

The background is a solid teal color with several large, white, abstract, brush-stroke-like shapes layered over it. These shapes are irregular and organic, creating a modern, artistic feel.

SUSTAINABILITY AWARDS

BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

SOMMAIRE



1. ÉDITORIAL
2. AU PROGRAMME DE LA CÉRÉMONIE
3. SUSTAINABILITY AWARDS
4. PRÉSENTATION DU JURY ET PRÉ-JURY
5. CATÉGORIE PEOPLE
6. CATÉGORIE PLANET
7. CATÉGORIE PROSPERITY
8. CATÉGORIE SUSTAINABILITY TEAM
9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES

1. ÉDITORIAL

Chers invités, Chers lecteurs,

Bienvenue à la première édition des Sustainability Awards.

Je tiens à remercier IMS Luxembourg et Paperjam + Delano Club pour l'organisation de cet événement novateur au Grand-Duché et pour lequel j'ai eu l'honneur de présider le jury. Un jury que je tiens aussi à remercier pour le travail réalisé ces derniers mois dans le but de mettre à l'honneur les meilleurs projets durables dans les entreprises.

Ce soir, vous allez découvrir les lauréats dans les catégories People, Planet, Prosperity et Sustainability Team. Permettez-moi de souligner la qualité et l'originalité de tous les projets introduits. Les délibérations ne furent pas faciles et les discussions parmi les membres du jury passionnantes.

Au final, 5 projets seront décorés lors de cette édition. Je les félicite chaleureusement.

Mais je tiens aussi à remercier toutes les entreprises pour leurs projets innovateurs dans le sens du développement durable. Vous êtes des champions de la durabilité. Continuez sur ce chemin. Le changement climatique est l'un des sujets les plus pressants de notre époque. Ne faisons pas l'erreur de ne pas le privilégier.

Je souhaite une agréable soirée de gala à tous les invités.



Xavier Bettel
©SIP/ Yves Kortum

*Xavier Bettel
Premier ministre
Président du jury des Sustainability Awards*

2. AU PROGRAMME

DÉROULÉ DE LA CÉRÉMONIE

19h00 : Ouverture officielle de la cérémonie des Sustainability Awards 2022

Xavier Bettel, Premier Ministre du Luxembourg,
Julien Demoulin, Vice-Président, IMS Luxembourg
Julie Becker, Membre du Conseil d'Administration, IMS Luxembourg
Jacques Schneider, Artiste

20h30 : Remise des Sustainability Awards 2022

La cérémonie se déroulera chez PwC et sera animée par Nancy Thomas, IMS Luxembourg
et Pierre-Yves Lanneau Saint Léger, Paperjam+Delano Business Club

3. SUSTAINABILITY AWARDS



Ce 25 octobre, les Sustainability Awards décernent les **premiers prix des meilleures pratiques de développement durable** dans les organisations privées, publiques et associatives au Luxembourg.

L'évènement est organisé par IMS Luxembourg, qui coordonne l'ensemble du processus et s'en porte garant, et Paperjam+Delano Business Club, qui organise la soirée de remise des prix. Le concours met en avant les pratiques inspirantes de développement durable dont chaque organisation peut s'inspirer pour contribuer à son échelle à l'effort collectif que nous devons mener pour contribuer à une société plus durable.

La participation était gratuite et ouverte à toute organisation installée au Luxembourg, qu'elle soit ou non membre d'IMS ou du Paperjam + Delano Club et quels que soient sa taille, son statut - privé, public ou associatif - et son secteur d'activité.

3. SUSTAINABILITY AWARDS



Cette année nous avons reçu 60 candidatures.

Ces dossiers ont été examinés et sélectionnés par un pré-jury de 20 experts indépendants qui a nommé trois dossiers par catégorie. Puis un jury de 8 membres a à son tour identifié les pratiques lauréates parmi les douze nominés. Les critères d'évaluation pour l'ensemble des catégories sont les suivants :

- L'impact de la pratique
- Le caractère innovant de la démarche
- Le caractère exemplaire et répliquable de la démarche : la pratique est un exemple inspirant et peut être transférée moyennant des adaptations dans d'autres organisations ou à d'autres périmètres.
- Le degré de mise en œuvre du projet
- Le mode de pilotage
- L'intégration dans une démarche à long terme : la pratique s'inscrit dans un processus d'amélioration continue et n'est pas purement ponctuelle ou anecdotique ; elle trouve sa place de façon pérenne dans la stratégie de l'organisation.

