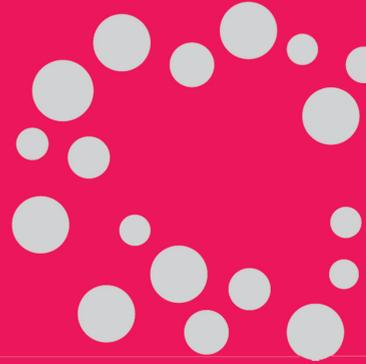


Ajn pour la diversité



KIT D' ACTIONS



« Dans une entreprise, la Diversité désigne la variété de profils humains qui peuvent exister en son sein : origine de pays, de région, de quartier, patronymique, culture, âge, sexe, apparence physique, handicap, orientation sexuelle, diplômes... La notion de Diversité renvoie ainsi à l'ensemble des caractéristiques personnelles, sociales et organisationnelles qui participent à la construction de l'identité et de la personnalité des individus. »
(Guide Pratique Gestion de la Diversité, 2013, Charte de la Diversité Lëtzebuerg)

Le 12 mai prochain, sera célébré le **Diversity Day Lëtzebuerg**, journée nationale de la diversité au Luxembourg. Cet événement, organisé par le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, vise à rassembler entreprises, organisations publiques et associations autour de la **promotion de la diversité**. Bousculant idées reçues et stéréotypes, le pays pourra s'affirmer dans sa pluralité, mettant à l'honneur la **valorisation des talents** de chacun et œuvrant en faveur d'une **société plus inclusive**.

Toutes les organisations installées au Luxembourg sont invitées à « **Agir pour la diversité** » lors de cette journée, qu'elles soient entreprises, organisations publiques ou associations, de petite ou grande taille, signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg. Si promouvoir la diversité est un travail continu et un engagement de long terme, le 12 mai prochain constitue une occasion privilégiée pour les organisations d'illustrer leur mobilisation par des actions concrètes dont des pistes vous sont détaillées dans ce document.

Cette journée nationale sera également marquée par le **fort soutien de Madame Corinne Cahen**, ministre de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région qui se rendra sur le terrain pour encourager les initiatives et les bonnes pratiques.

La diversité sera célébrée dans toutes ses dimensions, seront mis sur le devant de la scène des sujets aussi variés que l'égalité homme-femme, les questions liées à l'âge, l'orientation ou l'identité sexuelle, l'apparence physique, le handicap, la situation familiale, le niveau de formation, l'origine, les convictions ou encore la différence culturelle, etc.

Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité et mettre à l'honneur la **pluralité comme source de richesse** est décisif dans la construction d'un « **vivre ensemble** », moteur de performance sociale et économique pour le Grand-Duché. Dans cette perspective de sensibilisation, la communication joue un rôle de premier plan et les organisations sont invitées à relayer l'effort de sensibilisation autour des thèmes de la diversité grâce notamment aux outils de communication présentés ici.

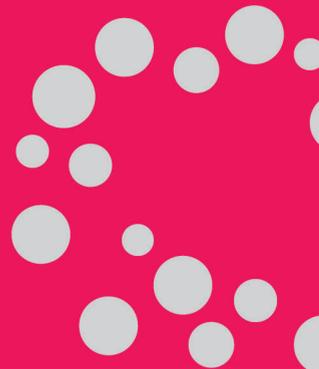
Le rendez-vous est donc donné le 12 mai prochain.

Nous vous remercions de votre engagement en faveur de la diversité.

SOMMAIRE

A/ DIVERSITY DAY LËTZEBUERG	5
Un programme riche autour du slogan "Agir pour la diversité".....	6
B/ PISTES D' ACTIONS.....	7
S'engager.....	8
Sensibiliser	11
(Se) former	15
Innover	16
S'associer.....	18
S'inspirer	20
C/ OUTILS DE COMMUNICATION.....	21
Utilisation du logo.....	23
Vos signatures courriel aux couleurs de la diversité.....	27
Vos sites internet, intranet et blogs, plateformes de votre engagement... ..	28
Des réseaux sociaux pour une communication virale optimisée.....	30
Des posters et des dépliants au service de votre communication off-line... ..	32
D/ LES ÉTAPES À RETENIR.....	33
Implication des organisations: s'engager en 3 étapes.....	34

Ajin pour la diversité



DIVERSITY DAY
LËTZEBUERG

DIVERSITY DAY LËTZEBUERG : UN PROGRAMME RICHE AUTOUR DU SLOGAN « AGIR POUR LA DIVERSITÉ »

MATINÉE		15h30 - 16h30	17h - 18h30	18h30 - 19h30
Actions dans les organisations participantes				
Déplacement officiel sur le terrain		Diversity Meeting Place	Diversity Awards 2015	Cocktail de clôture

Plusieurs temps forts sont au programme de cette journée nationale de la diversité afin de rassembler organisations et citoyens autour de la promotion de la diversité.

