

2014

RAPPORT D'ACTIVITÉ



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



Bringing solutions for sustainable growth



→ UNE ÉQUIPE À VOTRE SERVICE



De gauche à droite :

Marie Sauvignon, *CSR Practice Leader / Chef de Projet Progress*, Nancy Thomas, *Directrice*, Paula Marques, *Assistante Administrative et Communication*, Perrine Hilberer, *Chef de Projet* et Sara Capelli, *Chef de Projet*.

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| Le mot du Président | 3 |
| Qui sommes-nous? | 4 |
| Part&Act | 6 |
| Gouvernance et RSE | 8 |
| PME, RSE et Territoire | 10 |
| Charte de la Diversité Lëtzebuerg | 12 |
| Achats durables | 14 |
| Sensibilisation par les media | 15 |
| Les évènements en 2014 | 16 |
| Conseil d'Administration | 22 |

→ LE MOT DU PRÉSIDENT

Une société globalisée, des collaborateurs sensibilisés, des clients, fournisseurs et consommateurs plus avertis et interconnectés et des entreprises de qui l'on exige toujours davantage... Un contexte dans lequel la RSE s'inscrit comme un élément primordial et un enjeu qui permet aux entreprises de se différencier sur un marché de concurrence accrue. IMS agit ainsi aujourd'hui comme le catalyseur nécessaire pour accélérer ce mouvement au Luxembourg, constituant une référence au niveau européen.

Les entreprises ne se demandent plus SI mais COMMENT elles doivent mettre en œuvre cette exigence de responsabilité ; la culture d'entreprise devient résolument « RSE ». 2014 a été marquée par l'approbation d'une directive européenne contraignant les grandes entreprises à publier des informations extra-financières. Cette évolution du cadre réglementaire dénote clairement la prise en compte accrue de ces sujets dans la sphère politique et la nécessité pour les entreprises d'intégrer la RSE au cœur de leur démarche.

Ces sept années d'existence nous ont permis de proposer un cadre aux entreprises désireuses d'évoluer en RSE et de les guider plus loin via des solutions concrètes. 2014 en fut un superbe exemple. Vous vous êtes mobilisés plus que jamais sur des initiatives innovantes. Le premier Speed Meeting au Luxembourg, visant à promouvoir les échanges entre entreprises et associations, a été couronné de succès : 75 partenariats ont vu le jour ! De quoi prouver que les entreprises ont une réelle volonté de tisser des liens avec le monde associatif et d'apporter leur expertise au service du bien commun. Part&Act a trouvé sa formule choc ! Restez attentifs, de nouveaux défis solidaires vous seront lancés en 2015.

IMS, via son équipe, consolide ses valeurs – Responsabilité, Leadership et Partage - et agit avec ses membres dans le but de mener des actions concrètes, répliquables et innovantes au Luxembourg. Car notre pays devient un modèle vis-à-vis



de ses homologues européens. Et ce, grâce à vous tous! Membres, en premier lieu, parties prenantes, réseau européen, entités publiques : IMS n'existe qu'à travers vous et pour vous. Vous servir, être utile à vos démarches, être un point de rencontre, de brassage d'idées et vous soutenir pour passer à l'action. C'est là que réside notre vocation et notre motivation.

Je vous laisse à présent découvrir notre rapport d'activité 2014 et espère vous retrouver nombreux et toujours aussi motivés, car nous serons là pour répondre à vos besoins. Je vous souhaite une belle année, remplie de réussites RSE.

Christian Scharff



→ QUI SOMMES-NOUS ?

🔍 Le réseau IMS Luxembourg :

- Rassemble 100 entreprises membres
- Est le représentant national de CSR Europe
- Est le référent national en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)



IMS - Inspiring More Sustainability

Comptant aujourd'hui 100 membres, IMS est le réseau leader des acteurs de la Responsabilité Sociétale des Entreprises au Grand-Duché.

Catalyseur d'innovation sociale et environnementale, l'institut accompagne les entreprises dans leur engagement RSE. IMS favorise ainsi le partage de bonnes pratiques, œuvre pour le dialogue avec les parties prenantes, créé et anime des groupes d'innovation thématique et diffuse ses publications recherche-action. Grâce à l'organisation de nombreux événements, IMS permet à ses membres d'être au plus près des dernières évolutions de la spécialité.

IMS considère les entreprises comme un levier majeur de la transformation de la société. Sa mission est d'inspirer des stratégies et pratiques responsables grâce à son réseau, son expertise et la proposition de solutions concrètes.



L'accueil officiel des nouveaux membres en février 2014.

De gauche à droite, de haut en bas : Christian Scharff, Président IMS Luxembourg ; Virginie Daunois, Telecom Luxembourg Private Operator ; Audrey Nagel, Codur ; Louis Lang, ReCarbon ; Yves Jeanbaptiste, Imprimerie Faber ; Gaston Greiveldinger, Bourgmestre de Strassen ; Gisèle Lippolis, Capita Fiduciary ; Brigitte Pochon, Pochon Lawyers & Associates et Christelle Maujean, Agile Partner.



Thomas Hoffmann, Responsable Communication, Chargé RSE, SuperDrecksKesch et Christian Scharff, Président, IMS Luxembourg au Speed Meeting Part&Act

→ 10 nouveaux membres ont rejoint l'IMS en 2014

Agile Partner

Imprimerie Fr. Faber

Landimmo Real Estate

Saint-Paul Luxembourg

Sources Rosport

Athlon Car Lease Luxembourg

ZIDCard

SuperDrecksKëscht

Étude Jérôme Guillot

Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl

Bienvenue à tous !

Nous tenons à remercier tout particulièrement Allen & Overy qui a chaleureusement accueilli l'équipe tout au long de l'année 2014.



