



**IMS** LUXEMBOURG  
Inspiring More Sustainability

A photograph of a dirt path winding through a lush green forest. In the distance, a group of about six hikers is walking away from the camera. The sky is blue with scattered white clouds. The text 'RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021' is overlaid in white, with horizontal lines above and below the main title.

**RAPPORT  
D'ACTIVITÉ  
2021**

.....  
Luxembourg's leading network for Corporate Responsibility  
.....



# Sommaire

Le mot du Président...	4
...et de la Directrice	5
Le Conseil d'Administration et l'équipe	6
Qui sommes-nous ?	8
Les membres et les membres associés	10
Chiffres clés en 2021	12
Nos activités en résumé	14
PEOPLE	16
PLANET	30
PROSPERITY	40
Luxembourg Sustainability Forum	46
Magazine Sustainability	49
Les expositions	50
Sensibilisation par les media	51
Évènements IMS 2021	52
Engagements externes	59
Nos comptes 2021	61

Tout d'abord, je vous souhaite une année 2022 heureuse et en pleine santé.

Ce fut hélas le maître mot de toute notre année 2021 encore durement frappée par la pandémie. Le monde est occupé à changer sous nos yeux à une vitesse rarement atteinte dans les organisations.

En effet, le télétravail qui était encore à beaucoup d'endroits en mode expérimental est devenu une norme. Nombre de nos salariés sont confrontés à cet exercice "forcé" qui fait apparaître la nécessité du contact humain, qui remet le "sens" au cœur de l'entreprise et montre la nécessité d'articuler de manière crédible le "pourquoi" afin de fidéliser.

Nous expérimentons tous la difficulté à garder et attirer nos talents. Bien entendu, les conditions de travail, la flexibilité, les salaires sont des éléments importants dans ce domaine. Cependant, beaucoup de collaborateurs vont au-delà et nous demandent d'expliquer nos lignes de conduite "morales", que ce soit en matière d'environnement, de respect des droits humains ou encore de gouvernance. Tous sujets repris par les principes des Nations Unies ou encore les fameux principes ESG.

A cet égard, l'année a également été marquée par la COP26 de Glasgow. Qui se souvient de la COP22 ou 24 ? Nous avons cependant beaucoup parlé de cette COP26, et à raison. Si des décisions sur le charbon, la voiture électrique ou la déforestation ont été prises, j'ai pour ma part été frappé par la mise en mouvement du monde de la finance qui s'est clairement prononcé pour une société NET ZERO et qui s'en donne les moyens avec des actifs en trillions de dollars qui vont être orientés vers cet objectif.



Le monde change donc sous nos yeux et nous en sommes les acteurs. Entreprises, organisations, associations, privées ou publiques ont dû accélérer le mouvement et la prise de décisions touchant à l'environnement, au capital humain, aux règles que nous nous imposons (ou proposons) à nos clients, à la transparence de notre action et de notre communication, à notre reporting, etc.

Sur nombre de ces sujets, avec les collaborateurs IMS, nous avons été sur le pont avec vous, pour vous informer, vous inspirer, vous mettre en contact les uns avec les autres mais aussi avec des experts reconnus.

Car nous sommes engagés à présent dans une nouvelle compétition. C'est une course contre le temps pour retravailler notre plan d'entreprise, nos produits, nos chaînes de production, d'approvisionnement, pour nous adapter aux très nombreuses législations qui arrivent, pour faire des reportings de qualité, adapter notre communication tant en interne qu'en externe.

C'est une course contre le temps pour garder, fidéliser et attirer des collaborateurs compétents, les former, les convaincre de nos nouveaux modèles et innover avec eux.

C'est une course contre le temps, pour maintenir notre habitat naturel, la terre, dans un état satisfaisant pour continuer à y vivre ensemble à 8 milliards sans compromettre les générations futures.

Notre équipe a fait un maximum pour vous permettre de relever ces challenges en 2021 et à vous préparer pour l'avenir.

Je vous remercie pour votre confiance et vous souhaite bonne lecture de notre rapport d'activité.

**Christian Scharff**  
Président, IMS

Chers membres,

2021 fut une année riche en activités et nouveautés de la part de l'équipe IMS que je remercie en tout premier lieu.

En effet, cette année, nous avons encore su faire preuve de résilience et d'énergie positive malgré le contexte et les difficultés rencontrées. Il est important de souligner que nous avons travaillé sur nos procédures internes, notamment via l'analyse d'impact du label B Corp ; même si IMS en tant qu'asbl ne pourra se faire labelliser.

Nous avons travaillé à la révision de notre vision, de notre mission et de nos valeurs ainsi que de leurs implications dans nos travaux quotidiens. L'objectif est que nous puissions incarner ce projet IMS qui est de faire du Luxembourg la référence d'une société prospère et durable.

En 2021, notre Conseil d'Administration (CA) s'est agrandi, apportant ainsi de nouvelles expertises. Les membres du Conseil ont approuvé une stratégie à cinq ans (2021-2025) et ils vont s'impliquer dans des groupes de travail permettant le développement de nouvelles activités identifiées comme stratégiques. Les liens internes entre le CA et l'équipe s'en verront ainsi renforcés.

Cette année, IMS a encore su être précurseur et vous proposer des sujets, projets et approches qui sont les enjeux de demain. Citons ici par exemple le dossier complet proposé dans le Sustainability Mag #11 sur la biodiversité, que nous avons complété par des débats forts lors du Luxembourg Sustainability Forum 2021.

Je citerais également le baromètre Diversité & Entreprises - 2021 dans lequel nous avons mesuré les avancées en matière de diversité en questionnant les entreprises sur l'impact du COVID sur leur gestion RH.

Nous avons par ailleurs en 2021 continué à vous mobiliser au travers de notre Task Force Science-Based Targets and Climate Action Luxembourg et à vous proposer ainsi des solutions pour vos entreprises en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Il ne m'est pas possible de citer ici toutes les activités 2021, si riches et variées ; je vous invite donc chaleureusement à lire le rapport qui vous en donnera une vue plus complète.

Encore un grand merci, à vous toutes et tous qui vous mobilisez dans les activités proposées par IMS.



Permettez-moi enfin de conclure en vous invitant à prendre le temps de (re)visionner et (re)partager la vidéo produite par Natasha Tsakos pour IMS lors du LSF2021. L'objectif est de bousculer, de faire prendre conscience des changements sociaux et climatiques et de proposer des actions concrètes pour agir ensemble. Cette vidéo n'est autre que le reflet de nos activités quotidiennes.

Au plaisir de vous retrouver en 2022, pour fêter des annonces, des changements et les 15 ans de notre réseau, si dynamique !

**Nancy Thomas**  
Directrice, IMS

Christian Scharff, PwC  
Président



Valérie Arnold, PwC  
Trésorière



Julien Demoulin, Sodexo  
Secrétaire



Sasha Baillie, Luxinnovation  
Membre du CA



Myriam Baltres, BCEE  
Membre du CA



Mirjam Bamberger, AXA  
Membre du CA



Julie Becker, Bourse de  
Luxembourg  
Membre du CA



Corinne Bitterlich, KNEIP  
Membre du CA



Pascal Moisy, ArcelorMittal  
Membre du CA



Bruno Renders, IFSB  
Membre du CA



Karine Rollot, Hôpitaux  
Robert Schuman  
Membre du CA



Frédéric Sabban, Deloitte  
Membre du CA



Le Conseil d'Administration s'est réuni 5 fois en 2021 :

- Le 10 février en visio-conférence
- Le 6 mai en visio-conférence
- Le 24 juin en visio-conférence
- Le 6 octobre chez Sodexo
- Le 16 décembre chez PwC

L'assemblée générale s'est tenue en visio-conférence le 11 mai 2021. À cette occasion les membres présents et représentés ont validé les comptes annuels 2020, le budget 2021 et l'arrivée de trois nouveaux membres au Conseil d'Administration IMS : Mesdames Sasha Baillie, Julie Becker et Corinne Bitterlich.

En 2019, l'équipe IMS a participé à un atelier de création d'autoprotait en collaboration avec le Mudam. Ce workshop créatif, intitulé « Capturing Diversity » a été développé par le musée dans le cadre du Diversity Day 2019 et de l'exposition de la photographe américaine LaToya Ruby Frazier. Depuis, chaque nouvelle et nouveau collaboratrice et collaborateur réalise son autoportrait lors de sa première journée d'intégration.

Nancy Thomas  
Director



Sophie Öberg  
Deputy Director



Marie Sauvignon  
Sustainability Practice Leader



Nadia Azarfane  
Communications & Members Network  
Manager



Marine Detry  
Communications Officer



Laetitia Georgel  
Project Manager Territoires  
& Développement Durable



Gabriela Guerrero  
Project Manager  
Charte de la Diversité



Mathilde Leré  
Project Manager  
Digital Well-being



Frédéric Meys  
Project Manager Carbon Neutrality



Anais Michel  
Project Manager Territoires  
& Développement Durable



Laura Mullenders  
Project Manager Waste Reduction  
Management & Biodiversity



Lucie Rotario  
Communications Officer



Alicia Sells  
Executive Assistant



Sarah Struvay  
Project Manager Assistant  
Waste Reduction Management



Priscilla Talbot  
Project Manager  
Part&Act



Merci à celles et ceux qui, après quelques années à IMS, ont vogué vers d'autres horizons professionnels au cours de l'année 2021 :

Meriem Badis, Coralie Desbois, Amélie Jeannesson, Luca Macchi, Thomas Oger et Victor Quinet.

IMS a également collaboré en 2021 avec Armelle Duvieusart sur la thématique du gaspillage alimentaire et l'analyse d'impact B Corp et continue sa collaboration avec Aurélien Mayer qui réalise nos supports graphiques.