> Actions menées dans les organisations participantes

De multiples initiatives sensibiliseront chacun à la diversité comme source de richesse au sein de nombreuses organisations au Luxembourg.

Tout type d'organisation au Grand-Duché peut participer :

- Entreprises (micro à grandes entreprises, tous secteurs)
- Organisations publiques (villes et communes, écoles, centres de soins, transports, etc.)
- Associations
- Signataires ou non de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg

> Visites officielles

Madame le Ministre Corinne CAHEN se déplacera sur le terrain afin de promouvoir les bonnes pratiques et d'encourager à agir en faveur de la diversité.

> Diversity Meeting Place

Des rencontres organisées avec des spécialistes aborderont différents aspects de la diversité. Cette séance permettra d'apporter des éclairages neufs et d'échanger les points de vue. (Plus d'informations bientôt sur le site de la Charte).

> Diversity Awards

Les Diversity Awards et un cocktail clôtureront la journée nationale de la diversité en mettant à l'honneur les meilleures pratiques en terme de gestion de la diversité dans les organisations du Luxembourg.

Agin pour la diversité



B PISTES
D' ACTIONS

> S'ENGAGER

INSCRIRE LA DIVERSITÉ DANS LES VALEURS DE L'ORGANISATION

La journée nationale de la diversité au Luxembourg est l'occasion de formaliser l'engagement de l'organisation à plusieurs niveaux :

> **Inscrire** la diversité comme une valeur clef de l'organisation

> **Etayer** cette affirmation en l'articulant avec les raisons d'être et la stratégie de l'organisation. **Préciser les bénéfices** : une politique diversité peut paraître vertueuse mais peu prioritaire car ses effets ne sont pas identifiés

> **Formaliser** cet engagement en créant une **charte spécifique** ou en adaptant la Charte de l'organisation

> **Communiquer** ces valeurs en interne comme en externe

> **Souligner l'engagement** fort et déterminé de l'équipe dirigeante autour de cette vision commune.



FOCUS
BONNE PRATIQUE

CHARTRE CONTRE LE HARCÈLEMENT MORAL ET SEXUEL

BIL Banque Internationale à
Luxembourg

** Plus d'informations sur les bonnes pratiques au Luxembourg sur chartediversite.lu/recherche-fiches-bonne-pratique*

ADAPTER LA GOUVERNANCE DE L'ORGANISATION

Le Diversity Day Lëtzebuerg est une opportunité de se doter d'une structure chargée des questions de diversité.

- > Nommer un **responsable diversité**
- > Créer un **Groupe de travail diversité** et/ou un **Comité de pilotage** des projets diversité

Le 12 mai pourra voir :

- > Le lancement officiel de ce groupe/comité et la nomination de ses membres
- > La première réunion de ce groupe/comité. 



FOCUS
BONNE PRATIQUE

DIVERSITY LEADERSHIP COUNCIL
RBC I&TS CONTINENTAL EUROPE &
OFFSHORE

RBC I&TS Luxembourg

FAVORISER LA CRÉATION DE RÉSEAUX

Les réseaux de promotion de la diversité permettent le **networking**, le **partage d'expérience** et œuvrent en faveur de la **valorisation des talents** de chacun.

Ils sont dédiés à différentes dimensions de la diversité (égalité homme-femme ou générationnelle, diversité culturelle, etc.).

Ils peuvent être limités à l'organisation elle-même ou spécifiques à un secteur où les acteurs peuvent se

retrouver autour d'enjeux diversité communs (secteur de la construction, de l'enseignement, etc.).

Le 12 mai, les organisations peuvent :

> Créer un réseau au sein de son organisation

> Rejoindre ou créer un réseau dans son secteur.



