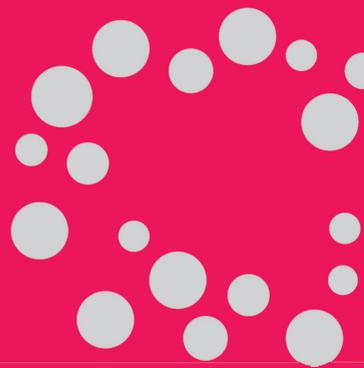
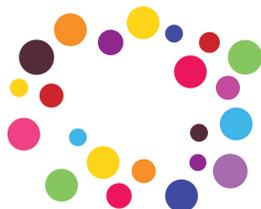


Ajn pour la diversité



KIT
D' ACTIONS

DIVERSITY



DAY

LËTZEBUERG
12.05.2016

« Dans une entreprise, la Diversité désigne la variété de profils humains qui peuvent exister en son sein : origine de pays, de région, de quartier, patronymique, culture, âge, sexe, apparence physique, handicap, orientation sexuelle, diplômes... La notion de Diversité renvoie ainsi à l'ensemble des caractéristiques personnelles, sociales et organisationnelles qui participent à la construction de l'identité et de la personnalité des individus ».

(Guide Pratique Gestion de la Diversité, 2013, Charte de la Diversité Lëtzebuerg)

Le 12 mai prochain, sera célébrée la **deuxième édition du Diversity Day Lëtzebuerg**, journée nationale de la diversité au Luxembourg.

Cet événement, organisé par le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, vise à rassembler entreprises, organisations publiques et associations autour de la **promotion de la diversité**. Bousculant idées reçues et stéréotypes, le pays pourra s'affirmer dans sa pluralité, mettant à l'honneur la **valorisation des talents** de chacun et œuvrant en faveur d'une **société plus inclusive**.

Toutes les organisations installées au Luxembourg sont invitées à « **Agir pour la diversité** » lors de cette journée, qu'elles soient entreprises, organisations publiques ou associations, de petite ou grande taille, signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg. Si promouvoir la diversité est un travail continu et un engagement de long terme, le 12 mai prochain constitue une occasion privilégiée pour les organisations d'illustrer leur mobilisation par des actions concrètes dont des pistes vous sont détaillées dans ce document.

Cette journée nationale sera également marquée par le **fort soutien de Madame Corinne Cahen**, ministre de la Famille, de l'Intégration et la marraine de la Charte qui se rendra sur le

terrain pour encourager les initiatives et les bonnes pratiques.

La diversité sera célébrée dans toutes ses dimensions, seront mis sur le devant de la scène des sujets aussi variés que l'égalité homme-femme, les questions liées à l'âge, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'apparence physique, le handicap, la situation familiale, le niveau de formation, l'origine, les convictions ou encore la différence culturelle, etc.

Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité et mettre à l'honneur la **pluralité comme source de richesse** est décisif dans la construction d'un « **vivre ensemble** », moteur de performance sociale et économique pour le Grand-Duché.

Dans cette perspective de sensibilisation, la communication joue un rôle de premier plan et les organisations sont invitées à relayer l'effort de sensibilisation autour des thèmes de la diversité grâce notamment aux outils de communication présentés ici.

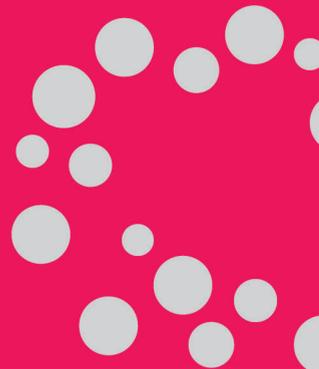
Le rendez-vous est donc donné le 12 mai prochain.

Nous vous remercions pour votre engagement en faveur de la diversité.

SOMMAIRE

A/ DIVERSITY DAY LËTZEBUERG	5
Un programme riche autour du slogan "Agir pour la diversité"	6
B/ PISTES D' ACTIONS.....	7
S'engager.....	8
Sensibiliser	11
(Se) former	17
Innover	18
S'associer.....	21
S'inspirer	24
Se connecter.....	26
C/ OUTILS DE COMMUNICATION.....	28
Utilisation du logo.....	30
Vos signatures courriel aux couleurs de la diversité.....	34
Vos sites internet, intranet et blogs, plateformes de votre engagement...	35
Des réseaux sociaux pour une communication virale optimisée.....	37
Des posters et des dépliants au service de votre communication off-line...	39
D/ LES ÉTAPES À RETENIR.....	40
Implication des organisations: s'engager en 3 étapes.....	41

Ajin pour la diversité



DIVERSITY DAY
LËTZEBUERG

DIVERSITY DAY LËTZEBUERG : UN PROGRAMME RICHE AUTOUR DU SLOGAN « AGIR POUR LA DIVERSITÉ »

MATINÉE	APRÈS-MIDI	18h00 - 19h30
Actions dans les organisations participantes		Cérémonie de signature sde la Charte (suivie d'un cocktail de clôture)
Déplacement officiel sur le terrain		

Plusieurs temps forts sont au programme de cette journée nationale de la diversité afin de rassembler organisations et citoyens autour de la promotion de la diversité.

> Actions menées dans les organisations participantes

De multiples initiatives sensibiliseront chacun à la diversité comme source de richesse au sein de nombreuses organisations au Luxembourg.

Tout type d'organisation au Grand-Duché peut participer :

- Entreprises : micro à grandes entreprises, tous secteurs confondus ;
- Organisations publiques : villes et communes, écoles, centres de soins, transports, etc. ;
- Associations ;
- Signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

> Visites officielles

Madame le Ministre Corinne CAHEN se déplacera sur le terrain afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'encourager à agir en faveur de la diversité.

> Cérémonie de signatures de la Charte

La 6^e session de signatures officielle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, ainsi qu'une conférence sur l'un des aspects de la diversité clôtureront le Diversity Day Lëtzebuerg 2016.

