



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



Certified



Stratégie RSE • Gouvernance • Social • Environnement

Quel label / certification pour son entreprise ?

- Typologie du label ESR et de la certification B Corp pour mieux comprendre les conditions d'admissibilité, comment postuler, les avantages et nécessités liés à l'obtention de chacune de ces accréditations.

EN COLLABORATION AVEC :



INTRODUCTION

Au-delà du profit financier, les entreprises sont de plus en plus incitées - par leurs client·es, leurs employé·es, leurs investisseurs, les régulations, etc. - à améliorer leur impact social et environnemental. Pour ce faire, une voie repose sur les labels ou certifications qui permettent de reconnaître leurs efforts en matière de durabilité.

Au Luxembourg, le label ESR (Entreprise Responsable) et la certification B Corp offrent un cadre et des standards pour accompagner les entreprises dans cette démarche.

L'objectif de ce document est de présenter les deux initiatives pour mieux comprendre leurs points communs, leurs différences et l'intérêt pour les entreprises de les penser complémentaires et non exclusives.



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

LE LABEL ESR

En résumé...

L'objectif de ce label est de **promouvoir les lignes directrices et principes actuels de la RSE dans le monde du travail**. Il permet aux organisations luxembourgeoises ayant obtenu le label de confirmer leur responsabilité, de répondre aux exigences liées à la durabilité dans les appels d'offre, de mettre en avant un engagement de marque employeur reconnu au Luxembourg, de renforcer leur crédibilité et d'acquérir un avantage concurrentiel.

Pour obtenir le label ESR, l'INDR (Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises) met à disposition des entreprises un référentiel, le [guide ESR](#).

Ce guide est un outil de formalisation de la démarche RSE dans les entreprises ainsi qu'une synthèse des principales normes internationales (ISO 26000, GRI, ODD...) et du Plan National luxembourgeois pour un Développement Durable (PNDD).

Ce guide permet à chaque organisation de confronter leur stratégie actuelle aux attentes du label ESR. En effet, l'organisation doit s'auto-évaluer par un questionnaire ESG autour de 129 thématiques selon son niveau de maturité. Un audit et un conseil en amélioration continue seront aussi réalisés par un-e expert-e agréé-e dans les locaux de l'entreprise avec le coordinateur ou la coordinatrice RSE.



[Télécharger le guide ESR](#)

EN COLLABORATION AVEC :



Stratégie RSE • Gouvernance • Social • Environnement



LE LABEL ESR

Comment fonctionne l'obtention du label ESR ?

- 1.** Accès gratuit à un questionnaire en ligne en français ou en anglais d'environ 130 thématiques communes à toutes les entreprises et structuré en quatre chapitres : Stratégie, Gouvernance, Social, Environnement. L'entreprise évalue sa maturité sur les différentes thématiques selon quatre niveaux : Sensibilisation - Mise en œuvre - Reporting et Partage.

L'entreprise encode son secteur et sous-secteur d'activité, ce qui lui permet d'accéder à une liste de questions matérielles (d'impact) qui sont identifiées dans le questionnaire.

- 2.** Commande payante du résultat détaillé du questionnaire en ligne. Un conseiller INDR valide le périmètre de labellisation avec l'entreprise, ainsi que les niveaux de maturité sélectionnés par celle-ci notamment pour les thématiques matérielles.

- 3.** Détermination de l'obtention du label :

- ✓ **Si l'entreprise est éligible** : l'INDR mandate l'un ou l'une de ses expertes agréé-e pour une mission de vérification dans l'entreprise.
- ✗ **Si l'entreprise n'est pas encore éligible** : un plan d'action pour améliorer les performances jusqu'à remplir les exigences du label est émis par l'expert ou l'experte agréé-e de l'INDR. Il est aussi possible pour l'entreprise de se faire accompagner par l'expert-e jusqu'à l'obtention du label, dans le cadre d'une mission de conseil.