Aurélia Wieseler Henry, Marketing & Client Relationship Manager ; Marc Feider, Partner et Gabrielle Eynard, Senior Associate chez Allen & Overy Luxembourg

Jonk Entrepreneuren
Luxembourg asbl
Jonk le haut patronage de S.A.R. le Grand-Duc Héctor

"Pendant notre première année, l'adhésion au réseau IMS nous a permis d'avoir des échanges intéressants en matière de responsabilité sociale. Nous sommes impressionnés par les différentes initiatives et activités organisées par IMS et félicitons toute l'équipe pour leur engagement et enthousiasme remarquable."

Stéphanie Damgé

Directrice, Jonk Entrepreneuren Luxembourg asbl



Max Meyer, Gérant, Landimmo Real Estate et Christian Scharff, Président, IMS Luxembourg

ZiDCard
www.ZiDCard.com

« Je suis très heureux d'avoir la possibilité, à travers les événements IMS de partager nos expériences avec des sociétés de tous secteurs et tailles. Cela correspond parfaitement à notre philosophie collaborative et nous guide dans le développement de nos activités ».

Jérôme Pittie

CEO, ZiDCard

→ PART&ACT

PART&ACT, NOTRE PLATEFORME D'ÉCHANGES ENTRE ENTREPRISES ET ASSOCIATIONS



Depuis plus de trois ans, IMS accompagne ses membres dans la concrétisation de partenariats avec des associations luxembourgeoises. L'objectif est de favoriser l'ancrage local des entreprises et de développer les compétences des collaborateurs. Grâce à IMS, de nombreux partenariats ont pu être noués, dont **104 cette année**.

Ayant rencontré l'association Ela lors du Speed Meeting, LeasePlan a mobilisé ses salariés, qui équipés d'un podomètre, ont préféré marcher jusqu'aux bureaux de leurs collègues plutôt que de leur envoyer des mails en interne. De quoi faire un maximum de pas pour l'association (1 pas = 1 centime d'euro) et collecter des fonds.

Autre exemple concret, ALD Automotive a remis un véhicule à l'association Médecins Sans Frontières, rencontrée également lors du Speed Meeting du 1^{er} juillet 2014.



📍 Outils Part&Act :

- Une plateforme : www.partnact.lu



- Des guides juridiques et communication
- Une publication : « **Création de partenariats socialement innovants** »
- Des formations avec des experts européens

📍 En 2015

- Un Speed Meeting le 2 juillet au Cercle Cité
- Un Speed Meeting à Esch-sur-Alzette (date à définir).

SPEED MEETING PART&ACT 2 heures, 75 partenariats

Le Speed Meeting Part&Act est une **réunion unique et conviviale** qui permet d'échanger des **compétences** (informatiques, juridiques, en communication,...), des **biens** (meubles, ordinateurs, prêt d'équipement...) ou des **services** selon les différents domaines d'expertise des participants.

Cet événement est spécialement conçu pour développer des connaissances et des échanges réciproques.



Le 1er juillet 2014, 37 associations luxembourgeoises et 27 entreprises membres d'IMS Luxembourg ont répondu à l'invitation et ont concrétisé **75 partenariats en deux heures**. L'événement, lancé officiellement par l'Échevin de la Ville du Luxembourg, M. Patrick Goldschmidt, visait à permettre aux entreprises et associations participantes de mieux se connaître mutuellement et de s'engager dans des échanges réciproques. Le but était pour les entreprises de satisfaire un besoin récurrent des associations et vice versa dans une logique gagnant-gagnant.



ALD
Automotive

"Bravo pour cette superbe initiative, dont le succès n'est déjà plus à prouver."

Fabiano Ruberti
Quality Coordinator, ALD Automotive

Un événement responsable

- Utilisation de produits **bio équitables, recyclés et responsables** (sacs et T-shirts)
- Tables en carton recyclé, élaborées par des personnes **en situation de handicap** (réutilisées), dans les ateliers de La Lorraine
- Mise à disposition du mobilier pour lui apporter une seconde vie, dans le cadre d'un projet avec des jeunes, porté par l'IFSB
- **Compensation carbone** de l'événement, au profit d'un projet au Honduras qui vise à réduire la demande en bois et les coûts de carburant des ménages, réalisée par ReCarbon.



→ GOUVERNANCE & RSE



Vincent Stanley, Director Patagonia Philosophy

Dans la continuité de l'étude lancée par IMS Luxembourg sur la RSE et l'implication des boards, deux évènements exclusifs ont été organisés à destination notamment des CEOs, toujours dans le but de sensibiliser l'univers des *decisions makers* au Luxembourg.

"New business model. Be convinced. Make a difference"

Vincent Stanley, grande figure américaine de la RSE est venu spécialement des États-Unis afin de partager les facteurs clefs de succès de la croissance responsable de la célèbre marque américaine de vêtements, Patagonia. Pendant deux jours, ce pionnier de la RSE a montré comment les organisations doivent aujourd'hui adapter **ALLEN & OVERY** leurs modèles de gestion pour



"I had the privilege to attend the CEO-Event held in the premises of the EIB. Listening to Vincent Stanley was a pleasure as Vincent's communication style is very clear, genuine and gentle. More importantly, Vincent's presentation of the Patagonia approach was a true inspiration to me as he was able to demonstrate that being good citizens and entrepreneurs working towards environmental sustainability and different forms of social responsibility has also tangible financial benefits. The best of all worlds so to speak. Vincent's presentation illustrated that revenue and profit generation should not drive values. Financial reward is rather the direct or indirect consequence of having the right values built around sustainability and applying them uncompromisingly."