Nous accueillons aussi des jeunes en stages ou service civique afin de promouvoir leur insertion sur le marché du travail et leur offrir une réelle opportunité de développer leurs compétences. Ainsi, IMS remercie chaleureusement Louisa Bouri-Saouter et Adrien Terras.



## Qui sommes-nous ?

IMS - Inspiring More Sustainability - est depuis près de 15 ans, le réseau leader des entreprises luxembourgeoises engagées en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) au Luxembourg.

L'ASBL indépendante et apolitique, reconnue d'utilité publique explore de nouvelles solutions et teste concrètement des alternatives durables, via des groupes de travail et des projets pilotes aux impacts positifs. À travers ses projets, IMS facilite les initiatives innovantes en mobilisant l'ensemble des acteurs (privés, publics et associatifs).

Les projets d'IMS abordent les trois piliers du Développement Durable : People, Planet, Prosperity.

Le réseau compte 180 membres et 60 membres associés au 31 décembre 2021 et est le représentant national de l'organisation européenne CSR Europe.

### → Partage de valeurs communes

IMS est attaché à ce que son équipe se fédère autour des valeurs de l'organisation que sont le partage, le leadership et la responsabilité. Notre développement est le fruit d'une équipe solidaire, dynamique et passionnée. Chez IMS, nous fonctionnons sur une base de confiance, chaque collaborateur est jugé responsable. Ils sont au centre de l'activité et nos solutions sont l'aboutissement de réflexions d'équipe. La qualité de vie au travail est notre priorité et nous sommes convaincus que la diversité et l'inclusion représentent une richesse pour nos collaborateurs et notre activité.



### → B Corp

Comprendre et améliorer l'impact de notre organisation est au cœur de la philosophie d'IMS. En 2021, nous avons pris l'initiative d'évaluer nos pratiques et activités au travers de l'analyse d'impact B Corp.

B Corp, connu pour être une certification pour les entreprises prônant une considération des parties prenantes et une forte performance sociale et environnementale. Au-delà de la certification, le mouvement B Corp est une communauté d'entreprises à impact positif qui s'engagent à évaluer et améliorer leur impact. Bien qu'IMS ne puisse pas prétendre à la certification en raison de son statut d'asbl, le processus d'auto-évaluation nous a permis d'identifier les sujets sur lesquels nous pouvions encore progresser. Cet outil couvre 5 domaines d'impact clés (gouvernance, collaborateur·rice·s/trices, communauté, environnement et clients), ce qui nous permet d'examiner et de revoir nos activités et l'impact direct ou indirect que nous avons sur nos parties prenantes. Au-delà des indicateurs de performance qu'il fournit, le processus a été particulièrement instructif pour stimuler une réflexion sur ce que nous faisons (ou pas), comment et pourquoi. En tant que petite organisation, nous avons souvent des pratiques informelles et

ancrées culturellement : leur formalisation nous permet de mieux soutenir notre croissance en apportant plus de transparence, de crédibilité et de systématisation. Nous avons pu commencer à combler les lacunes, redéfinir certains processus (les politiques RH, les documents d'onboarding, les pratiques environnementales et de bien-être en télétravail, etc.) et définir des nouveaux indicateurs d'impact à mesurer (diversité de l'équipe et des fournisseurs, changements chez les membres liés à nos formations et ateliers, etc.). Ce travail a aussi ouvert des pistes à explorer autour de l'engagement de nos parties prenantes tels que nos fournisseurs et partenaires.

Le score actuel d'IMS est de 69,7 points : pour des entreprises à but lucratif, le score minimum pour être certifiée est de 80 points. Notre performance sur le pilier collaborateur·rice·s/trices est l'un de nos points forts grâce au travail de consolidation fait ces derniers mois ; le pilier environnemental reste un domaine d'amélioration, en raison de notre nature nomade et du peu d'influence décisionnelle que nous avons sur les installations que nous occupons. Nous travaillons également sur une analyse plus poussée des concrétisations et de la mise en pratique des apprentissages liés aux activités d'IMS chez nos membres.

## Qui sommes-nous ?

### → Formations

Cette année encore, notre équipe a pu suivre de nombreuses formations, individuelles ou collectives, avec pour objectif d'accroître les compétences et savoir-faire spécifiques à IMS et à son mode d'organisation, assurer le transfert des compétences et construire une démarche d'apprentissage tout au long de la carrière. Ainsi, l'équipe a pu travailler par exemple sur la communication et la prise de parole en public, le jeu et la gamification pour concevoir des formations ou encore la Fresque du Climat.

La volonté a été également de travailler sur le volet bien-être et prévention. Nous avons suivi une formation de prévention au burn-out et la formation de secouristes

en santé mentale dispensée par le Centre d'Information et de Prévention de la Ligue. À travers ces formations nous souhaitons que les membres de l'équipe puissent identifier des situations problématiques, aborder les personnes en difficulté et leur offrir une aide et des renseignements. Cette formation sera dorénavant obligatoire pour tous les salariés IMS.



# 311

EN 2021, L'ÉQUIPE IMS TOTALISE 311H DE FORMATION. EN MOYENNE, CHAQUE MEMBRE DE L'ÉQUIPE A SUIVI ENVIRON 21 HEURES DE FORMATION.

### → Compensation carbone des activités d'IMS

Dans le cadre de ses activités, IMS s'efforce de limiter au maximum son empreinte carbone via MyClimate. Pour la cinquième année, IMS a compensé l'empreinte carbone de l'intégralité de ses activités à travers le projet Mobisol Smart Solar Homes, qui installe des systèmes domestiques high-tech à énergie solaire aux endroits où l'accès à l'électricité est limité. Ces systèmes sont basés sur des nouvelles technologies et sont une alternative propre et abordable aux énergies fossiles.

#### Mobisol Smart Solar Homes en bref

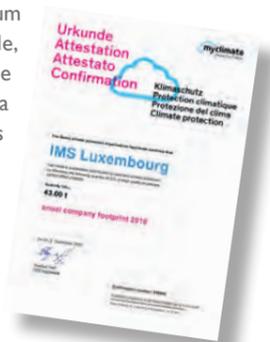
En Afrique, plus de 600 millions de personnes, soit 60 % de la population, n'ont pas accès à l'électricité, ce qui les oblige à utiliser des sources d'énergies fossiles coûteuses et inefficaces. Ce programme a tout d'abord été mis en place en Tanzanie puis au Rwanda et a pour projet de s'étendre au Ghana et Kenya. Il fait appel à l'énergie

solaire, aux technologies mobiles et à la microfinance pour offrir des systèmes domestiques high-tech aux pays africains en voie de développement.

#### Des impacts récompensés

Les avantages de ce programme sont environnementaux, sociaux mais également économiques. Mobisol Smart Solar Homes a reçu le prix Momentum For Change. Il offre un système durable, simple d'utilisation et permet le développement de l'éducation et de la téléphonie auprès des foyers modestes et des petites entreprises.

Pour en savoir plus : [www.myclimate.org](http://www.myclimate.org)



## Les membres

### → Ils ont rejoint IMS en 2021

- |   |   |
|---|---|
| → All-In-One technologies                     | → Luxempart                                     |
| → Aperam                                      | → Œuvre Nationale de Secours                    |
| → Aremis                                      | → Grande-Duchesse Charlotte / Loterie Nationale |
| → BESIX RED Luxembourg                        | → OUNI  |
| → CO2 strategy                                | → Ramborn Cider Co.                             |
| → IA Conseils                                 | → RSS-Hydro                                     |
| → Innov'ction                                 | → Streff - data Protection Services             |
| → Institut Luxembourgeois des Administrateurs | → Université du Luxembourg                      |
| → Luxembourg Convention Bureau                |   |

Au 31 décembre 2021, IMS comptait 180 entreprises membres.

## IMS remercie tous ses membres pour leur confiance et engagement

Nous tenons également à remercier chaleureusement BGL BNP Paribas pour l'hébergement de l'équipe IMS au cours de l'année 2021. Ainsi que ALD Automotive pour le partenariat qui permet à toute l'équipe d'utiliser 3 trottinettes électriques pour se déplacer. Par ailleurs, nous remercions vivement les entreprises qui nous ont accueillis lors d'évènements IMS et celles qui contribuent, de façon récurrente à nous soutenir dans nos activités. Vous pouvez retrouver la liste exhaustive en fin de rapport.

## Les membres associés

IMS travaille depuis plus de 10 ans avec les entreprises de l'économie sociale et solidaire. L'objectif : faciliter et encourager les collaborations avec les entreprises membres du réseau afin de créer des partenariats à impact positif et de favoriser l'innovation sociale.

