

The background is a solid teal color with several large, white, abstract, rounded shapes that resemble brushstrokes or overlapping paper layers, creating a dynamic and modern feel.

SUSTAINABILITY AWARDS 2024

BY IMS LUXEMBOURG

SOMMAIRE



1. ÉDITORIAL
2. LES NOMMÉS, CATÉGORIE PEOPLE
3. LES NOMMÉS, CATÉGORIE PLANET
4. LES NOMMÉS, CATÉGORIE PROSPERITY
5. LES NOMMÉS, CATÉGORIE SUSTAINABILITY TEAM
6. COUP DE PROJECTEUR SUR LES BONNES PRATIQUES
7. LES SUSTAINABILITY AWARDS, NOTATION ET DÉROULÉ
8. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY
9. LES PRIX, PAR JACQUES SCHNEIDER

1. ÉDITORIAL

Mesdames et Messieurs,

Bienvenue à toutes et tous pour célébrer les pionniers de la durabilité lors de cette deuxième édition des Sustainability Awards.

Je tiens à remercier IMS Luxembourg pour l'organisation de cet événement emblématique, qui contribue à sensibiliser davantage le grand public sur l'importance de ce sujet.

La planète a besoin de l'effort de chaque individu et entreprise pour relever les défis environnementaux et sociaux. Raison pour laquelle il est crucial de reconnaître et de célébrer ceux qui repoussent les limites, qui innovent et qui inspirent. Les lauréats que nous honorons aujourd'hui sont des exemples d'engagement envers un avenir durable en développant ou adoptant des solutions novatrices. Ils nous rappellent que le changement est possible à chaque niveau. Je les félicite chaleureusement.

La transition vers une économie durable ne peut réussir qu'en collaboration avec les entreprises, car elles sont les acteurs clés pour innover, investir et mettre en œuvre des pratiques responsables. Accompagnons-les dans leur transition.

Luc Frieden
Premier ministre



Luc Frieden
©SIP/ Yves Kortum

2. PEOPLE



CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre de bénévoles : 50
- Luxembourg
- Organisation sans but lucratif
- Social

PRATIQUE NOMMÉE : **RIDING THE RAINBOW**
ORGANISATION : **AFRILANTHROPY**



Fondée en 2017, Afrilanthropy est une ONG et une plateforme de solidarité internationale gérée par des bénévoles. La mission principale est de renforcer le potentiel de l'entrepreneuriat social africain, en soutenant les entreprises sociales innovantes et en les mettant en relation avec des fonds d'investissements d'impact et d'autres programmes philanthropiques.

Économie circulaire

En 2022, Afrilanthropy lance son projet phare Riding the Rainbow qui lie économie circulaire et intégration des réfugié-es. Riding the Rainbow est une plateforme conçue pour promouvoir la solidarité en soutenant les réfugié-es par le biais de don. Les citoyens

Intégration peuvent faire un don au travers de la plateforme et par la même occasion rencontrer de nouveaux arrivants. Depuis sa création, de nombreux articles d'articles ont été offert tels que des vélos, équipements sportifs ou des instruments de musiques à destination des enfants et jeunes réfugié-es. L'initiative met en avant une gestion efficace et impactante du développement durable dans le monde interconnecté d'aujourd'hui.

Application

CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre d'employé-es : 140
- Luxembourg
- Secteur privé
- IT

PRATIQUE NOMMÉE : #TECHFORPEOPLE PROGRAM: EMPORING FOR A MORE INCLUSIVE AND SUSTAINABLE FUTURE WITH TECH

ORGANISATION : DEVOTEAM



Depuis plus de 25 ans, Devoteam accompagne les entreprises dans une transformation numérique durable pour libérer leur plein potentiel. Avec plus de 140 employé-es au Luxembourg, Devoteam est spécialisée dans le cloud, la cybersécurité, les données gérées durablement. En 2022, le programme #TechforPeople a été lancé via la Fondation Devoteam. Grâce à ce mécénat de compétences, le programme accompagne les associations et entrepreneurs sociaux dans leurs stratégies digitales.