Marc FEIDER

Senior Partner, Allen & Overy

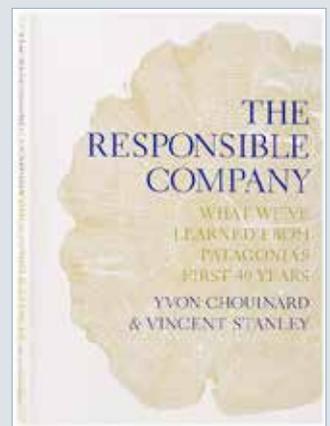
patagonia

PATAGONIA



Célèbre marque californienne, Patagonia commercialise des vêtements techniques éco-conçus, de sports de montagne et de surf. Créée par le franco-américain Yvon Chouinard en 1972, l'entreprise est engagée dans le domaine du recyclage des produits qu'elle commercialise et a créé la campagne «1% for the planet», qui permet de reverser 1 % de son chiffre d'affaires à des ONG.

Vincent Stanley, auteur avec Yvon Chouinard de l'ouvrage "Un business responsable", a débuté sa carrière chez Patagonia en 1973. Ils sont à l'origine de la célèbre success story de Patagonia, aujourd'hui une multinationale qui a transformé son marché en portant un regard exigeant sur des aspects jusqu'alors délaissés par l'industrie : conditions de travail dans les usines textiles fournisseurs, traçabilité des matières premières, traitement des animaux, réorganisation du système logistique ou encore développement de filières bio de production textile. Considéré comme le storyteller de la célèbre marque américaine, Vincent a notamment contribué à la rédaction des ouvrages Patagonia, au développement de la campagne « Économie Responsable » et du site internet interactif de l'entreprise « Chronique de notre empreinte », qui décrit les impacts environnementaux et sociaux de leurs produits. À l'occasion de ces évènements, chaque membre IMS s'est vu remettre l'ouvrage ci-contre. Si vous souhaitez avoir un exemplaire, merci de contacter : info@imslux.lu



Patagonia est aujourd'hui une référence tant dans sa démarche responsable, solidaire et sociale que dans la qualité de ses produits.

faire face aux défis environnementaux et sociétaux. Environ 70 CEOs étaient présents le 12 novembre 2014 afin d'échanger directement avec le « Director Patagonia Philosophy », qui a témoigné de l'urgence d'intégrer la RSE à la mission et stratégie de l'entreprise. C'est aussi le message qu'il a souhaité porter au-delà de son secteur. En effet, outre la gestion des risques opérationnels ou réputationnels, la prise en compte des nouvelles contraintes environnementales et sociétales offre de réelles opportunités et est ainsi source de création de valeur.

"Create value through a sustainable model"



Francine Closener, Secrétaire d'État à l'Économie

Le lendemain, une table-ronde ouverte à tous, a été l'occasion pour Vincent Stanley de débattre des perspectives locales, avec les interventions de John Parkhouse, Deputy Managing Partner de PwC, Marie-Hélène Massard, CEO d'AXA Luxembourg, Michaël Bremans d'Ecover International et de Sabine Denis, CEO de Business and Society Belgium. Cette journée a montré que la responsabilité sociétale n'est pas l'apanage des sièges de grands groupes industriels ; elle trouve sa traduction **dans tous les secteurs et dans des structures de toutes tailles au Luxembourg.**



"At KNEIP we strongly believe that sharing is inscribed in successfully running a business. It is not only about the financial profit of a company, but also about how those in need can benefit from its success. The wellbeing of a society is based on the interconnection of all the pieces of a mechanism. Those who can share should do so, and it is exactly what we are doing"

Bob KNEIP
CEO de KNEIP



"L'événement CEO a le grand mérite de rassembler des décideurs autour de problématiques sociétales.

Il s'agit de véritables enjeux pour une économie durable. Tout le mérite d'IMS est de rassembler autour de cette problématique donnant à chacun l'envie de poursuivre et surtout de concrétiser ce qui - sans cette démarche - ne resterait que pieuses intentions."

Jean-Pierre MULLENDERS

Managing Director de Randstad Luxembourg



Mike Bremans, ancien CEO, Ecover International, Marie-Hélène Massard, CEO, AXA Luxembourg, Vincent Stanley, Director Patagonia Philosophy et Sabine Denis, CEO, Business & Society Belgium

En 2015

- Lancement du Club CEO
- Lancement du Club des bourgmestres

Pour participer, contactez-nous.

→ PME, RSE & TERRITOIRE



Lancement de la ligne de bus n° 27 qui relie actuellement la Gare Centrale de Luxembourg à la Zone de Bourmicht.

Nous travaillons sur les thèmes (avec interventions lors de conférences) :

- Économie circulaire
- Écologie industrielle
- Économie de fonctionnalité



Participation en tant que représentant du Grand-Duché afin de présenter les démarches d'écologie industrielle.

La RSE concerne toutes les entreprises, indépendamment de leur taille, mais les PME, par leur manque de ressources, font face à des difficultés accrues pour agir concrètement. Pour surmonter cet obstacle, la mutualisation des actions menées par plusieurs PME est un moyen d'atteindre une taille critique qui facilite la démarche.

Le but de ce projet est de réunir les PME sur une même zone d'activités et d'amener ces entreprises à développer un « dialogue avec leurs voisins ».

Zone d'activités Bourmicht

Dans la continuité des réalisations de 2013, notamment la création d'un comité de pilotage et le lancement d'une publication sur le thème des entreprises et des territoires, en 2014, un CEO Event s'est tenu en vue de mettre tous les décideurs autour de la table. Des actions possibles en termes de mobilité, d'achats (papeterie, énergie...), de services et de bien-être ont été envisagées.