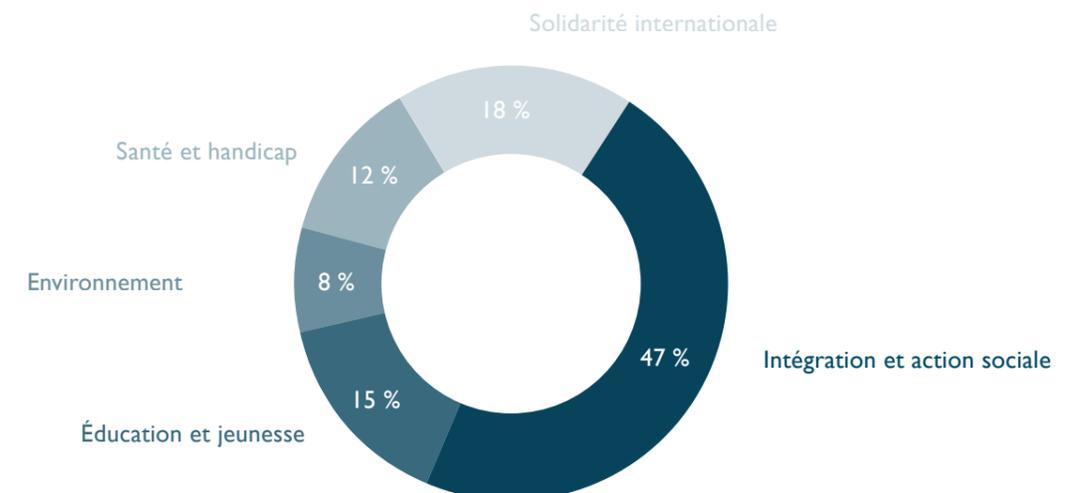
Depuis 2018, IMS a formalisé l'engagement des acteurs de l'ESS - économie sociale et solidaire - au sein du réseau, via le statut de « membre associé ». Il est entièrement gratuit et destiné aux ONG, associations et SIS - sociétés d'impact sociétal - basées au Luxembourg. Il permet d'accéder au projet Part&Act, plateforme d'échange et de création de partenariats. Ainsi, ils bénéficient des évènements, publications, et de partage d'expertise dédiés.

Les entreprises membres du réseau peuvent ainsi plus facilement échanger avec le secteur de l'économie sociale et solidaire grâce à une relation privilégiée au sein du projet Part&Act.

En 2021, 11 associations ou entreprises de l'économie sociale et solidaire ont rejoint IMS portant le nombre de membres associés à 60 au 31 décembre 2021 :

- |  |                            |
|--|----------------------------|
| → Association Narin  | → Médecins sans Frontières |
| → Impact Wombats   | → Mieterschutz LU          |
| → KnowThyBrand   | → Nyuko                    |
| → Laboratoire d'Etudes Queer, sur le Genre et les Féminismes | → Seibühn Ensber           |
|  | → RYSE                     |
| → Luxembourg Center for Circular Economy                     |                            |
| → Maison du Coaching, Mentoring et Consulting                |                            |

## Champs d'action des 60 membres associés



## Chiffres-clés en 2021

**180** Membres

**60** Membres associés

**230** signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg

**3** ENJEUX  
People  
Planet  
Prosperity

**24** CHAMPS D'ACTION



**12** PUBLICATIONS

**108** évènements ORGANISÉS  
dont People : 33, Planet : 45, Prosperity : 27

**95 %** des participant-e-s recommandent les évènements d'IMS

**3 750** participant-e-s aux évènements  
(49 % de plus qu'en 2020)

**8,2/10\***  
Évaluation des participant-e-s quant aux sujets choisis

\* Tous nos évènements font l'objet d'une démarche qualité, un questionnaire de satisfaction est envoyé à l'issue de chacun d'entre eux.

## Mieux connaître l'équipe IMS\*

**15** postes au 31.12.2021  
**6** fonctions transversales (Direction, Communication, Administration)



**6** CDI  
**9** CDD

**4** postes dédiés à l'enjeu « People »

**5** postes dédiés à l'enjeu « Planet »

Âge moyen de l'équipe  
**33** ans

**14** femmes - **1** homme

**80 %** de l'effectif à temps complet

**2** ANS et 6 mois d'ancienneté en moyenne

\* au 31 décembre 2021



## PEOPLE



- **DIVERSITY & INCLUSION**  
(Diversity Charter Lëtzebuerg)
  - (HANDI) CAP' EMPLOI
  - MIGRATION VERS L'EMPLOI
  - DIVERSITY DAY
  - DIVERSITY AWARDS
  - LGBTI INCLUSION
- **BUSINESS & HUMAN RIGHTS**
- **COMMUNITY ENGAGEMENT**
  - PART&ACT
- **WELLBEING AT WORK**
  - INFO FLOW SAVVY
  - HAPPINESS AT WORK: MYTH OR REALITY
- **YOUTH**
  - DIGITAL EXPLORER

## PROSPERITY



- **NEW ECONOMIC APPROACHES**
  - LUXEMBOURG CEO SUSTAINABILITY CLUB
  - CIRCULAR ECONOMY
  - THE THIRD INDUSTRIAL REVOLUTION
- **RESPONSIBLE CONSUMPTION & PRODUCTION**
  - PURCHASES CLUB "OUT OF THE BOX"
  - OVER-INDEBTNESS (FINANCIAL DEBT)
- **SOCIAL AND SOLIDARITY ECONOMY**
- **TRANSPARENCY & REPORTING**
  - SUSTAINABILITY MANAGER CLUB

## PLANET



- **TACKLING CLIMATE CHANGE**
  - SOLAR ENERGY
  - ECO-MOBILITY
  - CARBON NEUTRALITY
- **NATURAL RESSOURCES & BIODIVERSITY**
  - BIODIVERSITY
  - CORPORATE GARDENING
- **TOWARDS ZERO WASTE**
  - ZERO SINGLE-USE PLASTIC
  - ZERO FOOD WASTE





# PEOPLE

Tous les citoyens doivent pouvoir accéder aux besoins essentiels : l'alimentation, le logement, la santé et le bien-être, l'éducation et le travail inclusif et équitable, la sécurité, les droits humains, la culture... Pour cela, notre société doit favoriser la cohésion sociale et l'intégration des individus, leur attachement à un groupe et leur participation à la vie sociale.

En mai 2017, le gouvernement luxembourgeois a adopté le rapport de mise en œuvre de l'Agenda 2030 au et par le Luxembourg : « Transformer les vies tout en préservant la planète ».

*Le défi présenté aux organisations est clair : elles doivent être en mesure d'identifier et gérer leurs nombreux impacts directs et indirects sur le capital humain et les communautés.*



- Diversity & Inclusion
- Business & Human Rights
- Community Engagement
- Wellbeing at Work
- Youth

# Diversity & Inclusion



PEOPLE

La diversité des profils est une force et un atout majeur pour les sociétés. L'inclusion de tous est ainsi indispensable pour parvenir à l'égalité des individus et à des organisations plus responsables et performantes.



## Charte de la Diversité Lëtzebuerg

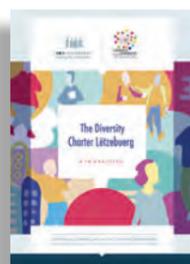


Lancée en 2012, la Charte de la Diversité Lëtzebuerg est un texte d'engagement national que toute organisation peut signer, qu'elle soit membre d'IMS ou non. L'organisation signataire s'engage à agir en faveur de la promotion et

de la gestion de la diversité en mettant en place une stratégie et des actions concrètes qui peuvent aller au-delà des obligations légales en matière d'égalité de traitement entre toutes les personnes sans discrimination fondée sur la nationalité, la race ou l'origine ethnique, le sexe, l'orientation sexuelle, la religion ou les convictions, le handicap et l'âge. Les signataires sont accompagnés dans cette démarche par la mise à disposition d'une méthodologie et des événements d'échange de bonnes pratiques et de sensibilisation. Retrouvez toutes les actualités de la Charte de la Diversité sur [www.chartediversite.lu](http://www.chartediversite.lu).

### En chiffres

- 230 signataires (26 nouveaux en 2021)
- 4 réunions du comité pour la Charte
- 6 publications
- 4 vidéos Passerelles entre les entreprises et les AIP au Luxembourg



En 2021, le comité pour la charte a annoncé des évolutions et une nouvelle structuration liée à l'engagement des signataires. Cette nouvelle approche est construite dans l'esprit des piliers fondateurs de la Charte de la Diversité, à savoir la promotion de la diversité et de l'inclusion au Luxembourg ainsi que la mise en relation continue d'acteurs privés et publics engagés. Ainsi, trois nouveaux statuts (Starter, Advanced et Ambassador) permettent à chaque signataire de situer son état d'avancement en matière de diversité et d'inclusion et de mesurer ses contributions. Chaque statut offre des avantages et de nouvelles manières de collaborer tout en encourageant à innover dans l'application de ses actions. Le statut Ambassador sera le premier statut activé via le lancement de quatre groupes qui débiteront leurs activités en janvier 2022 (Age and intergenerational management – Lead by Sodexo ; Gender Diversity in Luxembourg – Lead by ABBL ; Analysis of LGBTI issues in Luxembourg companies – Lead by StateStreet ; Managing long absences ; employee return and reintegration – Lead by PwC). Cette nouvelle structure vise à mettre en

lumière les actions entreprises par chaque signataire à travers divers supports tels que les communications digitales, événements ou encore publications de la Charte, en fonction de leur statut. Pour faciliter la compréhension de cette évolution et des avantages pour les signataires, une nouvelle brochure de présentation Charte de la Diversité Lëtzebuerg est disponible.

## Diversity Network

Afin d'inspirer et de permettre l'échange de bonnes pratiques entre signataires de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, les Diversity Networks mettent à l'honneur les pratiques les plus innovantes sur des thématiques d'actualités.



En 2021 ont ainsi été abordées :

- « L'égalité de genre » avec BGL BNP Paribas, le Cabinet d'orthodontie Becker & Associés et le ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes.
- « Comment agir face à la violence au travail ? » avec les Hôpitaux Robert Schuman et Pictet Technologies.

## 11<sup>e</sup> session de signature officielle



Le 30 septembre 2021, Christian Scharff, Président du Comité pour la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et Madame Corinne Cahen, ministre de la Famille et de l'Intégration et marraine de la Charte de la Diversité ont accueilli 26 nouveaux signataires lors d'une session de signature qui a accueilli plus de 50 participant-e-s (session uniquement réservée aux nouveaux signataires 2021). Celle-ci a été accompagnée d'une présentation des nouveaux statuts des signataires. Les quatre entreprises signataires ayant le statut 'Ambassadors' ont ainsi pu lancer un appel à participation aux Groupes de Travail Autonomes à l'audience.

