



IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

.....
Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility
.....



Sommaire

| | |
|---|----|
| Le mot du Président... | 4 |
| ...et de la Directrice | 5 |
| Le Conseil d'Administration et l'équipe | 6 |
| Qui sommes-nous ? | 8 |
| Les membres et les membres associés | 12 |
| Chiffres clés en 2022 | 14 |
| Nos activités en résumé | 16 |
| | |
| PEOPLE | 20 |
| PLANET | 34 |
| PROSPERITY | 44 |
| | |
| Luxembourg Sustainability Forum | 50 |
| Magazine Sustainability | 53 |
| Expositions | 54 |
| Sensibilisation par les media | 55 |
| Évènements 2022 | 56 |
| National Contact Point | 64 |
| Comptes 2022 | 65 |

Tempus fugit.

Quelles évolutions nous avons vécues depuis l'idée de la création d'IMS il y a 15 ans.

À cette époque, le concept de développement durable en était à ses balbutiements. Nous passons notre temps à expliquer de quoi nous voulions parler et à « décoder » l'idée.

Nous étions encore près de 10 ans avant l'accord de Paris. Nous avons rapidement rassemblé un noyau dur d'une quarantaine de membres qui pour la grande majorité est toujours parmi nous.

Après 5 ans, nous avons senti une première grande inflexion. Le sujet est devenu « populaire ». Les media s'en sont emparés et nous avons de notre côté pu passer de l'information à plus d'actions, de projets concrets.

Deuxième inflexion avec la COP21. Nous avons toutes et tous compris qu'il y avait une urgence, beaucoup se sont mis à réfléchir sérieusement, nous sommes passés à une centaine de membres et à une dizaine de salarié·es. Mais seule la « vision » des dirigeant·es donnait l'inflexion. Aucune contrainte, uniquement une volonté de bien faire.

La troisième inflexion date probablement d'il y a 3 ou 4 ans avec le début de l'avalanche réglementaire. Elle en est encore à ses débuts, mais elle est visible, planifiée, importante. Nous avons alors dépassé la barre symbolique des 200 membres et notre effectif a atteint les 20 salarié·es.



En chemin, nous avons essayé d'insuffler des dynamiques à divers sujets comme la diversité avec la Charte qui a aussi fêté ses 10 ans, les collaborations entreprises/associations avec Part&Act, le bannissement des plastiques à usage unique (bien avant la réglementation), et tant d'autres.

Nous avons lancé un magazine très qualitatif qui en est à son 14^e numéro, une Academy de formations...

Cela fait beaucoup pour une petite asbl. Votre soutien, une équipe formidable animée par une passion et une volonté farouche de faire évoluer notre beau territoire, soulèvent des montagnes.

Mais maintenant nous y sommes, au pied du mur. Nous sommes à 1,2°C d'élévation de température. Les textes réglementaires, les pressions du public, des gouvernements, des activistes rendent le sujet « incontournable ». Une armée de consultant·es s'est levée pour accompagner le mouvement.

Nous sommes là, plus motivé·es que jamais, pour aider nos membres et le plus grand nombre à naviguer dans ce

domaine de plus en plus complexe. Nous allons continuer à vous informer et former sur les outils nécessaires, les dernières tendances, les nouvelles initiatives. Nous sommes au pied du mur.

Au travail !

Christian Scharff
Président, IMS



2022, IMS fêtait ses 15 ans et à titre personnel, mes 10 années de direction de l'association ! Chacune de ces années s'est vue marquer par de nombreuses innovations et projets proposés par l'équipe aux entreprises membres et plus largement à de nombreuses parties prenantes nationales. Que de développements ! Fin 2011 lors de mon arrivée, l'association était à un tournant de son histoire avec le passage à l'action. Je pense pouvoir dire que nous remplissons chaque jour la mission confiée depuis lors par le conseil d'administration.

Pour notre 15^e année, nous avons décidé de marquer l'histoire d'IMS avec deux annonces : le lancement de la Sustainability Academy et la signature d'un MoU - Memorandum of Understanding avec le mouvement B Corp faisant d'IMS le point de contact national du réseau international. Ces annonces viennent renforcer les activités proposées par IMS aux entreprises du Luxembourg.

Je dois souligner que je suis particulièrement touchée par l'aventure humaine à double titre.

Premièrement, pouvoir accompagner une équipe et la voir grandir (en 10 ans, nous sommes passés de 3 à 20 collaborateur·rices) est pour moi une source de richesse et d'inspiration. Depuis maintenant plusieurs années nous avons activement travaillé collectivement à ce que notre cadre de travail soit régi par notre vision, notre mission et nos valeurs. Ainsi, chaque personne est responsable de son projet et de ses activités et travaille en autonomie. Avec notre croissance, nous avons souhaité continuer notre chemin

de la transformation collaborative en passant par une élection sans candidats de 4 collègues qui viennent dorénavant faciliter les échanges des groupes thématiques en interne. L'objectif étant que nos processus soient les plus fluides et les moins hiérarchiques possibles. Le collectif a toutes les solutions et nous n'avons pas besoin de managers.

À cela s'ajoutent les relations humaines et échanges constructifs que nous avons avec toutes les personnes qui travaillent dans les entreprises membres. Chaque

jour à leur niveau, elles s'impliquent pour plus de durabilité, IMS leur apporte soutien et solutions pratiques mais les aident également à mobiliser davantage en interne (notamment au plus haut niveau) afin que les enjeux soient pris en compte dans toute l'entreprise.

J'aimerais, pour les 15 ans d'IMS, remercier l'équipe pour son travail quotidien et sa bienveillance, notre conseil d'administration qui partage nos valeurs et est profondément engagé, les personnes impliquées dans l'association par leur entreprise

membre et toutes les parties prenantes nationales qui nous ont fait et nous font confiance !

Quelle richesse ! Nous devons continuer à redoubler d'efforts car les enjeux sont colossaux et c'est le rôle d'IMS et de l'équipe de faire du Luxembourg une société plus prospère et durable.

Nancy Thomas
Directrice, IMS



Qui sommes-nous ?

IMS - Inspiring More Sustainability - est depuis 15 ans, le réseau leader des entreprises luxembourgeoises engagées en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au Luxembourg.

L'asbl indépendante et apolitique, reconnue d'utilité publique explore de nouvelles solutions et teste concrètement des alternatives durables, via des groupes de travail et des projets pilotes aux impacts positifs. À travers ses projets, IMS facilite les initiatives innovantes en mobilisant l'ensemble des parties prenantes (privées, publiques et associatives).

Les projets d'IMS s'articulent autour des 3 piliers du développement durable : People, Planet, Prosperity.

Le réseau compte 196 membres, 251 signataires de la Charte de la Diversité et 75 membres associés au 31 décembre 2022.

IMS est le représentant national de plusieurs organisations européennes et internationales : B Corp, Capitals Coalition, CSR Europe et la Commission Européenne (DG Justice – dans le cadre de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg).

→ En 2022, IMS a fêté ses 15 ans !

En 2022, IMS a fêté ses 15 ans. L'occasion pour l'association de faire un bilan des activités écoulées et d'envisager la période future. Forte d'une croissance constante, le Conseil d'Administration et l'équipe travaillent à l'accompagnement de ce développement. Concernant le CA en 2022, il a validé une Charte de bonne gouvernance avec de nouvelles règles ambitieuses : nombre de mandats limités, règles d'implication, évaluation régulière, critères d'admissions selon les compétences recherchées, entre autres.

Concernant l'équipe IMS, elle s'attèle à un travail continu de formalisation de ses procédures afin de conserver le niveau qualité qui fait sa renommée et son attractivité. Elle a aussi travaillé en interne sur une nouvelle structuration basée sur les trois valeurs IMS : partage, responsabilité et leadership. 2022 a marqué un réel tournant en termes de gouvernance et de structuration interne.



110
PUBLICATIONS

14
SUSTAINABILITY
MAG

12
LUXEMBOURG
SUSTAINABILITY
FORUM

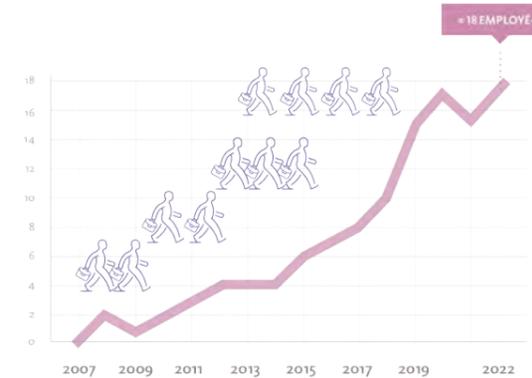
5
EXPOSITIONS

15 ans en quelques chiffres

3 VALEURS RESPONSABILITÉ LEADERSHIP PARTAGE

S'engager et agir de façon proactive et autonome.
Générer et encourager des initiatives ambitieuses avec audace et bienveillance.
Co-crée et diffuser bonnes pratiques et savoirs dans un état d'esprit constructif et fédérateur.

Évolution du nombre d'employés IMS entre 2007 et 2022
IMS employees progression between 2007 and 2022



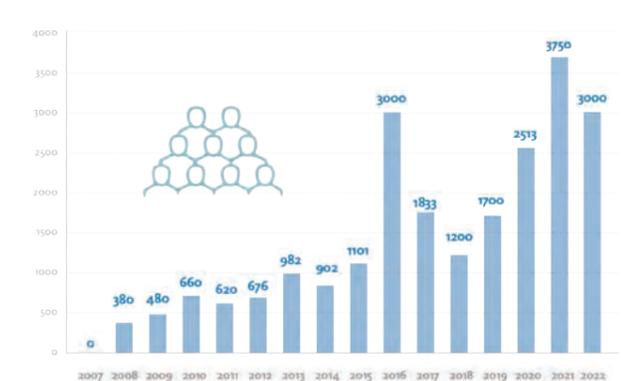
Évolution du nombre de membres IMS entre 2007 et 2022
IMS members progression between 2007 and 2022



Évolution du nombre d'événements IMS entre 2007 et 2022
IMS events progression between 2007 and 2022



Évolution du nombre de participant·es aux événements IMS entre 2007 et 2022
IMS events participants progression between 2007 and 2022



→ Partage de valeurs communes

Le partage, la responsabilité et le leadership sont les valeurs phares d'IMS autour desquelles l'équipe se fédère. Notre développement est le fruit d'une équipe solidaire, dynamique et passionnée. Chez IMS, nous fonctionnons sur une base de confiance, chaque collaborateur·rice est considéré·e comme responsable. Ils·elles sont au centre de l'activité et nos solutions sont l'aboutissement de réflexions d'équipe. La qualité de vie au travail est notre priorité et nous sommes convaincu·es que la diversité et l'inclusion représentent une richesse pour nos collaborateur·rices et notre activité.



→ Certification B Corp

Comprendre et améliorer l'impact de notre organisation est au cœur de la philosophie d'IMS. En 2021, nous avons pris l'initiative d'évaluer nos pratiques et activités au travers de l'analyse d'impact B Corp. En 2022, nous avons poursuivi nos efforts.

B Corp est connu pour être une certification pour les entreprises prônant une considération des parties prenantes et une forte performance sociale et environnementale. Au-delà de la certification, le mouvement B Corp est une communauté d'entreprises à impact positif qui s'engagent à évaluer et améliorer leur impact. Bien qu'IMS ne puisse pas prétendre à la certification en raison de son statut d'asbl, le processus d'auto-évaluation nous a permis d'identifier les sujets sur lesquels nous pouvions encore progresser.

Cet outil couvre 5 domaines d'impact clés (gouvernance, collaborateur·rices, communauté, environnement et client·es), ce qui nous permet d'examiner et de revoir nos activités et l'impact direct ou indirect que nous avons sur nos parties prenantes.

Ainsi en 2022, comme présenté dans le précédent rapport nous avons poursuivi la formalisation de nos procédures et avons travaillé activement sur notre structure interne, incluant notre gouvernance et l'organisation de l'équipe (notamment due à

l'accroissement de l'équipe). Nous avons formalisé une charte de bonne gouvernance, l'équipe a travaillé sur base des valeurs d'IMS à une nouvelle structuration des activités horizontale avec la création de fonctions « atomes ». Tout cela s'est déroulé en toute transparence. L'équipe a également travaillé à la formalisation d'un plan d'action interne en matière de gestion de la diversité, qui aura un impact sur nos procédures RH qui ne cessent d'évoluer. L'équipe a pu bénéficier de nombreuses formations qui pour la plupart deviennent des pré-requis ce qui n'était pas le cas les années passées. Concernant les activités IMS, un nouveau questionnaire a été mis en place en 2022. Il est transmis tous les semestres aux personnes ayant participé à une activité IMS. L'objectif est de comprendre dans quelle mesure nos activités impactent les entreprises membres et comment sont utilisés les outils IMS de manière concrète.

Le score « BIA » actuel d'IMS est de 84.5 points : pour des entreprises à but lucratif, le score minimum pour être certifiée est de 80 points. Notre performance sur les piliers « Gouvernance » et « Collaborateurs » est l'un de nos points forts grâce au travail de consolidation fait ces dernières années ; le pilier « Environnemental » reste toujours un domaine d'amélioration, en raison de notre nature nomade et du peu d'influence décisionnelle que nous avons sur les installations que nous occupons.

→ Formations

Cette année encore, l'équipe a pu suivre de nombreuses formations, individuelles ou collectives. Les objectifs sont d'accroître les compétences et savoir-faire spécifiques à IMS et à son mode d'organisation, assurer le transfert des compétences et construire une démarche d'apprentissage tout au long de la carrière.

Le volet bien-être entrepris l'année précédente s'est tout naturellement poursuivi en 2022. L'équipe a pu suivre des formations qui abordent les sujets de l'intelligence émotionnelle au travail, la gestion du stress et apprendre à donner et recevoir du feedback constructif. À travers ces formations nous souhaitons que les membres de l'équipe puissent comprendre et accepter les réactions des un·es et des autres et que chacun·e se sente en accord avec ses émotions et ce qu'il ressent.

L'équipe travaille en groupe et individuellement sur ses soft skills. Ainsi l'équipe bénéficie d'un accès à un outil développé par des neuro-scientifiques. Chaque trimestre, les membres de l'équipe s'auto diagnostiquent et chacun·e reçoit des défis personnalisés pour les aider à adapter leurs modes de travail au fonctionnement de leur cerveau. En complément, l'équipe travaille aussi sur les compétences générales de l'équipe via des ateliers. En 2022, l'équipe s'est réunie 4 fois (sur une journée ou une 1/2 journée).

L'équipe a aussi pu bénéficier de différentes interventions et formations permettant la cohésion de groupe autour de thématiques de développement durable comme la « Reconnexion à la nature » avec l'Université dans la nature en avril, « Rethink your clothes » et un atelier couture avec Caritas Luxembourg en juin, et enfin une formation sur l'autisme avec la Fondation Autisme.



391

EN 2022, L'ÉQUIPE IMS TOTALISE 391H DE FORMATION. EN MOYENNE, CHAQUE MEMBRE DE L'ÉQUIPE A SUIVI ENVIRON 38 HEURES DE FORMATION.