(Plus d'informations prochainement sur le site de la Charte).

Agen pour la diversité



B PISTES
D' ACTIONS

> S'ENGAGER

INSCRIRE LA DIVERSITÉ DANS LES VALEURS DE L'ORGANISATION

La journée nationale de la diversité au Luxembourg est l'occasion de formaliser l'engagement de l'organisation à plusieurs niveaux :

> **Inscrire** la diversité comme une valeur clef de l'organisation ;

> **Etayer** cette affirmation en l'articulant avec les raisons d'être et la stratégie de l'organisation. **Préciser les bénéfices** : une politique diversité peut paraître vertueuse mais peu prioritaire car ses effets ne sont pas identifiés ;

> **Formaliser** cet engagement en créant une **charte spécifique** ou en adaptant la Charte de l'organisation ;

> **Communiquer** ces valeurs en interne comme en externe ;

> **Souligner l'engagement** fort et déterminé de l'équipe dirigeante autour de cette vision commune.

** Plus d'informations sur les actions menées en 2015 sur chartediversite.lu/diversity-day*

MISE EN PLACE DE RECRUTEMENTS NON-DISCRIMINANTS AVEC E-THIC HR*

Pure Capital

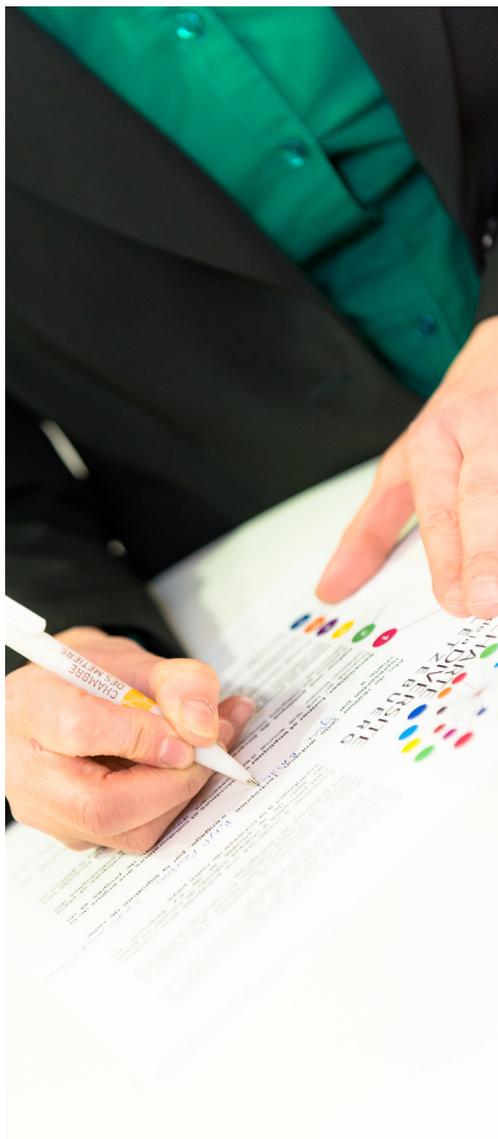


Pure Capital a mis en place à l'occasion du Diversity Day un système de recrutement non-discriminant pour améliorer la diversité au sein de l'entreprise en s'appuyant sur les outils innovants fournis par e-thic HR.

6^e SESSION DE SIGNATURE DE LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LËTZEBUERG



Les entreprises souhaitant rendre visible leur engagement en faveur de la diversité peuvent signer officiellement la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, lors de la cérémonie, qui clôturera le Diversity Day 2016, en présence du dirigeant de l'entreprise.



ADAPTER LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION

Le Diversity Day Lëtzebuerg est une opportunité de se doter d'une structure chargée des questions de diversité.

- > Nommer un **responsable diversité** ;
- > Créer un **Groupe de travail** diversité et/ou un **Comité de pilotage** des projets diversité.

Le 12 mai pourra voir :

- > Le lancement officiel de ce groupe/comité et la nomination de ses membres ;
- > La première réunion de ce groupe/comité.

FAVORISER LA CRÉATION DE RÉSEAUX

Les réseaux de promotion de la diversité permettent le **networking**, le **partage d'expérience** et œuvrent en faveur de la **valorisation des talents** de chacun.

Ils sont dédiés à différentes dimensions de la diversité (égalité homme-femme ou générationnelle, diversité culturelle, etc.).

Ils peuvent être limités à l'organisation elle-même ou spécifiques à un secteur où les acteurs peuvent se retrouver autour d'enjeux diversité communs (secteur de la construction, de l'enseignement, etc.).

Le 12 mai, les organisations peuvent :

- > Créer un réseau au sein de leur organisation ;
- > Rejoindre ou créer un réseau dans leur secteur.

GRUPE DE TRAVAIL POUR L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Ministère de l'Égalité des chances



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

Lors du Diversity Day, le Ministère a encouragé et soutenu l'organisation de plusieurs groupes de travail dédiés aux délégués à l'égalité des chances de la fonction publique.

UNIS DANS LA DIVERSITÉ : ÉVÉNEMENT COMMUN SUR LA DIVERSITÉ

ANABL (United in Diversity)



United in Diversity

Lors du Diversity Day 2015, le network des banques nord-américaines installées au Luxembourg, « United in Diversity », a organisé une conférence sur les biais inconscients, suivi d'un networking lunch.

> SENSIBILISER

RENDRE VISIBLE LA DIVERSITÉ

La **communication** est un pilier de l'action en faveur de la diversité. Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité, bousculer les idées reçues et les stéréotypes, mettre à l'honneur la **pluralité comme source de richesse**, valoriser les talents de chacun ne peuvent être envisagés sans l'apport d'opérations de communication.

Celles-ci peuvent être multiformes et le **12 mai** prochain leur offrira une **caisse de résonance inédite**.

> **Mettre en place une exposition** sur le thème de la diversité.