3. SUSTAINABILITY AWARDS

Les meilleures pratiques sont distinguées dans les quatre catégories suivantes :



PEOPLE

La catégorie People couvre différents sujets tels que la jeunesse, les droits humains, le bien-être au travail, le bien-être digital, l'engagement communautaire, le volontariat, la formation, la lutte contre le surendettement, les nouvelles formes d'organisation du travail.



PLANET

La catégorie Planet prend en compte des thématiques liées au changement climatique, la perte de la biodiversité et des ressources naturelles, la réduction des déchets, des plastiques et des émissions carbone, l'écomobilité, la gestion de l'énergie, de l'eau, l'utilisation des terres, le développement d'une nouvelle technologie ou d'un produit.



PROSPERITY

La catégorie Prosperity concerne la mise en place de la stratégie de l'organisation, la production et la consommation responsable, les nouvelles approches économiques, l'économie sociale et solidaire, la transparence et le reporting.



SUSTAINABILITY TEAM

La catégorie Sustainability Team permet de valoriser une équipe ayant mis en place un projet innovant de développement durable au sein de son organisation et ayant démontré sa mobilisation.

3. SUSTAINABILITY AWARDS

Les 4 lauréats se verront décerner une œuvre originale de l'artiste luxembourgeois **Jacques Schneider**

Jacques Schneider est un artiste activiste luxembourgeois engagé en faveur de valeurs humanistes.

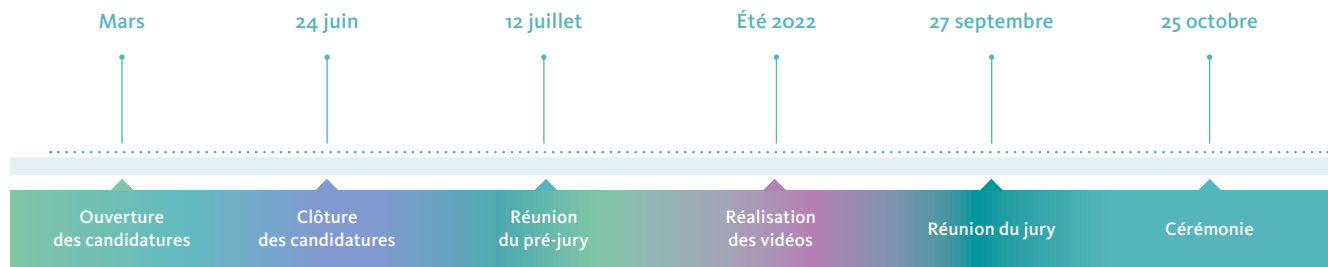
Nommé en 2022 par Son Altesse Royale le Grand-Duc Chevalier de l'Ordre du Mérite civil et militaire Adolphe de Nassau, l'artiste œuvre à travers ses créations pour le vivre ensemble, l'équité, la préservation de la nature et de la tradition, la transmission de notre culture et d'un savoir-faire, le tout en respectant des valeurs tel que les circuits courts, l'utilisation de matières premières éthiques, vegan avec des label Fairwear ou Fairtrade.



« Pourquoi je participe ? En tant qu'artiste, c'est un exercice quotidien que de s'interroger sur la société, son fonctionnement, ses travers et ses mouvements. Aussi je ne peux que féliciter cet évènement, qui pour moi engage une formidable dynamique et apporter mon soutien. Mes oeuvres sont des mises en abîmes, des réflexions sur les symboles qui nous entourent et sur leurs facultés qu'ils ont à rassembler autour d'eux.