### Les nouveaux signataires

Allagi, Alpha FMC Luxembourg, Alter Domus, Autocars Emile Frisch, Badenoch + Clark, Beautiful Green, Beng Architectes Associés, Bonn Steichen & Partners, Cargolux Airlines International, CONCEPT FACTORY, European Court of Auditors, Fondation Lëtzebuerg Blannevereengung, HACA Partners, ILA, innov'ICTion, Innpact, Innpact Funds Management, Institut Luxembourgeois de la Qualité de Vie au Travail, IQ EQ, IQ Solutions, Luxembourg Institute of Science and Technology, M&G International Investments, Nhood, Regis TR, Sogeti, Taleo Consulting

## Diversity Day, 7<sup>e</sup> édition

Le 20 mai 2021 a eu lieu la 7<sup>e</sup> édition du Diversity Day Lëtzebuerg, journée de valorisation et célébration de la diversité lors de laquelle toute organisation est appelée à mettre en place des actions ludiques et pédagogiques en interne ou en externe afin de mettre en avant leurs diversités. Pour cette édition, plus de 50 entreprises se sont mobilisées lors de cette journée nationale. Elle a également été marquée par les visites officielles de Madame la Ministre de la Famille et de l'Intégration Corinne Cahen, marraine de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, chez Lombard International, International school of Luxembourg, HITEC, Schroeder & Associés, CHAMP Cargo Systems et Elisabeth – « Am Klouschter ». Les organisations ont continué à proposer des activités virtuelles et présentiels. Celles-ci restent aussi diverses, ludiques et proactives que les éditions précédentes. Les actions sont consultables sur le site de la Charte de la Diversité.



## Kit d'actions et workshop de préparation au Diversity Day

Afin d'inspirer le maximum d'organisations à profiter de cette belle journée nationale, la Charte de la Diversité a réalisé un kit d'actions contenant des exemples nationaux et européens en version française et anglaise. Il a été remis lors du workshop de préparation au Diversity Day où les organisations étaient invitées à un brainstorm collectif. Les témoignages et retours d'expériences de la Crèche Les Petits Bouchons et de Clearstream sur les actions organisées en 2020 ont complété le workshop.



## ➤ Handicap et entreprises

En 2021, IMS a poursuivi ses activités favorisant l'inclusion des personnes en situation de handicap (PSH) en entreprises avec trois nouveaux outils mis à disposition des entreprises. Le projet (Handi)inclusive est financé par le Fond Social Européen, l'Union Européenne, le ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région et le ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie Sociale et Solidaire.



Le premier, un guide : « Passerelles entre entreprises & AIP au Luxembourg » a pour objectif de présenter les possibilités de passerelles entre les Ateliers d'Insertion Professionnelle (AIP), qui emploient des personnes en situation de handicap, et les entreprises au Luxembourg. Il présente les types d'échanges possibles, les enjeux, et avantages, ainsi que les conditions nécessaires. De manière pratique, ce document permettra également de découvrir de nombreuses informations utiles et pratiques : les 13 gestionnaires d'ateliers protégés et leurs services, les aides à l'emploi proposées par l'ADEM, l'assistant à l'inclusion (qui a également été présenté par l'ADEM le 11 novembre 2021 lors de l'évènement de présentation du guide).

Au vu de l'importance de la thématique des passerelles pour l'inclusion des PSH, IMS a également réalisé une vidéo d'animation qui présente les informations contenues dans le guide. Retrouvez-la sur la chaîne YouTube de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg en 4 langues (FR, ALL, LU et EN).

Enfin, IMS vous dévoile un outil d'évaluation de vos pratiques sur la thématique du handicap : la check-list handi-accueillante. Elle a été créée grâce à un groupe de travail composé d'employeurs et associations engagés qui se sont réunis pour dégager un format et des contenus riches et pertinents afin que cet outil soit inspirant, simple d'utilisation et accessible à toutes les organisations. La check-list est disponible en 2 langues (FR et EN). Elle permet à toute organisation de se situer dans sa démarche d'inclusion du handicap en entreprise, mais aussi de trouver de l'inspiration et continuer à avancer vers une meilleure inclusion des personnes en situation de handicap (PSH).



## ➤ Inclusion des personnes LGBTI en entreprise

Durant le premier semestre 2021, IMS a co-organisé une table ronde sur l'inclusion des personnes LGBTI en entreprise. À cette occasion, les CEOs de HSBC, JPMorgan, PwC et Vodafone ont échangé à propos des initiatives et des approches de l'inclusion des personnes LGBT+ sur le lieu de travail. Cette discussion portait sur la conduite d'un programme LGBT+, l'importance du changement de culture dans l'entreprise et comment être un 'e allié' e audacieux' se sur le lieu de travail.



Grâce au soutien du ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région, et d'organismes spécialistes du sujet (Rosa Lëtzebuerg, le Centre CIGALE et le Centre pour l'Égalité de Traitement), un guide pour l'inclusion des personnes transgenres en entreprise a vu le jour. Afin de permettre aux entreprises de s'éduquer sur la question ou de trouver du soutien, ce guide contient plusieurs pistes et conseils. Il permet de comprendre les notions de base sur la transidentité en général, les stéréotypes à déconstruire et des conseils pratiques à mettre en place. Ce guide a été dévoilé lors d'un échange autour de la transidentité au travail.

Cet évènement avait pour but de répondre à la question : comment créer un environnement professionnel sûr et épanouissant pour les personnes transgenres ? Pour y apporter des éléments de réponses, les personnes présentes ont pu participer à un Fishbowl dont l'objectif est, de façon participative, de redonner aux participants le pouvoir de choisir l'orientation de la présentation. Les expertes invitées à l'occasion étaient Lia Lilith de Oliveira et Mylène Porta.

## ➤ Baromètre Diversité & Entreprises Lëtzebuerg, édition 2021

La Charte de la Diversité Lëtzebuerg, portée par IMS, en collaboration avec le ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région, ainsi que le LISER, a publié en 2021 les résultats du quatrième baromètre « Diversité & Entreprises Lëtzebuerg », fruit de l'analyse des questionnaires des signataires engagés.



Les politiques de gestion de la diversité mises en place par les signataires ont indéniablement des impacts positifs, mieux encore, les effets constatés répondent précisément aux enjeux 2021 des entreprises. Les chiffres objectifs/résultats concernant les trois principaux buts pointés par les signataires pour s'engager dans une démarche diversité sont :

1. Attirer les talents : 53 % des signataires constatent des améliorations dans l'attraction et la fidélisation des talents.
2. Susciter un comportement respectueux : 63 % des signataires remarquent des progrès sur ce point.
3. Rendre les équipes plus innovantes et créatives : 54 % des signataires notent une montée en innovation et créativité de leurs équipes.

Nouveauté 2021 : le Comité pour la Charte a souhaité analyser grâce au baromètre 2021, si la crise sanitaire était, ou non, un élément déclencheur, un levier ou un frein pour les questions de diversité. Les résultats du baromètre sont accessibles à tous : état des lieux actualisé et outil d'auto-évaluation autant que d'inspiration, signataires ou non sont invités à rejoindre le mouvement de la diversité pour le bien-être de tous.

**1** L'objectif numéro un des signataires pour implémenter une politique de gestion de la diversité c'est d'attirer les talents.



**86%** des signataires s'appuient sur la Charte pour augmenter leurs connaissances théoriques et pour sensibiliser leurs salariés.



**64%** des signataires adaptent la communication en fonction des différentes langues utilisées par les collaborateurs.



# Business & Human Rights



PEOPLE

Chaque individu à travers le monde mérite d'être traité avec respect et dignité. Ce droit devrait être acquis pour tous. Droit à la vie, la liberté, la sécurité, la santé, au respect de la vie privée et à un cadre de vie adéquat.



## ➤ Droits humains et devoir de vigilance

Dans la continuité de la formation de 2 jours dispensée en 2019/2020 en collaboration avec Faire Trade Luxembourg et l'ASTM, IMS ont en 2021 continué à sensibiliser les entreprises au travers de deux rencontres.

L'objectif vise à expliquer la responsabilité des entreprises en matière de droits de l'homme et le concept du devoir de vigilance. Elle permet aux entreprises de comprendre les nouveaux risques qui pèsent sur elles, de répondre aux attentes de leurs parties prenantes et d'initier leur démarche droits humains en interne.

# Community Engagement



PEOPLE

Face à la complexité actuelle des défis sociaux et environnementaux, il devient urgent de développer de nouveaux modèles de partenariats entre acteurs de l'intérêt général (communes, ONGs et associations) et entreprises traditionnelles, pour un impact positif sur la société.



## ➤ Part&Act

Le projet Part&Act a pour but la mise en relation des entreprises membres d'IMS avec le monde de l'économie sociale et solidaire. L'objectif est de nouer des partenariats gagnant-gagnant qui profitent à l'association et à l'entreprise en améliorant :

- l'impact social et environnemental,
- l'engagement dans la communauté locale,
- la mobilisation des collaborateurs,
- le partage d'expertise et de compétences.

### En chiffres

- 60 associations, ONGs ou SIS, membres associés d'IMS
- Plus de 4 tonnes de déchets évités par des dons d'entreprises membres IMS aux associations
- 15 missions de bénévolat

### Part&Act EN PRATIQUE

Dans le cadre du projet Part&Act et du statut de membre associé, IMS propose des événements appelés Part&Act EN PRATIQUE. Ces derniers visent à faciliter la collaboration entre le secteur de l'économie sociale et solidaire et les membres d'IMS pour plus d'impact et d'innovation sociale : transfert de compétences, partage d'expertise, mise en relation...