La diversité des effectifs peut ainsi être mise en valeur dans les locaux de l'organisation (étayée par des chiffres, portraits, photos ou un mur où s'ajoutent au fur et à mesure de la journée les photos instantanées des collaborateurs, clients, etc.).

> **Diffuser une brochure ou un dépliant** à l'adresse des collaborateurs et/ou parties prenantes.

> **Adapter les supports de communication** aux couleurs de la diversité :

> Créer des numéros ou dossiers spéciaux : newsletter, journal interne, site internet, extranet, etc. ;

> Présenter la diversité de l'organisation, communiquer les engagements et mesures concrètes ;

> Publier des interviews des collaborateurs ou parties prenantes ;

> Diffuser un film court sur la diversité de l'organisation ou la vidéo de promotion du Diversity Day.

ÉDITION SPÉCIALE DE LA NEWSLETTER DES RESSOURCES HUMAINES

Banque de Luxembourg



Par le biais d'une édition spéciale de la newsletter du département des Ressources Humaines du 12 mai 2015, nommée pour l'occasion « PEOPLE », tous les collaborateurs ont été informés sur les enjeux de la diversité, ainsi que des actions déjà en cours et celles à mettre en place auprès de la Banque de Luxembourg.

LA DIVERSITÉ DU PERSONNEL AU SERVICE DE CELLE DU PATIENT

Centre Hospitalier de Luxembourg



Le Centre Hospitalier de Luxembourg a présenté son « livret Diversité » pour faire valoir la diversité du personnel qui est au service de celle du patient. Celle-ci est également exprimée à travers une exposition dans le hall de l'Hôpital Municipal, composée de différents posters informatifs et de témoignages.



DIVERSITY@POST

POST Luxembourg



Afin de sensibiliser ses collaborateurs et collaboratrices sur le thème de la diversité sur le lieu de travail, POST Luxembourg s'est servi d'affiches, de l'intranet et de son canal TV interne.

ORGANISER DES RENCONTRES DIVERSITÉ EN INTERNE



Afin de sensibiliser à la richesse de l'organisation de manière interactive, différentes options sont envisageables le 12 mai prochain.

> **Organiser un Market Place** impliquant les personnes en charge de la diversité et un stand permettant d'avoir davantage d'informations sur le sujet et sur l'engagement de leur organisation;

> **Animer une conférence en interne** dédiée au sujet de la diversité (globale ou spécifique à une de ses dimensions) et impliquant les instances dirigeantes;

> **Proposer un buffet multiculturel** ou un **menu** aux couleurs de la diversité. Chaque salarié est invité à partager des spécialités de sa région ou de son pays d'origine.

TRAVAILLER AVEC L'INDE

Accenture



accenture

Accenture a organisé un **Networking** pour les salariés d'origine indienne récemment arrivés dans le cabinet du Luxembourg, afin d'avoir un retour sur leur expérience.

LES « SEMAINES DIVERSITÉ » : UNE PÉRIODE D'ACTIVITÉS ET DE SENSIBILISATION POUR LES EMPLOYÉS

Allen & Overy

ALLEN & OVERY

Allen & Overy a fait intervenir des experts européens – de l'ENEI (Employer Network for Equality and Inclusion) - et nationaux – de l'ILA (Institut Luxembourgeois des Administrateurs) – pour sensibiliser ses collaborateurs aux préjugés inconscients et stéréotypes et à la gestion de la diversité par l'organisation de workshops et conférences.

**DIVERSITY@ING: ÉCHANGE D'IDÉES
LORS D'UN SPEEDMEETING ET
DÉJEUNER CARITATIF**

ING Luxembourg



ING a organisé, en collaboration avec le Ring (son association des employés de moins de 36 ans) et l'équipe de direction, un « speed-meeting » au cours duquel chacun des collaborateurs participants a pu poser ses questions autour de la gestion de la Diversité aux membres de la direction. Ces échanges se sont poursuivis lors d'un déjeuner convivial aux saveurs multiculturelles dont les recettes ont été reversées à une association œuvrant pour l'inclusion et la diversité.



WELCOME TO DIVER-CITY !

RBC Investor & Treasury Services



RBC a proposé à ses employés de se renseigner sur 6 thématiques de la diversité grâce à l'organisation de stands sur les actions de l'entreprise, l'égalité des chances, les langues, l'art, l'âge, la mobilité réduite et les LGBT ainsi que sur certaines personnalités humanistes qui ont lutté pour les droits de l'Homme.



ORGANISER UN ÉVÉNEMENT OUVERT AU PUBLIC

Créer un événement qui dépasse le strict cadre de l'organisation lors du Diversity Day Lëtzebuerg permet de promouvoir la diversité auprès d'un plus large public.

> Organiser une conférence ou table ronde avec l'intervention de spécialistes du sujet (politiques, économistes, etc.) ;

> Rendre publics les résultats d'une étude en lien avec la diversité ;

> Profiter du maillage de l'organisation (gares, agences, succursales) pour interagir avec sa clientèle ;

> Donner rendez-vous pour la diversité dans un lieu public.

Flash mobs : rencontres de quelques minutes de personnes préparées en amont via internet par exemple, afin de mener une action commune (chorégraphie, chants, etc.). Disposer de T-shirts et banniers aux couleurs du Diversity Day permettent de sensibiliser le public.

WALK FOR DIVERSITY

Small Business Initiative



Un groupement de petites entreprises signataires de la Charte a organisé une Marche pour la diversité ouverte au public. De la Place d'Armes, où chaque participant a reçu un ballon aux couleurs de la Charte de la Diversité, le défilé est passé par le centre-ville et a traversé le Pont rouge pour terminer devant le MUDAM.



VISITES ET PORTES OUVERTES

La journée nationale de la diversité est l'occasion de permettre à des publics de visiter un lieu inconnu ou de présenter ce lieu sous un angle inattendu et en lien avec la diversité.