FOCUS
BONNE PRATIQUE

MIXCITY
RÉSEAU PROFESSIONNEL INTERNE
DES EMPLOYÉS

Groupe BNP Paribas au Luxembourg



FOCUS
BONNE PRATIQUE

UNITED IN DIVERSITY
RÉSEAU DE FEMMES DE 3 BANQUES
AMÉRICAINES BASÉES AU
LUXEMBOURG

JP Morgan
BNY Mellon
State Street

> SENSIBILISER

RENDRE VISIBLE LA DIVERSITE

La **communication** est un pilier de l'action en faveur de la diversité. Faire prendre conscience des enjeux liés à la diversité, bousculer les idées reçues et les stéréotypes, mettre à l'honneur la **pluralité comme source de richesse**, valoriser les talents de chacun ne peuvent être envisagés sans l'apport d'opérations de communication.

Celles-ci peuvent être multiformes et le **12 mai** prochain leur offrira une **caisse de résonance inédite**.

> **Mettre en place une exposition** sur le thème de la diversité.

La diversité des effectifs peut ainsi être mise en valeur dans les locaux de l'organisation (étayée par des chiffres, portraits photos ou un mur où s'ajoutent

au fur et à mesure de la journée les photos instantanées des collaborateurs, clients, etc.).

> **Diffuser une brochure ou un dépliant** à l'adresse des collaborateurs et/ou parties prenantes.

> **Adapter les supports de communication** aux couleurs de la diversité :

> Créer des numéros ou dossiers spéciaux : newsletter, journal interne, site internet, extranet, etc.

> Présenter la diversité de l'organisation, communiquer les engagements et mesures concrètes

> Publier des interviews des collaborateurs ou parties prenantes

> Diffuser un film court sur la diversité de l'organisation.



FOCUS
BONNE PRATIQUE

LIVRET DIVERSITÉ DE CHL ZU LËTZEBUERG

Centre Hospitalier de Luxembourg



FOCUS
BONNE PRATIQUE

UNE NOUVELLE RUBRIQUE QUI PROMET LA DIVERSITÉ EN ENTREPRISE

Alinea Editions et Communication

ORGANISER DES RENCONTRES DIVERSITÉ EN INTERNE

Afin de sensibiliser à la richesse de l'organisation de manière interactive, différentes options sont envisageables le 12 mai prochain.

> Organiser un **Market Place** impliquant les personnes en charge de la diversité et un stand permettant d'avoir davantage d'informations sur le sujet et sur l'engagement de leur organisation.

> Animer une **conférence en interne** dédiée au sujet de la diversité (globale ou spécifique à une de ses dimensions) et impliquant les instances dirigeantes.

> Proposer un **buffet multiculturel** ou un **menu** aux couleurs de la diversité. Chaque salarié est invité à partager des spécialités de sa région d'origine. 



FOCUS
BONNE PRATIQUE

DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

MENU DIVERSITÉ

Ernst & Young



ORGANISER UN ÉVÉNEMENT OUVERT AU PUBLIC

Créer un événement qui dépasse le strict cadre de l'organisation lors du Diversity Day Lëtzebuerg permet de promouvoir la diversité auprès d'un plus large public.

> Organiser une conférence ou table ronde avec l'intervention de spécialistes du sujet (politiques, économistes, etc.)

> Rendre publics les résultats d'une étude en lien avec la diversité

> Profiter du maillage de l'organisation (gares, agences, succursales) pour interagir avec sa clientèle

> Donner rendez-vous pour la diversité dans un lieu public :

Flash mobs : rencontres de quelques minutes de personnes préparées en amont via internet par exemple, afin de mener une action commune (chorégraphie, chants, etc.). Disposer de T-shirts et banniers aux couleurs du Diversity Day permettent de sensibiliser le public.





**FOCUS
BONNE PRATIQUE**



DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

STANDS D'INFORMATION DANS LES GARES ALLEMANDES SUR LE THÈME LGBT

Deutsche Bahn



**FOCUS
BONNE PRATIQUE**



DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

FLASH MOBS

Goethe Institut Pfizer

VISITES ET PORTES OUVERTES

La journée nationale de la diversité est l'occasion de permettre à des publics de visiter un lieu inconnu ou de présenter ce lieu sous un angle inattendu et en lien avec la diversité.