- Trois sessions de 6 pitches par les projets culturels d'Esch2022 (FR & EN) :

En 2022, Esch-sur-Alzette, avec les 10 communes Pro-Sud ainsi que les 8 communes françaises, est Capitale Européenne de la Culture. Dans le cadre de sa programmation, l'association Esch2022 a lancé un appel à projets culturels. IMS a proposé 3 sessions à six porteurs de projets. Le but de cette rencontre était de mettre en relation les entreprises et les porteurs de projets culturels d'Esch2022 afin de créer des partenariats avec ces derniers, et ainsi leur apporter du soutien. Les formes de collaboration étaient multiples : dons de matériel, prêt de salle, mise à disposition de bénévoles...

- Présentation de SOCIALware :

À destination des membres associés, l'ASBL SOCIALware a présenté les outils disponibles, et prodigué quelques conseils en cybersécurité, gestion des mots de passe et utilisation d'un CRM. Elle a pour but d'équiper les associations de la technologie dont elles ont besoin pour réaliser leur mission. Lors de l'atelier l'association Les programmes proposés par SOCIALware aident les associations à s'équiper de façon professionnelle avec les outils informatiques les plus récents, en leur donnant un accès gratuit ou à prix très réduit aux produits de grands acteurs informatiques, tels Adobe, Cisco, Google, Microsoft, Zoom, et bien d'autres.

- Deux ateliers "Work-Life Family Balance : comment s'y prendre ?" :

L'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle se base sur un partenariat entre entreprise et employé·es. Un partage adéquat des responsabilités familiales et professionnelles nécessite des aménagements entre entreprise et salariés mais aussi un cadre législatif encourageant. Lors de cet échange, l'École des Parents a défini le concept de Work-Life-Family-Balance (équilibre entre la vie privée et la vie professionnelle) et a présenté les défis qui en résultent.

- Women in business - challenges and opportunities :

Ces dernières années, on a beaucoup parlé de l'importance de l'égalité des genres dans les entreprises, mais on ne sait pas toujours quels sont les avantages concrets pour les employé·es et les employeurs d'investir dans le changement. Lors de cette session, nous avons analysé les résultats de la recherche et compris les arguments économiques en faveur de l'égalité des sexes, les obstacles internes et externes rencontrés par les femmes dans les entreprises, et mis en avant les stratégies pratiques pour les organisations qui souhaitent soutenir les femmes dans les entreprises. Le lunch & learn était présenté par la société d'impact sociétal KnowThyBrand.

« Je suis extrêmement heureuse d'avoir rejoint IMS en tant que membre associé. Le soutien qu'IMS apporte à des organisations comme KnowThyBrand est extrêmement concret et précieux. Grâce à IMS, nous avons pu organiser un évènement sur l'égalité des genres dans le business et sensibiliser aux défis actuels auxquels les femmes sont confrontées tout en partageant des suggestions sur ce que les organisations peuvent faire pour soutenir leurs talents féminins. » Giulia Iannucci, CEO - KnowThyBrand (décembre 2021 suite au Lunch&Learn Part&Act Woman in business - challenges and opportunities)

## Ateliers de transfert de compétences

Les ateliers de transfert de compétences visent à mettre gratuitement à disposition des organisations de l'économie sociales et solidaires et des entreprises membres d'IMS des ressources, du temps et une expertise qu'ils ne possèdent pas en interne. Ils sont organisés dans un cadre convivial et collectif et poursuivent une logique gagnant-gagnant :

- Les compétences de volontaires d'entreprises membres soutiennent des projets associatifs concrets : refonte d'un site internet, définition d'une charte graphique, lancement d'une nouvelle activité, conseil juridique...
- L'expertise d'une organisation de l'économie sociale et solidaire appuie les membres dans l'évolution de leurs pratiques RSE : environnement, insertion, handicap...

En 2021, deux ateliers de trois heures ont été organisés durant lesquels 6 volontaires d'entreprises ont partagé leurs compétences au profit d'un projet de l'économie sociale et solidaire.

Les structures Coopérations et Arcus ont bénéficié cette année des ateliers de transfert de compétence pour des problématiques liées à la formation et à la communication.

### En chiffres

- 21 heures de volontariat Part&Act
- 2 missions de conseils personnalisés
- 2 structures de l'économie sociale et solidaire aidées

« Notre collaboration avec IMS nous a permis d'échanger avec des professionnels ouverts et compétents sur un nouveau projet associant dimension sociale et entreprise. Les moyens mis à disposition par l'IMS a favorisé la co-construction d'une approche plus adaptée et pertinente d'une intervention à venir en entreprise. » Gregory Lambrette, Chargé de direction - Arcus (octobre 2021 suite à leur atelier de transfert de compétence)

## ➤ Digital Skills Matchmaking

En collaboration avec Digital Lëtzebuerg, la Digital Skills and Jobs Coalition, et le Service des médias et des communications, IMS organisait le mardi 14 septembre la première édition du Speed Meeting tournée autour des projets digitaux : le Digital Skills Matchmaking.

Accueillies lors de la journée d'ouverture de l'ICT Spring, les entreprises membres d'IMS intéressées par le digital étaient invitées à venir rencontrer une sélection de projets digitaux innovants. Le but de cette rencontre ? Faciliter les échanges et créer des partenariats gagnant-gagnant. Les entreprises soumises à la transformation digitale ainsi qu'à l'évolution ou à la disparition de certains métiers pourront, suite aux partenariats, bénéficier de l'expertise des acteurs digitaux qui représentent une source de main d'œuvre qualifiée dans ces nouveaux domaines. Une belle occasion pour les entreprises de mettre en pratique leur stratégie RSE ou encore mobiliser leurs collaborateurs·rices dans une démarche de volontariat. Les porteurs de projets étaient, quant à eux, à la recherche de coaching, mentoring, conseils, ou encore soutien financier et logistique.



# Wellbeing at Work



## PEOPLE

Burn-out, bore-out, brown-out, blur-out, infobésité, FOMO, sont quelques-uns des marqueurs d'un certain état de mal-être de plus en plus souvent rencontré au travail. Or, de nombreuses recherches prouvent qu'un employé « heureux » est plus productif.



### ➤ Colloque « Santé au travail, mieux vaut prévenir que guérir »



Dans le cadre de la campagne de sensibilisation « Prévention des risques pour la santé sur le lieu de travail » portée par la Chambre des salariés, IMS en tant que partenaire du colloque dédié à la santé au travail, a proposé un atelier d'intelligence collective bilingue français/allemand à la centaine de participant·e·s pour faire émerger les principaux freins et leviers à la mise en place de politique de prévention des risques psycho-sociaux en entreprise. IMS a également programmé et animé le panel de discussion « Santé sur le lieu de travail - comment la mettre en œuvre concrètement ? ». Les invitées du panel ont partagé des bonnes pratiques de prévention qui pouvaient être de la sensibilisation aux risques, de la détection des situations problématiques, du diagnostic, de l'accompagnement et de la prise en charge. Au cours de ce panel, il était question de « remonter le temps » de la prévention des risques psycho-sociaux à partir des questions suivantes : que faire quand on voit quelqu'un en difficulté ? Comment voir les situations risquées ? Comment les éviter ? Il a donc été question des trois niveaux de prévention.

### ➤ Digital well-being

La digitalisation accentue l'infobésité professionnelle au sein des organisations luxembourgeoises. En 2021, le sujet de l'infobésité a continué de prendre de l'ampleur notamment avec la prolongation du travail à distance et l'apparition des organisations de travail hybrides (présentiel/distanciel). IMS, cofinancé par le ministère d'État via Digital Lëtzebuerg, la Chambre de Commerce et la Chambre des Salariés, a donc poursuivi ses efforts de sensibilisation à l'infobésité et à ses effets néfastes en diffusant les outils créés comme les conférences filmées ou le baromètre et en proposant de nouvelles activités sur le sujet.

#### En chiffres

- Près de 900 modules e-learning complétés
- 6 ateliers pour prévenir l'hyperconnexion



### Quiz info Flow Savvy : e-learning pour sensibiliser à l'infobésité et l'hyperconnexion professionnelle

Le Quiz Info Flow Savvy est disponible en ligne et accessible à tous pour faire face à l'infobésité professionnelle. Il est composé de 16 cas pratiques répartis en 3 modules d'auto-évaluation et d'apprentissage :

- Définitions : Infobésité et hyperconnexion
- Les emails : Comment recevoir moins d'emails ?
- Multiples canaux de communication : Quel outil choisir ?

« J'ai passé les modules d'autoformation sur l'infobésité et l'hyperconnexion moi-même et j'ai trouvé qu'ils permettaient de manière très simple et rapide de sensibiliser les utilisateurs sur les comportements à adopter pour un bon usage des outils numériques. L'accessibilité et le caractère ludique de cet e-Learning nous a poussés à le proposer sur notre intranet à tous nos collaborateurs. Au total, plus de 200 collaborateurs de POST Luxembourg ont ainsi testé leurs habitudes digitales » Pascal Recchia, Psychologue du travail/QVT - POST Luxembourg (juin 2021 suite à la diffusion du quiz via l'Intranet.)

« Avec l'équipe RH nous avons organisé un workshop autour de 5 questions issues du quiz. Une semaine après nous avons décidé ensemble de best practices au sein de l'équipe pour créer un environnement digital plus efficace et plus favorable à notre équilibre vie professionnelle-vie privée. Au total le processus nous a pris deux heures et nous en voyons déjà les bénéfices ! » Élise Pillemand, HR BP, Vice President - Clearstream Services (avril 2021 suite au Workshop: how to reduce infobesity risks within our team?)