> Portes ouvertes

Dans une démarche inclusive de décroisement social, les organisations peuvent inviter des populations habituellement à l'écart de ces lieux à venir découvrir leurs locaux, leurs métiers, leurs collections d'art, etc. Ceci peut s'avérer particulièrement pertinent

pour des lieux prestigieux et réservés à des publics privilégiés.

> **Diversity Tour** : visites guidées dans les villes et communes.

L'idée est de placer cette visite sous l'angle de la diversité en proposant des perspectives historiques et culturelles qui enrichissent la présentation du territoire. Des visites peuvent être proposées en prenant en compte les personnes à mobilité réduite et des **cartes pratiques** de la ville à leur attention peuvent être créées.

PATRIMOINE ET DIVERSITÉ AU QUARTIER SCHMELZ DE DUDELANGE

Centre de Documentation sur les Migrations Humaines (CDMH) / Ville de Dudelange



Le Centre de Documentation sur les Migrations Humaines de la Ville de Dudelange a permis de découvrir à la Gare-Usines l'exposition « Femmes en mouvement », lors du Diversity Day 2015. L'exposition se situait dans le quartier historique de la sidérurgie à Dudelange, La Schmelz, qui a été et est un théâtre de toutes les diversités, nationalités, langues, genres et confessions.

ZESUMMEN SCHAFFEN : INTÉGRATION PROFESSIONNELLE DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

ADEM



L'ADEM a ouvert les portes de ses départements à Luxembourg-Hamm, où siège son Contact Center, un service composé exclusivement d'employés présentant soit un handicap soit une capacité de travail réduite. Les participants ont eu l'occasion de découvrir le travail quotidien des conseillers téléphoniques de l'ADEM et d'obtenir des informations sur les démarches permettant une intégration des personnes en situation de handicap.

> (SE) FORMER

UNE FORMATION POUR ENCOURAGER L'APPLICATION DE LA POLITIQUE DIVERSITÉ DE L'ORGANISATION

> **Organiser une formation** sous forme de conférences, ateliers, séminaires ou réunions. Celle-ci peut concerner plusieurs publics :

- les personnes appartenant aux groupes cibles (personnes en situation de handicap, femmes, etc.)
- l'équipe de direction
- les responsables RH
- les responsables communication
- le middle management
- les salariés en lien avec le public, etc.

> **Faire prendre conscience des biais inconscients** de chacun grâce au test sur les stéréotypes :

[//www.implicit.harvard.edu/implicit/](http://www.implicit.harvard.edu/implicit/).

Le projet implicite présente une méthode qui démontre des divergences entre pensées conscientes et non-conscientes. Cette nouvelle méthode s'appelle le Test d'Associations Implicite ou TAI.

> **Éventuellement faire appel à des formateurs externes** si la ressource n'est pas disponible en interne. Le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg invite les formateurs professionnels à s'identifier afin de publier la liste sur son site internet.

UN GUIDE DE LA DIVERSITÉ, SOURCE DE RÉFLEXIONS ET D' ACTIONS POUR LA DIRECTION D'UNE ORGANISATION

Centre Culturel Neimënster



Le Centre Culturel Neimënster en collaboration avec Diversity&Dialogue, s'est basé sur le livre « What Color is Your Parachute » de Richard Bolles, pour l'organisation de workshops et entretiens ciblés visant les membres de la direction du Centre. L'objectif était de les faire réfléchir sur la meilleure façon de choisir le bon candidat pour un poste à pourvoir en valorisant les talents et les passions pour lutter contre les biais inconscients.

FORMATION SUR LA DIVERSITÉ ET LA BIENTRAITANCE SUR LE LIEU DE TRAVAIL

arcus, Caritas, Croix-Rouge, elisabeth



Une formation à la Bienveillance a regroupé une vingtaine de collaborateurs d'arcus, Caritas Luxembourg, Croix-Rouge luxembourgeoise et elisabeth. Cette action faisait partie d'un dispositif plus large qui vise à sensibiliser les presque 5.000 collaborateurs de ces 4 organisations.

> INNOVER

LANCER DES PRODUITS ET SERVICES DIVERSITÉ

Le rayonnement et l'impact principal d'une organisation réside dans les produits et services qu'elle propose. La journée nationale de la diversité constitue une opportunité de lancer des produits ou services en lien avec la diversité.

> Imaginer des produits et services inclusifs.

L'innovation ici réside dans la capacité à anticiper et répondre aux besoins de ces publics cibles : contrat ou suivi de relation clientèle proposé en différentes langues et adapté aux différentes cultures et besoins (écriture braille, etc.).

TOUR EN VILLE SUR LES TRACES DES GRANDES FEMMES DU LUXEMBOURG

Office du tourisme de la Ville de Luxembourg



luxembourg
city tourist office

Le 12 mai 2015, l'Office du tourisme de la Ville a proposé un circuit sur l'histoire captivante des femmes du Grand-Duché, du Moyen Âge à nos jours.

> Célébrer le Diversity Day et sensibiliser à travers les produits.

Des éditions spéciales peuvent être imaginées pour marquer l'engagement de l'organisation, ses valeurs ou souligner ses actions en faveur de la diversité : timbres spéciaux, tickets de caisse déclinés, cartes bancaires, messages d'opérateurs téléphoniques, tampons sur les enveloppes, etc.

Cette démarche requiert l'utilisation du logo Diversity Day Lëtzebuerg (*voir les spécifications dans la section «kit communication» ci-après*).

LES ACTIONS POSITIVES : UN LABEL POUR L'ÉGALITÉ, UN ATOUT POUR L'ENTREPRISE

Ministère de l'Égalité des chances



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des chances

Le Ministère de l'Égalité des chances a fait la promotion de son programme « Actions positives », qui soutient et finance les entreprises luxembourgeoises qui s'engagent à améliorer l'environnement de travail au niveau de l'égalité entre femmes et hommes.