Mécénat de compétences

Engagement

Qu'il s'agisse d'aider les associations à mettre en place des outils, de développer un nouveau site web, ou encore d'aider leurs bénévoles et bénéficiaires à suivre des formations informatiques et à réfléchir à des stratégies de données, l'entreprise vise à avoir un impact positif sur l'inclusive numérique et à réduire la fracture numérique. Depuis son lancement, le programme a soutenu plus de 10 actions, totalisant plus de 370 heures de mécénat de compétences.

Inclusion sociale et numérique

CATÉGORIE
PEOPLE

- **Nombre d'employé-es : 683**
- **Luxembourg**
- **Secteur privé**
- **Banque et investissement**

PRATIQUE NOMMÉE : **QUALITY TIME**
ORGANISATION : **RAIFFEISEN**



Fondée en 1926, Raiffeisen est la seule banque coopérative du Luxembourg.

Humain

Depuis sa création, Raiffeisen a pour ambition de suivre une approche centrée sur l'humain en cultivant des relations durables fondées sur des valeurs coopératives et durables avec ses collaborateur-ices, sociétaires, client-es et partenaires.

Tout en respectant les besoins de ses collaborateur-ices et en assumant pleinement ses responsabilités ESG, Raiffeisen a innové en repensant complètement l'organisation du temps de travail. Le programme « Quality Time » garantit à chaque collaborateur-ice huit heures de temps libre supplémentaires chaque mois. Concrètement, chacune bénéficie d'une plus grande souplesse pour adapter son emploi du temps quotidien en fonction de leur situation personnelle. Cette

Flexibilité

approche favorise un climat de confiance, où la banque offre plus de liberté et de flexibilité, encourageant ainsi la motivation de ses collaborateur-ices.

Motivation

3. PLANET



CATÉGORIE
PLANET

- Nombre d'employé-es : 5
- Uebersyren
- Secteur privé
- Industrie

PRATIQUE NOMMÉE : **CARPER REUSE PROGRAM**

ORGANISATION : **COMPOSIL**

COMPOSIL[®]
we care

Composil ReUse est le premier programme européen de réutilisation de dalles de moquette. Après utilisation, les dalles de moquettes sont surtout incinérées. Composil propose une solution structurelle en offrant une deuxième vie grâce à la réutilisation et au recyclage. Les dalles réutilisables sont recommercialisées

Économie circulaire

tandis que celles qui ne sont plus réutilisables sont recyclées.

Transition

Carpet ReUse Program a permis de rediriger plus de 126 000 m² de dalles de moquette à destination des décharges vers des filières de réutilisation

Recyclage

et de recyclage. Chaque année, ce sont 1 200 tonnes de CO₂ et 600 tonnes de matières premières qui sont économisés. Composil collabore également avec des ateliers protégés à

reconditionner et réutiliser ces dalles, dont 41% ont été réutilisées et vendues sous l'appellation ReUsed et 59% ont été recyclées par des partenaires de fabrication en nouvelles dalles de moquette. Ces efforts ont établi un modèle durable favorisant une évolution vers l'économie circulaire dans les matériaux de construction.

SUSTAINABILITY AWARDS 2024

BY IMS LUXEMBOURG

CATÉGORIE
PLANET

- Nombre d'employé-es : 5
- Mersch
- Société d'impact sociétal
- Agriculture

PRATIQUE NOMMÉE : **SENSIBILISATION AUX PRATIQUES AGRICOLES ET AUX PRODUCTIONS ALIMENTAIRES DURABLES**
ORGANISATION : **KASS- HAFF**

Kass-Haff est une ferme pédagogique et biodynamique qui promeut l'agriculture durable et locale. Kass-Haff organise toute l'année des visites éducatives à destination des enfants et du grand public qui peut venir dans ce mini village pour flâner en famille, caresser les animaux ou apprendre les métiers de la ferme. En 2003, les premières visites pédagogiques avec des groupes d'enfants ont commencé. Quinze ans plus tard, ce sont 365 groupes qui visitent la ferme chaque année, soit environ 7 000 enfants par an.