### Ateliers « Osez la déconnexion en télétravail »

Le télétravail augmente de façon considérable le travail en débordement et vient modifier l'expérience managériale qui s'appuyait traditionnellement sur la présence physique et le contrôle visuel, et par conséquent pose les questions de la confiance et de l'autonomie. Les managers sont confrontés à la difficulté d'animer et de motiver des équipes dont les membres sont éparpillés, quand les « managés » peuvent chercher à rassurer leurs managers par une disponibilité/connexion permanente qui les entraînent souvent dans l'ambivalence entre le sentiment de liberté et d'invasion de leur vie personnelle. IMS a donc proposé à ses membres deux webinaires participatifs autour des enjeux de la déconnexion dans le contexte du télétravail sous ses différents aspects : technique et pratique, psycho-social, relationnel, managérial ou psychique. Les temps d'engagement et d'échanges étaient entrecoupés de méditation guidées (ancrage, techniques de respiration et pleine conscience) et d'informations sur les pratiques de déconnexion.

### Ateliers « Lutter contre les clichés digitaux pour favoriser le bien-être digital »

La digitalisation grandissante des pratiques professionnelles accroît toujours plus la vitesse de circulation de l'information et intensifie les attentes de retours de plus en plus rapides voire immédiats. IMS a proposé en 2021 trois ateliers participatifs, entre échange de bonnes pratiques et apports théoriques, pour questionner les habitudes numériques et surtout prévenir les risques d'hyperconnexion professionnelle.

Les participant·e·s choisissent quelques « clichés numériques » présents dans leur quotidien professionnel pour confronter les habitudes individuelles et collectives aux enseignements scientifiques. Exemples de clichés proposés lors de l'atelier : « pour plus de transparence, je mets l'équipe en copie. Comme ça tout le monde a l'info », « il est urgent de répondre aux emails, ça limite le stress ! » ou encore « une journée de travail efficace commence par lire ses emails ».

« En plus d'être formidablement animé par IMS, l'atelier clichés digitaux m'a permis d'échanger avec d'autres membres du réseau sur cette problématique. Mettre le doigt sur des mauvaises habitudes qui, au fur et à mesure du temps, se sont ancrées dans mon quotidien professionnel et personnel est le premier pas vers un changement. Reste maintenant à appliquer tous les bons conseils donnés... » Delphine Maillloc-Amand, Marketing & BD Manager - Simmons & Simmons Luxembourg LLP (juillet 2021 suite à l'atelier « Emails et usages numériques : Stop aux clichés ! »).



LE MONDE

# Youth

 **PEOPLE**

80 % des métiers de 2030 n'existent pas encore. Face à l'obsolescence des compétences, et pour rester compétitives, les entreprises auront plus que jamais besoin de jeunes possédant les compétences requises.



### ➤ Digital well-being for youth

En mars 2020, le distanciel a remplacé le présentiel pour presque toutes les activités : l'école, les loisirs ou encore les visites familiales. Les enfants et jeunes se sont retrouvés projetés dans un monde virtuel constant. IMS a répondu à l'appel à projets « ACTiON Jeunes – bien vivre la pandémie » porté par l'Œuvre Nationale de Secours Grande-Duchesse Charlotte. L'objectif est d'accompagner les jeunes Luxembourgeois entre 15 et 26 ans pour limiter les risques sur la santé mentale notamment de la digitalisation et de les préparer vers un monde numérisé garantissant un bien-être mental et digital.

IMS propose grâce à ce projet de former au caractère non implicite des usages numériques et de prévenir des impacts mentaux individuels et collectifs en permettant des expérimentations pour reconnecter la réalité en identifiant les normes-clichés et en donnant les outils pour permettre des conditions d'apprentissage et de travail cadrées par les notions sous-jacentes au bien-être digital et surtout prévenir à grande échelle des risques pour l'ensemble de la population et particulièrement les jeunes générations habituées au digital mais peu à s'en protéger.



# PLANET

Respecter ce que nous buvons et mangeons, préserver la qualité de l'air que nous respirons, protéger de la biodiversité dont nous avons besoin pour vivre et promouvoir une agriculture nouvelle et résiliente, autant de défis auxquels nous sommes confrontés et devons relever pour la survie de notre planète et de l'humanité.

*La perte de biodiversité et le changement climatique qui s'opèrent engendrent ainsi des défis sans précédent et entraînent des conséquences parfois irréversibles pour les écosystèmes et l'Homme.*



- Tackling Climate Change
- Natural Resources & Biodiversity
- Towards Zero Waste

# Tackling Climate Change



Le changement climatique est devenu une réalité à laquelle nous devons tous faire face et agir en conséquence. Il menace le développement global des sociétés et impacte toutes les régions de la planète et tous les secteurs d'activités.



## ➤ Territoires durables

### Des groupes de travail locaux

Partenaire du Pacte Climat depuis 2013, IMS accompagne les communes et les entreprises du territoire national sur les mesures du volet 6 « Communication et Coopération ». L'objectif de ce partenariat est de créer des liens entre les communes et les entreprises. Cette année, l'équipe a travaillé sur différentes zones et animé des groupes de travail mais a aussi organisé des rencontres autour de thèmes transverses, communs à tous les territoires.

En ce qui concerne les groupes de travail, la première étape a été de définir les territoires prioritaires, puis nous avons réuni les entreprises présentes sur ces zones ainsi que les personnes des communes : services techniques, délégués à l'environnement ou conseillers climat. Pour chacun des cinq groupes de travail actifs sur l'année 2021, nous avons identifié des thématiques sur lesquelles se concentrer afin d'agir en faveur des objectifs climatiques dans le cadre du Pacte Climat. Les thématiques abordées en 2021 étaient multiples allant de la mobilité durable, aux énergies renouvelables, à la promotion du réemploi. En 2022, nous intégrerons tous ces sujets, ainsi que des événements autour de la préservation de la biodiversité, en lien avec les autres projets du pilier Planet.

### En chiffres

- 12 réunions
- 34 entreprises engagées
- 5 groupes de travail (Kirchberg, Cloche d'Or, Gare, Place de l'Etoile, Leudelange)

*"This working group was extremely enriching, we shared our own and benefitted from others' experience on various topics such as mobility, biodiversity, corporate gardens, reusable energy... I have found the exchanges with IMS, the expert guests and sustainability officers from the other companies located in Kirchberg very valuable, and it even opened the door to inter-company actions. We are looking forward to participating to the next series!"* Elodie Putz, Head of Business Management, Banking Funding and Financing – Clearstream à propos des groupes de travail Pacte Climat.

## Une collaboration renforcée avec les partenaires

En plus de l'animation des groupes de travail, nous avons organisé des événements touchant toutes les entreprises, quelle que soit leur zone géographique. Nous avons défini comme objectif de renforcer la collaboration avec les autres organisations partenaires du Pacte Climat et certains événements ont permis de mettre en avant des initiatives ou bien le travail de ces derniers.

- Séance d'information sur le photovoltaïque et centrales solaires

Comme en 2019 et 2020, IMS a relayé l'information auprès de ses membres concernant le quatrième appel d'offres pour la réalisation et l'exploitation de centrales solaires de grande puissance. Cette séance d'information a été suivie par plus d'une trentaine de membre d'IMS et a été organisée conjointement avec le ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du Territoire et myenergy en décembre 2021.

- Gréng Web

L'initiative de l'EBL (Ëmweltberodung Lëtzebuerg a.s.b.l), Gréng Web, encourage une approche durable de l'univers numérique et d'internet. Utilisation des données, logiciels, matériel informatique, comportement des utilisateurs... Nous avons proposé à nos membres l'analyse de leur site internet afin de dresser un constat et comprenant des axes d'amélioration. Ce projet se poursuivra en 2022 avec les résultats de l'analyse pour les sites internet de 19 organisations.

- Séance d'information sur les actions de biodiversité locale

Un webinaire d'information s'est tenu le 30 mars en collaboration avec l'asbl Natur&Ëmwelt et avec la Fondation Hëllef fir d'Natur. Cette session d'information a permis aux deux associations de présenter leurs activités et leurs actions en faveur de la protection de la biodiversité. L'objectif était de présenter aux entreprises participantes différentes actions qu'elles peuvent mener en collaboration avec les deux associations.

- KlimaExpo et Journée Pacte Climat

IMS a participé à la première KlimaExpo, le salon national dédié aux acteurs et solutions de la cause climatique, organisée en octobre par le ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable. Ce salon, ouvert également au grand public, se déroulait sur trois jours. La journée Pacte Climat, à laquelle IMS a participé en tant que partenaire, était incluse dans la KlimaExpo. Cette journée constitue un événement phare annuel pour le Pacte Climat, regroupant tous les acteurs impliqués dans le cadre de cette initiative. Chaque partenaire ayant eu l'opportunité de présenter ses actions, IMS a pu ré-affirmer son engagement en créant du lien entre les entreprises et les communes sur l'année 2021 qui sera renforcé en 2022 par le biais des partenaires, d'autres projets et des synergies qui en découlent.