EDITION SPÉCIALE DE TIMBRES « DIVERSITÉ »

POST Luxembourg



À l'occasion du Diversity Day, POST Luxembourg a créé des timbres en édition limitée afin de sensibiliser à la journée nationale.



SENSIBILISATION DE LA CLIENTÈLE ET DU PERSONNEL GRÂCE À DES TICKETS DE CAISSE DIVERSITÉ

Pall Center



PALL CENTER
SHOPPING VILLAGE

Pall Center a annoncé le Diversity Day dès début mai et lors du 12 mai en affichant un message sur ses tickets de caisse, pour sensibiliser ainsi aussi bien son personnel que ses clients.



CELEBRATE DIVERSITY

BGL BNP PARIBAS



**BGL
BNP PARIBAS**

La Banque a mis en place 5 actions pour célébrer son engagement par rapport à la diversité, parmi lesquelles un badge, un booklet, un concours Facebook et un concours artistique. L'engagement de BGL s'est surtout rendu visible sur ses bancomats, qui affichaient tous le logo du Diversity Day Lëtzebuerg le 12 mai 2015.

V

AGIR SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La journée nationale de la diversité permet de prendre des mesures concrètes en faveur d'un environnement et d'un bien-être au travail permettant l'inclusion de tous en milieu professionnel.

> Agir sur l'aménagement des locaux.

Le 12 mai prochain peut voir le démarrage de travaux ou l'inauguration de locaux garantissant l'accès des personnes à mobilité réduite (ex. : rampe d'accès).

> Annoncer et mettre en place un programme de flexibilité horaire.

La diversité des situations familiales (garde de jeunes enfants, présence auprès de personnes dépendantes notamment) et des conditions physiques invite les organisations à repenser la notion de présence au travail et de s'ouvrir à des solutions adaptées à chacun.

AGIR SUR L'ACCÈS DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

AG2R LA MONDIALE



AG2R LA MONDIALE

AG2R LA MONDIALE a annoncé et commencé le réaménagement de ses locaux afin de permettre notamment l'accès des personnes à mobilité réduite à tous les départements de la société.

> S'ASSOCIER

CONCLURE DES PARTENARIATS INNOVANTS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Le 12 mai peut voir la signature d'un partenariat de long-terme ou bien la concrétisation d'une action ad-hoc en partenariat avec une association agissant en faveur de la diversité.

Ces partenariats permettront de :

- > Accueillir des publics cibles parmi ses collaborateurs (stage ou accès à l'emploi);
- > Encourager le mentorat ;
- > Développer le bénévolat dans l'entreprise grâce à l'organisation d'un **community day** ;
- > S'engager dans le mécénat de compétences ;
- > Apporter un soutien logistique ;
- > S'engager dans des projets communs.

PARTENARIAT AVEC L'ASSOCIATION « AIDE AUX ENFANTS HANDICAPÉS DU GRAND-DUCHÉ »

HRT Group



Afin de sensibiliser son personnel à la diversité, HRT Group a conduit en interne une collecte de fonds pour l'association « Aide aux Enfants Handicapés du Grand-Duché » (aehgd.lu). Les membres de cette association ont aussi participé à un buffet multiculturel, complété par un quizz sur l'équité homme/femme.





Dans le cadre du projet Part&Act, IMS Luxembourg offre un accompagnement sur mesure dans la construction de partenariats Entreprises-Associations.

Visitez www.partnact.lu

Pour concrétiser ces partenariats, contactez:

Camille GAUDIN
Tél.: 26 25 80 13.
camille.gaudin@imslux.lu
www.imslux.lu

MATCH DE BASKET

Société Générale Bank & Trust



Société Générale Bank & Trust

L'institut bancaire a conclu un partenariat avec Special Olympics pour le Diversity Day 2015. En présence de la marraine de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, les deux équipes ont disputé un match dont le grand gagnant a été l'inclusion et qui a eu pour effet d'encourager la compréhension de ce qui est le handicap intellectuel.



LISTE DES ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC LA DIVERSITÉ (NON EXHAUSTIVE) :

Approche généraliste

- > 4Motion
- > Arti'chock
- > Caritas Luxembourg
- > Croix-Rouge luxembourgeoise
- > elisabeth
- > Hariko
- > Stëftung Hëllef Doheem

Insertion professionnelle et entrepreneuriat

- > Business Initiative
- > Care (DayCare)
- > CIGL Esch
- > Dress for success
- > Defi-job
- > Forum pour l'emploi
- > Fundamental
- > Inter-Actions
- > Jonk Entrepreneuren
- > Mumpreneurs
- > Poil, Troupe amateur d'improvisation théâtrale et de théâtre spontané à Luxembourg

Diversité culturelle

- > Amitié Portugal - Luxembourg
- > ASTI, Association de soutien aux travailleurs immigrés
- > Athénée Action Humanitaire Cap Vert
- > CCPL, Confédération de la communauté portugaise au Luxembourg
- > CDMH, Centre de documentation sur les migrations humaines
- > CEFIS, Centre d'étude et de formation interculturelle et sociale
- > CLAE Services, Comité de liaison des associations d'étrangers

Âge

- > arcus
- > elisabeth
- > Maison des Associations
- > RBS Zenter fir Altersfroën

Genre et orientation sexuelle

- > CIGALE, Centre d'informations gayet lesbien
- > Europa Donna Luxembourg
- > FEALU
- > Geek Girls Carrots
- > Girls in Tech
- > MEC, Mouvement pour l'égalité des chances
- > Zarabina

Handicap & santé, bien-être au travail

- > ADAPTH, Centre de compétence national pour l'accessibilité des bâtiments
- > APEMH, Association des parents d'enfant mentalement handicapés
- > ATP, Association d'aide par le travail thérapeutique pour personnes psychotiques
- > ELA, Association européenne contre les leucodystrophies
- > Association Luxembourg Alzheimer
- > Fondation Autisme Luxembourg
- > Fondation Kraizbiërg
- > Fondation Kriibskrank Kanner
- > Hörgeschädigten Beratung
- > Info Handicap
- > RTPH, Réseau pour le travail et la promotion humaine
- > SFP, Service formation professionnelle
- > SOS Détresse
- > Special Olympics
- > Tricentenaire





S'INSPIRER

QUAND DIVERSITÉ ET ART RIMENT AVEC PRISE DE CONSCIENCE : S'INSPIRER D'ARTISTES FAISANT ENTENDRE LA DIVERSITÉ

> **Arts visuels : rendre visible la pluralité.**
En recevant dans son entreprise un artiste, une exposition ou en la sponsorisant.