Je citerais en exemple un projet réalisé en partenariat avec l'Université du Luxembourg en 2021. »

3. SUSTAINABILITY AWARDS



4. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY

LE JURY



Xavier Bettel - Premier Ministre

Julie Becker - CEO, Luxembourg Stock Exchange

Mike Koedinger - CEO, Maison Moderne

Manou Hoss - Managing Partner, Elvinger, Hoss, Prussen

Carlo Thelen - CEO, Chambre de Commerce

Clémentine Venck - Directrice générale, Cocottes

Christian Scharff - Président, IMS Luxembourg

Jean-Paul Olinger - Directeur, INDR

Le jury final, composé de représentant-es de multiples parties prenantes, a sélectionné les lauréats des quatre catégories en jeu le 27 septembre 2022.

SUSTAINABILITY AWARDS 2022

IMS x PAPERJAM DELANO CLUB

4. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PEOPLE



Vanessa Tarantini - Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire

Claudine Lorang - Nohaltegeetsrot

Patricia Thiry - ASTF

Sylvain Prioult - Abalone

Priscilia Talbot - IMS Luxembourg



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PLANET



Marguy Kohnen - Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable

François Neu - Enerdeal

Stefan Chorus - Streff

Samuel Majerus - Simon-Christiansen & Associés

Laura Mullenders - IMS Luxembourg

Le pré-jury, composé de 20 expert-es indépendant-es, a désigné, le 12 juillet, les nominés pour chaque catégorie. Les critères retenus pour l'ensemble des catégories sont notamment le degré de mise en œuvre, l'impact, le caractère innovant et répliquable de la démarche (listes des critères complets en page 7).

4. PRÉSENTATION DU JURY ET DU PRÉ-JURY



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE PROSPERITY



Nicolas Poussing - LISER



Anaïs Bourin - INDR



Dave Lefevre - Coeba



Alessandra Simonelli - BIL



Sophie Öberg - IMS Luxembourg



LE PRÉ-JURY

CATÉGORIE SUSTAINABILITY TEAM



Cécile Jacquemart - POST Luxembourg



Jeanne Pernot - Chambre de Commerce



Gurvand Gaucher - Banque Européenne d'Investissement



Karine Blanc - Decathlon



Laëtitia Georgel - IMS Luxembourg

Le pré-jury, composé de 20 expert-es indépendant-es, a désigné, le 12 juillet, les nominés pour chaque catégorie. Les critères retenus pour l'ensemble des catégories sont notamment le degré de mise en œuvre, l'impact, le caractère innovant et répliquable de la démarche (listes des critères complets en page 7).

5. PEOPLE



BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre d'employé-es : 286
- Luxembourg
- Secteur privé
- Assurance

PRATIQUE NOMINÉE : **AXA WEEK FOR GOOD (AWFG)**

ORGANISATION : **AXA**



L'AXA Week for Good (AWfG) existe depuis 2010. Le principe : différentes actions sont réalisées par les entités participantes du Groupe AXA. L'objectif commun des collaborateur-rices ? Se réunir pour aider leurs associations caritatives locales, montrer leur engagement communautaire.

Community engagement

L'AWfG est axée sur le volontariat de terrain et vise à célébrer la capacité des collaborateur-rices d'AXA à agir de manière positive en offrant leur temps et leurs compétences pour soutenir le développement durable. Cette semaine consacrée à la RSE est une aventure humaine et solidaire qui les réunit autour d'une thématique commune, comme par exemple, en 2021 et 2022 : le changement climatique et la biodiversité ainsi que la protection inclusive.

Volontariat

En 2021, l'AXA Week for Good a rassemblé 148 (des 285) collaborateur-rices au Luxembourg sur la thématique « Changement climatique et prévention ».

Ancrage local

En 2022, l'AWfG a eu lieu du 20 au 25 juin avec une multitude d'actions philanthropiques.



CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre d'employé-es : 100
- Luxembourg
- Secteur privé
- Banque et investissement

PRATIQUE NOMINÉE : **LE WELLBEING : AXE DE STRATÉGIE ET OBJECTIF INDIVIDUEL POUR CHAQUE EMPLOYÉ-E**
ORGANISATION : **ING LUXEMBOURG**



Depuis 10 ans, ING a développé son programme de prévention du burn-out en complément de l'offre de formations liées à la santé et au bien-être de manière générale : WellbeING.