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



Stratégie RSE ■ Gouvernance ■ Social ■ Environnement



130 thématiques



4 piliers



4 niveaux de maturité



en ligne

Stratégie
Gouvernance
Social
Environnement

Sensibilisation
Mise en œuvre
Reporting
Partage

EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

LE LABEL ESR

Comment fonctionne l'obtention du label ESR ?

5.

4. **Vérification dans l'entreprise par l'expert-e agréé-e de l'INDR** d'une sélection de questions dont le nombre varie selon la taille de l'entreprise.

Cinq questions sur la stratégie RSE sont obligatoires et les autres questions sont sélectionnées prioritairement parmi les thématiques matérielles de l'entreprise.

L'entreprise doit justifier chaque niveau de maturité de l'auto évaluation par la présentation de document tels que : politiques, chartes, procédures et communication internes ou externes. Les documents sont consultés par l'expert-e dans l'entreprise, mais l'expert-e n'en prend pas possession afin de garantir la stricte confidentialité des documents et informations fournis par l'entreprise.

Attribution du label (valable 3 ans) et des recommandations de l'expert-e.

Délai d'obtention :

Variable de 4 à 12 mois en fonction du niveau de maturité RSE de l'entreprise.

Tarifs :

<https://indr.lu/fr/les-services-aux-entreprises/beneficier-du-label-esr/obtenir-le-label-esr/>

Processus de re-certification

Le label est valable trois ans. Chaque année, l'entreprise peut mesurer ses progrès grâce à une auto-évaluation proposée gratuitement sur le site indr.lu. Au terme de ces trois années, l'entreprise procède à une nouvelle auto-évaluation et une vérification avec un expert-e agréé-e est programmée pour valider les progrès réalisés par l'entreprise et renouveler le label.

Tarifs



Stratégie RSE ■ Gouvernance ■ Social ■ Environnement

Vérification sur site



Attribution du label



Délai d'obtention



4 à 12 mois

EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

LA CERTIFICATION B CORP

En résumé...

L'objectif de la certification est la **reconnaissance d'un certain nombre de pratiques de durabilité mises en œuvre dans les organisations et de leur changement de leur modèle d'affaire**. Les entreprises certifiées aspirent à continuellement améliorer leurs impacts sur l'ensemble de leurs parties prenantes et se rassemble au sein d'une communauté globale qui se donnent pour mission de « Make Business a Force for Good » (« Faire de l'entreprise une force pour le bien commun »).

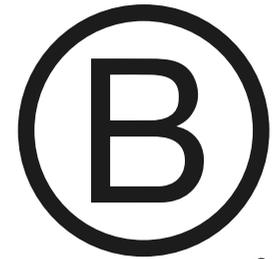
Ces entreprises ont également toutes stipulé dans leurs statuts légaux la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes dans leurs prises de décisions.

Pour obtenir la certification, les entreprises doivent d'abord remplir un questionnaire en ligne. Si le score atteint ou dépasse 80 points, elles peuvent demander aux analystes de B Lab, l'organisation sans but lucratif qui a créé la certification B Corp et qui continue à la gérer, d'étudier leur dossier en vue d'une certification.



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

Certified



Corporation

EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

LA CERTIFICATION B CORP

Comment fonctionne l'obtention de la certification B Corp ?

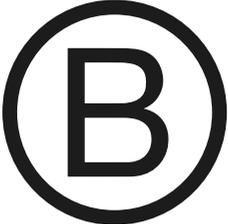
- 1. Auto-évaluation en ligne**, anonyme, gratuite et disponible en 5 langues, intitulée "B Impact Assessment" (BIA). L'évaluation comprend environ 200 questions générées parmi une centaine de combinaisons possibles selon les caractéristiques de l'entreprise (géographie, secteur d'activité, taille...). Ces questions concernent les pratiques et le modèle d'affaire de l'entreprise à travers 5 domaines d'impact : gouvernance, collaborateur-trices, collectivité, environnement, clients.