> **Musique : harmonie et diversité.**
En invitant un chef d'orchestre à filer la métaphore et témoigner de sa gestion de la diversité.

> **Théâtre : la diversité sur le devant de la scène.**
En invitant une troupe à illustrer le sujet diversité choisi par l'organisation.

> **Sport : symbole d'unité dans la diversité.**
En organisant un event avec de multiples parties prenantes.



UN TOUR DU MONDE AVEC LES CUISINES DES COLLABORATEURS D'AXA

AXA Luxembourg



Création d'un livre de cuisine qui contient des recettes diverses, choisies par les collaborateurs participants, des photos ainsi que des drapeaux indiquant la (les) nationalité(s) des « chefs » ainsi que du pays d'origine du plat choisi.

VISION DE LA DIVERSITÉ DES COLLABORATEURS DE DELOITTE

Deloitte Luxembourg



Organisation d'un stand photos, pour réaliser une mosaïque digitale. Des brochures explicatives des différentes initiatives de Deloitte autour de la diversité ainsi que des fiches présentant le pays, la culture et les passions des salariés ont été distribués.

UN VOYAGE ORIGINAL DANS LE MONDE DU CAFÉ POUR EXPLIQUER LA DIVERSITÉ

Ernst & Young Deutschland



Ernst & Young Allemagne, avec le slogan « Le goût de la différence », a mis en place, lors du Diversity Day 2015 allemand, un service original dans les bars de 10 de ses bâtiments dans toute l'Allemagne. Les employés ont pu goûter différents types de café tout en se renseignant sur l'origine du café et sur la diversité culturelle et linguistique caractérisant ces pays d'origine.

FAIRE UN TOUR DU MONDE DANS VOTRE FAUTEUIL

Weltreise durch (littéralement « Faire un tour du monde à partir de... »)



L'association « Weltreise durch » a décidé de célébrer la diversité lors du Diversity Day 2015 allemand en encourageant les collaborateurs qui ne sont pas d'origine allemande à inviter leurs collègues chez eux. Par l'organisation de ces rencontres conviviales beaucoup de collaborateurs ont pu mieux comprendre les diversités linguistique et culturelle qui caractérisent leur lieu de travail.



> SE CONNECTER

UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX

De nombreuses organisations luxembourgeoises ont utilisé leurs **réseaux sociaux pour communiquer leur engagement** lors de la journée et pour mobiliser les collaborateurs autour de la diversité de façon très ludique et interactive.

Lors du Diversity Day Lëtzebuerg une organisation pourrait :

> **Mettre en place un jeu ou une compétition** et le diffuser sur les réseaux sociaux pour capter l'attention de ses followers sur des thématiques liées à la diversité ou l'action du Diversity Day ;



Sodexo a lancé un concours interne à ses collaborateurs, les appelant à publier une photo illustrant la diversité dans les équipes.

Dans notre équipe, la diversité, c'est ça !

SODEXO LUXEMBOURG - SERVICE MARKETING & COMMUNICATION
DIVERSITY DAY - 12 MAI 2015

il y a 33 minutes · J'aime · 7

Sodexo Luxembourg
La diversité sur l'un de nos sites ! Merci pour cette belle photo d'équipe

il y a 4 minutes · J'aime



**BGL
BNP PARIBAS**

BGL BNP Paribas a lancé un concours de questions en lien avec la diversité, à destination du grand public. Les participants pouvaient gagner des places de cinéma.

BGL BNP Paribas
4 de mayo a las 16:03 · V

BNP Paribas au Luxembourg participe au premier « Diversity Day Lëtzebuerg » qui aura lieu le 12 mai 2015 autour du slogan « Agir pour la diversité »

Gagnez des places de cinéma en répondant à la question suivante:
Combien y a-t-il de nationalités représentées au sein du personnel de BNP Paribas au Luxembourg ?

Règlement : <http://goo.gl/1BOSdJ>

They're taking a stand for next 12 May

1106 reproducciones
Me gusta · Comentar · Compartir

A 22 personas les gusta esto. Mejores comentarios ·

Se ha compartido 5 veces

> Lancer un concours interne à ses collaborateurs ;

> Diffuser la vidéo officielle du Diversity Day Lëtzebuerg ou autres supports de communication en lien avec la journée de la diversité (plus d'infos sur l'utilisation des « réseaux sociaux » à la page 37).



Tout au long de la journée, les collaborateurs de KPMG ont illustré leur diversité par des selfies sur les réseaux sociaux.



**CELEBRER LA DIVERSITE:
ANESCHTERS ZESUMMEN -
ZESUMMEN ANESCHTERS**
elisabeth



elisabeth et l'équipe multimédia de ses maisons de jeunes ont lancé un projet vidéo pour célébrer la diversité existante dans les différentes entités de l'organisation. Si le projet a été lancé le 12 mai avec une première vidéo sur la diversité des professions, il s'est poursuivi tout au long de l'année avec la publication d'une vidéo par mois, qui peuvent être visionnées sur la chaîne Youtube d'elisabeth.



Ajin pour la diversité



OUTILS DE COMMUNICATION

Le Diversity Day Lëtzebuerg est la plateforme de choix pour **faire connaître votre engagement** en matière de diversité.

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg met à votre disposition **une palette d'outils pour mobiliser** collaborateurs et diverses parties prenantes autour de cette journée nationale.