> Portes ouvertes

Dans une démarche inclusive de décroisement social, les organisations peuvent inviter des populations habituellement à l'écart de ces lieux à venir découvrir leurs locaux, leurs métiers, leurs collections d'art, etc. Ceci peut s'avérer particulièrement pertinent pour des lieux prestigieux et réservés à des publics privilégiés.

> **Diversity Tour** : visites guidées dans les villes et communes

L'idée est de placer cette visite sous l'angle de la diversité en proposant des perspectives historiques et culturelles qui enrichissent la présentation du territoire. Des visites peuvent être proposées en prenant en compte les personnes à mobilité réduite et des **cartes pratiques** de la ville à leur attention peuvent être créées.



FOCUS
BONNE PRATIQUE



DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

PORTES OUVERTES

ALLIANZ SE



FOCUS
BONNE PRATIQUE



DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

PROMENADE HISTORIQUE ET
CULTURELLE

Bezirksamts Berlin-Spandau

> (SE) FORMER

UNE FORMATION POUR ENCOURAGER L'APPLICATION DE LA POLITIQUE DIVERSITÉ DE L'ORGANISATION

> **Organiser une formation** sous forme de conférences, ateliers, séminaires ou réunions. Celle-ci peut concerner plusieurs publics :

- les personnes appartenant aux groupes cibles (personnes en situation de handicap, femmes, etc.)
- l'équipe de direction
- les responsables RH
- les responsables communication
- le middle management
- les salariés en lien avec le public, etc.

> **Faire prendre conscience des biais inconscients** de chacun grâce au test sur les stéréotypes :

<https://implicit.harvard.edu/implicit/>

Le projet implicit présente une méthode qui démontre des divergences entre pensées conscientes et

non-conscientes. Cette nouvelle méthode s'appelle le Test d'Associations Implicite, ou TAI.

> Eventuellement faire appel à des formateurs externes si la ressource n'est pas disponible en interne. Le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg invite les formateurs professionnels à s'identifier afin de publier la liste sur son site internet.



FOCUS BONNE PRATIQUE

FORMATION DES PERSONNELS ÉDUCATIFS SUR LE GENRE

Ville de Dudelange

FOCUS BONNE PRATIQUE

FORMATION POUR TOUS « INCLUSION ET DIVERSITÉ »

Sodexo

FOCUS BONNE PRATIQUE

FORMATION DES CONDUCTEURS DE BUS À L'ACCUEIL DES VOYAGEURS EN SITUATION DE HANDICAP

Ville de Luxembourg

> INNOVER

LANCER DES PRODUITS ET SERVICES DIVERSITÉ

Le rayonnement et l'impact principal d'une organisation réside dans les produits et services qu'elle propose. La journée nationale de la diversité constitue une opportunité de lancer des produits ou services en lien avec la diversité.

> Imaginer des produits et services inclusifs

L'innovation ici réside dans la capacité à anticiper et répondre aux besoins de ces publics cibles: contrat ou suivi de relation clientèle proposé en différentes langues et adapté aux différentes cultures et besoins (écriture braille, etc.).

> Célébrer le Diversity Day et sensibiliser à travers les produits

Des éditions spéciales peuvent être imaginées pour marquer l'engagement de l'organisation, ses valeurs ou souligner ses actions en faveur de la diversité : timbres spéciaux, tickets de caisse déclinés, cartes bancaires, messages d'opérateurs téléphoniques, tampons sur les enveloppes, etc.

Cette démarche requiert l'utilisation du logo Diversity Day Lëtzebuerg (*voir les spécifications dans la section «kit communication» ci-après*).



FOCUS
BONNE PRATIQUE

DEUTSCHER
DIVERSITY
TAG 2014
charta der vielfalt

LANCEMENT D'UNE CARTE BANCAIRE
AUX COULEURS DU DEUTSCHER
DIVERSITY DAY

Deutsche Bank

AGIR SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

La journée nationale de la diversité permet de prendre des mesures concrètes en faveur d'un environnement et d'un bien-être au travail permettant l'inclusion de tous en milieu professionnel.