Chaque entreprise commence à 0 points et en gagne en fonction de ses réponses. Les points attribués à chaque question varient en fonction de la difficulté à mettre en place la pratique et de son impact positif direct sur les parties prenantes.

Le BIA est aussi un outil comparatif, l'entreprise peut se situer par rapport à d'autres entreprises en filtrant selon la taille, le secteur, etc.

2. Détermination de l'obtention de la certification :

- **Si le score au BIA est au moins égal à 80 :** soumission de l'auto-évaluation à B Lab pour pouvoir commencer la démarche de certification.
- **Si le score au BIA est inférieur à 80 :** l'entreprise peut sélectionner les questions du BIA sur lesquelles elle souhaite améliorer ses réponses et développer un plan d'action à mettre en œuvre. Pour ce faire, elle peut se faire accompagner par un-e B Leader formé-e par B Lab.

Certified

Corporation



200 questions



en ligne



5 domaines d'impact

Gouvernance
Collaborateur-trices
Collectivités
Environnement
Clients



Score

Supérieur
ou égal
à 80

EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

LA CERTIFICATION B CORP

Comment fonctionne l'obtention de la certification B Corp ?

3. Évaluation et vérification à distance du BIA par deux analystes internationaux successifs mandatés par B Lab. :

- L'analyste chargé-e de l'évaluation vérifie que l'entreprise a utilisé les bons paramètres (secteur d'activité, opérations, etc.) pour son BIA.
- L'analyste chargé-e de la vérification se penche sur le BIA de l'entreprise en demandant les justificatifs appropriés à chacune des réponses.

Note : cette approche concerne les entreprises de moins de 250 collaborateurs, dont le chiffre d'affaires est inférieur à 100 millions d'euros, et qui comptent moins de 10 filiales et moins de 5 pays d'opération. Si l'un de ces seuils est dépassé, il est recommandé à l'entreprise de contacter B Lab pour un processus adapté à sa situation spécifique.

4. Adaptation des textes repris dans les statuts de l'entreprise afin d'y mentionner la prise en compte de l'ensemble de ses parties prenantes et pérenniser son engagement.

5. Attribution de la certification (valable 3 ans).

Délai d'obtention de la certification

Variable en fonction de la taille de l'entreprise (entre 6 mois et 1 an).

Tarifs : <https://bcorporation.eu/become-a-b-corp/pricing/>

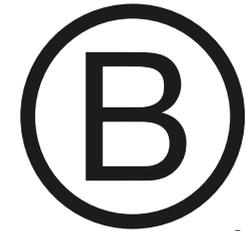
Processus de re-certification

La certification est valable trois ans. L'objectif est de progresser en continu et d'intégrer les standards régulièrement mis à jour pour soumettre son évaluation actualisée au cours de la troisième année.

Tarifs



Certified



Corporation

Vérification



Attribution du label



Délai d'obtention



6 à 12 mois

EN COLLABORATION AVEC :



B CORP | ESR - QUEL LABEL / CERTIFICATION POUR SON ENTREPRISE ?