Réunissant diverses parties prenantes, telles que le Verkéiersverbond, les communes de Strassen et de Bertrange, IMS a contribué à l'origine de la mise en place d'une nouvelle ligne de bus reliant la Gare Centrale de Luxembourg à la zone d'activités Bourmicht (ligne n° 27).



Suite à l'inauguration de la ligne de bus qui s'est tenue le 2 juin, un questionnaire a été communiqué aux entreprises. Les collaborateurs de celles-ci semblent satisfaits de l'utilisation de ce nouveau service. Le questionnaire a également permis de dégager d'autres pistes d'amélioration possibles.

De plus, une plateforme de car-sharing, avec actuellement deux véhicules électriques, a été mise en place au Centre Hermes par le groupe Schuler Sàrl et ses partenaires Intralux Mobility et City' Mov.

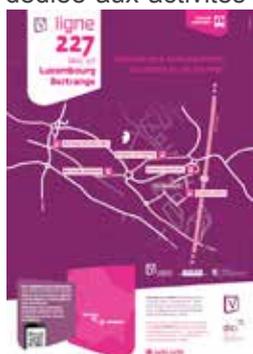
BIEN-ÊTRE



Une première action sportive a été mise en place en septembre à l'Ecoparc Windhof : l'Ecoparc Run. À travers cette course, il s'agit d'une occasion de créer de la valeur au sein d'un quartier d'affaires. Par ailleurs, un teambuilding et un networking ont permis de reverser des dons à une ONG.

Zone Administrative de Strassen

Il s'agit d'une zone de 5 000 salariés, entièrement dédiée aux activités administratives. De ce fait, le potentiel en services est relativement faible. Un kick-off meeting s'est tenu en juin, en vue de promouvoir la Zone Administrative de Strassen. L'objectif est de créer une identité à la zone et de diversifier des services afin d'insuffler de la vie dans ce quartier. Actuellement, un bureau d'études travaille sur un nouveau plan d'aménagement du territoire.



Kirchberg

Un premier questionnaire a été réalisé auprès des entreprises situées au fonds du Kirchberg (environ 20 entreprises). Début 2015, se tiendra une première réunion afin de réfléchir à différentes thématiques, notamment la mobilité et du bien-être.

Perspectives 2015 :

IMS continue à travailler sur 2 zones d'activités :

- Kirchberg
- Zone administrative de Strassen



CEO Event qui a eu lieu en janvier 2014



« Nous sommes satisfaits de la collaboration constructive qui s'est très vite mise en place avec Close the Gap. La mise en contact de part l'IMS Luxembourg nous a permis de trouver une solution rapide et en adéquation avec nos valeurs. Nous réjouissons du bon usage qui sera fait de ce matériel. »

Mike Delannoy, Project Manager, PMO,
LeasePlan Luxembourg

SERVICE IMS : OFFREZ UNE SECONDE VIE À VOTRE MATÉRIEL INFORMATIQUE



Vous avez du matériel informatique d'occasion et en bon état de marche, que vous n'utilisez plus ? Close The Gap se charge de le récupérer afin de lui donner une seconde vie en Afrique. Découvrez les avantages de ce service IMS :

- **Traçabilité** - vous pouvez accompagner le parcours du matériel
- **Gratuité** - Close The Gap récupère votre matériel gratuitement
- **Effacement des données** : garantie de l'effacement total et définitif des données.

Close the Gap est une ONG internationale qui vise la réduction de la fracture numérique en offrant des ordinateurs d'occasion et en bon état de marche donnés par des entreprises européennes à des pays en voie de développement dans le cadre de projets d'éducation, médicaux et sociaux.

Le but est de donner une seconde vie au matériel informatique en Afrique.

→ LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LÛTZEBUERG

🔗 La Charte en 2014

- 11 événements (workshops, Diversity Network...)
- Plus de 400 participations
- 25 nouveaux signataires
- 12 % de la masse salariale
- Lancement du premier Baromètre Diversité & Entreprise Lëtzebuerg
- 37 fiches bonnes pratiques publiées



Diversity Exchange Platform qui s'est tenue à la Deutsche Bank, rassemblant l'ensemble des chartes de la diversité européennes.



Fort de son succès auprès des entreprises luxembourgeoises, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg compte fin 2014, 116 signataires (des secteurs public, privé et associatif). Ceci représente 12% de la masse salariale au Luxembourg.

En janvier 2014, la charte nationale du Luxembourg a accueilli ses homologues européennes, regroupées au sein de la Plateforme européenne des chartes de la diversité, pilotée par la DG Justice de la Commission Européenne. Durant deux jours, des représentants de 13 chartes de la diversité ont ainsi pu échanger sur leurs activités et projets. Mme Corinne Cahen, ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région a participé à l'événement, qui a eu lieu à la Deutsche Bank.



« J'invite toutes les entreprises, privées et publiques, qui ne l'ont pas encore fait, à s'engager dans ce mouvement : la reconnaissance de la diversité aide les entreprises à devenir plus performantes et contribue au succès de la société ! »

Corinne Cahen
ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande-Région
Marraine de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ AU LUXEMBOURG



En 2014, le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg s'est associé au CET (Centre pour l'Égalité de Traitement) dans un projet national, intitulé « Promouvoir la diversité au Luxembourg », soutenu par l'Union Européenne et le Ministère de la Famille et de l'Intégration, comprenant plusieurs volets :

- L'organisation par le Comité pour la Charte de la première édition des Diversity Awards Lëtzebuerg, prix qui mettront en valeur les meilleures pratiques en matière de gestion de la Diversité au sein des organisations en 2015 ;
- La réalisation par le CET de l'enquête « Observatoire des discriminations » auprès de la population résidente ;
- L'étude « Politiques et attitudes à l'égard de la diversité » au sein des entreprises, menée par l'Université de Lorraine ;
- La conception par le Centre de recherche publique Henri Tudor d'une méthode d'accompagnement des entreprises dans le déploiement de leurs pratiques de gestion de la diversité.