→ Compensation carbone des activités d'IMS

Depuis 2016, IMS était partenaire de MyClimate pour la réalisation de son bilan carbone. En 2022, IMS a fait le choix de changer de prestataire est de travailler avec CO2Strategy pour la collecte de données ainsi que l'ONG Graine de Vie afin de compenser les émissions

de CO2 en soutenant la création de nouveaux puits de carbone à travers les écosystèmes (agro)forestiers et les mangroves dans 7 pays d'Afrique (Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, au Ghana, à Madagascar, au Togo, et en République démocratique du Congo).

Les membres

→ Ils ont rejoint IMS en 2022

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| → Amazon EU Sàrl | → Luloop |
| → B Medical Systems | → Luxexpo The Box |
| → Banque Havilland SA | → LuxFLAG |
| → BOMA Luxembourg | → Maison Moderne |
| → British Chamber of Commerce | → NjordFood |
| → Chambre des Métiers | → Novotel Suites Luxembourg |
| → Dechert LLP | → Orange |
| → DeCODE | → Quattro creative |
| → Dupont Teijin Films | → Return2Career |
| → Ecotrel asbl | → Seismic |
| → Fujitsu Luxembourg | → Swiss Life Luxembourg |
| → Greenworlder Engage | → Telesis |
| → Ikano SA | → VitalBriefing |
| → IKO Development | → Wavestone |
| → JLL - Jones Lang Lasalle | |



Les membres associés

Les membres associés sont un réseau d'organisations de l'économie sociale et solidaire engagées et disposées à travailler en collaboration avec les entreprises membres d'IMS. Ce statut est gratuit, et est réservé aux associations, ONG, SIS et fondations basées au Luxembourg et offre un accès complet au programme Part&Act.

En 2022, 15 associations ou entreprises de l'économie sociale et solidaire ont rejoint IMS portant le nombre de membres associés à 75 au 31 décembre 2022 :

- | | |
|---|--------------------------|
| → Altrimenti Culture | → Lëtz Rise Up |
| → Association pour le développement inténomique | → MEC asbl |
| → Ateliers Kraizbiere | → METRICSAT |
| → Centre LGBTIQ+ CIGALE | → Neighbour |
| → Fondation APEMH | → Stéftung Hëllef Doheem |
| → Fondation EPI | → The Happy Cyclist |
| → Indoor Forest | → UP_Fondatioun |
| → L'Université dans la Nature | |

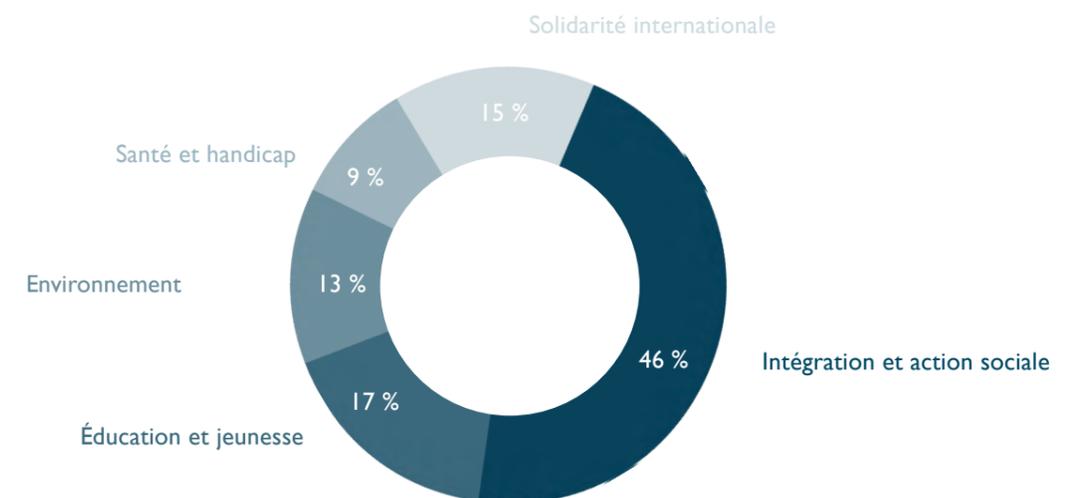
IMS remercie tous ses membres pour leur confiance et engagement

Nous tenons également à remercier chaleureusement BGL BNP Paribas pour l'hébergement de l'équipe IMS au cours de l'année 2022. Ainsi que ALD Automotive pour le partenariat qui permet à toute l'équipe d'utiliser 3 trottinettes électriques pour se déplacer. Par ailleurs, nous remercions vivement les entreprises qui nous ont accueillis lors d'événements IMS et celles qui contribuent, de façon récurrente à nous soutenir dans nos activités. Vous pouvez retrouver la liste exhaustive en fin de rapport.



Photo prise le 7 février 2023 lors de la conférence de présentation des activités d'IMS Luxembourg en présence des représentants des nouveaux membres suivants : B medical Systems, Banque Havilland, British Chamber of Commerce for Luxembourg, Ecotrel asbl, Fujitsu Luxembourg, Greenworlder, Ikano, JLL - Jones Lang Lasalle, Keep Contact, Luxexpo The Box, LuxFLAG, Maison Moderne, NjordFood, Novotel Suites Luxembourg, Orange, Quattro creative, Return2Career, Swiss Life Luxembourg, VitalBriefing

Champs d'action des 75 membres associés



Chiffres-clés en 2022

196 organisations membres

3 ENJEUX
People
Planet
Prosperity

251 signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg

24 CHAMPS D'ACTION

75 Membres associés (associations, ONG, fondations)

12 PUBLICATIONS

114 évènements ORGANISÉS

dont People : 55, Planet : 30, Prosperity : 25

94 %

Les participant-es recommandent à 94 % les évènements IMS

3 000 participant-es aux évènements



8,1/10*

Satisfaction globale des participant-es aux évènements

* Tous nos évènements font l'objet d'une démarche qualité, un questionnaire de satisfaction est envoyé à l'issue de chacun d'entre eux.

Mieux connaître l'équipe IMS*

18 postes au 31.12.2022
15 postes en 2021



8 fonctions transversales (Direction, Communication, Administration)
6 fonctions transversales en 2021



11 CDI
7 CDD
6 CDI et 9 CDD en 2021



6 postes dédiés à l'enjeu « People »
4 postes en 2021



4 postes dédiés à l'enjeu « Planet »
5 postes en 2021

Âge moyen de l'équipe
35 ans
33 ans en 2021



33 ans en 2021

17 femmes - 1 homme



14 femmes en 2021



1 homme en 2021

78 % de l'effectif à temps complet
80 % en 2021



80 % en 2021

2 ANS et 6 mois d'ancienneté en moyenne
Identique en 2021



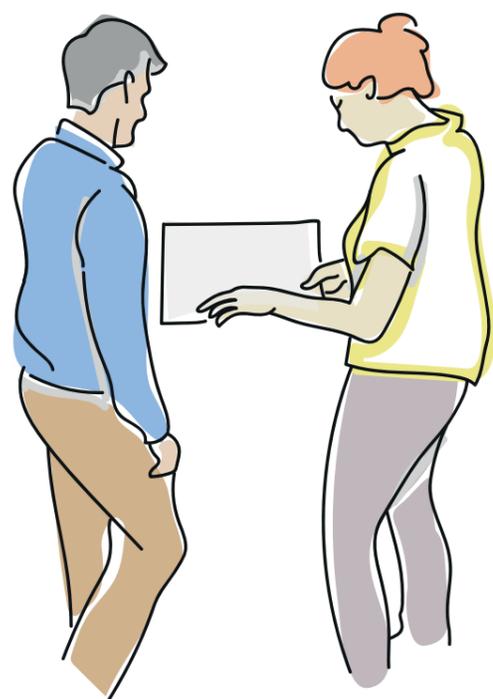
Identique en 2021

* au 31 décembre 2022.





IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability



→ The only dedicated training center on sustainable development in Luxembourg. Know more about the three pillars **People, Planet and Prosperity**

**BECOME AN ACTOR OF CHANGE,
JOIN THE SUSTAINABILITY ACADEMY TODAY**



Read more on the academy and contact us:
www.imslux.lu/fra/sustainability-academy

Nouveautés 2022



➤ Sustainability Academy

Lancée en février 2022 lors de la conférence de présentation annuelle d'IMS, la Sustainability Academy s'est positionnée comme le seul organisme de formation 100 % RSE au Luxembourg.

La première partie de l'année a été consacrée à la mise en place de l'Academy, avec la signature de partenariats avec plus d'une dizaine de formateurs/trices sur une grande diversité de sujets couvrant les trois piliers du développement durable (People, Planet et Prosperity), la création d'un catalogue et des activités de prospection.

À partir du mois de mai, les formations qui avaient été commandées dès les premiers mois de l'année ont commencé à être délivrées. Un webinaire « 30 minutes chrono » mensuel ayant pour objectif de présenter chacune des formations a également été mis en place. Les présentations des formations sont faites par les formateurs/trices eux-mêmes.

La Sustainability Academy est ouverte aux membres et aux non membres IMS.

En chiffres

- 12 conventions avec des expert·es
- 26 formations dans le catalogue
- 10 formations dispensées
- 2 formations dispensées en collaboration avec Luxmobility et ILA
- 40 personnes inscrites sur les 4 « 30 minutes chrono » de l'année (série démarrée en septembre)



➤ B Corp, Business as a force for Good

En plein essor au niveau international, le mouvement B Corp prend ses marques au Grand-Duché. En octobre 2022, IMS Luxembourg est devenu le point de contact unique pour les entreprises certifiées B Corp ainsi que pour les entreprises intéressées par le mouvement.

Nos objectifs sont triples :

- Informer et communiquer sur le mouvement de façon générale auprès des acteurs intéressés.
- Réunir et apporter notre appui aux membres actifs de la communauté B Corp du territoire pour créer des synergies et améliorer leurs impacts dans un esprit collaboratif.
- Prêter main forte aux organisations qui souhaitent utiliser les standards B Corp dans leur stratégies RSE avec le B Impact Assessment Tool (BIA) voire entrer dans un processus de certification.

En chiffres

- Plus de 200 entreprises utilisant le BIA au Luxembourg
- 74 entreprises certifiées B Corp actives au Luxembourg en 2022 dont 5 y ayant leur siège
- 1 session d'information en novembre avec 40 participant·es de 27 entreprises différentes
- 1 réunion de lancement de la communauté B Corp au Luxembourg avec les représentant·es des 5 B Corp nationales et 5 B Leaders
- 1 Grand Dossier du Sustainability Mag dédié sur le sujet B Corp
- Le score d'IMS au BIA pour l'année fiscale 2022 : 84.5



PEOPLE

Tous les citoyens doivent pouvoir accéder aux besoins essentiels : l'alimentation, le logement, la santé et le bien-être, l'éducation et le travail inclusif et équitable, la sécurité, les droits humains, la culture... Pour cela, notre société doit favoriser la cohésion sociale et l'intégration des individus, leur attachement à un groupe et leur participation à la vie sociale.

En mai 2017, le gouvernement luxembourgeois a adopté le rapport de mise en œuvre de l'Agenda 2030 au et par le Luxembourg : « Transformer les vies tout en préservant la planète ».

Le défi présenté aux organisations est clair : elles doivent être en mesure d'identifier et gérer leurs nombreux impacts directs et indirects sur le capital humain et les communautés.



- Diversity & Inclusion
- Business & Human Rights
- Community Engagement
- Wellbeing at Work
- Youth

Diversity & Inclusion



PEOPLE

La diversité des profils est une force et un atout majeur pour les sociétés. L'inclusion de toutes et tous est ainsi indispensable pour parvenir à l'égalité des individus et à des organisations plus responsables et performantes.



Charte de la Diversité Lëtzebuerg



Lancée en 2012, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg est un texte d'engagement national que toute organisation peut signer, qu'elle soit membre d'IMS ou non. L'organisation signataire s'engage à agir en faveur de la promotion et de la gestion de la diversité en mettant en place une stratégie et des actions concrètes qui peuvent aller au-delà des obligations légales. Ces actions sont en faveur de l'égalité de traitement entre toutes les personnes sans discrimination fondée sur la nationalité, la race ou l'origine ethnique, le sexe, l'orientation sexuelle ou l'identité de genre, la religion ou les convictions, le handicap et l'âge. Les signataires sont accompagnés dans cette démarche par la mise à disposition d'une méthodologie et des événements d'échange de bonnes pratiques et de sensibilisation. Retrouvez toutes les actualités de la Charte de la Diversité sur www.chartediversite.lu.

En chiffres

- 251 signataires (21 nouveaux en 2022)
- + de 500 pratiques publiées
- 4 réunions du comité pour la Charte
- 2 conférences ouvertes au public
- 1 e-learning sur l'inclusion des personnes LGBTQIA+
- 3 pilotes de la Fresque de l'inclusion



En 2022, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg a célébré ses 10 ans avec la conférence « Towards an inclusive workplace ». La soirée était l'occasion de revenir sur les grands moments qui ont marqué la Charte, notamment grâce à l'historique exposé par Madame la ministre Corinne Cahen, marraine de la Charte. Ensuite, l'auteur, chef d'entreprise et ancien footballeur Ouissem Belgacem, et Daniel Danso, Global Diversity and Inclusion Leader chez Linklaters, ont partagé leur vécu et motivations en faveur de la promotion de la diversité et l'inclusion. Cette célébration a été clôturée par un débat entre les partenaires privilégiés de la Charte sur les enjeux futurs en matière de diversité, et comment bâtir un environnement professionnel inclusif.



12^e session de signature officielle



Le 18 mai 2022, Ann de Jonghe, Vice-Présidente du Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et Madame Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et à la Grande Région, mais également marraine de la Charte ont accueilli 21 nouveaux signataires lors de la session de signature officielle.

Cette cérémonie a accueilli plus de 90 participant·es, et a été clôturée par la conférence « Towards an inclusive workplace ».

Les nouveaux signataires

Amazon EU • Attrax Financial Services • Bureau Center • Car & Bus • Carbon G • DO Recruitment Advisor • Fidès Executive Partner • Goodwin Procter Luxembourg • HDIC Consulting • Hospilux • ITX (Inditex) Luxembourg • Luther • Palana • Pictet Technologies • Planinlux • Silversquare • Simmons & Simmons Luxembourg • Union Investment • Université de Luxembourg • UP_Foundation • Wavestone

Diversity Network

Afin d'inspirer et de permettre l'échange de bonnes pratiques entre signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, les Diversity Networks mettent à l'honneur les pratiques les plus innovantes sur des thématiques d'actualité.



En 2022 ont ainsi été abordées :

- « La gestion des âges » avec les témoignages de DSM Avocats à la Cour, AXA Luxembourg, Keep Contact et Sodexo.
- « L'élargissement des canaux de recrutement » avec les témoignages de Nordea et Minusines.
- « La sensibilisation et la communication autour de la diversité et de l'inclusion » avec les témoignages de BNP Paribas Securities Services, Encevo et la Commune de Bettembourg.