Les activités proposées permettent aux enfants d'explorer avec tous leurs sens l'univers de la ferme et de se connecter à la nature, aux animaux et aux végétaux. Il est également possible d'acheter des aliments bio produits sur place afin de favoriser une alimentation biologique, locale et saine. Leur objectif est de sensibiliser les enfants aux pratiques agricoles et aux productions alimentaires durables mais aussi au respect de la nature et de l'environnement.



Pédagogique

Circuit court

Biologique

CATÉGORIE
PLANET

- **Nombre d'employé-es : 700**
- **Walferdange**
- **Service public**
- **Restauration**

PRATIQUE NOMMÉE : **FOOD4FUTURE - TOWARDS MORE SUSTAINABILITY FOOD SYSTEMS (F4F)**

ORGANISATION : **RESTOPOLIS**

Fondé en 2005, Restopolis est l'administration de la restauration scolaire et universitaire du Ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse. Au total, ce sont 112 restaurants et cafétérias qui sont gérés au Luxembourg.

Restopolis compte 70 000 convives âgé-es entre 3 et 70 ans dans quasiment tous les établissements scolaires publics du secondaire ainsi qu'à l'Université du Luxembourg, dans les centres de compétence, à l'École de Police Grand-Ducale et à l'école fondamentale étatique Eis Schoul.

En 2021, Restopolis lance " Food4Future - Towards more sustainable food systems" afin de rendre les cantines plus durables. Le concept repose sur six piliers, dénommés les RestoGoals allant de la mise en oeuvre du plan d'action PAN-BIO 2025, à la proposition de plus de repas végétariens et végans voire la réduction des déchets. Les achats en circuits courts sont également favorisés, à noter que 70% des produits proviennent de producteurs locaux.

Jeunesse

Produits biologiques



4. PROSPERITY



CATÉGORIE
PROSPERITY

- **Nombre d'employés : 7 264**
- **Mamer**
- **Secteur privé**
- **Industrie**

PRATIQUE NOMMÉE : **PRODUCT CARBON FOOTPRINT FOR CARBIDE TOOLS**
ORGANISATION : **CERATIZIT**



CERATIZIT est une entreprise d'ingénierie de haute technologie qui transforme le carbure de tungstène en outils de coupe hautement spécialisés, plaquettes amovibles, tiges en matériaux

Haute technologie

durs et pièces d'usure ainsi qu'en nouveaux types de carbure et de cermet pour le travail du bois et de la pierre. Pour y parvenir, l'entreprise poursuit une stratégie de développement durable ambitieuse tout au long de la chaîne de valeur, en mettant l'accent sur la neutralité climatique et l'économie circulaire. CERATIZIT

Open source

est la première entreprise dans le domaine du carbure à développer un modèle de calcul et de classification de l'empreinte de carbone du produit (PCF) qui indique la quantité de gaz à effet de serre émis lors de la production d'un produit. Cette échelle de classification est disponible gratuitement en open source pour toutes les entreprises intéressées.

Empreinte carbone

CATÉGORIE
PROSPERITY

- **Nombre d'employés : 2**
- **Luxembourg**
- **Société d'impact sociétal**
- **Éducation**

PRATIQUE NOMMÉE : **SCHOOL TUTORING THROUGH INNOVATIVE PRICING STRATEGY**
ORGANISATION : **NYKI**



Fondé en 2018, Nyki (Now You Know It) oeuvre pour une réelle égalité des chances, en rendant le soutien scolaire accessible à tous sur la base d'une stratégie tarifaire innovante. Cette stratégie contribue

Égalité des chances

à ce que tous les élèves bénéficient du soutien dont ils ont vraiment besoin, et pas seulement celui que leurs parents peuvent s'offrir. Les tarifs standards, alignés sur ceux du secteur, permettent aux familles de profiter d'une remise allant de 10% à 100% selon les revenus. Des cours gratuits sont donc proposés aux familles les plus défavorisées. Depuis le lancement, plus de 20 % des élèves ont bénéficié de cours à prix réduits voire

Soutien scolaire

Cours gratuits

à prix réduits ou gratuits reçoivent en moyenne plus d'heures que les élèves dont les familles paient le tarifs standards : ils profitent donc de l'opportunité de rattraper toutes les matières dans lesquelles ils ont pris du retard.