This project is funded by the PROGRESS Programme of the European Union



LE GOUVERNEMENT DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région
Office luxembourgeois de l'accueil et de l'intégration



Rendez-vous déjà incontournable, une séance officielle de signatures a eu lieu le 27 mai dans les locaux de RBC Investor & Treasury Services.

Deux types d'événements ont été proposés, afin d'allier apport de connaissances théoriques par l'intervention d'experts venus d'Europe et partage de bonnes pratiques par les entreprises signataires de la Charte. Sur la base du guide pratique lancé en juillet 2013, un cycle de formation en 10 sessions, ouverts à tous a été organisé en 2014, en lien avec le CRP Henri Tudor. Plus de 400 participations à ces sessions ont été enregistrées.

Par ailleurs, les premiers signataires s'étaient engagés, entre autres, à répondre à un questionnaire afin d'établir un baromètre national et européen de la gestion de la diversité. Au Luxembourg, le premier baromètre national, réalisé en collaboration avec le CEPS/INSTEAD, a été présenté le 10 décembre à l'OLAI. La Charte luxembourgeoise a proposé 15 questions pour élaborer le baromètre européen.



Les 25 signataires du 27 mai 2014 :

ABN AMRO Bank, Agile Partner, Anglican Church of Luxembourg, Argest, Association Luxembourg Alzheimer, Athlon Car Lease, Capita Fiduciary SA, Compass Group Luxembourg, CTG Luxembourg PSF, Goblet Lavandier & Associés Ingénieurs-Conseils SA, ICU - Inter Cultural Understanding, IFSB - Institut de Formation Sectoriel du Bâtiment, INDR, KPMG, La Mondiale Europartner SA, LeasePlan Luxembourg SA, Linklaters LLP, Sales Lentz, Systemat Luxembourg PSF SA, Telecom Luxembourg Private Operators, Time For Equality asbl, UEL, Ville d'Esch-sur-Alzette, Well Being at Work et ZIDCard sàrl.

Les chiffres clés du Baromètre

- 81 % des signataires reconnaissent l'impact de la Charte sur le développement de leur politique et de leurs actions en faveur de la diversité
- 70 % des signataires constatent que leur politique de gestion de la diversité mène à des comportements interpersonnels plus respectueux
- 58 % des signataires notent des améliorations sur l'innovation et la créativité
- 20 % des signataires sélectionne ses partenaires et fournisseurs en fonction de leur politique diversité et presque autant encourage ses partenaires et prestataires à agir en faveur de la diversité
- 5 thèmes privilégiés par les signataires : le genre, l'équilibre vie privée / vie professionnelle, la diversité linguistique, les nationalités et l'âge.

STATEC

Luxembourg

« Le STATEC s'engage à développer la communication, le dialogue et l'écoute dans un climat de respect mutuel. La diversité favorise la conciliation entre performance, bien-être au travail et vie privée. »

Denise Schroeder
Chef de division, STATEC



Présentation du premier Baromètre Diversité & Entreprise Lëtzebuerg, en présence de Christian Scharff, Président du Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et marraine de la Charte et Nicolas Poussing, Chercheur au CEPS/INSTEAD.

→ ACHATS DURABLES



«Le groupe d'achats durables nous a appris une chose fondamentale : il s'agit de faire des choix qui mèneront à faire mieux et non à faire plus. Grâce aux échanges du groupe, la fondation inclut dorénavant les critères RSE dans sa prise de décision d'achat des supports de communication. C'est un échange fructueux qui mène à des résultats concrets et qui nous a donné une nouvelle vue d'ensemble sur la thématique. »

Nathalie Schmit

Chef de service, Stifting Hëllef Doheem

📍 En 2014

- Lancement de la publication « Les achats durable alimentaires en entreprise »
- Lancement d'un nouveau groupe de travail
- Le groupe de travail s'est réunit 6 fois.

Publication « Les achats durables alimentaire en entreprise »

Le Groupe de travail est allé au-delà des attentes initiales avec la rédaction et la publication d'un ouvrage regroupant l'essentiel des démarches internes mais aussi toutes les informations collectées durant l'année de travail : « Les achats durables alimentaire en entreprise ». Il n'existait jusqu'alors aucun ouvrage traitant du sujet de l'alimentaire durable en entreprise. Le 2 avril 2014, au cours d'une conférence ont été présentés les résultats obtenus par les trois entreprises impliquées (SGBT, Hôpitaux Robert Schuman et Husky) ainsi que leurs fournisseurs (Aramark, Dussman et Sodexo).



Lancement du Groupe de travail « Les achats durables dans la communication »

En mai 2014, un nouveau groupe de travail a été lancé, sur le même modèle de co-développement. Le thème retenu est celui de la communication et de ses canaux : papeterie, dématérialisation, gadgets, etc... Toutes les entreprises définissent des politiques environnementales ambitieuses et les acheteurs peinent parfois à décrypter les offres, ou tout simplement à choisir les fournisseurs les plus responsables. Comme dans l'alimentaire, le groupe explore tour à tour les préoccupations des entreprises qui participent à ce travail.