➤ Kit d'actions et workshop de préparation au Diversity Day

Afin d'inspirer le maximum d'organisations à profiter de cette belle journée nationale de la diversité, la Charte a réalisé un kit d'actions contenant des exemples d'actions menées les années précédentes, tant au niveau national qu'europpéen. Le kit a été remis lors du workshop de préparation au Diversity Day où les organisations étaient invitées à un brainstorming collectif. Le témoignage et retour d'expérience de la House of Training sur son action organisée en 2021 ont complété le workshop.



➤ Diversity Day, 8^e édition

Le 12 mai 2022 a eu lieu la 8^e édition du Diversity Day Lëtzebuerg, journée de valorisation et célébration de la diversité lors de laquelle toute organisation est appelée à mettre en place des actions ludiques et pédagogiques en interne ou en externe afin de mettre en avant leurs diversités.

La journée a également été marquée par les visites officielles de Ann De Jonghe, Vice-Présidente du comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, Nancy Thomas, Directrice d'IMS et l'équipe de la Charte chez Post Luxembourg, Bourse de Luxembourg, AXA Assurances, Elisabeth et Société Générale Luxembourg. Deux autres visites officielles ont été organisées le 18 mai en présence de Madame Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et marraine de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg chez IQ-EQ et les Ateliers du Tricentenaire.



➤ Handicap et entreprises

L'inclusion des personnes en situation de handicap dans le milieu professionnel est un sujet sur lequel IMS travaille depuis bientôt 10 ans. Financé par le ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région, par le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire et par le Fond Social Européen, IMS a lancé cette année le projet Handi-Diag.

Handi-Diag a pour objectif de mettre à disposition des organisations du Luxembourg, un outil d'évaluation de leurs pratiques en ce qui concerne l'inclusion du handicap dans le milieu professionnel. L'outil, à travers une cinquantaine de questions, interroge six processus clés au travers du prisme de l'inclusion des personnes en situation de handicap :

- Recrutement et Carrière,
- Cadre Légal,
- Accessibilité de l'environnement de travail,
- Employabilité,
- Management,
- Performance.



Une fois l'évaluation terminée, l'entreprise bénéficie d'un bilan de son organisation, avec ses points forts et ses axes à améliorer, ainsi qu'une comparaison avec la moyenne du Luxembourg.

À la suite de cette analyse, l'outil propose une sélection d'actions et de ressources adaptées au niveau de maturité de l'organisation afin de l'inviter à mettre en place un plan d'actions.

L'outil a été conçu en collaboration avec une quinzaine d'organisations du Luxembourg, publiques et privées, au travers de six ateliers thématiques qui ont mis en avant, en fonction des différents niveaux de maturité, les bonnes pratiques, actions, ressources qui pourraient aider les organisations à améliorer l'inclusion des salarié·es en situation de handicap. Il a été lancé au début de l'année 2023 sur www.handidiag.lu

En chiffres

- 6 ateliers
- 18 organisations participantes
- 50 questions
- + de 100 suggestions d'actions et de ressources

➤ Inclusion des personnes LGBTQIA+ en entreprise



En décembre 2022, la Charte a publié un e-learning de sensibilisation à la thématique LGBTQIA+ (Lesbienne, Gay, Bi, Trans, Queer, Intersexe, Allié·e) en entreprise.

Cet e-learning a pour but de sensibiliser les entreprises et les salarié·es, de les éduquer sur le thème de l'orientation sexuelle mais aussi de transmettre des bonnes pratiques à mettre en place tant au niveau individuel que sur le plan organisationnel.

Les modules sont accessibles en ligne, en français. Sept modules (3 pour la partie théorique et 4 pour la partie pratique) d'environ 15 minutes sont proposés.



Le e-learning LGBTQIA+ s'inscrit dans le cadre du projet « Employers come out! » qui bénéficie du soutien du Fonds Social Européen, du ministère de la Famille, de l'intégration et à la Grande Région et l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte. Ce projet était en collaboration avec le Centre LGBTQIA+ Cigale et Rosa Lëtzebuerg.

Le lancement de cet outil a été complété par la conférence « The Diversity Dilemma: global coherence versus local relevance? ».

En chiffres

- 13 entreprises impliquées
- 2 partenaires associatifs
- 1h30 de contenu
- 1 conférence de lancement

« The speaker was very interesting and was a very charismatic person. The Q&A session and discussions with other attendees during lunch was very interesting » Rébecca Maroko, Inn pact (décembre 2022 suite à la conférence de Michael Stuber)

> Interculturalité

S'il y a bien un pays en Europe qui se démarque par sa diversité culturelle, c'est le Luxembourg. Le Grand-Duché rassemble une population de plus de 640 000 habitant·es, dont pas moins de 47 % sont étranger·ères, rassemblant plus de 170 nationalités. De plus, 200 000 travailleur·euses traversent ses frontières quotidiennement.

Le « Baromètre Diversité & Entreprises Lëtzebuerg 2021 » a souligné l'importance des thématiques liées à l'interculturalité au sein des organisations et des politiques de diversité au Luxembourg. En effet, 65 % des signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg proposent des initiatives au sujet des différentes langues parlées dans leurs entreprises et 62 % élaborent des actions relatives aux multiples nationalités.



En chiffres

- 20 entretiens bilatéraux réalisés avec 20 acteurs
- 125 réponses au questionnaire
- 1 conférence de restitution

Ainsi, IMS en collaboration avec le ministère de la Famille, de l'intégration et à la Grande Région, a lancé le projet Interculturalité pour réaliser un recensement des initiatives et des formations liées à l'interculturalité existantes dans les milieux associatifs, étatiques et professionnels au Luxembourg. Ce rapport a permis de constater que les acteurs s'étant emparés d'une problématique ou d'une autre liées à l'interculturalité sont nombreux. De plus, le rapport a pu identifier de nombreux enjeux, notamment que certaines cibles bénéficient peu des initiatives existantes et qu'une prise de conscience de ce qu'est l'interculturalité est nécessaire pour la totalité de la société luxembourgeoise.

> Baromètre européen de la diversité

En signant la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, les signataires s'engagent à répondre à un questionnaire qui permet à la Charte de publier le baromètre « Diversité et Entreprise » tous les 3 ans. Ce baromètre rend compte des pratiques mises en œuvre par les signataires en termes de gestion de la diversité au niveau national.

Cette année, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, en collaboration avec la Charte de la Diversité Irlande, a lancé un projet ambitieux visant à construire une plateforme en ligne pour mesurer les progrès et les actions des organisations en matière de gestion de la diversité et de l'inclusion à l'échelle européenne. Financé par le fonds CERV (Citizen, Equality Right and Value program) de la Commission européenne, le projet, intitulé « Diversity Barometer », permettra également de suivre une formation complète en ligne dispensée par une experte en diversité et inclusion. Les signataires des chartes européennes pourront accéder à un questionnaire en ligne construit en collaboration avec les chartes pour fournir une vision claire du paysage européen. Le lancement de la plateforme est prévu pour 2024.

Divers entretiens ont été organisés avec plusieurs chartes européennes afin de les inviter à participer à la co-construction de la plateforme. Ce n'est pas moins de 11 chartes qui constituent le comité consultatif inter-chartes (Luxembourg, Irlande, France, Portugal, Espagne, Italie, Pays-Bas, Estonie, Roumanie, Bulgarie et Slovaquie).

À l'occasion de la réunion de la plateforme européenne des Chartes de la Diversité à Bruxelles, une première réunion du comité inter-chartes a été organisée afin de présenter les objectifs du projet.

En chiffres

- 12 entretiens réalisés pour fédérer les chartes européennes
- 11 chartes impliquées dans le comité consultatif inter-chartes

> Fresque de l'Inclusion

En collaboration avec Cog'X, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg a créé la Fresque de l'Inclusion. Elle a pour but de décrypter de façon ludique les mécanismes cognitifs et sociétaux qui peuvent mener à l'exclusion afin de les comprendre, les anticiper, et agir pour des organisations plus inclusives. Trois sessions pilotes de la Fresque ont eu lieu en décembre 2022 en collaboration avec la Ville de Luxembourg. À la fin de chaque animation, les personnes présentes pouvaient proposer des actions concrètes à mettre en œuvre dans leurs entreprises avec la Ville de Luxembourg. Ces idées ont été reprises pour le Plan d'action communal pour l'égalité des chances de la ville en construction en 2023.



PEOPLE

Chaque personne à travers le monde mérite d'être traitée avec respect et dignité. Ce droit devrait être acquis pour toutes et tous. Droit à la vie, la liberté, la sécurité, la santé, au respect de la vie privée et à un cadre de vie adéquat.



> Droits humains et devoir de vigilance

En 2019, le gouvernement a adopté son deuxième Plan d'action national « Entreprises et droits de l'homme » (PAN), élaboré avec l'ensemble des parties prenantes représentées dans le groupe de travail auquel IMS a participé. Alors que 60 entreprises ont signé en juin 2022 le Pacte national « Entreprise et droits de l'homme », témoignant de leur engagement pour les droits humains, IMS poursuit son accompagnement aux côtés des entreprises en proposant des formations ciblées et des outils pratiques afin que celles-ci réalisent au mieux leur devoir de vigilance.

Tout au long de l'année 2022, IMS a dispensé 5 formations sur les droits humains et le devoir de vigilance en collaborant avec Charlotte Michon, consultante et avocate spécialisée dans ces domaines. Les formations de ce cycle ont notamment porté sur la cartographie des risques, le reporting ou sur des risques spécifiques comme les discriminations et le harcèlement au travail.

En complément, 2 rendez-vous ont été organisés avec des expert·es : un webinar sur le rôle des Points de Contact Nationaux de l'OCDE dans l'accès aux voies de recours avec Basak Baglayan, experte des conduites responsables des entreprises et secrétaire générale du Point de Contact National de l'OCDE au Luxembourg. Ainsi qu'un webinar d'introduction au CSR Risk Check, outil d'identification des risques environnementaux & droits humains avec l'UPJ.

Community Engagement



PEOPLE

Face à la complexité actuelle des défis sociaux et environnementaux, il devient urgent de développer de nouveaux modèles de partenariats entre acteurs de l'intérêt général (communes, ONGs et associations) et entreprises traditionnelles, pour un impact positif sur la société.



> Part&Act

Le projet Part&Act a pour but la mise en relation des entreprises membres avec le monde de l'économie sociale et solidaire. Le but étant de nouer des partenariats gagnant-gagnant qui profitent à l'association et à l'entreprise en améliorant :

- l'impact social et environnemental,
- l'engagement dans la communauté locale,
- la mobilisation des collaborateurs,
- le partage d'expertise et de compétences.

En chiffres

- 75 membres associés (associations, ONGs, fondations)
- Plus de 2 tonnes de déchets évités par des dons d'entreprises membres d'IMS aux associations en 2022

Part&Act EN PRATIQUE

Les événements Part&Act EN PRATIQUE permettent aux organisations membres d'IMS et aux membres associés de se rencontrer pour échanger autour d'une thématique précise, et de mettre en avant les savoir-faire et expertises du tissu associatif luxembourgeois.

- Série d'événement « Lunch and Learn » sur les compétences entrepreneuriales des salarié·es, avec l'incubateur nyuko. Persévérance, autonomie, volonté de mener à bien une mission, force de proposition... Telles sont les qualités requises pour entreprendre et se lancer dans un projet. En collaboration avec l'incubateur nyuko, dans le cadre du programme Part&Act, IMS Luxembourg a mis en place une série de quatre événements tournée autour de l'impact positif et des compétences entrepreneuriales comme outils pour améliorer le bien-être et l'efficacité de ses équipes.

Les thématiques abordées : « Améliorer l'impact positif de son entreprise », « Développer des aptitudes entrepreneuriales chez ses salarié·es », « De l'idée à l'implémentation dans l'entreprise : aperçu d'un parcours entrepreneurial », « Lancer un nouveau produit service rapidement et efficacement grâce aux outils entrepreneuriaux ».

- Workshop « Santé au travail : quelles stratégies de prévention face aux addictions ? » avec arcus

Il apparaît que les conduites addictives (alcool, médicaments, écrans, etc.) en milieu professionnel occupent une place de choix parmi les risques psycho-sociaux influant la qualité de vie au travail et les profits attendus. Face à ce délicat sujet engageant la responsabilité de l'entreprise, arcus et IMS Luxembourg ont proposé une sensibilisation portant sur les addictions sur le lieu de travail. Ce workshop réunissait plusieurs entreprises afin de mieux identifier les difficultés qu'elles rencontrent lorsqu'il est question de conduite addictive. Arcus a pu présenter les activités du Quai 57 mais surtout identifier, ensemble, les besoins non-satisfaits ainsi qu'à dégager d'éventuelles pistes de solution pour et/ou dans le champ de l'entreprise.

> Digital Skills Matchmaking 2022

À l'ère du numérique et avec la crise sanitaire comme accélérateur, la question de la digitalisation apparaît cruciale pour les sociétés afin de ne rater aucune opportunité, pour s'adapter au travail hybride ou simplement pour rester en alerte sur les nouveautés.

Né en 2020 d'une collaboration entre le Service des médias et des communications du ministère d'État, Digital Luxembourg, Digital Skills and Jobs Coalition Lëtzebuerg et IMS Luxembourg, le Digital Skills Matchmaking (DSMM) est l'événement qui concrétise des projets de partenariats. Le 30 juin 2022, toujours organisé lors de l'ICT Spring, le DSMM a proposé aux entreprises de soutenir des initiatives locales en mettant concrètement en application leur politique RSE, de mobiliser leurs collaborateurs et de s'engager dans des projets à impact positif. 20 partenariats ont été conclus en une heure !

Le projet est soutenu par le ministère d'État, service des médias et des communications.



Wellbeing at Work



PEOPLE

Burn-out, bore-out, brown-out, blur-out, infobésité, FOMO, sont quelques-uns des marqueurs d'un certain état de mal-être de plus en plus souvent rencontré au travail. Or, de nombreuses recherches prouvent qu'un·e employé·e « heureux·se » est plus productif·ve.



> Digital well-being

IMS Luxembourg a poursuivi le projet « Info Flow Savvy » pour développer les compétences nécessaires et favoriser l'impact positif de la digitalisation sur les employé·es. Ce projet nommé « Info Flow Savvy Academy », financé par le Fonds Social Européen, le ministère d'État, le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire, la Chambre de Commerce et la Chambre des Salariés, se compose de trois étapes : la connaissance, l'expérimentation et la sensibilisation. Son objectif est de fournir des éléments concrets pour réduire l'infobésité professionnelle.



En chiffres

- 10 modules d'e-learning
- 5 événements de sensibilisation
- 4 formations synchrones
- 1 guide pratique sur la surcharge informationnelle en entreprise

Évènements de sensibilisation



Le projet a permis d'organiser des formations synchrones et des événements de sensibilisation pour aider les employé·es à mieux gérer le flux d'informations dans l'entreprise. Les formations ont abordé des sujets tels que la prise de décision en situation d'incertitude, la communication digitale, le travail en mode hybride et l'apprentissage continu, en partenariat avec des expert·es en neurosciences de Cog'X pour une approche scientifique. Des événements de sensibilisation ont également été coorganisés avec HR Community sur la surcharge d'information et les risques pour la santé mentale au travail, abordant notamment la santé mentale des ressources humaines, le télétravail et les émotions au travail.