> Agir sur l'aménagement des locaux : le 12 mai prochain peut voir le démarrage de travaux ou l'inauguration de locaux garantissant l'accès des personnes à mobilité réduite (ex.: rampe d'accès)

> Annoncer et mettre en place un programme de flexibilité horaire

La diversité des situations familiales (garde de jeunes enfants, présence auprès de personnes dépendantes notamment) et des conditions physiques invite les organisations à repenser la notion de présence au travail et de s'ouvrir à des solutions adaptées à chacun.



FOCUS
BONNE PRATIQUE

TRAVAUX D'ACCESSIBILITÉ

Agence de voyages SIMON



FOCUS
BONNE PRATIQUE

MISE EN PLACE DU TÉLÉTRAVAIL

Ville de Luxembourg

> S'ASSOCIER

CONCLURE DES PARTENARIATS INNOVANTS EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Le 12 mai peut voir la signature d'un partenariat de long-terme ou bien la concrétisation d'une action ad-hoc en partenariat avec une association agissant en faveur de la diversité.

Ces partenariats permettront de :

> Accueillir des publics cibles parmi ses collaborateurs (stage ou accès à l'emploi) :

> Encourager le mentorat

> Développer le bénévolat dans l'entreprise grâce à l'organisation d'un community day

> S'engager dans le mécénat de compétences

> Apporter un soutien logistique

> S'engager dans des projets communs.



PART&ACT
Partners in Action for Sustainability

Dans le cadre du projet Part&Act, IMS Luxembourg offre, depuis trois ans maintenant, un accompagnement sur mesure dans la construction de partenariats Entreprises-Associations. Pour concrétiser ces partenariats, merci d'appeler Sara Capelli au 26 25 80 13.

LISTE DES ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC LA DIVERSITÉ (NON EXHAUSTIVE) :

Approche généraliste

- > Caritas Luxembourg
- > Croix Rouge luxembourgeoise
- > elisabeth
- > Stëftung Hëllef Doheem

Insertion professionnelle et entrepreneuriat

- > Business Initiative
- > Care
- > CIGL
- > Dress for success
- > Forum pour l'emploi asbl
- > Fundamental
- > Inter-Actions
- > Jonk Entrepreneuren
- > Poil, Troupe amateur d'improvisation théâtrale et de théâtre spontané à Luxembourg

Diversité culturelle

- > Amitié Portugal - Luxembourg
- > ASTI, Association de soutien aux travailleurs immigrés
- > Athénée Action Humanitaire Cap Vert
- > CCPL, Confédération de la communauté portugaise au Luxembourg
- > CEFIS, Centre d'étude et de formation interculturelle et sociale
- > CLAE Services, Comité de liaison des associations d'étrangers
- > Maison des Associations

Âge

- > Arcus
- > Maison des Associations
- > RBS Zenter fir Altersfroën
- > Un toit 2 générations

Genre et orientation sexuelle

- > CIGAL, Centre d'informations gay et lesbien
- > Europa Donna Luxembourg
- > Geek Girls Carrots
- > Girls in Tech
- > Zarabina

Handicap & santé, bien-être au travail

- > ADAPTH, Centre de compétence national pour l'accessibilité des bâtiments
- > APEMH, Association des parents d'enfant mentalement handicapés
- > ATP, Association d'aide par le travail thérapeutique pour personnes psychotiques
- > ELA, Association européenne contre les leucodystrophies
- > Association Luxembourg Alzheimer
- > Fondation Autisme Luxembourg
- > Fondation Kriibskrank Kanner
- > Hör geschädigten Beratung
- > Info Handicap
- > RTPH, Réseau pour le travail et la promotion humaine
- > SFP, Service formation professionnelle
- > SOS Détresse
- > Special Olympics
- > Tricentenaire 

> S'INSPIRER

QUAND DIVERSITÉ ET ART RIMENT AVEC PRISE DE CONSCIENCE : S'INSPIRER D'ARTISTES FAISANT ENTENDRE LA DIVERSITÉ

> Arts visuels : Rendre visible la pluralité

En recevant dans son entreprise un artiste, une exposition ou en la sponsorisant.

> Musique : harmonie et diversité

En invitant un chef d'orchestre à filer la métaphore et témoigner de sa gestion de la diversité.

> Théâtre : la diversité sur le devant de la scène

En invitant une troupe à illustrer le sujet diversité choisi par l'organisation

> Sport : symbole d'unité dans la diversité

En organisant une conférence avec de multiples parties prenantes. 