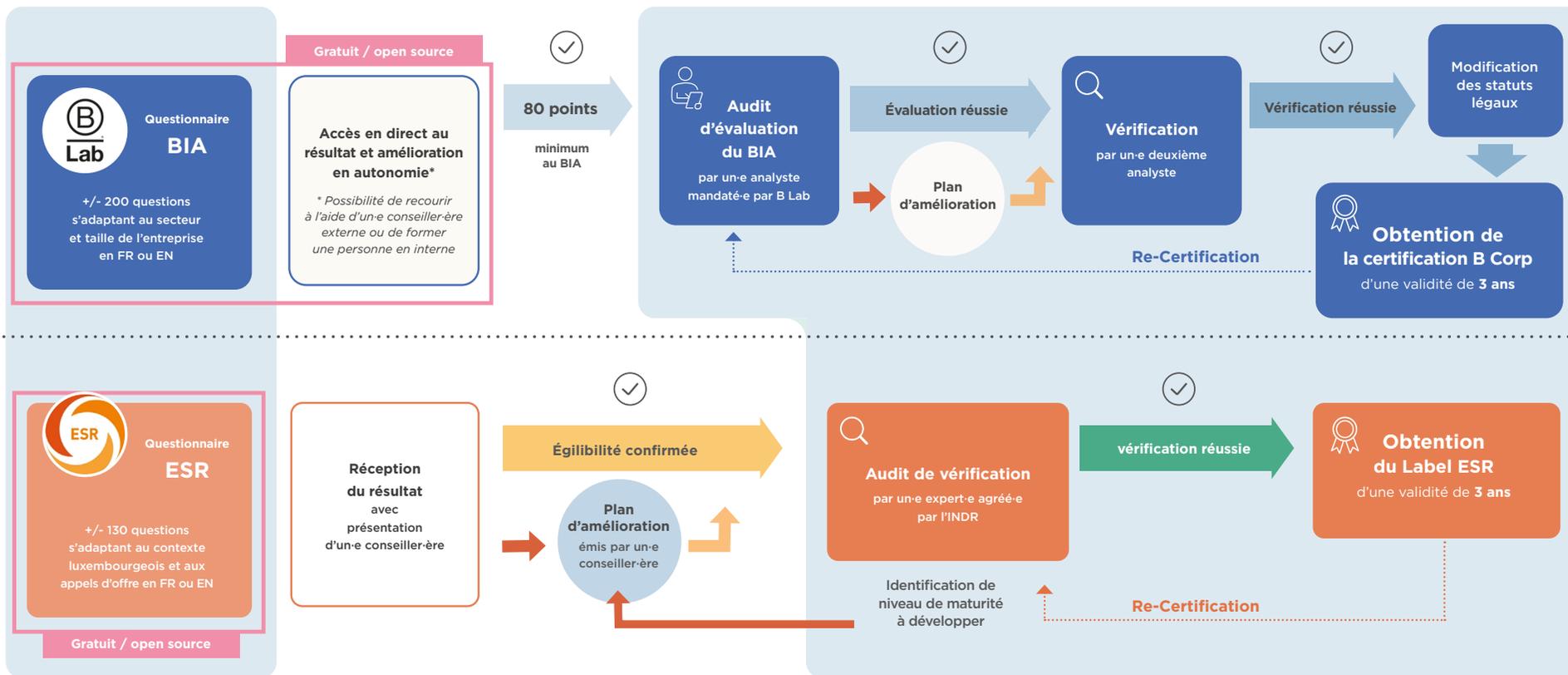
SCHÉMA EXPLICATIF DES DÉMARCHES DE CERTIFICATION B CORP ET LABELLISATION ESR



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

Outils en ligne

Processus de certification / labellisation



EN COLLABORATION AVEC :



BCORP | ESR - QUEL CERTIFICATION / LABEL POUR SON ENTREPRISE ?