5 Entreprises membres d'IMS - UBS, IFSB, Faber, Interact, et SHD - travaillent actuellement sur :

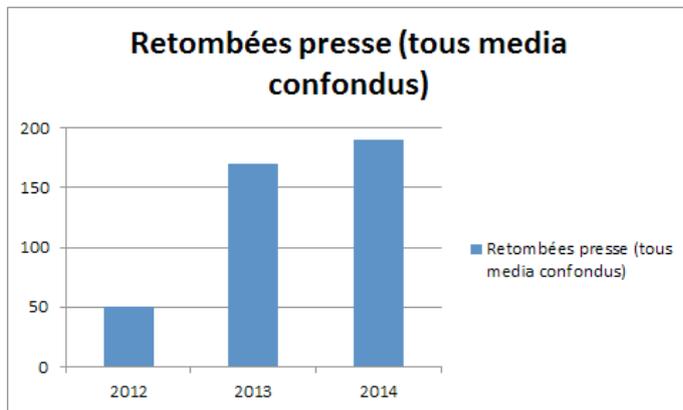
- les impacts CO₂ de la dématérialisation sur les serveurs et des pistes de réduction de consommation d'énergie
- les gadgets et goodies réellement plus durables, leurs impacts et leur traçabilité
- les chartes d'engagement fournisseurs : jusqu'où aller et pouvoir rester en lien avec le territoire ?
- le passage du jetable au durable
- fournisseurs : comment les trouver et les choisir ?

→ SENSIBILISATION PAR LES MEDIA

Dans le souci permanent de transmettre l'information sur ses activités et projets, IMS Luxembourg met en place une politique de relations presse. Le réseau est régulièrement cité dans la presse à travers ces nombreux événements et développements de projets, ainsi que la valorisation des bonnes pratiques de ses entreprises membres.

14 communiqués de presse

Plus de 190 retombées presse en 2014, tous media confondus. Notre revue de presse est disponible sur simple demande auprès de l'équipe IMS (exclusivement réservée aux membres d'IMS Luxembourg).



→ LES ÉVÉNEMENTS EN 2014

23 EVENTS, 902 PARTICIPANTS

2 CEO Events
3 conférences
1 Session de signature de la Charte
1 Speed Meeting
1 Kick-off Meeting
2 Tables Rondes
4 Diversity Networks
9 workshops

Conférences

27 janvier – CEO Event à Bourmicht, au Centre Culturel Paul Barblé (Commune de Strassen) – 20 participants

Intervenants : Gaston Greiveldinger, Bourgmestre de la **Commune de Strassen**, Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**, Jean-Philippe Wagon, Administrateur, **IMS Luxembourg**.

04 février – Conférence “Présentation du programme d’activités 2014”, chez Enovos – 67 participants

Intervenants : Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**, Erny Huberty, Head of Corporate Marketing, **Enovos**, Emmanuelle Humann, Responsabilité Sociale & Relations Extérieures, **BGL BNP Paribas**, Sara Capelli, Chef de Projet, **IMS Luxembourg**, Netty Klein, Conseillère de Direction, **Laboratoires Ketterthill**, Diane Muller-Kneip, Secrétaire, **IMS Luxembourg**, Sandrine Grumberg, Directrice, **ViaSourcing** et Paula Marques, Assistante Administration et Communication, **IMS Luxembourg**.

2 avril – Table-ronde “Les achats durables alimentaire en entreprise”, chez Saint-Paul Luxembourg – 38 participants

Intervenants : Nancy Thomas, Directrice, **IMS Luxembourg**, Sandrine Grumberg, Directrice, **ViaSourcing**, Lucie Birrini, Achats/Qualité-Innovation-Développement Durable, **Société Générale B&T**, Georges Muller, Gestionnaire budget & Référent RSE, **Centre Hospitalier du Kirchberg**, Caroline Pirson, Coordinatrice - Gestionnaire, Santé Services, **Centre Hospitalier du Kirchberg** et Mathilde Antoine-Thanner, District Manager On-site Service Solutions, **Sodexo**.

6 mai – Kick-off Meeting à Strassen – 20 participants

Intervenants : Gaston Greiveldinger, Bourgmestre de la **Commune de Strassen**, Guillaume Perrodin, Senior Advisor, **INOWAI** et Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**.



Accueil officiel de nouveaux membres le 2 avril 2014
Nancy Thomas, Directrice, **IMS Luxembourg**, Max Weber, Directeur, **Sources Rosport**, Marc Buschen, Country Manager, **Athlon Car Lease Luxembourg** et Paul Peckels, Directeur Général, **Saint-Paul Luxembourg**

27 mai – Cérémonie officielle de signatures de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et conférence “Managing cultural diversity in the workplace: challenges and recommendations”, chez RBC Investor & Treasury Services – 101 participants

Intervenants : Sébastien Danloy, Managing Director, Continental Europe & Offshore, **Investor & Treasury Services** et CEO **RBC Investor Services Bank Luxembourg**, Corinne Cahen, **ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région** et Mairaine de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg** et Éric Davoine, Chaire Ressources Humaines et Organisation, **FSES-Université de Fribourg**.

1^{er} juillet – Speed Meeting Part&Act, au Cercle Cité (Ville de Luxembourg) – 110 participants

Intervenants : Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**, Karin Schintgen, Director, **BGL BNP Paribas** et Patrick Goldschmidt, **Échevin de la Ville de Luxembourg**.

Animateurs : Caroline Milbert, Chargée de Direction, **Agence du Bénévolat** et Bertrand Meunier, Senior R&D Engineer, **CRP Henri Tudor**.

9 octobre – Conférence “Vers plus de transparence dans les rapports de gestion : la nouvelle directive européenne décryptée” – 50 participants

Intervenants : Gaëlle Meyer, **Banque de Luxembourg**, Nancy Thomas, Directrice, **IMS Luxembourg** et Jan Noterdaeme, Senior Advisor on External Relations, **CSR Europe**.