E-learning infobésité : explorer des solutions à la surcharge informationnelle



IMS a créé 10 modules d'e-learning couvrant divers sujets liés à la lutte contre la surcharge d'informations dans les organisations, tels que la compréhension des enjeux et des risques de l'infobésité, l'utilisation adéquate des outils, la protection de la vie personnelle, la gestion des emails et la performance professionnelle. L'objectif, répondre à certains risques liés à l'infobésité, évaluer le niveau des apprenant·es, permettre la diffusion des compétences et des bonnes pratiques. La formation s'articule autour de dix modules de 15 à 20 minutes que vous pouvez suivre une ou plusieurs fois dans l'ordre et la temporalité qui vous convient.

IMS encourage toutes les organisations à se saisir de cet outil et à le partager afin d'enrichir par exemple le cadre des formations bien-être au travail. Si votre organisation est membre d'IMS, un certificat de participation peut être délivré.

Guide pratique pour lutter contre la surcharge informationnelle en entreprise



Ce guide vous propose des pistes pour trouver les solutions les plus adaptées à votre entreprise et vous aider à mettre en place des applications pratiques pour gérer l'information de manière efficace. Il est disponible en français, en anglais et en allemand.



Youth



PEOPLE

80 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. Face à l'obsolescence des compétences, et pour rester compétitives, les entreprises auront plus que jamais besoin de jeunes possédant les compétences requises.



> Digital Challenge

Financé par le Fonds Social Européen, la Maison de l'Orientation et le ministère de l'Éducation Nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse et réalisé en coopération avec CARE Luxembourg asbl ; le projet Digital Challenge créé une coopération durable entre les élèves, les lycées et les entreprises. Il est primordial d'appréhender ensemble les nouveaux défis liés au futur de l'emploi tout en accompagnant l'avenir des jeunes en quête de sens, notamment sur le marché du travail au Luxembourg. IMS souhaite agir pour l'inclusion des jeunes dans le monde du travail et c'est un sujet sur lequel beaucoup d'organisations ont à cœur de s'engager également.

Après plusieurs workshops de préparation et de sensibilisation, se déroulait le 26 octobre 2022 l'évènement phare de ce projet : une journée d'immersion pour des lycéens dans le monde du travail. Le principe est simple : des équipes de jeunes volontaires réfléchissent à des solutions qui répondent à un challenge préalablement soumis par leur structure d'accueil. La collaboration et la réflexion sur une problématique concrète en lien avec le digital ou le développement durable s'avère plus que concluante : cela permet d'impliquer les jeunes sur des missions transversales importantes et de les sensibiliser aux défis actuels des organisations. Cela permet aussi aux professionnels d'avoir un regard extérieur sur un questionnement stratégique tout en échangeant et en collaborant avec les jeunes de la nouvelle génération, qui sont les collaboratrices de demain.

En chiffres

- 7 événements
- 150 professionnels participant es au total
- 24 challenges proposés
- +160 jeunes participant es à la journée Digital Challenge

« Nous avons passé une journée extraordinaire et enrichissante ! Nous avons été sensibilisés autant par les jeunes, voire plus, qu'on ne souhaitait le faire. Nous avons compris que nous allons pouvoir compter sur elles eux pour prendre le lead sur l'avenir qui nous attend. » Geoffrey Debertry, Bamolux (octobre 2022 suite à la journée Digital Challenge)





PLANET

Respecter ce que nous buvons et mangeons, préserver la qualité de l'air que nous respirons, protéger la biodiversité dont nous avons besoin pour vivre et promouvoir une agriculture nouvelle et résiliente, autant de défis auxquels nous sommes confronté·es et devons relever pour la survie de notre planète et de l'humanité.

La perte de biodiversité et le changement climatique qui s'opèrent engendrent ainsi des défis sans précédent et entraînent des conséquences parfois irréversibles pour les écosystèmes et l'Homme.



- Tackling Climate Change
- Natural Resources & Biodiversity
- Towards Zero Waste

Tackling Climate Change



Le changement climatique est devenu une réalité à laquelle nous devons toutes et tous faire face et agir en conséquence. Il menace le développement global des sociétés et impacte toutes les régions de la planète et tous les secteurs d'activités.



➤ Territoires durables / Pacte Climat

Des groupes de travail locaux

Partenaire du Pacte Climat depuis 2013, IMS accompagne les communes et les entreprises du territoire national sur les mesures du volet 6 « Communication et Coopération ». L'objectif de ce partenariat est de créer des liens entre les communes et les entreprises. Les groupes de travail territoriaux se sont réunis, permettant ainsi de continuer à répondre aux besoins des entreprises de renforcer leur politique environnementale tout en contribuant aux objectifs du Pacte Climat. Plusieurs actions de sensibilisation, évènements, publications et ateliers ont eu lieu sur les thèmes de la mobilité, de l'énergie, de la biodiversité ou encore de la réduction des déchets.

La mobilité durable

Une Fresque de la Mobilité a été organisée afin de sensibiliser les entreprises aux enjeux carbone de la mobilité de leurs salarié·es. Afin d'informer sur le covoiturage, une séance d'information avec questions a été organisée avec Klaxit. Lors des échanges dans les groupes de travail, les entreprises nous ont fait part de leur besoin de supports de communication permettant d'encourager la mobilité durable pour leurs collaborateurs·rices.

En chiffres

- 3 évènements
- 50 entreprises participantes
- 4 vidéos
- 2 publications

Plusieurs supports ont alors été créés afin de répondre à ces attentes :

- 4 vidéos mettant en avant les avantages du vélo comme moyen de transport pour les trajets domicile – travail :



- une réédition du Guide de l'Écomobilité et une brochure résumant toutes les solutions de mobilité durables pour se déplacer au Luxembourg :



Lors de la Semaine Européenne de la Mobilité en septembre, une série d'activités a été organisée le temps d'une matinée, avec des conférences (une présentation des enjeux du Plan National de Mobilité 2035 par le ministère de la Mobilité et des Travaux publics, les bureaux frontières présentés par PwC et la perspective de l'ACL sur la fin du moteur thermique en 2035) et une vélo école pour les personnes souhaitant utiliser plus souvent ce mode de déplacement pour aller au travail.

« The subject and the conferences were interesting and perfect from the time (length). Great quiz and catering afterwards! »
Eszter Lomoschitz, Voyages Josy Clément, le 20 septembre 2022 après l'évènement « Vélo-école et conférences sur les challenges et opportunités de la mobilité au Luxembourg »

Des actions avec les partenaires du Pacte Climat

Coordonné par la Klima-Agence, le Pacte Climat s'appuie sur un réseau de partenaires : l'EBL, le Klimabündnis et le CELL. Nous avons continué d'identifier des compétences et de développer des synergies entre partenaires pour mettre en place et faire évoluer des projets en commun. Le projet Grénge Web de l'EBL pour l'écoconception de sites internet a poursuivi sa phase pilote en 2022. Le CELL a contribué aux ateliers sur les Repair Cafés. Klima-Agence a participé à notre séance d'information sur la réduction de la consommation d'énergie dans les bureaux.

La réduction de la consommation d'énergie

Afin de répondre aux questions des entreprises sur la réduction de consommation d'énergie dans les bureaux, un événement sur ce thème a été organisé conjointement avec la Chambre de Commerce. Des entreprises de différents secteurs d'activité ont été invitées à venir partager leurs bonnes pratiques lors d'une table ronde.

En chiffres

- 1 événement
- 64 entreprises participantes

La gestion des déchets et le réemploi

Afin de sensibiliser et de faire travailler les entreprises sur la réduction des déchets, nous avons également proposé une réflexion sur la mise en place de Repair Cafés en entreprise lors de 2 ateliers.

Une action de collecte de déchets sauvages a aussi été organisée sur le quartier de Kirchberg.

En chiffres

- 3 événements
- 29 entreprises participantes



➤ Carbon Neutrality

La Science-Based Targets and Climate Action Luxembourg Task Force, lancée par IMS en 2021 avec 45 de ses organisations membres pour inciter ces dernières à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter le réchauffement climatique à maximum 2°C et idéalement 1,5°C, a poursuivi son travail en 2022.

En se basant notamment sur les méthodes de la Science-Based Targets initiative (SBTi), une initiative internationale qui certifie que les cibles de réduction des entreprises sont bien en accord avec ce que la science climatique recommande, l'objectif de la Task Force est d'aller au-delà de la compensation carbone et de se concentrer sur les activités de ses membres et leurs impacts. Misant sur l'intelligence collective, l'expérience d'entreprises déjà engagées dans la réduction de leurs émissions et le support d'expertes, elle vise à faire émerger des trajectoires de réduction ambitieuses et des solutions concrètes parmi ses participant·es.

La Task Force s'est réunie à trois reprises au cours du premier trimestre de l'année 2022. La première session a été dédiée à une présentation de la SBTi pour le secteur financier, tandis que les deux autres sessions, de nouveau ouvertes à l'ensemble des secteurs, se sont concentrées sur la définition de solutions et le reporting et la communication. En vue de la dernière session, une enquête de clôture du projet avait été conduite auprès des membres de la Task Force (47 % de répondant·es).

En chiffres

- 3 ateliers
- 45 organisations participantes
- 28 % des participant·es proviennent de la consultance et des services juridiques, 22 % du secteur financier et 15 % de l'énergie et de l'industrie

➤ Biodiversité

Agriculture, foresterie, pêche, exploitation minière, production d'énergie, construction... De près ou de loin, les activités et chaînes de valeur des entreprises peuvent avoir des impacts positifs et négatifs sur la biodiversité. Pour trouver le juste équilibre afin de pouvoir profiter d'une croissance économique dans un monde viable, chaque entreprise doit décider comment gérer ses impacts et dépendances envers la nature au-delà d'une vision à court terme. Les actifs sont de taille : pollinisation, purification de l'eau et de l'air, régulation du climat...

En 2022, IMS Luxembourg a poursuivi ses actions de sensibilisation autour de la biodiversité avec :

- Une session d'observation scientifique de la nature luxembourgeoise au sein de la réserve Minett UNESCO Biosphère en partenariat avec ProSud pour les employé·es des entreprises membres IMS ainsi qu'une session de reconnexion à la nature en partenariat avec L'Université dans la Nature pour mieux comprendre les richesses qui nous entourent.



- Une session d'information sur la pollution lumineuse en compagnie des experts de l'Administration de la Nature et des Forêts, du Parc Naturel de l'Our, du projet SmartLightUp pour l'ensemble des acteurs de la zone d'activité de Bettembourg.
- L'avant-première exclusive du film « La Fabrique des Pandémies » ouverte au grand public en compagnie de la réalisatrice Marie-Monique Robin pour suivre Juliette Binoche à la découverte des enjeux de santé planétaire et des liens avec la perte de biodiversité.

« Merci pour l'organisation ! Grâce à IMS, nous avons pu voir le documentaire en avant-première et échanger avec Marie-Monique Robin à cette occasion. Le momentum que cela a créé après la conférence a permis l'échange avec d'autres entreprises et les project managers d'IMS. Cela nous a motivé à démarrer des actions collectives. » Elodie Putz - Clearstream après la diffusion en avant-première de « La Fabrique des Pandémies » de Marie-Monique Robin.



Towards Zero Waste



PLANET

La réduction des déchets passe avant tout par une révolution au niveau de nos modes de production et de consommation.



➤ REUSE / Zero Single-Use Plastic

Lancé en mars 2021 et ayant pris fin en décembre 2022, le projet REUSE a poursuivi ses activités pour sa deuxième année au travers des différentes actions :

- IMS a publié en mai 2022 la version complétée et mise à jour du Kit de transition REUSE à destination des entreprises dans sa version française. Plus tard au cours de l'année, la publication a également été actualisée en version anglaise et en version allemande.



En chiffres

- 79 nouvelles pages dans la mise à jour du Kit de transition
- 30 nouveaux témoignages d'entreprises venant s'ajouter aux 20 témoignages déjà présents
- 750 visites en ligne et 3 prêts de l'exposition physique « For only a few minutes of use »
- 4 ateliers « Green Business Events » ayant rassemblé 130 participants issus de 57 entreprises différentes
- 1 visite guidée du Musée du Déchet

- L'exposition « For only a few minutes of use » réalisée en collaboration avec The Plastic Pollution Coalition et avec le soutien du ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable à l'occasion du Luxembourg Sustainability Forum 2019 a été digitalisée en 2022 et mise à disposition en open-source. Elle explore les enjeux de l'ultra-plastique en chiffres et faits marquants.



- En 2022, deux ateliers de co-développement ont été organisés en ligne le 8 février et le 8 mars à destination des membres IMS. Chacun de ces ateliers ont réunis 7 organisations pour leur permettre d'échanger et d'apprendre les un es des autres sur des thématiques en lien avec la suppression de l'usage unique et la promotion du réemploi en entreprise. Sur la deuxième partie de l'année, le projet REUSE a intégré les partenaires impliqués dans la construction des critères « Green Business Events ». Quatre ateliers à destination des membres IMS et LCB ayant rassemblé 130 participant es de 57 entreprises différentes ont également été organisés.



- IMS a poursuivi son travail sur la thématique des emballages secondaires et tertiaires (ou emballages industriels et commerciaux - EIC) en organisant les deux dernières sessions sur la thématique avec comme focus :
 - Les méthodologies et solutions pour la réutilisation et le réemploi des emballages industriels et commerciaux avec le témoignage de l'entreprise CHEP et POST Luxembourg.
 - L'éco-conception et le cradle-to-cradle avec la session animée par le Lycée des Arts et Métiers ainsi qu'une visite du Musée du Déchet (the MuD).
- Des fiches informatives sur le remplacement des contenants alimentaires, des paquets et emballages et des lingettes contenants du plastique à usage unique ont été réalisées pour compléter le kit de transition.



➤ Zero Food Waste

Projet Interreg FRUGAL

De 2020 à 2022, IMS Luxembourg a été partenaire opérationnel du projet FRUGAL « Favoriser la Réduction du Gaspillage Alimentaire au moyen de la consommation Locale ». En 2022, en collaboration avec d'autres partenaires de la Grande Région (français, belges et allemands), IMS a participé à la création d'un guide d'usages et de bonnes pratiques de transformation mais aussi d'un réseau de producteur·rices, distributeur·rices et transformateur·rices dans le but de développer une plateforme d'échanges en ligne et des ateliers de transformation de fruits et légumes.

Dans cette optique de réseau, IMS Luxembourg a pu réaliser une synthèse reprenant :

- 14 échanges avec des acteur·rices de l'économie sociale et solidaire au Luxembourg. 3 organisations du territoire ont montré leur intérêt : Onperfekt, la Stëmm vun der Strooss et l'APEMH.
- Une dizaine d'échanges réalisés par le versant allemand faisant émerger des structures pertinentes comme : FoodSharing, Hofhändler, Fruchteria.
- Le réseau déjà bien établi des versants français et belges à savoir : Partage ton Frigo et Alimen'T ainsi que leurs collaborateur·rices.

Aussi, une étude de représentation des pertes surplus et invendus a également été réalisée avec Demain Autrement et Income Consulting au travers d'entretiens de producteur·rices et distributeur·rices situés sur les quatre versants.