TABLEAU COMPARATIF SYNTHÉTIQUE



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

Référence	Label ESR	Certification B Corp
Date de création	2007	2006
Organisation en charge	Institut National pour le Développement durable et la RSE (INDR)	B Lab Benelux
Origine	Luxembourg	États-Unis
Reconnaissance internationale	France, Suisse, Canada, Maroc et Tunisie (sous le label Responsibility Europe)	100+ pays dans le monde
Cible	Toutes organisations sur le territoire luxembourgeois et leurs filiales à l'étranger	Organisations à but lucratif opérant depuis au moins 12 mois
Portée et objectifs	Distinguer les entreprises qui font preuve d'un comportement responsable en intégrant le développement durable dans leur stratégie.	Certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle d'affaires et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux élevés et axés sur l'ensemble de leurs parties prenantes.
Pertinence et avantages	L'objectif de ce label est de promouvoir les lignes directrices et principes actuels de la RSE dans le monde du travail. Il permet aux organisations ayant obtenu le label d'identifier les thématiques RSE pertinentes (matérielles) pour leur activité, de répondre aux exigences liées à la durabilité dans les appels d'offres, de mettre en avant un engagement de marque employeur reconnu au Luxembourg, de renforcer leur crédibilité et d'acquérir un avantage concurrentiel.	L'objectif de la certification est la reconnaissance internationale d'un certain nombre de pratiques de durabilité mises en œuvre et de changements sur son modèle d'affaires. Les entreprises certifiées aspirent à continuellement améliorer leurs impacts positifs. Ces entreprises ont également toutes stipulé dans leurs statuts légaux la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes dans leurs prises de décisions.
Approche et démarches	Le label ESR permet de recenser les actions RSE existantes dans l'entreprise et reconnaît les entreprises luxembourgeoises qui formalisent et améliorent leurs efforts en RSE. Les entreprises ont accès à : <ul style="list-style-type: none"> • Un formulaire d'auto-évaluation en ligne qui leur permet d'estimer leur niveau de maturité sur les quatre piliers de la Stratégie RSE, la Gouvernance, le Social et l'Environnement • Un rapport de performance, qui est analysé par un· conseiller·ère • Un plan d'amélioration pour continuer sur leur lancée, ou • Un plan d'action pour obtenir le label 	Chaque entreprise a accès gratuitement à la plateforme et l'outil d'évaluation d'impact (B Impact Assessment). Elle peut alors : <ul style="list-style-type: none"> • Évaluer son impact actuel (base de référence) en examinant ses pratiques, son modèle économique et les résultats positifs qui affectent ses parties prenantes • Valider au moins 80 points pour obtenir la certification • Comparer son rapport d'impact et accéder à des inspirations de bonnes pratiques et ressources • Créer une feuille de route d'amélioration et s'engager en interne autour d'objectifs clairs
Réseau (en décembre 2024)	Au Luxembourg : 330+ entreprises labélisées à Luxembourg Au-delà du Luxembourg (à travers le label Responsibility Europe) : 1000+	Au Luxembourg : 200+ entreprises certifiées B Corp, dont 13 avec leur siège au Luxembourg Au-delà du Luxembourg : 9 200+ entreprises sont certifiées B Corp

EN COLLABORATION AVEC :



BCORP | ESR - QUEL CERTIFICATION / LABEL POUR SON ENTREPRISE ?

TABLEAU COMPARATIF SYNTHÉTIQUE



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

Référence	Label ESR	Certification B Corp
Utilisation de l'outil	1 000+ au Luxembourg et 3 700+ dans le monde	400+ au Luxembourg et 300 000+ dans le monde
Durée de validité	3 ans	3 ans
Cadre de référence	Normes officielles internationales (ISO, GRI, ODD,...)	Ensemble de normes internationales revues par un comité indépendant multipartites tous les 18 mois
Coûts	300€ pour l'analyse des résultats de l'auto-évaluation par un conseiller INDR 2 500€ à 14 800€ pour le processus de labellisation et de vérification	250€ à 10 000€ pour soumettre son dossier en fonction des revenus de l'entreprise 2 000 à 50 000€ de frais annuels en fonction des revenus de l'entreprise
Formation et accompagnement	Série de formations de 5 modules (24 heures) à la House of Training délivrées par l'INDR en FR, et webinars de présentation <u>Expert-es agréé-es</u>	Ressources en ligne sur le site de B Lab Benelux et IMS Luxembourg <u>B Leaders</u>

EN COLLABORATION AVEC :



BCORP | ESR - QUEL CERTIFICATION / LABEL POUR SON ENTREPRISE ?



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

EN COLLABORATION AVEC :