12 novembre – CEO Event “New business model. Be convinced. Make a difference.” – 70 participants

Intervenants : Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**, Marc Schublin, Directeur Corporate Responsibility, **Banque Européenne d'Investissement**, Francine Closener, **Secrétaire d'État à l'Économie** et Vincent Stanley, Director **Patagonia Philosophy**.

13 novembre – Table-ronde “Create value through a sustainable model” – 61 participants

Intervenants : Christian Scharff, Président, **IMS Luxembourg**, John Parkhouse, Deputy Managing Partner, **PwC Luxembourg**, Sabine Denis, Change Executive Officer, **Business & Society Belgium**, Vincent Stanley, Director **Patagonia Philosophy**, Michaël Bremans, ancien CEO, **Ecover International** et Marie-Hélène Massard, CEO, **AXA Luxembourg**.



Sébastien Danloy, Managing Director, Continental Europe & Offshore, Investor & Treasury Services et CEO RBC Investor Services Bank Luxembourg, Éric Davoine, Chaire Ressources Humaines et Organisation, FSES-Université de Fribourg, Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et mairaine de la Charte et Christian Scharff, Président, IMS Luxembourg

Workshops et Diversity Network

21 janvier : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 1 : « Mobiliser les décideurs autour d'une vision commune » et chapitre 2 : « Créer un cadre de travail et identifier les acteurs clés », au Tramsmusee de la **Ville de Luxembourg** - 31 participants

Intervenantes : Laure Amoyel, Conseillère, **OLAI**, Annemie Maquil, Chargée de mission Égalité des Chances, **Ville de Luxembourg** et Manal El Abboubi, Professeur, **Université Mohamed V Agdal** (Maroc) et GRH et responsabilité sociale de l'entreprise.

11 février : Diversity Network « Comment avez-vous mobilisé votre management et vos parties prenantes autour de la diversité ? Échange d'expériences », chez **Allen & Overy** - 28 participants

Intervenants : Jean-Pierre Mullenders, Directeur, **Randstad Luxembourg** et Emmanuel Laurand, Gérant, **restaurant "Ambassade de Bretagne"** (France).

11 mars : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 3 : « Réaliser un diagnostic en matière de diversité », au **CIPA "Ste Elisabeth am Park"** - 28 participants

Intervenants : Willy De Jong, Directeur général, **elisabeth**, Netty Klein, Conseillère de Direction, **Laboratoires Ketterthill**, et Hédia Zannad, Professeur associée, **NEOMA Business School** (France).

1^{er} avril : Diversity Network : « Comment réaliser un diagnostic diversité ? - Échanges d'expériences », chez **Stëftung Hëllef Doheem** - 24 participants

Intervenants : Raoul Schaaf, Cadre Supérieur, **Fondation Stëftung Hëllef Doheem** et Valérie Ballouhey-Dauphin, Senior Manager, Consulting, **PwC Luxembourg**.

13 mai : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 4 : « Définir une politique diversité et fixer les objectifs », chez **MNKS** - 31 participants

Intervenants : Cindy Arces, Associée, **MNKS** et Mark Trulleman, Coordinateur, **Cellule Diversité de la Région de Bruxelles-Capitale**.

15 mai : Breakfast session : présentation du service de "Close The Gap" - 6 participants

Intervenante : Inge Gondwe-Knapen, Deputy General Manager & Operations Director, **Close The Gap**.

22 mai – Workshop de préparation au Speed Meeting Part&Act, à la BGL BNP Paribas – 41 participants

Intervenantes : Emmanuelle Humann, Responsabilité Sociale & Relations Extérieures, **BGL BNP Paribas**, Sara Capelli, Chef de Projet, **IMS Luxembourg** et Delphine Stevens, Conseillère Économique, **Agès**.

5 juin : Présentation d'IMS Luxembourg aux salariés d'**Allen & Overy** - 20 participants



Intervenantes : Aurélia Wieseler, Marketing & Client Relationship Manager, **Allen & Overy Luxembourg**, Nancy Thomas, Directrice, **IMS Luxembourg**, Sara Capelli, Chef de Projet, **IMS**, Perrine Hilberer, Chef de Projet Diversité, **IMS** et Paula Marques, Assistante Administration et Communication, **IMS**.

17 juin : Diversity Network : « Définir une politique diversité et fixer les objectifs », chez **POST Luxembourg** - 28 participants

Intervenante : Pascale Loewen, Responsable projets RH, **POST Luxembourg**.



8 juillet : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 5 : « How to develop a diversity action plan », au **Centre Hospitalier de Luxembourg** - 34 participants

Intervenants : Laurent Wehr, Chargé de la gestion des compétences et de la formation, **CHL** et Michael Stuber, Owner manager, **European Diversity Research & Consulting**.

23 septembre : Diversity Network : « Élaborer un plan d'action diversité - Regards croisés », au Service des eaux (ville de Luxembourg) - 30 participants

Intervenantes : Annemie Maquil, Responsable santé - prévention - diversité, **Ville de Luxembourg**, Christiane Wickler, Administratrice déléguée, **Pall Center SA** et Présidente de la **Fédération des Femmes Cheffes d'Entreprise du Luxembourg** et Fabienne Dasnoy, Country Diversity Officer, **BGL BNP Paribas** et Présidente **MixCity Luxembourg** (BNP Paribas Network).

7 octobre : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 6 : « Évaluer les progrès en matière de diversité », chez **BGL BNP Paribas** - 28 participants

Intervenantes : Fabienne Dasnoy, Country Diversity Officer, **BGL BNP Paribas** et Présidente **MixCity Luxembourg** (BNP Paribas Network) et Iulia Sala, Consultante, **Just Different**.