Bien-être

La démarche s'étoffe constamment depuis plus de 10 ans (check up, formations santé, clubs de sport et de bien-être, prévention burn-out, communication transparente, managers formés au Leadership sain, formations pour les parents...). Le programme

Politique globale

Myvitality a pour but de maintenir son équilibre bien-être à différents niveaux : mental, physique, financier et social.

Depuis 2022, ING a fait un pas majeur supplémentaire pour le bien-être de toutes et tous. Chaque collaborateur-riche doit définir un objectif personnel de bien-être qui est

Suivi personnalisé

partagé avec son ou sa manager et discuté dans le cadre de l'évaluation annuelle. Une plateforme interne a aussi été mise à leur disposition afin de contribuer à l'accomplissement de leur(s) objectif(s) dans chacun des piliers.



CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre d'employé-es : 82
- Luxembourg
- Secteur privé
- Dématérialisation digitale

PRATIQUE NOMINÉE : **FOND SOCIAL LUXTRUST**
ORGANISATION : **LUXTRUST**

LUXTRUST®

Le fond social LuxTrust a été créé en 2021. Ce fond est un compte bancaire spécialement dédié à cet effet et est alimenté par deux actions :

- Revente du matériel informatique et de téléphonie de l'entreprise : en plus de donner une seconde vie au matériel télécom, cette action permet à leurs collaborateur-rices de bénéficier de matériel de qualité à un coût peu élevé.
- Tombola organisée en interne : lors d'événements organisés en interne, une vente de tickets de tombola est proposée aux collaborateur-rices et consultant-es externes pour acquérir un gain (bon cadeau, paniers gourmands, etc).

Fond social



Solidarité

Le personnel est le premier contributeur de la collecte de fonds. Basé sur un seul et même traitement d'égalité, toutes et tous ont la possibilité de participer au rachat de matériel ou à l'achat de tickets de tombolas. L'ensemble des dons collectés seront offerts à une association fin 2022. Les collaborateur-rices seront invité-es à sélectionner l'association de leur choix parmi une liste d'associations proposées.

Don

CATÉGORIE
PEOPLE

- Nombre d'employé-es : 16
- Luxembourg
- Organisation à but non-lucratif
- Informatique

PRACTIQUE NOMINÉE : **COVID AND UKRAINE CRISIS RELIEF ACTION**
ORGANISATION : **DIGITAL INCLUSION**



Digital Inclusion est une association à but non lucrative qui poursuit 3 objectifs :

- Promouvoir un accès inclusif au monde digital
- Promouvoir un usage durable des technologies numériques
- Réduire l'empreinte carbone des équipements numériques en développant l'économie circulaire.

Relief action Inclusion

Ces deux dernières années, le monde a été confronté à deux crises majeures – en 2020 avec la pandémie de covid et en 2022 avec l'invasion de l'Ukraine.

Produits reconditionnés

Digital Inclusion a fourni une réponse rapide et conséquente afin de répondre aux besoins générés par ces deux crises. Pendant le confinement, l'association a développé un service de livraison de matériel informatique à domicile, permettant ainsi à 500 foyers qui en était privé de faire l'école à la maison. Digital Inclusion a aussi lancé un appel à la solidarité – « Call for action » – et collecté et redistribué plus de 1400 ordinateurs pour soutenir les réfugiés ukrainiens.



6. PLANET

BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

CATÉGORIE
PLANET

- Nombre d'employé-es : 286
- Munsbach
- Secteur privé
- Construction

PRATIQUE NOMINÉE : **EMERALD**
ORGANISATION : **ANDANDO**

^ N D ^ N D O

Le groupe ANDANDO se consacre principalement aux investissements dans l'immobilier et les énergies renouvelables. Ses équipes s'intéressent aux nouvelles méthodes de constructions durables et au développement de projets neutres sur le plan climatique.