FOCUS
BONNE PRATIQUE

L'EXPOSITION « S'INVENTER AUTREMENT » DE SYLVIE BLOCHER AU MUDAM

en partenariat avec BGL BNP PARIBAS



FOCUS
BONNE PRATIQUE



CONFÉRENCE INTITULÉE « LA DIVERSITÉ TRADUITE EN MUSIQUE »

en présence de Tilman Kutenkeuler, Chef d'orchestre du Rundfunk Sinfonieorchester Berlin



FOCUS
BONNE PRATIQUE



TABLE-RONDE

réunissant le coach d'une équipe de football multiculturelle, un représentant de la ville et de la multinationale BP

Ajin pour la diversité



OUTILS DE COMMUNICATION

Le Diversity Day Lëtzebuerg est la plateforme de choix pour **faire connaître votre engagement** en matière de diversité.

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg met à votre disposition **une palette d'outils pour mobiliser** collaborateurs et diverses parties prenantes autour de cette journée nationale.

Ces différents outils vous permettront d'afficher votre implication en amont de cette journée. D'autres éléments vous seront fournis ultérieurement pour alimenter votre communication suite au 12 mai.

Retrouvez tous ces éléments en version téléchargeable sur : chartediversite.lu/comment-agir



UTILISATION DU LOGO

Il est recommandé d'illustrer vos communications sur le Diversity Day Lëtzebuerg par l'identité visuelle

créée à cet effet et non par celle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

NE PAS TRADUIRE LES MOTS CONTENUS DANS LE LOGO

ZONE D'EXCLUSION

Afin de respecter l'autorité visuelle du logotype, des zones d'exclusion sont définies. Le logo doit toujours rester dégagé et conserver une certaine distance par rapport à tout autre

élément graphique qui l'entoure. Les dimensions minimales de cette distance seront toujours de 5mm minimum autour du logo.



TAILLE

Le logo peut être utilisé dans différentes tailles, la taille minimum étant 15 mm de hauteur.



LOGO SUR FOND DE COULEUR

Le logotype du Diversity Day Lëtzebuerg s'utilisera toujours sur fond blanc. Pour toutes demandes particulières, merci d'en faire part au Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg pour validation.

USAGES INCORRECTS



Ne pas déformer le logo



Ne pas ajouter de contour



Ne pas changer les couleurs

PALETTE DE COULEURS



CMYK 0/53/96/0
RGB 247/143/39



CMYK 51/0/83/0
RGB 135/198/95



CMYK 0/15/96/0
RGB 254/212/21



CMYK 17/100/99/0
RGB 206/36/43



CMYK 87/82/0/0
RGB 66/75/160



CMYK 64/10/0/0
RGB 66/181/232



CMYK 0/99/47/0
RGB 237/27/94



CMYK 36/71/39/62
RGB 85/45/59



CMYK 21/84/0/0
RGB 197/77/156



CMYK 0/88/18/0
RGB 238/67/132



VOS SIGNATURES COURRIEL AUX COULEURS DE LA DIVERSITÉ

Afin de communiquer votre engagement en amont de l'événement, deux options sont proposées pour ajouter

le visuel du Diversity Day Lëtzebuerg à votre signature comme suit:



OPTION 1 FR_visuel1.jpeg ou HD



OPTION 2 FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



> Pour plus d'informations sur les signatures enrichies, consultez :

<http://www.arobase.org/personnaliser/signature-enrichie.htm>

> Recourir à une **campagne mailing** pour exprimer votre message de façon ciblée.

Les envois de courriels permettent de mettre en valeur vos actions mais

aussi d'interpeler et de mobiliser certains publics autour de cette journée.

> Des **liens** vers votre site, le site de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg présentant le Diversity Day ou vers le film permettent d'obtenir de plus amples informations.

www.chartediversite.lu
<http://www.chartediversite.lu/comment-agir>

> VOS SITES INTERNET, INTRANET ET BLOGS, PLATEFORMES DE VOTRE ENGAGEMENT

Vous pouvez y créer des actualités, animer vos banniers grâce aux visuels proposés et communiquer grâce au film de campagne du Diversity Day Lëtzebuerg.