9 décembre : Workshop Part&Act : « Employee Volunteering », chez **LeasePlan** - 7 participants

Intervenants : Olivier Kormann, Directeur des ressources humaines, **LeasePlan**, Sara Capelli, Chef de projet, **IMS Luxembourg** et Maria Jose Subiela, Projects Director, **Business In The Community**.

9 décembre : Workshop Diversité en lien avec le Guide pratique chapitre 7 « Concevoir un plan de communication diversité », chez **UBS Luxembourg** - 29 participants

Intervenants : Paul Schneider, Responsable des ressources humaines, **UBS Luxembourg**, Nancy Thomas, Directrice, **IMS Luxembourg**, Annabelle Laborier-Saffran, Chargée à l'égalité des chances entre femmes et hommes, **Ville de Dudelange** et Marc Muller, Gérant, **Brainiact sarl**.

Workshops Diversité animés par Christina Constantinidis, Chargée de recherche, **CRP Henri Tudor**.

Interventions

Luxembourg

28 mai : Conférence « Une nouvelle génération de zones d'activités : attraits et potentiels pour le Luxembourg », au Ministère du Développement Durables et des Infrastructures, animé par Christian Scharff, Président, IMS Luxembourg. Intervention de Sara Capelli, Chef de projet, IMS Luxembourg.

20 juin : 8th World Peace Forum, présentation de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, au Parlement européen au Luxembourg, animé par Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg.

26 septembre : Formation Gestion de l'Égalité, de la Non-Discrimination et de la Diversité (GENDD), organisé par l'Université de Lorraine et Chambre des Salariés, dans les locaux de la CSL. Intervention de Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg.

9 octobre : Conférence « United in diversity », organisée par BNY Mellon, J.P. Morgan et State Street, dans les locaux de J.P. Morgan. Intervention de Christian Scharff, Président, Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.



IMS à l'ouverture du Colloque Mental Health & Recovery

Lydia Mutsch, ministre de la Santé et de l'Égalité des Chances, Jean-Paul Reuter, Président, ATP asbl, Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et Nico Bemtgen, Administrateur, IMS Luxembourg

23 octobre : Colloque Mental Health & Recovery, organisé par l'ATP, à la Chambre de Commerce. Intervention de Nico Bemtgen, Administrateur, IMS Luxembourg.

Europe

7 octobre : 2^e Rencontres francophones de l'Écologie Industrielle et Territoriale, co-organisées par le Club d'Écologie Industrielle de l'Aube et Troyes Expo Cube, à Troyes. Conférence inaugurale du pays invité d'honneur « Approche de l'écologie industrielle et territoriale au Grand-Duché de Luxembourg », par Christian Scharff, Président, IMS Luxembourg.

20 novembre : Journée de l'Innovation Responsable « Osez l'économie de demain : numérique, circulaire et solidaire ! », organisé par le groupe La Poste, à Nancy. Intervention de Sara Capelli, Chef de projet, IMS Luxembourg « Atelier écologie industrielle » et de Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg - animation d'un groupe « Championnat des souhaitables », de l'Institut des Futurs Souhaitables.

28 novembre : Webinar « Introduction to the Sustainable Living in Cities NPO Roadshow and call for engagement », organisé par CSR Europe, à Bruxelles.

Intervenante : Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg.

3 décembre : NPO meeting de CSR Europe, « Soap session: presentation of the Diversity Charter », à Bruxelles. Intervention de Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg.

17 décembre : Steering Committee de la SLIC Campaign lancée par CSR Europe, à Bruxelles. Interventions de Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg et Sara Capelli, Chef de Projet, IMS Luxembourg.

Participations d'IMS

12 mai : Steering Committee de la SLIC Campaign lancée par CSR Europe, à Bruxelles. Participantes : Nancy Thomas, Directrice, IMS Luxembourg et Sara Capelli, Chef de Projet, IMS Luxembourg.

19 et 20 mars : NPO meeting de CSR Europe, à Bruxelles.

10 et 11 septembre : NPO meeting de CSR Europe, à Bruxelles.

26 et 27 juin : Diversity Exchange Platform, à Bruxelles.

23 octobre : High Level Event, organisé par la DG Justice de la Commission européenne, à Paris

23 octobre : World Forum Lille.

24 octobre : Conférence « 2nd European Business Diversity Conference », organisé par l'European Network Against Racism (ENAR) en collaboration avec L'Oréal et l'AFMD, à Paris.

→ CONSEIL D'ADMINISTRATION

Membres du Conseil d'Administration

| | | |
|----------------------|------------------------|------------|
| Christian SCHARFF | PwC | Président |
| Pierre KRIER | PwC | Trésorier |
| Diane MULLER-KNEIP | KNEIP | Secrétaire |
| Françoise THOMA | BCEE | |
| Marie-Hélène MASSARD | AXA | |
| Bruno RENDERS | IFSB | |
| Antoine WEBER | ArcelorMittal | |
| Nico BEMTGEN | Stiftung Hëllef Doheem | |
| Jean-Philippe WAGNON | Vectis ACF | |

Le Conseil d'Administration s'est réuni cinq fois en 2014 :

le 10 février
le 3 avril : Séminaire stratégique
le 16 juillet
le 30 septembre
le 16 décembre

L'Assemblée Générale a eu lieu le 13 mai 2014.



Membres du réseau IMS Luxembourg en 2014



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



Retrouvez-nous sur LinkedIn :
lu.linkedin.com/in/imsluxembourg/

IMS Luxembourg
B.P. 2085
L-1020 Luxembourg
Tél : +352 26 25 80 13
E-mail : info@imslux.lu
Site internet : www.imslux.lu