En collaboration avec Yellow Ball, IMS a organisé un atelier de mise en pratique de l'intelligence collective auprès des partenaires novices. L'objectif est qu'ils puissent l'exercer à la suite de la clôture du projet sur d'autres événements de mise en réseau. Un support de méthodologies d'ateliers a été rédigé par IMS à cet effet. Un deuxième atelier de mise en pratique a pu être réalisé avec des acteur·rices externes du secteur associatif. Cela a permis de faire découvrir l'intelligence collective à des acteur·rices de terrain tout en réalisant des exercices constructifs pour la suite du projet.

En décembre 2022, les résultats du projet ont été présentés lors d'un séminaire ainsi que d'un colloque de clôture.

Label Restauration Collective

L'étude sur l'intérêt du secteur de la restauration collective pour un label « cantine de qualité » agréé qui avait été mandatée par le ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural en 2020 dans le cadre de la nouvelle démarche d'agrément et d'une volonté de promouvoir une consommation plus responsable et plus durable sur le territoire national, s'est poursuivie et a été finalisée en 2022.

Ce label avait pour intention d'augmenter la transparence de la chaîne alimentaire et de créer un mécanisme de mise en valeur des établissements mettant en place des initiatives sur les piliers de l'alimentation durable, de la santé et de la lutte contre le gaspillage. Il serait inspiré par des initiatives similaires qui ont été mises en place avec succès en Belgique (Wallonie et Bruxelles), et s'appuie sur l'expérience des porteur·euses de projet belges, tout en s'adaptant au contexte spécifique au territoire luxembourgeois.

Un second tour de consultations de parties prenantes sur le cahier des charges qui avait été élaboré en vue du premier tour de consultations en 2020-2021 autour d'un ensemble de critères déclinés sur six piliers clés (produits régionaux, produits bio et équitables, durabilité, santé, gaspillage alimentaire, autres) a été mené auprès de douze parties prenantes.

En chiffres

- 14 échanges avec des acteur·rices de l'économie sociale et solidaire (versant luxembourgeois)
- 9 interviews avec producteur·rices et distributeur·rices (versant luxembourgeois)
- 2 ateliers
- 1 synthèse sur la mise en réseau
- 1 guide d'usages et de bonnes pratiques sur la transformation, réglementation, logistique

En chiffres

- 12 parties prenantes consultées
- 1 cahier des charges revu et commenté avec 6 piliers clés : produits régionaux, produits bio et équitables, durabilité, santé, gaspillage alimentaire, autres.
- 1 rapport d'analyse final sur les 2 tours de consultations menés en 2020-2022 (38 parties prenantes)



PROSPERITY

Le pilier économique ne doit en aucun cas être négligé quand nous parlons de développement durable. Bien au contraire, il s'agit là d'un pilier fondamental puisque, mesurées de façon objective, les performances sociales, sociétales et environnementales contribuent à l'amélioration des résultats financiers de l'entreprise sur le long terme.

Le réseau IMS accompagne ainsi ses membres afin d'identifier les axes prioritaires d'action en matière de RSE et de permettre à l'entreprise de concentrer ses efforts de développement sur les solutions de demain, dans une logique de performance, d'innovation et de responsabilité.

Une organisation responsable attire et fidélise des talents, optimise ses coûts et génère une performance durable.



- New Economic Approaches
- Responsible Consumption & Production
- Transparency & Reporting

New Economic Approaches



PROSPERITY

Une nouvelle approche économique se définit progressivement et replace l'humain et les préoccupations environnementales au cœur des réflexions. Un développement raisonné de l'économie est impulsé.



➤ Luxembourg CEO Sustainability Club



Les dirigeant·es ont un rôle crucial à jouer pour mettre à l'ordre du jour les sujets de la Responsabilité Sociétale des Entreprises. Leur fonction permet de donner l'impulsion et la vision nécessaires à leur entreprise, afin de réellement implémenter la RSE à tous les niveaux. En agissant de manière proactive, ils et elles peuvent impulser la dynamique d'intégration de la RSE au cœur de la stratégie.

Dans cet esprit, IMS organise depuis 2014 des sessions réservées uniquement aux dirigeant·es de ses organisations membres au sein du Luxembourg CEO Sustainability Club.

Les objectifs du club sont les suivants :

- Donner accès aux avancées et éclairages nouveaux afin de nourrir une réflexion autour des conditions de transition vers une société durable et inclusive
- Sensibiliser les dirigeant·es du Luxembourg à l'émergence de nouveaux paradigmes économiques adaptés aux contraintes sociales et environnementales
- Placer la RSE à un niveau stratégique sous une forte impulsion des dirigeant·es
- Favoriser l'échange et le partage au travers du réseau afin de définir des projets innovants pour le Luxembourg
- Agir ensemble concrètement et générer un impact positif

En 2022, les sujets abordés ont été les suivants :

- Comment créer une relation durable avec la nature / Activité de (re)connexion à la nature avec Hubert Mansion - L'Université dans la Nature
- Towards an inclusive workplace avec Ouissem Belgacem
- Le télétravail, révélateur des besoins de notre cerveau avec Marie Lacroix - Cog'X
- Entrez dans une démarche de progrès, réaliser votre bilan de gaz à effet de serre avec Bruno Renders - IFSB

Dîner - Débat : rencontre avec John Elkington

Le 05 octobre, à la veille du Luxembourg Sustainability Forum 2022 s'est tenu le dîner annuel du Club. En présence du ministre de l'Économie Monsieur Franz Fayot, les 60 CEOs ont pu échanger et débattre sur le capitalisme régénératif avec John Elkington, fondateur de Volans, lauréat du World Sustainability Award en 2021.



« The content, the speakers, the participants, the venue, the food, everything was exceptional. We need to both support and put pressure on CEOs to act, to create change within their organisations and by their organisations. Also, such events are a great opportunity to create new collaborations between organisations. » Daniel Matkovits - British Chamber of Commerce for Luxembourg

➤ Panorama du Développement Durable – 1^{ère} édition

En 2022, IMS a fêté ses 15 ans. Pour marquer cet anniversaire, l'un des projets était de reconduire l'enquête réalisée en 2017 et intitulée « Le pouls des entreprises : engagement et contribution au développement durable ».

La Chambre de Commerce, IMS et l'INDR se sont associés et ont mobilisé leurs ressources afin de concevoir le premier panorama du développement durable au Luxembourg en septembre 2022.

L'enquête s'adresse aux entreprises luxembourgeoises et a pour objectif de dresser un état des lieux du développement durable et de la mise en œuvre de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE).



Les partenaires du projet ont sondé les entreprises luxembourgeoises (auprès d'un panel représentatif) sur cette thématique, afin d'apporter le soutien nécessaire à leur transition et à leurs démarches en faveur du développement durable. L'élaboration d'une enquête commune est apparue nécessaire pour valoriser les bonnes pratiques, identifier les difficultés rencontrées par les entreprises et appréhender collectivement les défis à venir.

En 2023, les partenaires utiliseront les résultats afin de les partager auprès de toutes les organisations via des conférences pratiques à destination des entreprises novices. La seconde édition du panorama est prévue en 2024.

➤ Sustainability Awards – 1^{ère} édition



Le 25 octobre, 4 organisations ont été récompensées pour leur pratique de développement durable lors de la cérémonie des Sustainability Awards 2022. Cette première édition du concours, organisée par IMS et Maison Moderne Paperjam + Delano Club, a mis en avant des pratiques de développement durable dont chaque organisation peut s'inspirer pour contribuer à son échelle à l'effort collectif que nous devons mener.

Les 60 dossiers en lice au départ sont ainsi passés entre les mains d'un préjury composé de vingt membres experts des différentes catégories du concours, à savoir « People », « Planet », « Prosperity » et « Sustainability Team ». Un jury neutre composé de huit

personnes, présidé par M. Xavier Bettel, a nommé le lauréat de chacune des quatre catégories. Les entreprises récompensées sont : Digital Inclusion,

Ferber Group, Les Moulins de Kleinbettingen et SES. Une mention spéciale a également été attribuée à Food4All.



En chiffres

- 4 catégories
- 60 dossiers
- 12 vidéos des pratiques nominées
- 1 brochure

Responsible Consumption & Production



PROSPERITY

Pour que la croissance économique ne se fasse pas au détriment de l'environnement et du social, nous nous devons d'adapter nos modes de production et de consommation.



➤ Sustainable Procurement Club

Le Sustainable Procurement Club réunit plusieurs fois par an les membres IMS et plus particulièrement les personnes au sein des organisations membres qui sont responsables ou prescripteur·rices des achats. L'objectif du club est de permettre à ces personnes de se rencontrer, d'échanger sur des cas concrets et de recevoir des outils pour pouvoir mettre en place une politique d'achats durables au sein de leur organisation. Chacune des sessions traite d'un sujet spécifique, de ses enjeux et de son application pratique.

En 2022, il y a eu 5 réunions du Sustainable Procurement Clubs sur les sujets suivants : l'évolution du métier d'acheteur·euse, la transparence des chaînes d'approvisionnement, la réduction des coûts, les prestations intellectuelles et engagement RSE, ainsi que les nouveaux outils de reporting extra financier.



En chiffres

- 5 ateliers
- 42 participant·es de 23 entreprises différentes

Transparency & Reporting



PROSPERITY

Que ce soit au niveau de la société, des États ou de la gestion des entreprises, la transparence devient une exigence de mise et une obligation récurrente.



➤ Sustainability Manager Club

De la communication en passant par les achats, les ressources humaines ou la RSE en tant que telle, les personnes travaillant sur les thématiques du développement durable au sein d'une organisation se concentrent sur les défis sociaux et environnementaux qui sont propres à leur organisation et à leur secteur. Elles partagent cependant également de nombreux défis communs : mesure d'impact, implication des parties prenantes, alignement de la stratégie RSE à la stratégie globale et à la culture de l'entreprise, veille et conformité réglementaire entre autre.

En se rencontrant et en échangeant leurs perspectives, expériences, questionnements, défis et bonnes pratiques, l'ensemble de ces professionnel·les peuvent s'entraider et trouver des moyens d'avancer plus efficacement et sereinement sur leurs projets et objectifs. Afin de créer un espace de rencontres et d'échanges sur les sujets en lien avec la RSE pour ses membres, IMS a ainsi lancé depuis 2020 le « Sustainability Manager Club ». En 2022, ce club s'est réuni à 5 occasions sous un format présentiel en français et à 5 occasions sous un format en ligne en anglais. Lors des différentes sessions, les participant·es ont pu bénéficier de l'appui d'expert·es invité·es.



En chiffres

- 10 ateliers
- 5 thématiques
- 37 entreprises représentées

« The topic is of great relevancy as actors of all industries face the same challenge. It has become essential to create clarity, simplification and understanding on the appropriate approach to ESG as part of business models transformation. » Souhila Salhi - BIL



L'évènement phare d'IMS s'est tenu le 6 octobre 2022 à LuxExpo The Box, en jour d'ouverture de la KlimaExpo et en livestream pour être accessible à tout le monde. Entre invité·es exceptionnel·les, annonce officielle et célébration, cette onzième édition du Luxembourg Sustainability Forum était riche en réflexions, en émotions et en invitation à l'action. C'était également le grand retour du présentiel, au total, plus de 800 personnes ont assisté au #LSF2022, dont 300 présentes sur place.



En ouverture et clôture de l'évènement, une performance artistique immersive en vidéo de Frédéric Lilien accompagnée en direct au piano par Grégoire Baumberger a permis à l'audience de s'immerger dans ces émotions que nous ressentons chaque jour et qui nous bouleversent face à l'ampleur du défi auquel nous devons répondre.

Le défi écologique était au centre des échanges de cette édition 2022. Un défi qui anime les consciences, comme l'a démontré Glenn Albrecht, philosophe australien, à travers son intervention portant sur la solastalgie, terme qu'il a lui-même inventé et mettant des mots sur le mal-être causé par les changements environnementaux négatifs. Autre réaction face à ces défis,

les opinions se polarisent et subsistent le déni et le recours aux théories du complot toxiques et infondées. Cette fracturation de la société a été analysée par le professeur à l'Université de Bristol, Stephan Lewandowsky.

Ces émotions ne sont, en réalité, pas une fatalité mais un fabuleux tremplin pour agir, comme expliqué par Christian Clot, explorateur-chercheur et CEO de Human Adaptation Institute : « On ne peut pas engager une transformation qui n'est pas précédée d'une émotion », ainsi que John Elkington, fondateur et chef-pollinisateur de Volans, à travers son discours éclairé sur le nouveau capitalisme. Des interventions pleines d'espoir, confirmées par des témoignages d'entreprises locales qui œuvrent déjà de manière plus responsable.

IMS devient le point de contact pour les entreprises B Corp certifiées et en devenir au Grand-Duché

Lors de cette édition IMS a annoncé devenir le point de contact unique pour les entreprises B Corp certifiées et en devenir au Grand-Duché. En lien étroit avec B Lab™ BeNeLux et B Lab Europe, IMS réunit les membres de la communauté B Corp actifs sur le territoire et aide les organisations qui souhaitent rejoindre le mouvement pour faire de leur entreprise une force au service du bien commun.



« Cette notion de mouvement qui est liée à B Corp est très importante pour nous, c'est un principe d'amélioration continue. C'est un vrai plus de pouvoir apporter ce modèle et de pouvoir essayer de le renforcer au niveau luxembourgeois pour apporter des solutions de transformation. » Nancy Thomas, Directrice d'IMS

« Nous sommes très heureux de collaborer avec un partenaire aussi précieux qu'IMS. Le Luxembourg possède déjà une communauté prospère d'entreprises à fort impact. Avec cette collaboration, nous pouvons désormais passer au niveau supérieur en aidant les entreprises à devenir une force au service du bien en utilisant notre certification B Corp, nos programmes et nos outils. » Tessa van Soest, Executive Director de B Lab Benelux



IMS Luxembourg fête ses 15 ans

L'occasion pour Christian Scharff, Président d'IMS, de célébrer 15 années d'initiatives et d'actions, de saluer tout le travail accompli par l'équipe d'IMS pour inspirer et accompagner les organisations luxembourgeoises à agir en faveur d'une société plus responsable :

« Je pense que nous avons un véritable impact au Luxembourg et que nous pouvons être très fiers. Nous sommes actifs dans plusieurs domaines, parmi lesquels : la réduction de l'empreinte carbone, la biodiversité, l'alimentation résiliente, la lutte contre l'obésité, l'équité, l'inclusion avec la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et plus récemment la Sustainability Academy. »

(Re)vivez l'évènement

L'intégralité des replays sont disponibles en français, allemand et anglais sur la chaîne YouTube d'IMS Luxembourg.



Pour cette édition anniversaire, nos sponsors et partenaires nous ont suivi et soutenu dans l'organisation de cet évènement. Merci à Accenture, AG2R La Mondiale, Banque de Luxembourg, la Banque Européenne d'Investissement, BNP Paribas Asset Management, PwC, Société Générale, ArcelorMittal, IFSB, Sodexo, Clearstream, Enovos, ERGO, Luxembourg Stock Exchange, POST, FreenLens, RTL, la British Chamber of Commerce for Luxembourg, le ministère de l'Environnement du Climat et du Développement durable, la Ville de Luxembourg ainsi que le ministère des Affaires étrangères et européennes.