CATÉGORIE
PROSPERITY

- **Nombre d'employé-es : 85**
- **Walferdange**
- **Société coopérative**
- **Inclusion professionnel**

PRATIQUE NOMMÉE : **ATELIERS D'INCLUSION PROFESSIONNEL INNOVANT POUR SALARIÉ-ES EN SITUATION D'HANDICAP, ANCRÉS DANS UNE LOGIQUE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

ORGANISATION : **TRICENTENAIRE**

Les Ateliers du Tricentenaire propose un modèle économique basé sur un mode de production et consommation responsable qui apporte une plus-value sociétale et environnementale. Ils offrent des emplois dans 5 ateliers d'inclusion professionnelle. Chaque salarié-e est orienté-e vers un poste qui correspond à ses besoins et ses compétences. L'accompagnement est assuré de l'intégration à l'adaption voire la révision du poste afin d'assurer l'épanouissement de chacun. La particularité de ces ateliers réside dans l'approche de productions qui utilisent des matières premières certifiées Fairtrade, biologiques, locales et/ou circulaires. Tous les partenariats s'inscrivent dans une logique de développement durable ou local. Au

Environnement

sein même des ateliers, des pratiques respectueuses de l'environnement sont aussi appliquées comme le tri sélectif des déchets via le label Superdreckskëscht, la réutilisation des déchets ou encore l'évolution des emballages vers des matières plus vertueuses.



Ateliers du
Tricentenaire

Social

Accompagnement

5. SUSTAINABILITY TEAM



CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- Nombre d'employé-es : 2 023
- Luxembourg
- Secteur privé
- Banque et investissement

PRATIQUE NOMMÉE : **A JOURNEY TOWARDS SUSTAINABILITY**
ORGANISATION : **BIL**



Au cours de ses 3 dernières années BIL a développé avec diligence une feuille de route ESG solide. Ce plan stratégique décrit les actions à court et moyen long terme et des projets réglementaires. Leur objectif est de centraliser, surveiller et mettre

Initiatives ESG

en oeuvre toutes les initiatives ESG de la Banque tout en favorisant la sensibilisation des parties prenantes internes et externes à la durabilité. Tous ces progrès sont le fruit d'une équipe ESG dédiée de 6 collaborateur-ices, chacun-e apportant ses connaissances. Cette équipe ESG est composée d'expert-es en investissement ESG, en empreinte carbone et reporting, en activité financées durables et en émissions financées, en données et rapports, ainsi qu'en responsabilité sociale des entreprises et

Sensibilisation

engagement communautaire dirigé par le responsable développement durable du Groupe.

Investissement

CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- **Nombre d'employé-es : 46**
- **Luxembourg**
- **Secteur privé**
- **Conseil et investissement**

PRATIQUE NOMMÉE : **SOCIAL CONTRACT COMMITTEE**

ORGANISATION : **INNPACKT**

Depuis 2007, Innpackt propose des services de conseil et de consultation pour soutenir le développement et la structuration d'initiatives en matière de finance d'impact. Grâce à la création de plus de 35 structures de financement, l'équipe dispose d'une expertise inégalée dans le développement de fonds d'investissements structurés créant des plateformes de Partenariat Public-Privée uniques

Au travers des services, des partenariats et des initiatives, Innpackt souhaite construire un écosystème de finance d'impact solide qui contribue à la réalisation des Objectifs de Développement Durable. The Social Contract Committee est une initiative menée par les collaborateurs, pensé pour favoriser l'impact social et environnemental par une

Écosystème combinaison d'investissements stratégiques, de dons et de bénévolat. L'équipe travaille sur base volontaire dans le but de soutenir des projets en liens avec les valeurs d'Innpackt en matière de durabilité, partenariat, fiabilité, innovation et respect. L'approche innovante de base est l'investissement dans des projets d'impact par le biais de prêts ou d'actions.