## La mobilité au cœur des préoccupations environnementales des entreprises

Depuis plusieurs années, les travaux menés dans le cadre du Pacte Climat mettent en évidence les problématiques de mobilité domicile-travail. L'utilisation importante de la voiture individuelle avec un faible taux de remplissage et la congestion des routes aux heures de pointe rendent primordiale la mise en place de solutions alternatives, que ce soit en faveur de l'utilisation des transports en commun, l'augmentation du covoiturage ou des mobilités dites actives (marche et vélo). IMS a contribué à faire avancer les réflexions sur ce sujet, que ce soit dans l'animation des groupes de travail locaux ou bien avec l'organisation d'événements globaux, notamment lors de la semaine européenne de la mobilité, qui se tient chaque année du 16 au 22 septembre. Pour l'édition 2021, deux temps forts ont été organisés :

- Move Sustainably, Stay Healthy

37 participant·e·s de 27 organisations sont venus à cet événement organisé en collaboration avec PwC pour assister à une conférence sur la mobilité et ses implications sur la santé. Un « market place » était organisé pour présenter quelques fournisseurs de solutions de mobilité durable aux entreprises membres. Cette matinée a aussi été l'occasion pour les participant·e·s de réaliser une Fresque de la Mobilité, au cours de laquelle ils ont pu discuter de la situation de la mobilité au Luxembourg et se questionner sur les leviers d'action pour rendre celle-ci plus durable et décarbonée.



- Présentation des plans de développement du tram

Les membres ont pu assister à une séance de questions-réponses avec Luxtram puis visiter les locaux de la maintenance sur le site de Kirchberg.

« Super intéressant de voir la puissance du service et la grande étendue de ses possibilités. Décidément, quelle bonne idée de rejoindre la famille IMS ! » Virginie Ducommun, Indoor Forest – BioOrg Lux, le 20 septembre 2021 après la visite de Luxtram organisée à l'occasion de la Semaine européenne de la mobilité.

## ➤ Carbon Neutrality

Les derniers rapports du GIEC sont alarmants et insistent sur la nécessité d'une réduction drastique et rapide des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle de l'humanité. IMS veut inciter ses organisations membres à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) afin de limiter le réchauffement climatique à maximum 2°C et idéalement 1,5°C.

La Task Force s'est de nouveau réunie tout au long de l'année 2021 en se basant notamment sur les méthodes de la Science-Based Targets initiative (SBTi), une initiative internationale qui certifie que les cibles de réduction des entreprises sont bien en accord avec ce que la science climatique recommande. L'objectif de la Task Force est d'aller au-delà de la compensation carbone et de se concentrer sur les activités de ses membres et leurs impacts. Misant sur l'intelligence collective, l'expérience d'entreprises déjà engagées dans la réduction de leurs émissions et le support d'experts, la Task Force vise à faire émerger des trajectoires de réduction ambitieuses et des solutions concrètes parmi ses participant·e·s.

Pour agir de façon structurée et rigoureuse et démontrer leur ambition climatique, les membres de la Task Force sont encouragés à faire valider leurs cibles par la SBTi. Avec la mise en place de la Task Force et l'action de la quarantaine de ses organisations participantes, IMS souhaite également inspirer et entraîner d'autres organisations afin d'établir un nouveau standard au Grand-Duché et au-delà.

En 2021, les entreprises engagées ont pu participer à 7 ateliers qui ont permis d'aborder de nombreux thèmes et de démystifier certaines étapes. Il a été question, entre autres, d'expliquer les différentes étapes du processus de certification SBTi mais aussi les méthodes de calcul du bilan carbone, les alternatives possibles à la SBTi, la fixation d'objectifs, le suivi des émissions de la chaîne de valeurs et comment améliorer la mobilisation du personnel et du management à la réduction des GES. Le programme continuera en 2022 avec de nouveaux ateliers qui permettront aux membres de parfaire leur connaissance sur le processus et de réduire ainsi leurs émissions de GES de manière efficace.

### En chiffres

- 7 ateliers en 2021
- 45 organisations participantes
- 28 % des participant·e·s proviennent de la consultance et des services juridiques, 22 % du secteur financier et 15 % de l'énergie et de l'industrie



## ➤ Biodiversité

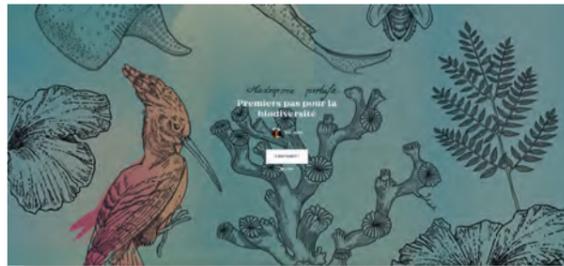
En 2021, IMS a renforcé ses actions de sensibilisation autour de la biodiversité avec :

- Un dossier composé de 6 articles, 2 interviews et une tribune signée Marie-Monique Robin sur le sujet du déclin de vivant et les voies d'espoir et de solutions pour la préservation et la régénération dans son magazine Sustainability Mag #11 à lire dans sa version papier ou en ligne sur [www.sustainabilitymag.lu](http://www.sustainabilitymag.lu)
- Une visite guidée de la réserve de la Minette avec des experts du Musée National d'Histoire Naturelle du Luxembourg (MNHN) en partenariat avec ProSud régissant la Minett UNESCO Biosphere dans le cadre de la première édition des journées de la biodiversité.





- Une visite et un portrait de l'entreprise luxembourgeoise Ramborn, labellisée B Corp, pratiquant l'agriculture régénérative et travaillant en partenariat avec des chercheurs pour contribuer au monitoring de la biodiversité à l'échelle nationale et européenne.
- Deux workshops complémentaires intitulés « Fresque de la biodiversité » et « Mission biodiversité » en partenariat avec Querceo pour aider les entreprises membres à mieux comprendre la biodiversité et les services écosystémiques ainsi que les leviers d'actions à entreprendre dans leurs activités pour freiner le déclin du vivant et la dégradation de l'environnement.
- Un quiz de formation rapide sur les premiers pas à entamer en faveur de la biodiversité.



« Merci à l'équipe IMS pour l'organisation en 2021 de la fresque, des ateliers et des interventions sur la biodiversité. Une belle opportunité nous permettant d'avoir des clés pour développer notre approche, de partager avec d'autres entreprises et d'être mis en relation avec des experts. » Florian Czech, Responsable Développement Durable - CFL après la série d'atelier Fresque de la biodiversité et Mission biodiversité.

« La visite chez Ramborn nous a permis de découvrir des entreprises locales qui utilisent à leur avantage la biodiversité du Luxembourg. L'entreprise nous a expliqué en détails sa démarche B Corp, qui leur a permis de développer un sérieux avantage concurrentiel sur le marché ainsi qu'une base de valeurs fortes. » Louis Goulaieff, Junior Consultant - TNP Luxembourg après la visite des membres chez Ramborn

Le sujet était également la thématique phare du Forum annuel d'IMS avec les interventions de nombreux experts nationaux (MECDD, MNHN, LIST, natur&emwelt, ProSud, Ville de Luxembourg...) et internationaux (IPBES, GIEC, WWF, WBCSD, Marie-Monique Robin, Alexis Rosenfeld...) compilées dans deux tables rondes, un plateau « En pratique » et deux interviews à découvrir ou à revoir sur la chaîne YouTube d'IMS.

#### En chiffres

- Plus de 1200 vues sur la performance artistique "Urgent Conversation With Nature" par Natasha Tsakos
- 4 événements avec 52 participants de 28 entreprises différentes



## PLANET

La réduction des déchets passe avant tout par une révolution au niveau de nos modes de production et de consommation.



### ➤ REUSE / Zero Single-Use Plastic

Suite à la conférence de clôture du Manifeste Zero Single-Use Plastic avec Madame la Ministre Carole Dieschbourg (ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable) et aux 150,5 tonnes de plastiques à usage unique évitées chaque année à partir de 2021, IMS a pu faire un pas de plus vers l'économie circulaire et une vision Zero Waste grâce au lancement du projet REUSE financé par le ministère de l'Environnement, du Climat, et du Développement durable. Les objectifs de ce projet sont doubles.

Le premier consiste à ouvrir les ressources et les actions d'IMS sur le sujet, jusque-là réservées aux signataires du Manifeste, à l'ensemble de ses membres. Exposition pédagogique sur la pollution plastique en format physique et numérique, ateliers thématiques, visites, groupes d'échanges et Kit de transition sont ainsi désormais ouverts à l'ensemble du personnel des entreprises membres du réseau.



Le deuxième objectif du projet est la promotion du réemploi et de la mutualisation comme comportement dans le quotidien professionnel. Pour ce faire, IMS a exploré durant l'année les produits, services et autres initiatives allant dans ce sens. Ce travail s'est traduit par une consultation des membres sur leurs échanges avec leurs fournisseurs et une série d'événements autour des emballages, allant de leur recyclage à leur conception, en passant par une mise en avant de solutions inspirantes de réemploi et leurs facteurs de succès, par exemple la question de la traçabilité.



« Les rencontres qu'on fait par l'intermédiaire d'IMS sont toujours enrichissantes et on en retire invariablement des bonnes pratiques ! », Fabiano Ruberti, Quality Coordinator - ALD Automotive après le Lunch and Learn Zero Single-Use Plastic

« Cet événement permettait un échange de conseils et bons procédés afin que chacun puisse améliorer sa démarche mais aussi être au fait des nouvelles possibilités et législation au Luxembourg. Une réunion très instructive, au format ludique et interactif. », Amélie Deroc, Acheteuse - Compass Group Luxembourg après le Walk and Talk towards Zero Single-Use Plastic

« J'ai pu partager mes connaissances et mon expertise aux autres membres d'IMS en mettant à profit mon retour d'expérience et en mettant en valeur les actions entreprises au sein de PwC. C'était l'occasion également d'enrichir mes connaissances pour la transition d'alternatives plus durables. », Françoise Paracchini, Facilitator - ambassadrice du Manifeste ZSUP - PwC après le Walk and Talk towards Zero Single-Use Plastic

#### En chiffres

- Plus de 1 500 visiteurs sur la version digitale de l'exposition « Choose to Refuse » et accueil chez 5 membres et partenaires des panneaux dans leurs locaux
- 2 événements en ligne et 5 événements en présentiel avec 87 participants et 48 entreprises différentes
- 43 alternatives à 10 produits en plastiques à usage unique dans le Kit de transition
- 12 articles en ligne sur la pollution plastique et nos usages à questionner



## ➤ Zero Food Waste

### Projet Interreg FRUGAL

IMS est un des partenaires opérationnels du projet Interreg FRUGAL « Favoriser la Réduction du Gaspillage Alimentaire au moyen de la consommation Locale » pour la période 2020-2022. IMS est responsable de la « mise en réseau et échanges de bonnes pratiques ». L'objectif est de créer un lien solide entre les partenaires du projet et entre les différents producteurs, distributeurs et transformateurs luxembourgeois, français, belge et allemand de la Grande Région afin de mettre en place une plateforme d'échange et des ateliers de transformation sur les territoires concernés.