Ces différents outils vous permettront d'afficher votre implication en amont de cette journée. D'autres éléments vous seront fournis ultérieurement pour alimenter votre communication suite au 12 mai.

Retrouvez tous ces éléments en version téléchargeable sur :
chartediversite.lu/comment-agir

> UTILISATION DU LOGO

Il est recommandé d'illustrer vos communications sur le Diversity Day Lëtzebuerg par l'identité visuelle

créée à cet effet et non par celle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

NE PAS TRADUIRE LES MOTS CONTENUS DANS LE LOGO

ZONE D'EXCLUSION

Afin de respecter l'autorité visuelle du logotype, des zones d'exclusion sont définies. Le logo doit toujours rester dégagé et conserver une certaine distance par rapport à tout autre élément graphique qui l'entoure.

Les dimensions minimales de cette distance seront toujours de 5mm minimum autour du logo.



TAILLE

Le logo peut être utilisé dans différentes tailles, la taille minimum étant 15 mm de hauteur.



LOGO SUR FOND DE COULEUR

Le logotype du Diversity Day Lëtzebuerg s'utilisera toujours sur fond blanc. Pour toutes demandes

particulières, merci d'en faire part au Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg pour validation.

USAGES INCORRECTS



Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter de contour



Ne pas changer les couleurs

PALETTE DE COULEURS



CMYK 0/53/96/0
RGB 247/143/39



CMYK 51/0/83/0
RGB 135/198/95



CMYK 0/15/96/0
RGB 254/212/21



CMYK 17/100/99/0
RGB 206/36/43



CMYK 87/82/0/0
RGB 66/75/160



CMYK 64/10/0/0
RGB 66/181/232



CMYK 0/99/47/0
RGB 237/27/94



CMYK 36/71/39/62
RGB 85/45/59



CMYK 21/84/0/0
RGB 197/77/156



CMYK 0/88/18/0
RGB 238/67/132

> VOS SIGNATURES COURRIEL AUX COULEURS DE LA DIVERSITÉ

> Afin de communiquer votre engagement en amont de l'événement, deux options sont proposées pour ajouter le visuel du Diversity Day Lëtzebuerg à votre signature comme suit:

OPTION 1 FR_visuel1.jpeg ou HD



OPTION 2 FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



> Pour plus d'informations sur les signatures enrichies, consultez :

www.arobase.org/personnaliser/signature-enrichie.htm

> Recourir à une **campagne mailing** pour exprimer votre message de façon ciblée.

Les envois de courriels permettent de mettre en valeur vos actions mais

aussi d'interpeler et de mobiliser certains publics autour de cette journée.

> Des **liens** vers votre site, le site de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg présentant le Diversity Day ou vers le film permettent d'obtenir de plus amples informations.

www.chartediversite.lu

www.chartediversite.lu/comment-agir

> VOS SITES INTERNET, INTRANET ET BLOGS, PLATEFORMES DE VOTRE ENGAGEMENT

Vous pouvez y créer des actualités, animer vos banners grâce aux visuels proposés et communiquer grâce au film de campagne du Diversity Day Lëtzebuerg.

Cinq ressources sont disponibles pour illustrer votre site internet :

OPTION 1 (générique)
FR_carre.jpeg ou HD



OPTION 2 (générique)
FR_visuel1.jpeg ou HD



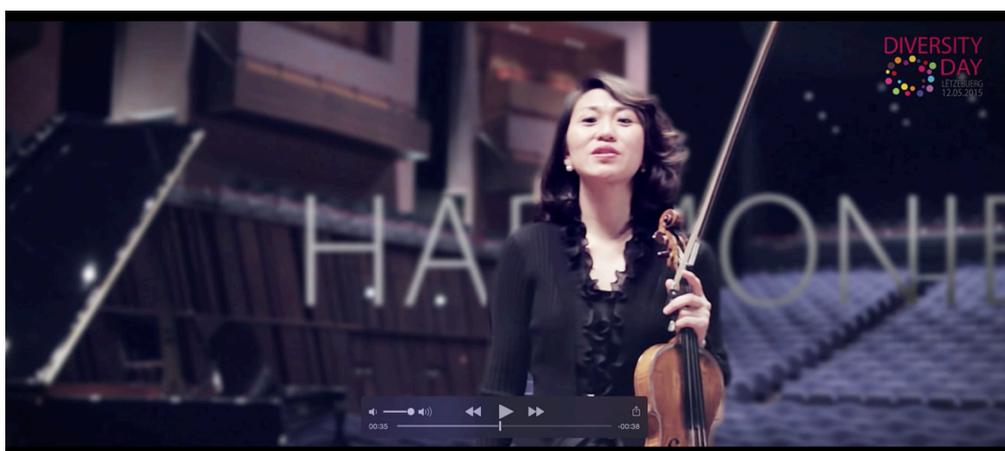
OPTION 3 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



OPTION 4 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD



FILM DE CAMPAGNE DU DIVERSITY DAY LËTZEBUERG



Ce clip de 60 secondes vise la montée en notoriété du Diversity Day Lëtzebuerg et s'attache à mobiliser organisations et citoyens autour de cette journée nationale.

Son objectif est de **sensibiliser et d'éduquer** en rendant visible la diversité et montrant pourquoi il est important de la prendre en compte.

Ce film présente de **multiples visages du Luxembourg**, reflets de la population du Grand-Duché dans sa diversité, unis dans l'expression d'un message commun. Ces personnes sont saisies dans leurs activités et environnement pour servir l'idée que la diversité n'est pas un concept théorique,

mais est bien présente concrètement, au quotidien, dans tous les secteurs et qu'elle concerne chacun.

Ce film bénéficie de l'engagement du Gouvernement et du Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande région avec la participation exceptionnelle de Monsieur le Premier Ministre **Xavier Bettel** et de Madame le Ministre **Corinne Cahen**.