En chiffres

- 5 heures de live
- Plus de 300 participant·es en présentiel
- Plus de 500 participant·es en ligne
- 10 intervenant·es
- Plus de 1 700 vues en replay
- Plus de 45 000 vues sur les réseaux sociaux

Prochaine édition
le 26 octobre 2023
#LSF2023

Sustainability Magazine

Explorer, rencontrer, s'inspirer... Consacré aux défis sociaux et questions de développement durable, le Sustainability Mag met en lumière les nombreux possibles et part à la rencontre et acteur rices de la société de demain. Il prend le temps d'explorer les sujets dans leur complexité grâce aux nombreux dossiers proposés. Les signatures du Sustainability Mag ? À l'avant-garde des sujets. Ouvert au monde. Expert. Indépendant.

Intégralement bilingue français-anglais, ses articles sont disponibles en version papier et également sur sustainabilitymag.lu. Cette revue semestrielle créée et éditée depuis 2015 par IMS Luxembourg, est distribuée aux membres d'IMS ainsi qu'aux leaders d'opinion ; elle est aussi disponible à l'abonnement.

En 2022, à l'occasion des 15 ans d'IMS, le Sustainability Mag a publié un numéro spécial anniversaire proposant une rétrospective du chemin parcouru par l'organisation ainsi qu'une réflexion de fond pour comprendre comment, dans des contextes troublés, accélérer la transition vers un monde durable.



SUSTAINABILITY #13 - Le caractère inéluctable du défi écologique nous est enfin pleinement apparu, et avec une violence certaine. L'angoisse se fait de plus en plus présente et pose le défi de la tétanie et du renoncement. Comment transformer ces énergies trop souvent en berne ? Ce numéro s'intéresse à la solastalgie avec le philosophe Glenn Albrecht, aux mécanismes de notre cerveau, à l'Université dans la Nature et revient sur les 15 premières années d'IMS Luxembourg.

SUSTAINABILITY #14 - Réinventer le capitalisme. C'est l'immense défi auquel s'est attelé le mouvement B Corp qui ambitionne de placer le business au service de l'intérêt général. Dans ce numéro, son cofondateur, Jay Coen Gilbert, nous explique comment. À lire également, les pages consacrées à la pollution lumineuse, la seconde vie de nos emballages, le panorama du développement durable au Luxembourg ou encore la grande demande de sens et bien-être en entreprise. Découvrez aussi les prouesses de l'explorateur Christian Clot et partez en Suède où la nature sauvage se retrouve dans nos assiettes...

Les 3 articles les plus lus

- « Sans plus attendre », la tribune de Christian Scharff
- Le grand retour de la voile
- Le grand désarroi vert

Toutes les éditions imprimées du magazine sont disponibles pour les membres IMS sur simple demande.

www.sustainabilitymag.lu

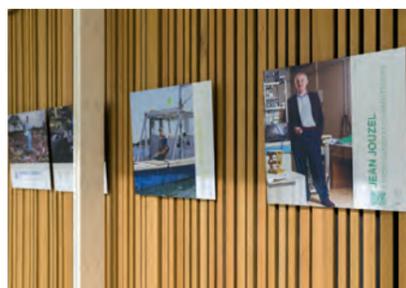
Les expositions

Lors des éditions précédentes du Luxembourg Sustainability Forum, IMS a réalisé plusieurs expositions. Imprimées sur des panneaux légers avec système d'accroches, elles ont été pensées pour pouvoir circuler au sein du réseau et permettre aux entreprises de sensibiliser leurs salarié-es et soutenir les démarches RSE engagées.

Information technique et disponibilité : info@imslux.lu

➤ Climate Heroes - Maxime Riché

L'exposition créée à l'occasion du Luxembourg Sustainability Forum 2021 avec Maxime Riché présente les Climate Heroes : ils viennent des quatre coins du monde, provoquent le changement et agissent pour la planète. Cette exposition n'est plus disponible au prêt.



➤ The Bigger Picture - Thomas Pesquet

Éditée lors du Luxembourg Sustainability Forum 2017, cette exposition invite à prendre du recul et réfléchir sur une décennie d'activités et de progrès. Réalisées par l'astronaute français Thomas Pesquet depuis la Station Spatiale Internationale, ces images offrent une perspective nouvelle et inspirante de notre planète. Elles couvrent six grandes catégories qui mettent en évidence une série de questions essentielles, présentes et futures, traitant de la manière dont le développement durable est nécessaire.



➤ For only a few minutes of use - Zero Single-Use Plastic

Cette exposition coproduite avec The Plastic Pollution Coalition et avec le soutien du ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable explore les enjeux de l'ultra-plastique en chiffres et faits marquants.

Elle est également disponible en ligne :



➤ Infobésité : le regard des sciences cognitives

Créée à l'occasion du Luxembourg Sustainability Forum 2020, cette exposition part du constat suivant : à l'ère du tout numérique, nous sommes connectés en permanence. IMS, Cog'X, Dsides, et Didask proposent un parcours au cœur du cerveau humain, pour découvrir ses forces mais aussi ses limites face aux nouveaux modes de travail et aux sollicitations continues.

Elle est également disponible en ligne :



Sensibilisation par les media

IMS a pour objectifs de communication d'informer sur les activités liées aux 3 piliers People – Planet – Prosperity, de partager et valoriser les ressources et bonnes pratiques, de sensibiliser son réseau et au-delà pour inviter chacun-e à se questionner et agir en faveur du développement durable. Nos actions sont relayées principalement via les media et hors media suivants : sites internet, réseaux sociaux, événementiel, relation presse, newsletters.

Pour toutes ces actions, nous sommes dans une démarche d'amélioration continue que ce soit sur le dialogue avec nos parties-prenantes, l'éco-socio-conception de nos supports, la création de récits inspirants et mobilisateurs.

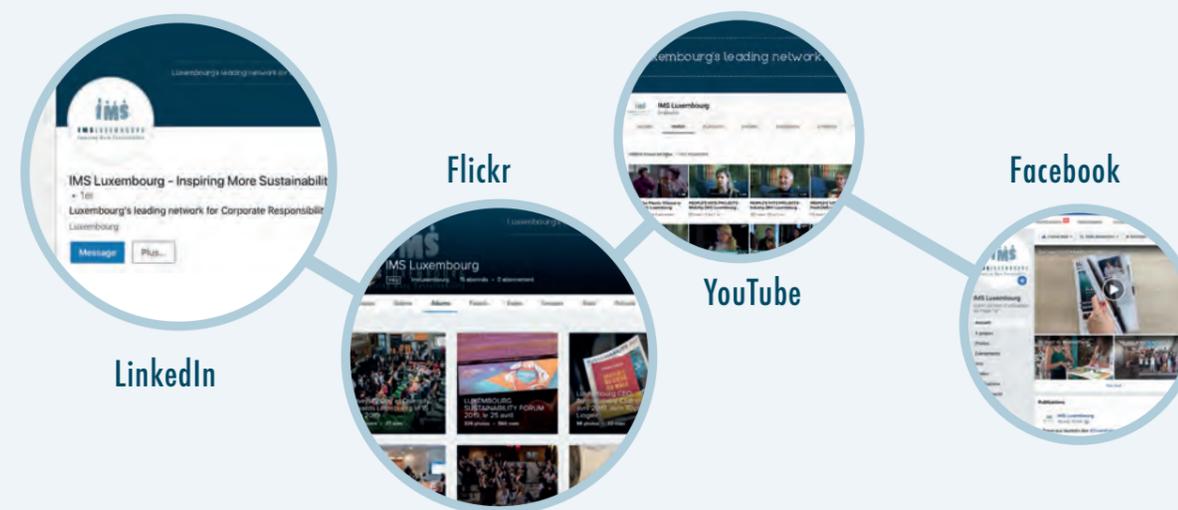
En 2022 :

- 8 communiqués de presse
- 120 retombées presse
- Plus de 3 300 abonné-es sur LinkedIn
- 690 abonné-es sur la page Facebook
- 68 400 vues sur l'ensemble des vidéos YouTube
- Plus de 39 599 sessions uniques sur notre site IMS (+ 38 % par rapport à 2020)
- Plus de 11 900 sessions uniques sur notre site Charte de la Diversité Lëtzebuerg (+ 38 % par rapport à 2020)
- 2 788 abonné-es à la newsletter d'IMS, 2344 abonné-es à la newsletter de la Charte de la Diversité et 231 abonné-es à la newsletter des membres associés.



➔ Une forte présence sur les réseaux sociaux

Accompagnez l'actualité d'IMS et de ses membres quotidiennement sur les différentes plateformes en ligne. Likez, partagez et suivez-nous !



→ Conférences et ateliers

En 2022, un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participantes et participants à l'issue de chaque évènement afin de répondre aux attentes et besoins des membres. Pour cette année, 96 ont pu être évalués et 94 % des répondantes et répondants recommandent les évènements IMS pour une note moyenne de 8,1/10.

12 JANVIER

Atelier REUSE 3/4 - La réutilisation et le réemploi, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenantes : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement** et Marianne Richeux - **CHEP**

13 JANVIER

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force - atelier 8, en visioconférence - 22 participant·es

Intervenant·es : Evan Hirsch et Benedict Altier - **Baringa**

20 JANVIER

Droits humains et devoir de vigilance : comprendre les fondamentaux, en visioconférence - 23 participant·es

Intervenant·es : Jean-Louis Zeien - **Fairtrade Lëtzebuerg**, Charlotte Michon - **Association Entreprises pour les Droits de l'Homme** et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

1^{ER} FÉVRIER

Autonomous Working Group de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg avec Sodexo, en visioconférence - 19 participant·es

Intervenantes : Claire Talbot, Ann De Jonghe, Cécile Payan Sompayrac et Marine Bosquet - **Sodexo**, Nancy Thomas et Gabriela Guerrero - **IMS Luxembourg**

3 FÉVRIER

Conférence de présentation du programme 2022 et accueil des nouveaux membres, en visioconférence - 100 participant·es

Intervenant·es : Nancy Thomas, Christian Scharff, Sophie Öberg, Anaïs Michel, Laura Mullenders, Gabriela Guerrero, Mathilde Leré, Priscilia Talbot, Laetitia Georgel, Sarah Struvay et Sandrine Grumberg - **IMS Luxembourg**

8 FÉVRIER

E-Talk REUSE, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

8 FÉVRIER

Autonomous Working Group de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg avec PwC Luxembourg, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenantes : Vinciane Istace et Maria Bravo - **PwC Luxembourg**, Nancy Thomas et Gabriela Guerrero - **IMS Luxembourg**

21 FÉVRIER

Autonomous Working Group de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg avec ABBL, en visioconférence - 16 participant·es

Intervenantes : Catherine Bourin - **ABBL** et Gabriela Guerrero - **IMS Luxembourg**

23 FÉVRIER

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force - atelier 9, en visioconférence - 17 participant·es

Intervenante : Christina Stuart - **Carbone 4**

25 FÉVRIER

Autonomous Working Group de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg avec State Street, en visioconférence - 11 participant·es

Intervenant·es : Frederic Trierweiler - **State Street**, Priscilia Talbot et Gabriela Guerrero - **IMS Luxembourg**

1^{ER} MARS

Diversity Network : diversité, valeurs et communication, en visioconférence - 22 participant·es

Intervenant·es : Bellakhdar Nedjma - **BGL BNP Paribas**, Deborah Semedo - **Commune de Bettembourg**, Sandra Alves Pinto - **Encevo**

4 MARS

Sustainable Procurement Club #1 : métier acheteur, évolutions et révolutions, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

8 MARS

E-Talk REUSE, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

9 MARS

Atelier REUSE 4/4 : Cradle-to-cradle, chez Simmons&simmons - 19 participant·es

Intervenant : Gilles Gardula - **Lycée des Arts et Métiers**

11 MARS

Sustainability Manager Club #1 en français, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenant : Philippe Lerouvillois - **Ecota**

14 MARS

Groupe de travail territoire : Kirchberg, en visioconférence - 5 participant·es

15 MARS

Lunch and learn - Part&Act EN PRATIQUE, en visioconférence - 10 participant·es

Intervenantes : Amandine Guerrier et Pelagia Baxevani - **Nyuko**, Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

17 MARS

Sustainability Manager Club #1 en anglais, en visioconférence - 11 participant·es

Intervenant : Alexandros Kostopoulos - **CSR Hellas**

18 MARS

Face à l'info : entre incertitude et intuition, à la Chambre des Métiers - 17 participant·es

Intervenant·es : Gaëtan de Lavilléon - **Cog'X**, Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

23 MARS

Atelier de préparation au Diversity Day 2022, à la House of Training - 23 participant·es

Intervenant·es : Laure Amoyel - **Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région**, Nancy Thomas et Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

25 MARS

Groupe de travail territoire : Gare, en visioconférence - 8 participant·es

28 MARS

Groupe de travail territoire : Place de l'Étoile, en visioconférence - 4 participant·es

29 MARS

Lunch and learn Repair Cafés, chez Facilitec - 13 participant·es

Intervenantes : Sarah Haas - **CELL** et Nadia Lemaire - **STIB**

30 MARS

Lunch and learn Repair Cafés, chez Arendt - 15 participant·es

Intervenantes : Sarah Haas - **CELL** et Nadia Lemaire - **STIB**

30 MARS

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force - atelier 10, chez HSBC Continental Europe - 12 participant·es

Intervenant·es : Soline Bonnel et Mathieu Cribellier - **South Pole**, Roberto Vanoli et Guillaume Duguet - **HSBC Continental Europe**

31 MARS

Groupe de travail territoire : Cloche d'or, en visioconférence - 6 participant·es

31 MARS

Groupe de travail territoire : Leudelange, en visioconférence - 4 participant·es

31 MARS

Conférence de présentation de la Capitals Coalition, en visioconférence - 22 participant·es

Intervenant·es : Martin Lok - **Capitals Coalition** et Sophie Öberg - **IMS Luxembourg**

1^{ER} AVRIL

Cycle évènementiel : introduction, chez Luxembourg Convention Bureau - 27 participant·es

Intervenant·es : François Lafont - **Luxembourg Convention Bureau** et Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

21 AVRIL

Introduction aux instruments de la finance durable, en visioconférence - 25 participant·es

Intervenante : Nicoletta Centofanti - **Luxembourg Sustainable Finance Initiative**

26 AVRIL

Stop au tout urgent !, chez POST - 28 participant·es

Intervenant·es : Gaëtan de Lavilléon - **Cog'X** et Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

26 AVRIL

La santé mentale des RH : un bien précieux à préserver collectivement, chez Allen&Overy - 32 participant·es

Intervenant·es : Gaëtan de Lavilléon - **Cog'X**, Nancy Thomas et Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

26 AVRIL

Avant-première du film « La Fabrique des Pandémies » en présence de la réalisatrice, à Kinepolis - 115 participant·es

Intervenantes : Marie-Monique Robin - **M2R films** et Marie Sauvignon - **IMS Luxembourg**