Neutralité carbone

Avec EMERALD, l'entreprise a conçu le premier bâtiment à recevoir le certificat « Zero Carbon » de l'ILFI (International Future Living Institute) au Benelux afin de rendre la construction et l'exploitation de l'immeuble neutres en carbone.

Matériaux durables

Pour atteindre cet objectif, ANDANDO s'est notamment associé à des ingénieurs locaux et un fournisseur d'énergie local. Dans ce contexte, le projet ANDANDO partage, à travers une réalisation concrète, les prémices d'outils et de possibilités pour l'immobilier et le développement durable.



CATÉGORIE
PLANET

- Nombre d'employé-es : 160
- Bascharage
- Secteur privé
- Coiffure

PRATIQUE NOMINÉE : **GREEN SALON**
ORGANISATION : **FERBER GROUP**



Le groupe Ferber est une entreprise de taille moyenne représentant un ensemble de salons de coiffure, d'instituts de beauté, de barbiers et une boutique en ligne.

Afin de réduire son impact carbone, le groupe a revu ses fournisseurs et services pour favoriser des produits de soins biologiques et végétaux

Services

Gestes au quotidien

proposés par des marques engagées. Le groupe a également décidé de promouvoir l'achat de matériels raisonnés pour ses lieux de travail (ampoules LED, machines économes en eau et en électricité...) et met en place une démarche zéro-déchets pour certains produits et services proposés.

Concernant la mobilité des employé-es, l'attribution des lieux de travail est optimisée de façon à réduire au maximum le temps de trajet entre le domicile du salarié-e et son lieu de travail afin réduire leur temps de trajet.

Sensibilisation

Enfin, le groupe compense intégralement ses émissions CO2. Cette candidature a été saluée pour son approche holistique et inclusive envers les membres du personnel, les fournisseurs et la clientèle.



CATÉGORIE
PLANET

- Nombre d'employé-es : 20
- Bascharage
- Secteur privé
- Alimentation

PRATIQUE NOMINÉE : **THE APP THAT MONITORS AND HELPS PREVENT FOOD WASTE**
ORGANISATION : **FOOD4ALL**

Food4All (F4A) est une société de services originaire du Luxembourg et composée de 20 personnes.

Alimentation



F4A

Gaspillage alimentaire

Les employé-es de l'entreprise travaillent à réduire le gaspillage alimentaire et à faciliter l'accès à une alimentation abordable en promouvant des produits de consommation à court terme et en optimisant la chaîne d'approvisionnement. Pour ce faire, F4A a développé une application qui met en relation les épiceries, les supermarchés et les restaurants avec les consommateurs-rices. D'une part, l'organisation qui met en vente des produits dont la date de consommation limite approche a la possibilité d'optimiser sa productivité et d'augmenter sa marge en évitant de jeter ses invendus en les publiant sur la plateforme. D'autre part, du côté des consommateurs-rices, ils et elles peuvent avoir accès à des produits à prix réduits dans les magasins les plus proches grâce à un système de géolocalisation. F4A vise également à avoir un impact significatif sur la société en réinventant les habitudes alimentaires et en favorisant l'accès à une alimentation abordable pour tous.

Digital



7. PROSPERITY

BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

CATÉGORIE
PROSPERITY

- Nombre d'employé-es : 18
- Munsbach
- Secteur privé
- Distribution d'équipement technique

PRATIQUE NOMINÉE : « **GT FLEET TOOLS MANAGEMENT** »
ORGANISATION : **GENERAL TECHNIC**



General Technic est spécialisé dans la distribution d'équipements techniques pour les métiers du bâtiment et de l'environnement.

Économie circulaire

Depuis 2018, General Technic propose à ses clients dans le milieu de la construction et de l'artisanat, un service de leasing opérationnel spécialement conçu pour la gestion de parc machines. Le contrat d'outillage multimarques GT FLEET Management étalé en mensualités permet au professionnel de rester concentré sur

Product as a service

son métier tout en profitant de nombreux avantages : un contrôle des coûts, une rentabilité accrue et un SAV certifié et rapide. Cette initiative représente plus de 6 250 machines louées sur tout le territoire du Luxembourg ! L'entreprise reprends, reconditionne, reloue et/ou recycle ces machines à la fin des contrats, permettant ainsi un ancrage fort dans l'économie circulaire du pays et même en Grande Région.