Finance d'impact

Expertise

CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- Nombre d'employé-es : 322
- Luxembourg
- Secteur public
- École

PRATIQUE NOMMÉE : **PUTTING NATURE BASED LEARNING, STUDENT LEADERSHIP,
AND SERVICE LEARNING AT THE HEART OF SCHOOLWIDE STAINABILITY**
ORGANISATION : **INTERNATIONAL SCHOOL OF LUXEMBOURG**



Cette initiative s'inscrit dans la vision stratégique de l'ISL qui propose un cadre de développement durable à l'échelle de l'école. L'action n'est pas ponctuelle et fait partie intégrante de la vision long terme de l'école pour faire évoluer l'institution. Le programme se base sur la recherche et les données avec l'apprentissage pratique à la fois en plein air sur le campus et hors campus dans la nature. Les données obtenus permettent d'alimenter les indicateurs clés définis dans le but d'assurer un suivi régulier. Dirigé par une équipe d'expert, le Nature Based Learning vise à créer un lien avec la nature et inspirer les plus jeunes à se passionner pour l'environnement et ainsi faire des choix plus durables. L'apprentissage est la principale préoccupation qui se trouve être au coeur du projet tout comme le leadership des étudiant-es au travers de leur engagement. Grâce

Inspirer

à sa structure inclusive et collaborative, ISL est convaincu que cette démarche prépare les étudiant-es à devenir les leaders du développement durable de demain.

Apprentissage

Leaders de demain

6. COUP DE PROJECTEUR BONNES PRATIQUES

6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



BAMOLUX

Spécialisée dans les travaux de construction et de finition haut de gamme, Bamolux met en avant la création d'une marque employeur en alliant le succès économique et la responsabilité environnementale et sociale de l'entreprise. L'utilisation de matériaux recyclés et recyclables sont privilégiés dans les projets de construction et rénovation. En plus des divers engagements environnementaux, des initiatives locales et des projets communautaires sont soutenus. Ils favorisent également la diversité et l'inclusion au sein de l'entreprise pour créer un environnement de travail équilibré et respectueux.



BOLLIG TOURS

BOLLIG Tours est une entreprise familiale qui propose des voyages authentiques et responsables. Pour contrer les problèmes néfastes liés au secteur du tourisme, ils ont lancé Planet B. L'équipe intègre les piliers clés du développement durable dans chaque voyage en soutenant les fournisseurs locaux et en favorisant les échanges culturels. Afin de soutenir des missions, des partenariats ont été noués avec des ONG. BOLLIG Tours finance également le développement des énergies renouvelables pour compenser les émissions de CO₂ générées par leurs voyages.



6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



DREES & SOMMER

Drees & Sommer propose un service de conseil et de mise en oeuvre dans le secteur de l'immobilier de l'industrie, de l'énergie et des infrastructures. Ils s'engagent en faveur d'un développement de l'entreprise durable qui concilie le succès économique à long terme avec les objectifs écologiques et sociaux. Cela comprend, entre autres, la réduction des émissions de CO₂, ou encore la promotion de la biodiversité et des produits recyclables. Une ESG toolbox a aussi été développée afin de simplifier leur stratégie ESG basée sur les données.



LUX AIRPORT

Le projet Biomonitoring repose sur l'analyse du pollen récolté par les abeilles qui agissent comme des drones naturels. L'analyse se fait grâce à l'outil développé par la société BeeOdiversity dans le but de prendre des mesures correctives et de préserver la biodiversité.