> Un film que vous pouvez poster sur votre site, sur les réseaux sociaux, diffuser en interne par courriels, sur les écrans de votre organisation ou lors d'une conférence.

www.chartediversite.lu/comment-agir

> DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE COMMUNICATION VIRALE OPTIMISÉE

Les réseaux sociaux comme Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Plus, etc. peuvent se révéler des instruments très puissants pour montrer à l'extérieur l'engagement d'une organisation aux principes de la Charte et au respect de la diversité de ses employées. Vous pouvez y annoncer votre engagement, vos actions

prévues et mobiliser autour de cette journée. Dans un second temps, ces plateformes permettront de couvrir la journée elle-même (en post event).

> Utilisez un des visuels proposés, seul ou en complément de votre article présentant l'engagement de votre organisation.

EXEMPLE DE TEXTE À PUBLIER

Le 12 mai prochain, « nom de l'organisation » participera au Diversity Day Lëtzebuerg, journée nationale de la Diversité au Luxembourg. Plus d'informations sur nos actions en faveur de la diversité sur « lien vers votre site »

> Vous pouvez également relayer le film de campagne du Diversity Day pour générer le buzz autour du 12 mai.

> Ajoutez un lien vers votre site internet si vos actions y sont présentées ou vers le site de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg :

www.chartediversite.lu/agir-pour-diversite-0



Les options suivantes, à différents formats, sont proposées pour présenter votre engagement.

OPTION 1 (générique) FR_visuel1.jpeg ou HD



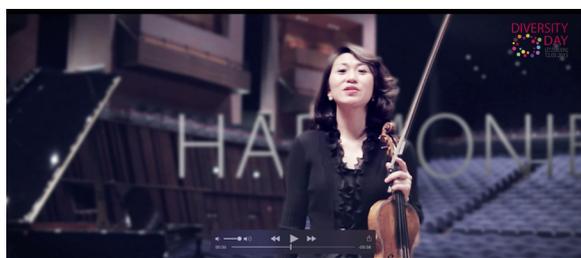
OPTION 2 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



OPTION 3 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD



OPTION 4 Film de campagne





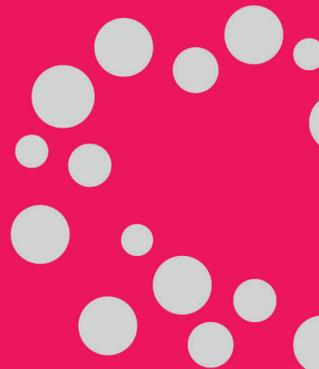
DES POSTERS ET DÉPLIANTS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNICATION OFF-LINE

> Des **posters** seront disponibles à l'approche du Diversity Day Lëtzebuerg. Des versions déclinables en fonction de votre identité visuelle seront transmises afin de pouvoir communiquer un mois avant l'événement sur les lieux clefs de votre organisation.

> Des **dépliants** présentant le programme de la journée seront mis à disposition des organisations participantes à l'approche de l'événement.



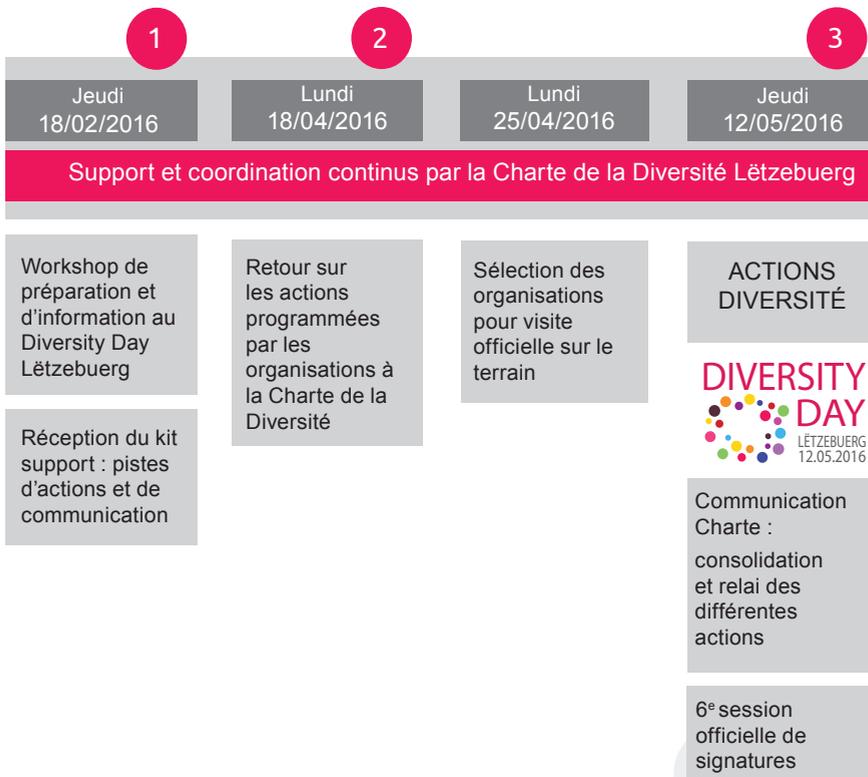
Agen pour la diversité



D LES ÉTAPES
À RETENIR



IMPLICATION DES ORGANISATIONS : S'ENGAGER EN 3 ÉTAPES



CONTACTS



COMITÉ POUR LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LËTZEBUERG

PO/IMS Luxembourg
BP. 2085
L-1020 Luxembourg

Tel. : +352 26 25 80 13
info@chartediversite.lu
www.chartediversite.lu

Imprimé au Grand-Duché de Luxembourg. Février 2016.

N° ISBN : 978-99959-766-9-9

Maquette : IMS Luxembourg.

Tous droits réservés Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg / IMS Luxembourg.

Ni le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, ni aucune autre personne agissant pour son compte ne peut être tenu responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région

Office luxembourgeois de l'accueil
et de l'intégration



RBC Investor &
Treasury Services