Assistance technique



CATÉGORIE
PROSPERITY

- Nombre d'employé-es : 75
- Kleinbettingen
- Secteur privé
- Alimentation

PRATIQUE NOMINÉE : **LANCEMENT DE LA MARQUE LE MOULIN : PÂTES ET FARINES**
ORGANISATION : **MOULINS DE KLEINBETTINGEN**



Méunier depuis 1704, les Moulins de Kleinbettingen travaillent sur la transformation des produits céréaliers à destination des industriels, des distributeurs et plus récemment des consommateurs.

Production locale

Depuis 2015, les Moulins de Kleinbettingen travaillent en étroite collaboration avec les agriculteur-rices luxembourgeois-es afin de cultiver localement du blé dur qui ne l'est pas traditionnellement. Ce blé dur est l'ingrédient principal nécessaire à la fabrication des pâtes. Il a fallu 5 ans de développement à l'entreprise pour créer les premières pâtes produites à partir de blé 100% luxembourgeois et ainsi être auto-suffisante. Les Moulins de Kleinbettingen s'engagent encore un peu plus dans l'écosystème local

Circuit court

en produisant tout ce qui peut l'être au Luxembourg et en valorisant les circuits courts.

Autosuffisance



8. SUSTAINABILITY TEAM



BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- Nombre d'employé-es : 250
- Sanem
- Secteur public
- Commune

PRATIQUE NOMINÉE : **JARDIN COMMUNAUTAIRE MATGESFELD**
ORGANISATION : **COMMUNE DE SANEM**



La commune de Sanem a mis en place un projet visant à sensibiliser ses habitants au changement climatique via la mise en place d'un jardin communautaire. Ce dernier promeut le manger bio, local et de saison. Mais la portée de ce projet dépasse cette

Jardin communautaire

fonction première en favorisant d'une part la préservation de la biodiversité et d'autre part en offrant un lieu de rencontre pour les habitants de façon inclusive puisque les lieux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite. Il poursuit également des fonctions éducatives grâce à des parcelles réservées aux écoles et maisons-relai de la commune. Ce sont donc plusieurs piliers du développement durable qui sont positivement impactés par cette démarche : l'environnement mais aussi le

caractère social. L'implication et la collaboration d'équipes aux compétences variées ont contribué au succès de ce projet et permet de le rendre pérenne, avec déjà d'autres projets participatifs à venir dans le cadre d'un approche de l'économie circulaire et solidaire.

Inclusion

Pédagogie



CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- Nombre d'employé-es : 228
- Luxembourg
- Secteur privé
- École

PRATIQUE NOMINÉE : **EIS SCHOUL, ENG NOHALTEG SCHOUL**
ORGANISATION : **ÉCOLE DE FIELDGEN**



Le projet « Eis Schoul, eng nohalteg Schoul » de l'Ecole Privé Fieldgen consiste en la mise en place d'actions réduisant les déchets, le gaspillage ou les émissions de CO2 et favorisant l'entraide.

Programme éducatif

Le suivi du projet et la pérennité de la démarche sont assurés grâce au travail de toute la communauté scolaire : élèves, enseignant-es, parents, employé-es de l'école ainsi que des associations intervenants sur des sujets différents en lien avec le développement durable. Des actions concrètes ont été mises en place, telles que : l'inclusion d'un cours sur le développement durable, permettant à tous les élèves d'être sensibilisés aux ODD, l'utilisation des Eco-box, la proposition de plats végétariens et menus sans viande le vendredi, mise en place d'un re-use corner et d'un marketplace pour encourager la ré-utilisation d'objets, l'utilisation de papier recyclé, la participation à des opérations telles que Mam Velo an d'Schoul.

ODD

Celles-ci sont rendues possibles et encouragées par une pédagogie qui a mis au centre de la réflexion les souhaits et propositions de la communauté des élèves, des enseignant-es et des employé-es de l'école se réunissant régulièrement autour de comités.