6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



METAFORM

Metaform architects crée des bâtiments dynamiques et durables qui répondent aux défis d'un monde en pleine mutation tout en respectant l'environnement, l'histoire, la culture et les ressources disponibles. Le projet Skinperium Zero Waste vise à prévenir la production de déchets et promouvoir la réutilisation. Au lieu des 9 tonnes de déchets estimés, la quantité réellement produites a été de 141 kg.



MONIFLO

Moniflo est une plateforme d'investissement conçu pour concilier la croissance financière et les valeurs éthiques. Leur mission est de simplifier l'investissement en proposant une interface transparente et simple. La plateforme propose des filtres personnalisables et des mesures d'impact qui permet aux investisseurs de sélectionner les fonds par performance, objectifs de développement durable des Nations Unis afin d'adapter les portefeuilles en fonction des valeurs.



6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



ON.PERFEKT

On.perfekt lutte contre le gaspillage alimentaire en donnant une seconde chance à tous ces aliments catégorisés comme imparfaits. Ils collectent ces produits imparfaits ou excédentaires auprès des agriculteurs locaux, qui ne seraient pas consommés, et les redistribuent aux consommateurs à un prix réduits. Depuis la création, 40 tonnes de produits ont été récupérés ce qui a permis de réduire les émissions de CO₂ d'environ 73 tonnes.

on.perfekt



ÔPEN

Crée en 2022 par une dizaine de citoyens, Ôpen a pour objectif de soutenir la diversité socioculturelle et faciliter la transition collective vers des modes de vie compatibles avec les ressources. Ôpen offre aussi un espace d'accueil pensé par et pour les citoyens et associations locales.



Mention spéciale du pré-jury

6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



POST LUXEMBOURG

En raison de leur activité, les déplacements représentent des millions de kilomètres par an générant du CO₂. POST Luxembourg oeuvre afin d'électrifier 90% de la flotte utilitaire sur une période de 5 ans afin de réduire l'empreinte carbone de l'entreprise. En 2023, ce sont 505 bornes de charge permettent à 447 véhicules électriques de circuler.



SCHROEDER & ASSOCIÉS

Avec un processus soutenant le développement professionnel de chacun-e et une approche innovante au travers de la promotion des idées en interne, Schroeder & Associés souligne que le know-how est la matière première d'un bureau d'ingénierie-conseil. Un comité Formation identifie les formations pertinentes à proposer aux nouveaux arrivants ainsi qu'un plan de formation individuel grâce aux suggestions récupérées auprès des services et des collaborateurs.



6. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



TERRA MATTERS

Fondé en 2022, Terra Matters est un groupement d'intérêt économique soutenu par le Ministère de l'Économie et la Chambre du Commerce Luxembourg. Ils poursuivent le développement d'une initiative qui vise à établir une norme officielle pour la communication des données sur les propriétés d'économie circulaire des produits, en consultation avec d'autres organismes de normalisation.



♥ Mention spéciale du pré-jury

7. SUSTAINABILITY AWARDS



Ce 3 octobre, les Sustainability Awards décernent les **prix des meilleures pratiques de développement durable** dans les organisations privées, publiques et associatives au Luxembourg.

L'évènement est organisé par IMS Luxembourg, qui coordonne l'ensemble du processus et s'en porte garant. Le concours met en avant les pratiques inspirantes de développement durable dont chaque organisation peut s'inspirer pour contribuer à son échelle à l'effort collectif que nous devons mener pour aller vers une société plus durable.

La participation était gratuite et ouverte à toute organisation installée au Luxembourg, qu'elle soit ou non membre d'IMS Luxembourg et quels que soient sa taille, son statut - privé, public ou associatif - et son secteur d'activité.

7. SUSTAINABILITY AWARDS

Cette année nous avons reçu 36 candidatures.