29 AVRIL

Comment créer une relation durable avec la nature, chez Ramborn Cider Co. - 14 participant·es

Intervenant·es : Julie Schadeck et Hubert Mansion - **L'Université dans la Nature**

29 AVRIL

City Nature Challenge (quartiers Grund et Kirchberg) - 8 participant·es

Intervenant·es : Paul Braun, Tania Walisch et Bruno Eusebi - **Musée National d'Histoire Naturelle**, John Park - **BeeTogether**

3 MAI

Conférence d'information sur la pollution lumineuse et ses solutions, chez State Street - 12 participant·es

Intervenant·es : Daniel Gliedner - **Naturpark Our** et Simona Sandu - **TNT asbl**

5 MAI

Sustainability Manager Club #2 en anglais, en visioconférence - 10 participant·es

Intervenant : Alexandros Kostopoulos - **CSR Hellas**

6 MAI

Sustainability Manager Club #2 en français, en visioconférence - 10 participant·es

Intervenant : Philippe Lerouvillois - **Ecota**

10 MAI

Digital Challenge : innover pour l'insertion professionnelle de la génération Z, chez Alter Domus - 12 participant·es

Intervenantes : Lovell Mbala - **Care Luxembourg**, Nancy Thomas et Mélissa Strauss - **IMS Luxembourg**

11 MAI

Les défis du travail hybride, chez POST Luxembourg - 18 participant·es

Intervenantes : Emma Vilarem - **Cog'X** et Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

11 MAI

Droits humains : du risque à l'opportunité, chez CFL - 13 participant·es

Intervenantes : Charlotte Michon - **Association Entreprises pour les Droits de l'Homme** et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

13 MAI

Sustainable Procurement Club #2 : transparence des chaînes d'approvisionnement, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

16 MAI

Cycle évènementiel : développer des guidelines et des critères, au Casino Luxembourg - 35 participant·es

Intervenantes : François Lafont - **Luxembourg Convention Bureau**, Sandrine Grumberg et Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

17 MAI

Conférence d'information sur la pollution lumineuse et ses solutions, chez POST Luxembourg - 16 participant·es

Intervenantes : Daniel Gliedner - **Naturpark Our** et Simona Sandu - **TNT asbl**

18 MAI

Visite des Ateliers d'Insertion Professionnelle, aux Ateliers du Tricentenaire - 9 participant·es

Intervenant : Jérôme Colson - **Tricentenaire asbl**

18 MAI

Visite des Ateliers d'Insertion Professionnelle, à la Ligue HMC - 6 participant·es

Intervenant : Laurent Mussot - **Ligue HMC**

18 MAI

Session de signature officielle et 10 ans de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, à la Maison du Savoir - 112 participant·es

Intervenantes : Corinne Cahen - **Ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région**, Ouissem Belgacem - **OnTrack**, Ann De Jonghe - **Sodexo**, Daniel Danso - **Linklaters**, Alexandra Schmidt-Mintgen - **HSBC Continental Europe**, Serge Ceurvels - **RBC Investor & Treasury Services**, Vinciane Istace - **PwC Luxembourg**

19 MAI

Luxembourg CEO Sustainability Club : échange avec Ouissem Belgacem, chez PwC Luxembourg - 21 participant·es

Intervenant : Ouissem Belgacem - **OnTrack**

19 MAI

Fresque de la mobilité au Luxembourg, en visioconférence - 11 participant·es

Intervenant : Tanguy Colou-Mohbat - **Fresque de la mobilité**

19 MAI

Lunch and learn - Part&Act EN PRATIQUE, en visioconférence - 7 participant·es

Intervenantes : Amandine Guerrier et Lucile Barberet - **Nyuko**

20 MAI

(Handi)Diag, atelier 1, en visioconférence - 20 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

2 JUIN

Préparation au Digital Skills Matchmaking, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenantes : Marina Andrieu et Amélie Schmidt - **WIDE**, Priscilia Talbot et Kévin Flichet - **IMS Luxembourg**

8 JUIN

Luxembourg CEO Sustainability Club : le télétravail, révélateur des besoins de notre cerveau, chez Clearstream - 11 participant·es

Intervenantes : Marie Lacroix - **Cog'X** et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

8 JUIN

Apprendre à apprendre, chez Arendt & Medernach - 24 participant·es

Intervenantes : Marie Lacroix - **Cog'X** et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

9 JUIN

Assemblée Générale Annuelle, à l'IFSB - 63 participant·es

Intervenants : Christian Scharff - **IMS Luxembourg**, Emmanuel Gregoris - **La Fiduciaire des PME**

10 JUIN

Sustainable Procurement Club #4 : réduction des coûts, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

13 JUIN

Présentation du nouveau kit de transition Zero Single-Use, en visioconférence - 24 participant·es

Intervenante : Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

14 JUIN

Digital Challenge : une coopération entre lycées et entreprises, au ministère de l'Éducation nationale, de l'Enfance et de la Jeunesse - 50 participant·es

Intervenantes : Franziska Rieder et Mike Engel - **Maison de l'orientation**, Mélissa Strauss et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

16 JUIN

Sustainability Manager Club #3 en anglais, en visioconférence - 16 participant·es

Intervenant·es : Alexandros Kostopoulos - **CSR Hellas**

17 JUIN

(Handi)Diag, atelier 2, chez Sodexo Luxembourg - 9 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

20 JUIN

Cycle évènementiel : catering et déchets, au Casino Luxembourg - 34 participant·es

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

21 JUIN

Lunch and learn - Part&Act EN PRATIQUE, en visioconférence - 3 participant·es

Intervenantes : Amandine Guerrier et Lucile Barberet - **Nyuko**

22 JUIN

Visite de la réserve de la Minett Unesco Biosphère, au Centre nature et forêt Ellergrohn - 10 participant·es

Intervenants : Guy Colling et Thierry Helminger - **Musée national d'histoire naturelle**

22 JUIN

Diversity Network : créons des liens, en visioconférence - 18 participant·es

Intervenantes : Annika Grosser - **Minusines**, Astrid Møller Christensen - **Nordea Investment Funds** et Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

29 JUIN

Digital Challenge : innover pour l'insertion professionnelle de la génération Z, chez CMCM - 29 participant·es

Intervenantes : Lovell Mbala - **Care Luxembourg**, Mélissa Strauss et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

29 JUIN

Séance d'information « Klaxit », en visioconférence - 28 participant·es

Intervenant : Clément Morineau - **Klaxit**

30 JUIN

Digital Skills Matchmaking, durant l'ICT Spring à LuxExpo - 27 participant·es

Intervenantes : Marina Andrieu - **Digital Skills and Jobs Coalition**, Max Gindt - **ministère d'État, service Communication et Média** et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

1^{ER} JUILLET

Sustainability Manager Club #3 en français, en visioconférence - 12 participant·es

Intervenantes : Philippe Lerouillois, Thomas Debouverie et Alexis Laurent - **Ecota**, Anaïs Michel - **IMS Luxembourg**

4 JUILLET

RH : comment les leviers d'engagement des collaborateurs·rices sont en train d'évoluer avec HR Community, chez Lalux - 51 participant·es

Intervenant : Olivier Charbonnier - **Groupe Interface / Dsides**

5 JUILLET

Clean up avec Pick It Up, à Kirchberg - 11 participant·es

Intervenant : Didier Picard - **Pickitup**

7 JUILLET

(Handi)Diag, atelier 3, chez AlterDomus - 10 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

15 JUILLET

Droits humains avec l'OCDE, en visioconférence - 11 participant·es

Intervenante : Basak Baglayan - **Point de Contact National de l'OCDE au Luxembourg**

6 SEPTEMBRE

(Handi)Diag, atelier 4, à la Chambre de Commerce - 13 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

8 SEPTEMBRE

Luxembourg CEO Sustainability Club : réalisez votre bilan GES, chez Njord Café - 8 participant·es

Intervenants : Bruno Renders et Alexis Sikora - **IFSB**, Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

12 SEPTEMBRE

Cycle évènementiel : inclusion et diversité, au Casino Luxembourg - 33 participant·es

Intervenante : Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

15 SEPTEMBRE

Digital Challenge : mettez votre entreprise au défi !, chez Cargolux - 19 participant·es

Intervenantes : Lovell Mbala - **Care Luxembourg** et Mélissa Strauss - **IMS Luxembourg**

20 SEPTEMBRE

Semaine Européenne de la Mobilité : Better Connections, chez PwC Luxembourg - 29 participant·es

Intervenantes : Christophe Reuter - **ministère de la Mobilité et des Travaux publics**, Joanne Wirtz et Patrick van Egmond - **LuxMobility**, Clément Morineau - **Klaxit**, Tanguy Colou-Mohbat - **Fresque de la Mobilité**, Emmanuel Plattard - **The Happy Cyclist**, Denis Hubert et Sophie Montreuil - **Automobile Club du Luxembourg**, Sam Jacoby - **Verkéiersverbond**, Anne-Sophie Preud'homme - **PwC Luxembourg**

22 SEPTEMBRE

Diversity Network : la gestion des âges, chez Raiffeisen - 19 participant·es

Intervenantes : Claire Talbot - **Sodexo Luxembourg**, Claudia Colantonio - **AXA Assurances Luxembourg**, Renaud Le Squeren - **DSM Avocats à la Cour**, Ludvine Plessy - **KeepContact**, Priscilia Talbot et Gabriela Guerreiro - **IMS Luxembourg**

23 SEPTEMBRE

Sustainable Procurement Club #5 : prestations intellectuelles et engagements RSE, en visioconférence - 15 participant·es

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

27 SEPTEMBRE

(Handi)Diag, atelier 5, à la Cour des comptes européenne - 12 participant·es

Intervenantes : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

27 SEPTEMBRE

Les émotions au travail : comment les gérer ? Avec HR Community, à la BIL - 67 participant·es

Intervenante : Catherine Henrotte - **Solu4Co**

28 SEPTEMBRE

Taking a close look at Sustainable Finance Standards with LSFI, en visioconférence - 21 participant·es

Intervenant·es : Neil Stewart - **Value Reporting Fondation**, Mike McCreless - **Impact Frontiers**, Maria Tapia - **Luxembourg Sustainable Finance Initiative (LSFI)**

30 SEPTEMBRE

Sustainability Manager Club #4 en français, chez ArcelorMittal - 13 participant·es

Intervenants : Philippe Lerouillois et Alexis Laurent - **Ecota**

5 OCTOBRE

Dîner du Luxembourg CEO Sustainability Club, à la Table du Belvédère - 61 participant·es

Intervenant·es : John Elkington - **Volans**, Franz Fayot - **ministre de l'Économie**, Tessa van Soest - **B Lab Benelux** et Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

6 OCTOBRE

Luxembourg Sustainability Forum 2022, lors de la KlimaExpo à LuxExpo The Box - 700 participant·es

Intervenant·es : Frédéric Lilien, Grégoire Baumberger, Glenn Albrecht, Joanna Krupp - **Université du Luxembourg**, Louise König - **The New Division**, Caroline Hickman - **Bath University**, Stephan Lewandowsky - **University of Bristol**, John Elkington - **Volans**, Maud Larochette - **N-Side**, Olivier Perquy - **Nespresso**, Paola d'Angelo - **Innpact**, Christian Clot - **Human Adaptation Institute**, Saskia Rotshuizen - **B Lab Benelux**, Marie Sauvignon, Nancy Thomas et Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

14 OCTOBRE

Santé au travail : quelles stratégies de prévention face aux addictions ?, à la Spuerkeess - 7 participant·es

Intervenant·es : Grégory Lambrette et Martine Hendrix - **arcus**, Marco Morgante - **Systemic coaching & consulting** et Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

18 OCTOBRE

Sustainability Academy - 30 minutes chrono, en visioconférence - 11 participant·es

Intervenante : Melanie Terren - **ILA**

18 OCTOBRE

Infobésité et résilience : adopter des pratiques info-responsables, en visioconférence - 30 participant·es

Intervenant·es : Caroline Sauvajol-Rialland - **So Comment** et Pierre Guillot - **IMS Luxembourg**

25 OCTOBRE

Sustainability Awards 2022 avec Maison Moderne, chez PwC

Intervenant·es : Jacques Schneider - **Artiste**, Pierre-Yves Lanneau Saint-Léger - **Paperjam+Delano Business Club**, Julien Demoulin, Julie Becker et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

27 OCTOBRE

Droits humains : du risque à l'opportunité, chez Linklaters - 12 participant·es

Intervenante : Charlotte Michon - **Association Entreprises pour les Droits de l'Homme**

28 OCTOBRE

Lunch and learn - Part&Act EN PRATIQUE, en visioconférence - 18 participant·es

Intervenantes : Amandine Guerrier - **Nyuko**, Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

11 NOVEMBRE

Finance durable et durabilité : liens et impacts réciproques, chez PwC - 15 participant·es

Intervenant·es : Frédéric Vonner et Vincent Gouttes - **PwC Luxembourg**, Sophie Öberg et Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

15 NOVEMBRE

Pilote pour la Fresque de l'Inclusion à la Cloche d'Or, chez PwC - 15 participant·es

Intervenantes : Benoite Aubé - **Cog'X**, Priscilia Talbot et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

16 NOVEMBRE

Digital Challenge : conférence de clôture, en visioconférence - 31 participant·es

Intervenant·es : Frédéric Hauptert - **Care Luxembourg**, Victor Fola - **Lycéen**, Nancy Thomas et Mélissa Strauss - **IMS Luxembourg**

17 NOVEMBRE

Pilote pour la Fresque de l'Inclusion au Kirchberg, chez Linklaters - 15 participant·es

Intervenantes : Benoite Aubé - **Cog'X**, Priscilia Talbot et Nancy Thomas et Laetitia Georgel - **IMS Luxembourg**

17 NOVEMBRE

Sustainability Manager Club #4 en anglais, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenant : Alexandros Kostopoulos - **CSR Hellas**

17 NOVEMBRE

Pilote pour la Fresque de l'Inclusion au Centre-ville, au Cercle Cité - 9 participant·es

Intervenantes : Benoite Aubé - **Cog'X**, Priscilia Talbot et Nancy Thomas et Laetitia Georgel - **IMS Luxembourg**

18 NOVEMBRE

Sustainability Manager Club #5 en français, chez IKO Real Estate - 13 participant·es

Intervenant·es : Philippe Lerouillois et Alexis Laurent - **Ecota**, Sophie Öberg et Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

22 NOVEMBRE

Sustainability Academy - 30 minutes chrono, en visioconférence - 9 participant·es

Intervenante : Benoite Aubé - **Cog'X**

23 NOVEMBRE

Session d'information sur le mouvement B Corp au Luxembourg, à LuxExpo The Box - 39 participant·es

Intervenant·es : Carlo Hein - **Ramborn Cider Co.**, Marco Caldana - **Farad Group**, Cintia Procaci - **A Beautiful Green**, Saskia Rotshuizen - **B Lab Europe Benelux**, Laura Mullenders - **IMS Luxembourg**

25 NOVEMBRE

Sustainable Procurement Club #6 : les nouveaux outils du reporting extra-financier, en visioconférence - 5 participant·es