Citoyenneté



CATÉGORIE
**SUSTAINABILITY
TEAM**

- Nombre d'employé-es : 2059
- Betzdorf
- Secteur privé
- Satellites

PRATIQUE NOMINÉE : **SES STAKEHOLDER OUTREACH AND STRATEGY INTEGRATION**
ORGANISATION : **SES**

SES 

Le projet de la Société Européenne des Satellites s'intitule « SES Stakeholder outreach and Strategy Integration ». En 2020, l'organisation a décidé de ré-évaluer

Stratégie ESG

Innovant

ses priorités stratégiques pour permettre un meilleur alignement avec les objectifs de développement durable, et cela en incluant ses parties prenantes internes et externes dans la réflexion par le biais d'interviews, de workshops et d'enquêtes pour identifier les améliorations souhaitées et répondre aux attentes de toutes les parties prenantes. Ce processus a d'innové l'inclusion des équipes et des individus de différents horizons, qu'ils soient clients ou fournisseurs, partenaires associatifs, et employés de tous les niveaux de la hiérarchie.

4 niveaux d'actions ont été identifiés : Space Sustainability, Climate Action, Diversity, Equity and Inclusion et Critical Human Needs. La stratégie ESG qui a découlé de ce projet a été incluse dans la stratégie globale de SES et leur vision à long terme.

L'utilisation du référentiel ODD dans la démarche la rend répliquable et la pérennité est assurée grâce à son intégration dans la stratégie globale.

Vision à long terme



9. COUP DE PROJECTEUR BONNES PRATIQUES



BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB

9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



MSF

MSF Luxembourg a créé une green team afin d'analyser l'empreinte environnementale de l'association et de développer des solutions pour la réduire. Alors que MSF International s'est fixé l'objectif de réduire de 50% ses émissions de carbone d'ici 2030, MSF Luxembourg a une campagne de sensibilisation avec le slogan « Nous soignons tout le monde sans distinction, encore faut-il qu'il y ait toujours un monde... » sensibilisant sur l'impact social et sanitaire du changement climatique.



Mention spéciale du pré-jury



XXA

Le bureau d'architecture élabore des projets d'innovation durable avec l'utilisation de matériaux naturels et de techniques nouvelles, afin d'améliorer la qualité de vie et de sensibiliser les utilisateur-rices à l'environnement.



20 rue d'Itzig L-5852 Hesperange Tel: 26 36 05 21 archi@XXA.lu

9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



PICK IT UP

L'association lutte contre toute forme de pollution et de nuisances pouvant détériorer l'environnement, la qualité de vie ou la santé humaine en informant et sensibilisant les citoyens, et en organisant des actions de terrain comme des « ateliers » ramassage de déchets avec des écoles, des entreprises privées, ou toute entité souhaitant sensibiliser ses membres. Par ces actions collectives, l'association espère fédérer les communautés autour du développement durable.



ROYAL KIDS

La crèche Royal Kids accueille les enfants de 2 mois à 12 ans et les sensibilise au développement durable. Royal Kids intègre une vision zéro-déchet à son activité en apprenant aux enfants le tri des déchets, la fabrication de leurs propres fournitures comme la colle ou de produits d'entretien pour l'établissement et à travers de nombreuses activités de sensibilisation. Les enfants ont aussi réalisé des décorations de Noël, vendues sur le marché, à partir de matériaux recyclés.



Mention spéciale du pré-jury



9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



SODEXO

Sodexo a développé deux solutions digitales permettant d'identifier, mesurer et réduire le gaspillage alimentaire dans ses points de restauration depuis la production jusqu'à la gestion des invendus. La première innovation digitale, Leanpath, a permis à Sodexo de réduire de 24,6% les déchets organiques sur les 19 sites déployés, soit près de 3 tonnes de déchets évités ! L'autre application, Phenix, a été développée pour redistribuer les paniers non consommés.