Ces dossiers ont été examinés et sélectionnés par un pré-jury de 20 expert-es indépendant-es qui a nommé trois dossiers par catégorie. Puis un jury de 8 membres a à son tour identifié les pratiques lauréates parmi les douze nommés. **Les critères d'évaluation pour l'ensemble des catégories sont les suivants :**

Description de la pratique et de ses objectifs	15 %
Objectifs de la pratique	5 %
Pérennité de la démarche	10 %
Déploiement de l'action	45 %
Pilotage de la démarche	15 %
Ampleur et périmètre	10 %
Caractère exemplaire et répliquable	10 %
Approche innovante	10 %
Résultats obtenus	40 %
Impact sur les publics cibles	15 %
Impact sur l'organisation	15 %
Perspectives	10 %

7. SUSTAINABILITY AWARDS

Les meilleures pratiques sont distinguées dans les quatre catégories suivantes :



PEOPLE

La catégorie People couvre différents sujets tels que la jeunesse, les droits humains, le bien-être au travail, le bien-être digital, l'engagement communautaire, le volontariat, la formation, la lutte contre le surendettement, les nouvelles formes d'organisation du travail.



PLANET

La catégorie Planet prend en compte des thématiques liées au changement climatique, la perte de la biodiversité et des ressources naturelles, la réduction des déchets, des plastiques et des émissions carbone, l'écomobilité, la gestion de l'énergie, de l'eau, l'utilisation des terres, le développement d'une nouvelle technologie ou d'un produit.



PROSPERITY

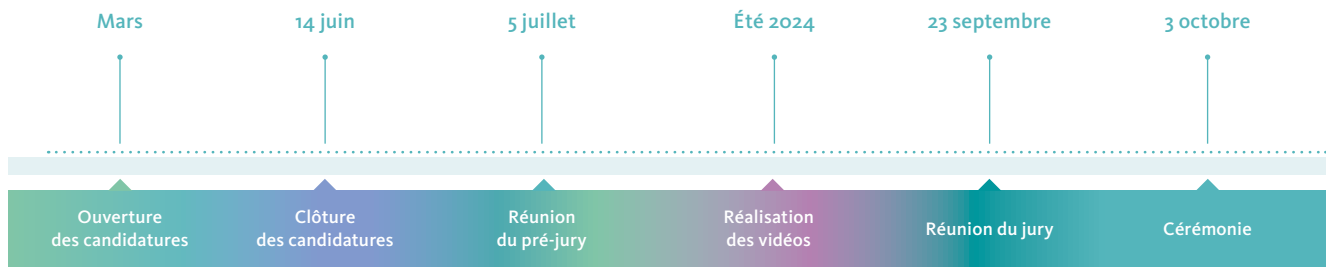
La catégorie Prosperity concerne la mise en place de la stratégie de l'organisation, la production et la consommation responsable, les nouvelles approches économiques, l'économie sociale et solidaire, la transparence et le reporting.



SUSTAINABILITY TEAM

La catégorie Sustainability Team permet de valoriser une équipe ayant mis en place un projet innovant de développement durable au sein de son organisation et ayant démontré sa mobilisation.

7. SUSTAINABILITY AWARDS



8. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY

LE JURY



>

Laurence Graff - Directrice adjointe, INDR
Manou Hoss - Managing Partner, Elvinger, Hoss, Prussen
Mike Koedinger - CEO, Maison Moderne
Christian Scharff - Président, IMS Luxembourg

Fabienne Steffen - Directrice générale, Groupe Elisabeth
Carlo Thelen - CEO, Chambre de Commerce
Clémentine Venck - Directrice générale, Cocottes
Tom Wirion - Directeur général, Chambre des Métiers

Le jury final, présidé par Christian Scharff, composé de représentant-es de multiples parties prenantes, a sélectionné les lauréats des quatre catégories le 23 septembre 2024.

8. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PEOPLE



David Büchel - CSL
Sylvain Prioult - Abalone
Priscilia Talbot - IMS Luxembourg
Erica Van Ossel Leclercq - Becolux
Susanna Van Tonder - CET



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PLANET



Christina Ehlert - Nohaltegekeetsrot
Jeannette Muller - Ministère de l'Environnement, du Climat et de la Biodiversité
Laura Mullenders - IMS Luxembourg
François Neu - Enerdeal
Gilles Reding - Chambre des Métiers

Le pré-jury, composé de 20 expert-es indépendant-es, a désigné, le 5 juillet, les pratiques nommées pour chaque catégorie. Les critères retenus pour l'ensemble des catégories sont notamment le degré de mise en œuvre, l'impact, le caractère innovant et répliquable de la démarche (listes des critères complets en page 7).

8. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PROSPERITY



Lionel Cammarata - LuxInnovation
Pascale Junker - Indépendante
Dave Lefèvre - Coeba
Stéphanie Moulin - Arendt & Medernach
Sophie Öberg - IMS Luxembourg



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE SUSTAINABILITY TEAM



Karine Blanc - Decathlon Luxembourg
Gurvand Gaucher - Banque Européenne d'Investissement
Laetitia Georgel - IMS Luxembourg
Frédéric Liégeois - Infogreen
Anne-Marie Loesch - Chambre de Commerce

Le pré-jury, composé de 20 expert-es indépendant-es, a désigné, le 5 juillet, les pratiques nommées pour chaque catégorie. Les critères retenus pour l'ensemble des catégories sont notamment le degré de mise en œuvre, l'impact, le caractère innovant et répliquable de la démarche (listes des critères complets en page 7).

9. LES PRIX, PAR JACQUES SCHNEIDER

Les 4 lauréats se verront décerner une œuvre originale de l'artiste luxembourgeois **Jacques Schneider**

Jacques Schneider est un artiste activiste luxembourgeois engagé en faveur de valeurs humanistes.

Nommé en 2022 par Son Altesse Royale le Grand-Duc Chevalier de l'Ordre du Mérite civil et militaire Adolphe de Nassau, l'artiste œuvre à travers ses créations pour le vivre ensemble, l'équité, la préservation de la nature et de la tradition, la transmission de notre culture et d'un savoir-faire, le tout en respectant des valeurs tel que les circuits courts, l'utilisation de matières premières éthiques, vegan avec des label Fairwear ou Fairtrade.



« Les sculptures portent de nombreux messages et rappellent les traditions et symboles qui forment la base solide de notre société. Liées entre elles, ces briques ne forment qu'un. Séparées, elles seront tout autant ambassadrices de cette belle initiative qui nous réunit ce soir. »



À PROPOS D'IMS



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability

IMS - Inspiring More Sustainability - est depuis plus de 17 ans, le réseau leader des entreprises luxembourgeoises actives en matière de développement durable.

La mission d'IMS est d'inspirer des stratégies et pratiques responsables auprès des acteurs économiques nationaux. IMS Luxembourg accompagne ses membres au travers de projets collaboratifs et fédérateurs en favorisant le dialogue avec les parties prenantes (privées, publiques, associatives).

L'organisation est **indépendante**, apolitique et sans but lucratif et bénéficie de l'expertise d'une équipe agile et créative. Le réseau représente 25 % de la masse salariale luxembourgeoise et est le point de contact national de plusieurs organisations et mouvements européen-nes et internationaux-ales : B Corp, Capitals Coalition, CSR Europe, la Commission Européenne – Direction Générale de la justice, Santé Mentale Travail et le WBSCD (World Business Council for Sustainable Development) et est le hub local pour The Inner Development Goals (IDG).

Responsibility to
**MOVE BEYOND
THE STATUS QUO**
Shaping up new ways of
THINKING
DREAM OF THE POSSIBILITIES
Sustainability as a driver for
INNOVATION
Bringing solutions for
**SUSTAINABLE
PROSPERITY**
GENERATE POSITIVE IMPACT
Business with a
PURPOSE

SUSTAINABILITY AWARDS 2024

BY IMS LUXEMBOURG

The background is a solid teal color with several large, white, abstract, rounded shapes that resemble brushstrokes or overlapping paper layers, creating a dynamic and modern feel.

SUSTAINABILITY AWARDS 2024

BY IMS LUXEMBOURG