Intervenantes : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**, Sophie Öberg et Anne Behin - **IMS Luxembourg**

30 NOVEMBRE

Restitution et atelier de co-création sur l'interculturalité, au Bierger-Center - 26 participant·es

Intervenantes : Jenny Biver, Nancy Thomas, Nadia Azarfane, Priscilia Talbot et Sandrine Grumberg - **IMS Luxembourg**

1^{ER} DÉCEMBRE

Réduire la consommation d'énergie en entreprise, à la Chambre de Commerce - 40 participant·es

Intervenant·es : Claudia Colantonio - **AXA Assurances Luxembourg**, Karine Blanc Guivarc'h - **Decathlon**, Samuel Gillissen - **Klima-Agence**, Sabrina Kohn - **Chambre de Commerce**, Franco Florio - **Flowey**, Thomas Collin - **ABBL** et Laetitia Georgel - **IMS Luxembourg**

1^{ER} DÉCEMBRE

Using the CSR Risk Check to identify human rights and environmental risks, en visioconférence - 34 participant·es

Intervenantes : Jannik Struss - **UPJ** et Nancy Daiss - **San Lucar**

7 DÉCEMBRE

Taking a close look at Sustainable Finance Tools, en visioconférence - 10 participant·es

Intervenant·es : Jose Godonou Atata, Maria Tapia et Laura Marongiu - **Luxembourg Sustainable Finance Initiative**

8 DÉCEMBRE

Sustainability Manager Club #5 en anglais, en visioconférence - 8 participant·es

Intervenant : Alexandros Kostopoulos - **CSR Hellas**

13 DÉCEMBRE

Diversity & Inclusion engineering, au Casino Luxembourg - 40 participant·es

Intervenant·es : Michael Stuber - **European Diversity**, Priscilia Talbot et Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

13 DÉCEMBRE

Sustainability Academy : 30 minutes chrono, en visioconférence - 8 participant·es

Intervenante : Charlotte Michon - **Association Entreprises pour les Droits de l'Homme**

15 DÉCEMBRE

Droits humains : du risque à l'opportunité, en visioconférence - 19 participant·es

Intervenantes : Charlotte Michon - **Association Entreprises pour les Droits de l'Homme** et Albane Le Cabec - **IMS Luxembourg**

20 DÉCEMBRE

(Handi)Diag, atelier 6, chez POST Luxembourg - 13 participant·es

Intervenantes : Gwenaél Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement** et Alexia Merel - **IMS Luxembourg**

→ Interactions et contributions concrètes auprès de parties prenantes

AKTIOUN NOHALTEGKEET STEERING GROUP MEETING

Nancy Thomas a participé à 1 réunion de la plateforme.

COMMISSION CONSULTATIVE SIS

Nancy Thomas est Vice-Présidente de la commission depuis 2017 et a participé à 7 réunions de la commission en 2022.

COMITE INTERMINISTERIEL – LGBTI 1

Priscilia Talbot a participé à la réunion du Comité interministériel LGBTI.

CSDD NOHALTEGKEETSROT

Nancy Thomas est membre du Nohaltegkeetsrot depuis septembre 2022 et a participé à 3 réunions en 2022.

CSR EUROPE

Nancy Thomas est membre du Board de CSR Europe depuis 2019 et a participé à 3 réunions en 2022. Elle ne s'est pas représentée pour un nouveau mandat à l'Assemblée Générale du 22 juin. Sophie Öberg a participé à la réunion des National Partner Organisations les 7 et 8 juin.

ING LUXEMBOURG

Nancy Thomas a été membre du jury des ING Solidarity Awards 2022.

INSTITUT LUXEMBOURGEOIS DES ADMINISTRATEURS

Sophie Öberg est co-chair du Sustainability Strategy for Boards Working Committee de l'ILA. Au cours de l'année 2022, le comité s'est réuni 8 fois.

LUXEMBOURG SUSTAINABLE FINANCE INITIATIVE

Sophie Öberg a participé à l'assemblée annuelle des parties prenantes le 21 juillet.

LUXINNOVATION

Sophie Öberg était membre du jury, catégories Fashion et Sustainable Cities, du Circular by Design Challenge, entre décembre 2021 et avril 2022.

MAISON DE L'ORIENTATION

Nancy Thomas, Sophie Öberg et Priscilia Talbot sont intervenues comme coachs d'entretiens lors de la journée « Entretien d'embauche : comment se préparer et convaincre » le 8 novembre.

MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES

Nancy Thomas a participé à 3 réunions du Plan d'Action National – PAN Droits de l'Homme.

Nadia Azarfane a participé à 1 réunion de la nouvelle stratégie de la promotion de l'image de marque 2021-2025

MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DU CLIMAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Nancy Thomas et Priscilia Talbot ont animé 2 tables rondes (consultation des parties prenantes) lors de 2 matinées de travail dédiées à la Revue nationale volontaire 2022 de l'Agenda 2030. Le rapport a été présenté en juillet à l'ONU.

L'équipe IMS a tenu un stand durant les trois jours de la KlimaExpo en octobre.

PACTE CLIMAT

Laetitia Georgel a présenté les activités d'IMS liées au Pacte Climat lors de la journée Pacte Climat le 9 juin 2022.

POST LUXEMBOURG

Laetitia Georgel a participé au Comité d'Experts RSE pour l'évaluation du Rapport Intégré de Post Luxembourg 2021.

→ Interventions lors d'évènements extérieurs

15 JANVIER

Maison de l'Orientation, intervention de Nancy Thomas dans le cadre de la formation "Careers Education and Guidance in Schools" à destination des coordinateur·rices de l'orientation.

2 FÉVRIER

GERO, intervention de Nancy Thomas et Priscilia Talbot dans le cadre d'une introduction à la diversité auprès des équipes.

25 AVRIL

Luxembourg Convention Bureau, intervention de Sandrine Grumberg et Nancy Thomas lors des « Business Events Day : La RSE au cœur de notre industrie ».

27 AVRIL

Compass group, intervention de Nancy Thomas en tant que marraine de l'édition 2022 du Stop Food Waste Day, et de Sarah Struvay lors de la « Virtual Cooking Class : la chakchouka ! ».

31 MAI

Paperjam + Delano Business Club, co-animation du « 10x6 Inclusion » par Nancy Thomas.

7 JUILLET

Aztec, intervention de Priscilia Talbot lors de la table ronde "Inclusivity in the workplace" dans le cadre de la PRIDE.

16 SEPTEMBRE

Innovation Hub Dudelange, intervention de Sophie Öberg à la journée des start ups

22 SEPTEMBRE

Bureau de liaison du Parlement européen au Luxembourg, Représentation de la Commission européenne au Luxembourg et Fairtrade Lëtzebuerg, intervention de Nancy Thomas à la table ronde « Comment renforcer la responsabilité des entreprises en matière de droits humains et environnementaux ? ».

16 SEPTEMBRE

PwC Luxembourg, intervention de Nancy Thomas et Sophie Öberg pour présenter IMS lors de la PwC ESG Autumn Week.

4 OCTOBRE

Chambre de Commerce, intervention de Sophie Öberg et Laura Mullenders au BeNeLux Circular Economy Business Forum.

18 OCTOBRE

Fidès, intervention de Priscilia Talbot lors de la conférence « Time's Up de la Diversité ».

26 OCTOBRE

MindForest, intervention de Priscilia Talbot lors d'une table ronde du Sustainability Leadership Forum.

16 NOVEMBRE

Digital Coalition, intervention de Laetitia Georgel lors des Luxembourg Internet Days.

8 DÉCEMBRE

INCO et WIDE, intervention de Laetitia Georgel lors d'une session d'information sur les métiers du Digital Marketing.

8 DÉCEMBRE

ING Luxembourg, Nancy Thomas, en tant que membre du jury, a remis le prix de 5 000 € à l'association Action pour un Monde Uni (AMU) lors des ING Solidarity Awards.

→ Prix et reconnaissances

PRIX ANNE BEFFORT 2022

En 2022, IMS Luxembourg s'est vu remettre le prix Anne Beffort de la Ville de Luxembourg.

« En attribuant le prix Anne Beffort 2022 à « IMS – Inspiring More Sustainability », le collège des bourgmestre et échevins a souhaité honorer les efforts d'IMS en faveur de l'égalité de traitement entre femmes et hommes et de la communauté LGBTQ+ qui, parmi bien d'autres champs d'action, lui ont valu de devenir au fil des années un acteur de référence en matière de responsabilité sociale des entreprises au niveau national. Grâce à son approche collaborative, IMS parvient à initier des solutions pragmatiques, efficaces et durables à des problèmes concrets et réels de notre société et à donner aux entreprises et institutions les outils nécessaires pour développer des projets ayant un impact social positif et qui s'inscrivent dans une démarche organisationnelle de responsabilité sociale. »
Communiqué de la Ville de Luxembourg – décembre 2022



National Contact Point

→ B Corp



En plein essor au niveau international, le mouvement B Corp ne déroge pas à la règle au Luxembourg. Ainsi depuis octobre 2022, IMS Luxembourg est le point de contact unique pour les entreprises B Corp certifiées ainsi que pour les entreprises intéressées par le mouvement au Grand-Duché. Nos objectifs sont triples : informer, réunir et accompagner les organisations qui souhaitent entrer dans un processus de certification.

→ Capitals Coalition



Depuis mars 2022, IMS est le pôle luxembourgeois de la Capitals Coalition. Les valeurs portées par la Capitals Coalition et ses partenaires nationaux sont la reconnaissance des impacts et dépendances des entreprises auprès du capital naturel, humain et social en parallèle du capital financier. À travers une série de formations, d'outils, de mise en réseau et de partage de bonnes pratiques, le mouvement dote les entreprises de leviers d'action pour progresser dans l'identification et la valorisation de ses autres sources de valeur. Cette démarche se traduit par des prises de décisions opérationnelles et stratégiques élargies sur différents aspects du développement durable et des critères ESG.

→ CSR Europe



IMS Luxembourg est le représentant national de CSR Europe. À ce titre, l'équipe entretient des échanges réguliers avec ses homologues à travers l'Europe sur tous les sujets de la RSE et participe régulièrement aux événements.

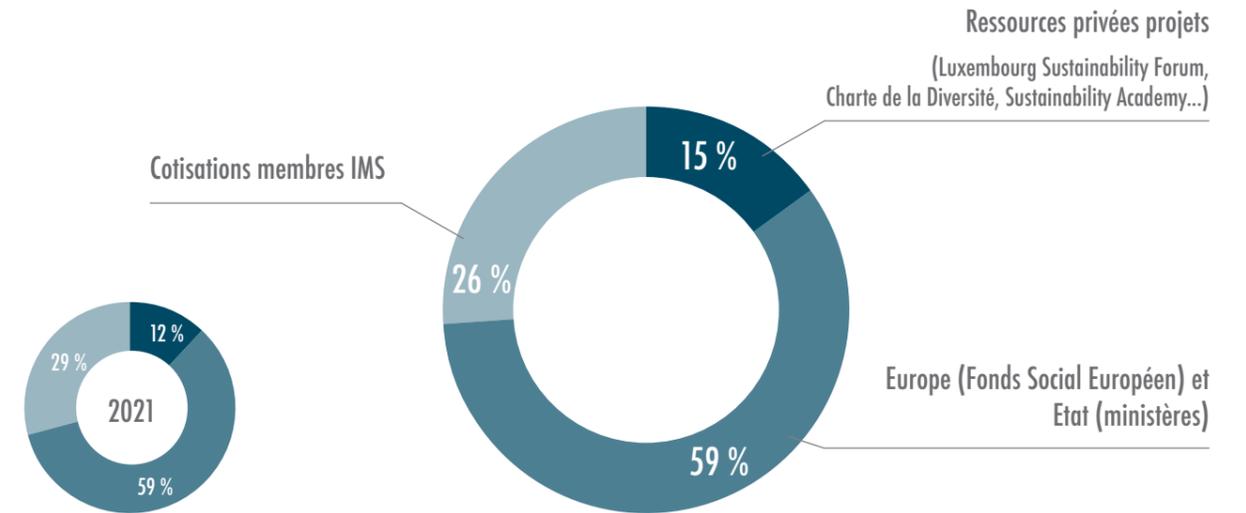
→ Commission Européenne



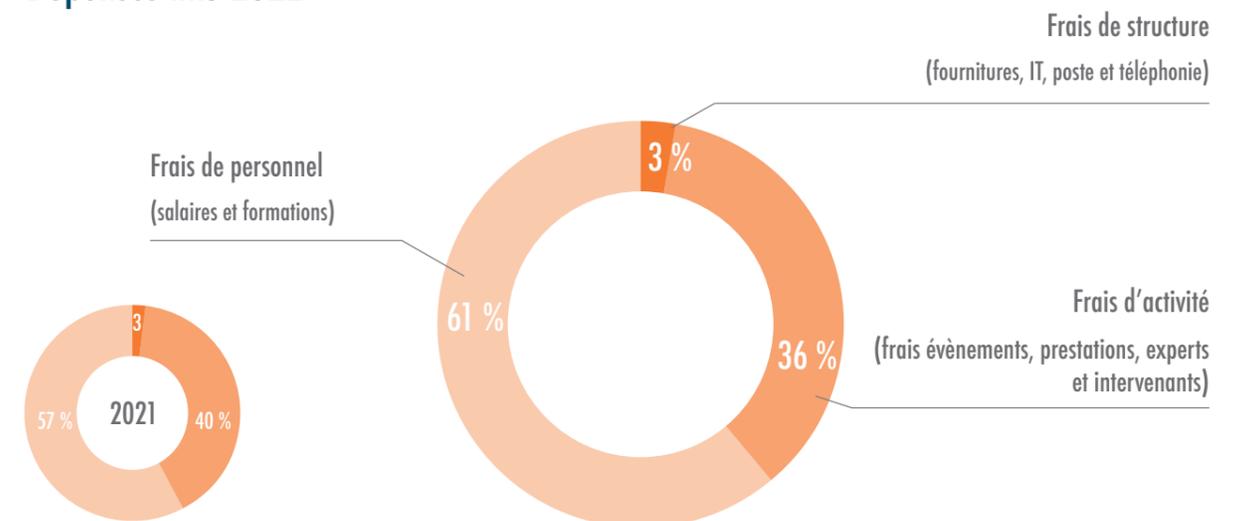
En tant que promoteur de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, la charte nationale de lutte contre les discriminations et promotion de la gestion de la diversité, IMS rencontre régulièrement les responsables de la Direction Générale de la Justice de la Commission européenne et les responsables des autres chartes existantes en Europe. Le modèle de gouvernance de la charte luxembourgeoise est un exemple pour ses pairs européens.

Nos comptes 2022

→ Ressources IMS 2022



→ Dépenses IMS 2022



.....
Selon l'arrêté grand-ducal du 30 mai 2016, IMS Luxembourg est reconnu d'utilité publique et offre ainsi à ses donateurs la déductibilité des dons.

Membres du réseau IMS Luxembourg en 2022

Membres du réseau IMS Luxembourg en 2022



Ils ont rejoint IMS en 2022



TELESIS



WAVESTONE

ISBN 978-99987-943-7-5



9 789998 794375

