Afin de respecter l'autorité visuelle du logotype, des zones d'exclusion sont définies. Le logo doit toujours rester dégagé et conserver une certaine distance par rapport à tout autre élément graphique qui l'entoure.

Les dimensions minimales de cette distance seront toujours de 5mm minimum autour du logo.

TAILLE

Le logo peut être utilisé dans différentes tailles, la taille minimum étant 15 mm de hauteur.

LOGO SUR FOND DE COULEUR

Le logotype du Diversity Day Lëtzebuerg s'utilisera toujours sur fond blanc. Pour toutes demandes particulières, merci d'en faire part au Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg pour validation.

USAGES INCORRECTS

Ne pas déformer le logo

Ne pas ajouter de contour

Ne pas changer les couleurs

PALETTE DE COULEURS

DIVERSITY DAY
LËTZEBUERG

CMYK *0 / 53 / 96 / 0*
RGB *247 / 143 / 39*

CMYK *0 / 15 / 96 / 0*
RGB *254 / 212 / 21*

CMYK *87 / 82 / 0 / 0*
RGB *66 / 75 / 160*

CMYK *0 / 99 / 47 / 0*
RGB *237 / 27 / 94*

CMYK *21 / 84 / 0 / 0*
RGB *197 / 77 / 156*

CMYK *51 / 0 / 83 / 0*
RGB *135 / 198 / 95*

CMYK *17 / 100 / 99 / 0*
RGB *206 / 36 / 43*

CMYK *64 / 10 / 0 / 0*
RGB *66 / 181 / 232*

CMYK *36 / 71 / 39 / 62*
RGB *85 / 45 / 59*

CMYK *0 / 88 / 18 / 0*
RGB *238 / 67 / 132*

> VOS SIGNATURES COURRIEL AUX COULEURS DE LA DIVERSITÉ

< Afin de communiquer votre engagement en amont de l'événement, deux options sont proposées pour ajouter le visuel du Diversity Day Lëtzebuerg à votre signature comme suit:

OPTION 1 FR_visuel1.jpeg ou HD

OPTION 2 FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD

> Pour plus d'informations sur les signatures enrichies, consultez :

www.arobase.org/personnaliser/signature-enrichie.htm

> Recourir à une campagne mailing pour exprimer votre message de façon ciblée.
Les envois de courriels permettent de mettre en valeur vos actions mais aussi d'interpeler et de mobiliser certains publics autour de cette journée.

> Des liens vers votre site ou vers le site de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg présentant le Diversity Day permettent d'obtenir de plus amples informations.
www.chartediversite.lu
www.chartediversite.lu/comment-agir

VOS SITES INTERNET, INTRANET ET BLOGS, PLATEFORMES DE VOTRE ENGAGEMENT

Vous pouvez y créer des actualités, animer vos banners et communiquer grâce aux visuels proposés.

Quatres ressources sont disponibles pour illustrer votre site internet :

OPTION 1 (générique)
FR_carre.jpeg ou HD

OPTION 2 (générique)
FR_visuel1.jpeg ou HD

OPTION 3 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD

OPTION 4 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD

> DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE COMMUNICATION VIRALE OPTIMISÉE

Les réseaux sociaux comme Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Plus, etc. peuvent se révéler des instruments très puissants pour montrer à l'extérieur l'engagement d'une organisation aux principes de la Charte et au respect de la diversité de ses employées. Vous pouvez y annoncer votre engagement, vos actions prévues et mobiliser autour de cette journée. Dans un second temps, ces plateformes permettront de couvrir la journée elle-même (en post event).

> Utilisez un des visuels proposés ou vos propres photos en complément de votre article présentant l'engagement de votre organisation.

EXEMPLE DE TEXTE À PUBLIER

Le 17 mai prochain, « nom de l'organisation » participera au Diversity Day Lëtzebuerg, journée nationale de la Diversité au Luxembourg.
Plus d'informations sur nos actions en faveur de la diversité sur « lien vers votre site »
#DiversityDay18

Les options suivantes, à différents formats, sont proposées pour présenter votre engagement.

OPTION 1 (générique) FR_visuel1.jpeg ou HD

OPTION 2 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD

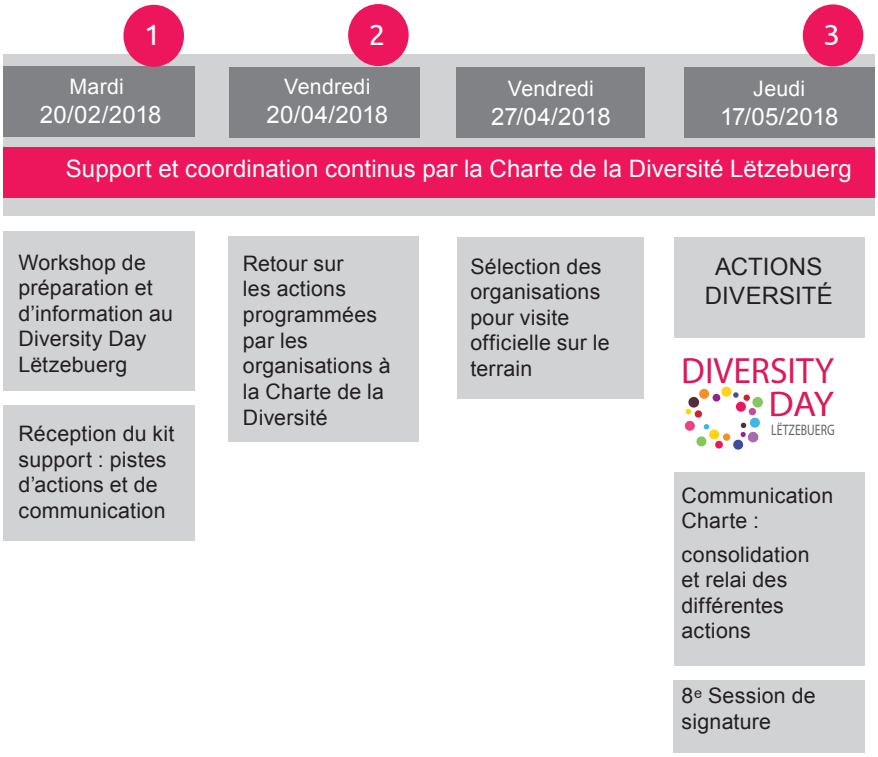
OPTION 3 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD

DES POSTERS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNICATION OFF-LINE

> Des posters seront disponibles à l'approche du Diversity Day Lëtzebuerg. Des versions déclinables en fonction de votre identité visuelle seront transmises afin de pouvoir communiquer un mois avant l'événement sur les lieux clefs de votre organisation.

D LES ÉTAPES À RETENIR

> IMPLICATION DES ORGANISATIONS : S'ENGAGER EN 3 ÉTAPES



CONTACTS

COMITÉ POUR LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LËTZEBUERG
PO/ IMS Luxembourg
BP. 2085
L-1020 Luxembourg

Tel. : +352 26 25 80 13
info@chartediversite.lu
www.chartediversite.lu

Imprimé au Grand-Duché de Luxembourg. Février 2018.
N° ISBN : 978-2-9199502-0-1
Maquette : IMS Luxembourg.
Tous droits réservés Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg / IMS Luxembourg.

Ni le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, ni aucune autre personne agissant pour son compte ne peut être tenu responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.

Deutsche Bank

Linklaters

LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région

Office luxembourgeois de l'accueil
et de l'intégration

pwc

RBC Investor &
Treasury Services

sodexo

CHARTE
de la DIVERSITE
LËTZEBUERG