Cinq ressources sont disponibles pour illustrer votre site internet :

OPTION 1 (générique)
FR_carre.jpeg ou HD



OPTION 2 (générique) FR_visuel1.jpeg ou HD



OPTION 3 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



OPTION 4 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD



FILM DE CAMPAGNE DU DIVERSITY DAY LËTZEBUERG



Ce clip de 60 secondes vise la montée en notoriété du Diversity Day Lëtzebuerg et s'attache à mobiliser organisations et citoyens autour de cette journée nationale.

Son objectif est de sensibiliser et d'éduquer en rendant visible la diversité et montrant pourquoi il est important de la prendre en compte.

Ce film présente de multiples visages du Luxembourg, reflets de la population du Grand-Duché dans sa diversité, unis dans l'expression d'un message commun. Ces personnes sont saisies dans leurs activités et environnement pour servir l'idée que la diversité n'est pas un concept théorique,

mais est bien présente concrètement, au quotidien, dans tous les secteurs et qu'elle concerne chacun.

Ce film bénéficie de l'engagement fort du Gouvernement et du Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande région avec la participation exceptionnelle de Monsieur le Premier Ministre **Xavier Bettel** et de Madame le Ministre **Corinne Cahen**.

> Un film que vous pouvez poster sur votre site, sur les réseaux sociaux, diffuser en interne par courriels, sur les écrans de votre organisation ou lors d'une conférence.
chartediversite.lu/comment-agir

> DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR UNE COMMUNICATION VIRALE OPTIMISÉE

Les réseaux sociaux tels Twitter, LinkedIn, Facebook, Google Plus, etc. sont des media privilégiés pour maximiser la communication virale. Vous pouvez y annoncer votre engagement, vos actions prévues et mobiliser autour de cette journée. Dans un second temps, ces plateformes

permettront de couvrir la journée elle-même (en post event).

> Utilisez un des visuels proposés, seul ou en complément de votre article présentant l'engagement de votre organisation.

EXEMPLE DE TEXTE À PUBLIER

Le 12 mai prochain, « nom de l'organisation » participera au Diversity Day Lëtzebuerg, journée nationale de la Diversité au Luxembourg.
Plus d'informations sur nos actions en faveur de la diversité sur « lien vers votre site ».

OU

Plus d'informations sur cet événement sur chartediversite.lu/agirpoureladiversite

> Vous pouvez également relayer le film de campagne du Diversity Day pour générer le buzz autour du 12 mai
> Ajoutez un lien vers votre site internet si vos actions y sont présentées ou

vers le site de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg :
chartediversite.lu/agir-pour-diversite-0

Les options suivantes, à différents formats, sont proposées pour présenter votre engagement.

OPTION 1 (générique) FR_visuel1.jpeg ou HD



OPTION 2 (déclinable) FR_visuel_insert_logo.jpeg ou HD



OPTION 3 (déclinable) FR_visuel2.jpeg ou HD



OPTION 4 Film de campagne



> DES POSTERS ET DÉPLIANTS AU SERVICE DE VOTRE COMMUNICATION OFF-LINE

> Des **posters** seront disponibles à l'approche du Diversity Day Lëtzebuerg. Des versions déclinables en fonction de votre identité visuelle seront transmises afin de pouvoir communiquer un mois avant l'événement sur les lieux clefs de votre organisation.

> Des **dépliants** présentant le programme de la journée seront mis à disposition des organisations participantes à l'approche de l'événement.

Agen pour la diversité



D LES ÉTAPES À RETENIR



IMPLICATION DES ORGANISATIONS : S'ENGAGER EN 3 ÉTAPES



CONTACTS



COMITÉ POUR LA CHARTE DE LA DIVERSITÉ LËTZEBUERG

PO/ IMS Luxembourg
BP. 2085
L-1020 Luxembourg

Tel. : +352 26 25 80 13
info@chartediversite.lu
www.chartediversite.lu

Imprimé au Grand-Duché de Luxembourg. Février 2015.

N° ISBN : 978-99959-766-2-0

Maquette : IMS Luxembourg.

Tous droits réservés Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg.

Ni le Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, ni aucune autre personne agissant pour son compte ne peut être tenu responsable de l'utilisation qui pourrait être faite des informations contenues dans cette publication.



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de la Famille, de l'Intégration
et à la Grande Région

Office luxembourgeois de l'accueil
et de l'intégration



RBC Investor &
Treasury Services