NATURELETZ

Opérant au Luxembourg, Natureletz est une plateforme qui met en relation les agriculteur-rices locaux et les consommateur-rices. La plateforme favorise les circuits (ultra) courts et propose uniquement des produits de saison.



9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



GRADEL

L'entreprise est spécialisée dans la production d'équipements de maintenance pour les centrales nucléaires et a développé un procédé d'enroulement à partir de fibres imprégnées d'une résine plus légère que ce qui se fait sur le marché. Cette innovation offre un gain de poids de 70% par rapport aux équipements déjà existants, permettant ainsi des économies d'énergie et en ressources rares considérables.



BAMOLUX

Bamolux est une PME active dans le secteur de la rénovation et la construction. Dans le cadre de sa démarche RSE, l'entreprise a croisé 25 actions mises en œuvre au sein de l'organisation avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU, pour évaluer la pertinence et prioriser l'ensemble de ses actions. Le spectre de ces initiatives s'étend de façon transversale de l'approvisionnement en énergie verte à une politique de vente en faveur de l'économie circulaire en passant par le respect du pacte National Entreprises et Droits de l'Homme et des partenariats avec des associations locales.



9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



MISSBAK

À travers une gamme de soins corporels naturels, l'entreprise répond à des problématiques environnementales et sociales de l'industrie cosmétique : ingrédients nocifs, déchets plastiques en croissance, manque de transparence dans les filières de production, la dépendance des producteurs des pays en voie de développement. Ancré dans une démarche de commerce équitable, MissBak proposent des produits de beauté qui rétribuent équitablement la communauté des productrices en Côte d'Ivoire, en leur fournissant des soins de santé, de la formation, un lieu de travail sûr et en les rémunérant correctement.



GREENWORLDER

Greenworlder est un réseau social qui promeut l'intégrité, le développement durable et le partage d'informations fiables. La plateforme donne aux utilisateur-rices le contrôle sur leurs données personnelles et autorise uniquement la publicité des produits durables et respectueux de l'environnement. Tout en offrant une grande palette de fonctionnalité, la plateforme fournit un accès au journalisme de qualité.



9. COUP DE PROJECTEUR - BONNES PRATIQUES



MARKCO

Markco conçoit, fabrique et distribue des systèmes de traitement de déchets qui les éliminent définitivement sans polluer tout en récupérant de l'eau et de l'énergie. Grâce à sa technologie, l'entreprise traite des déchets ménagers, médicaux, électroniques, plastiques, boues de stations d'épuration, boues industrielles, boues de forage pétrolier...

MARKCO
waste technologies



À PROPOS D'IMS



IMS - Inspiring More Sustainability - est depuis 15 ans, le réseau leader des entreprises luxembourgeoises engagées en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

IMS explore de **nouvelles solutions** et teste concrètement des **alternatives durables**, via des groupes de travail et des projets pilotes aux impacts positifs. À travers ces projets, IMS facilite les initiatives innovantes en mobilisant l'ensemble des acteurs (privés, publics et associatifs).

L'organisation est **indépendante**, apolitique et sans but lucratif et bénéficie de l'expertise d'une équipe agile et créative. Le réseau représente 17 % de la masse salariale luxembourgeoise et est le **représentant national de l'organisation européenne CSR Europe**. Il est aussi l'antenne nationale de l'organisation CSR Europe, le leader Européen pour la responsabilité sociétale des entreprises.

Responsibility to
MOVE BEYOND
THE STATUS QUO
Shaping up new ways of
THINKING
DREAM OF THE POSSIBILITIES
Sustainability as a driver for
INNOVATION
Bringing solutions for
**SUSTAINABLE
PROSPERITY**
GENERATE POSITIVE IMPACT
Business with a
PURPOSE

SUSTAINABILITY AWARDS 2022

IMS x PAPERJAM DELANO CLUB



PEOPLE



PLANET



PROSPERITY

.....
Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility
.....

The background is a solid teal color with several large, white, abstract, brush-stroke-like shapes layered over it. These shapes are irregular and organic, creating a modern, artistic feel.

SUSTAINABILITY AWARDS

BY IMS X PAPERJAM DELANO CLUB