Pendant la période 2021, IMS a pris contact avec chaque partenaire du projet afin d'analyser leur réseau. Ce réseau n'existant pas au Luxembourg, IMS a recensé les différents producteurs, distributeurs et transformateurs actifs sur le territoire et pris contact avec eux. Des visites ont par ailleurs été effectuées en mai chez les partenaires belges ainsi qu'en juillet chez les partenaires français. Un colloque de lancement a eu lieu le 30 novembre afin de présenter le projet aux acteurs du secteur alimentaire en Grande Région et en fin d'année, IMS a organisé un atelier d'intelligence collective pour les partenaires du projet afin de leur fournir une palette d'outils facilitant la mise en place de futurs ateliers. Ces ateliers aborderont diverses thématiques comme la législation, la logistique, la plateforme en ligne ou encore les ateliers de transformation.

### Label Restauration Collective

Le ministère de l'Agriculture, de la Viticulture et du Développement rural, dans le cadre de la nouvelle démarche d'agrément et d'une volonté de promouvoir une consommation plus responsable et plus durable sur le territoire national, souhaite évaluer l'intérêt du secteur de la restauration collective pour un label « cantine de qualité » agréé. Ce label aurait pour intention d'augmenter la transparence de la chaîne alimentaire et de créer un mécanisme de mise en valeur des établissements mettant en place des initiatives sur les piliers de l'alimentation durable, de la santé et de la lutte contre le gaspillage.

Il est inspiré par des initiatives similaires qui ont été mises en place avec succès en Belgique (Wallonie et Bruxelles), et s'appuie sur l'expérience des porteurs de projet belges, tout en s'adaptant au contexte spécifique au territoire luxembourgeois. Un cahier des charges a été élaboré autour d'un ensemble de critères déclinés sur six piliers clés (produits régionaux, produits bio et équitables, durabilité, santé, gaspillage alimentaire, autres), et la consultation des acteurs du terrain initiée en 2020 s'est poursuivie en 2021, permettant ainsi de compléter et d'ajuster la version initiale du cahier des charges. Le tour des consultations sera finalisé début 2022, et les résultats de la phase d'étude sur la désirabilité et la faisabilité d'un tel label auprès des parties prenantes seront soumis par la suite.

#### En chiffres

- 26 parties prenantes consultées
- 1 cahier des charges avec 6 piliers clés : produits régionaux, produits bio et équitables, durabilité, santé, gaspillage alimentaire, autres



# PROSPERITY

Le pilier économique ne doit en aucun cas être négligé quand nous parlons de développement durable. Bien au contraire, il s'agit là d'un pilier fondamental puisque, mesurées de façon objective, les performances sociales, sociétales et environnementales contribuent à l'amélioration des résultats financiers de l'entreprise sur le long terme.

Le réseau IMS accompagne ainsi ses membres afin d'identifier les axes prioritaires d'action en matière de RSE et de permettre à l'entreprise de concentrer ses efforts de développement sur les solutions de demain, dans une logique de performance, d'innovation et de responsabilité.

*Une organisation responsable attire et fidélise des talents, optimise ses coûts et génère une performance durable.*



- Responsible Consumption & Production
- New Economic Approaches
- Transparency & Reporting

# New Economic Approaches



## PROSPERITY

Une nouvelle approche économique se définit progressivement et replace l'humain et les préoccupations environnementales au cœur des réflexions. Un développement raisonné de l'économie est impulsé.



### ➤ Luxembourg CEO Sustainability Club



En 2021, IMS a décidé de proposer un programme ambitieux d'un webinaire par mois sur le 1<sup>er</sup> semestre à destination des CEOs des entreprises membres. Le cycle de 6 rencontres s'intitulait : "New Business Models, Rethink the European economy and shape a common sustainable future with IMS".

Depuis le lancement du Luxembourg CEO Sustainability Club en 2014, la conviction fondamentale est que les CEOs sont les principaux moteurs du changement et qu'IMS en est le catalyseur. Ces événements avaient pour vocation de présenter des solutions concrètes de changement permettant d'accélérer le mouvement pour faire face aux différentes crises déjà présentes et à venir.

Après chaque webinaire, IMS donnait l'opportunité aux participant·e·s d'aller plus loin en passant à l'action sur le sujet mis en évidence.

Les 6 webinaires proposés :

- #Social is the new #digital - How social business can transform companies? Avec Saskia Bruysten – Yunus Social Business
- Pourquoi 90 % des entreprises échouent dans leur transformation ? 10 ans de retour d'expérience avec Alexandre Gérard – Innov'on
- La comptabilité face aux défis climatiques : Rendre visible l'invisible avec Jacques Richard – Université Paris-Dauphine
- The World is Rapidly Changing, Are You Ready? How the B Corp framework is helping leaders future proof their businesses avec Andy Schmidt – Seismic et la participation d'Arnaud Gillen – Innpact et Carlo Hein – Ramborn
- How the disruptor Patagonia Provisions plans to shake the lines of the food sector? Avec Birgit Cameron – Patagonia Provisions
- Entreprises et droits de l'homme : à quoi vous attendre ? Qu'impliquera la future législation européenne ? Et comment vous y préparer ? Avec Charlotte Michon – EDH

### Dîner - Débat : rencontre avec Célia Sapart et Maxime Riché

Le 12 octobre, à la veille du Luxembourg Sustainability Forum 2021 s'est tenu le dîner annuel du Club. En présence de la Ministre de l'Environnement, du Climat et du Développement durable, Madame Dieschbourg, les 46 CEOs participant·e·s ont pu échanger et débattre sur la biodiversité, le changement climatique et la neutralité carbone avec Célia Sapart, CO2 Value Europe et Maxime Riché, photographe – projet "Climate Heroes".



« Plus que jamais la solidarité et la RSE doivent être au centre de nos pensées et de nos stratégies. Il est crucial de pouvoir partager ses idées, ses projets et ses ressources autour de la RSE afin d'accroître la prise de conscience et préparer le monde de demain. » Loïc Le Foll, CEO - AG2R La Mondiale

« Participer aux événements organisés par IMS et notamment au club des CEO est une opportunité d'échanger sur nos pratiques et les initiatives que nous menons dans nos entreprises et avec nos clients et partenaires. Face à l'enjeu de la transformation durable, faire les liens et considérer une approche systémique est un levier d'émulation et d'accélération et in fine un facteur clé de notre succès commun. » Nathalie Mege, Managing Director - TNP Luxembourg

« J'ai apprécié tous les événements organisés dans le cadre du club des CEO auxquels j'ai participé, les sujets traités sont intéressants et les intervenant·e·s sont toujours choisis avec soin, cela se ressent dans la qualité des moments que j'ai pu partager. » Yvan Barnabaux, Managing Partner - Innov'ICTion

### ➤ Troisième Révolution Industrielle

L'étude stratégique « Troisième révolution industrielle (TIR) » a été menée en 2016 pour accompagner la transition écologique et digitale du Luxembourg. Suite à la présentation officielle de l'étude stratégique TIR, le Conseil de Gouvernement a décidé de considérer le résumé-synthèse de celle-ci comme une orientation générale pour le développement futur du pays.

Une gouvernance a été mise en place pour assurer la transition du pays vers un modèle économique durable. Un Comité de suivi stratégique, des plateformes thématiques et des groupes de travail ont été mis sur pied afin de travailler la transposition et la concrétisation des différentes idées, mesures et projets proposés dans le cadre de l'étude stratégique.

Début 2021, les 3 partenaires historiques que sont le ministère de l'Économie, la Chambre de commerce et IMS ont décidé de réaliser un « État des lieux 2021 » des mesures stratégiques et donc un bilan des projets accomplis depuis sa publication.

Pour l'ensemble des 9 piliers de la stratégie TIR cités ci-avant (6 piliers verticaux et 3 axes horizontaux), et les 49 mesures afférentes, reprises dans l'étude condensée, la Chambre de Commerce et IMS ont, entre décembre 2020 et janvier 2021 recensé toutes les actions ou projets ayant un impact significatif sur la mesure, pour ainsi « quantifier » son avancée.

Il ressort de cet état des lieux que de nombreuses mesures résultant du processus TIR ont été mises en œuvre au cours des dernières années, sans nécessairement être identifiées comme relevant directement de ce processus.



# Responsible Consumption & Production



## PROSPERITY

Pour que la croissance économique ne se fasse pas au détriment de l'environnement et du social, nous nous devons d'adapter nos modes de production et de consommation.



### ➤ Sustainable Procurement Club

Le Sustainable Procurement Club, anciennement appelé Club Achats Out of the Box, vise à réunir les responsables et les prescripteurs des achats dans un cadre d'échange et de partage privilégié entre pairs. L'objectif étant de donner des outils et des exemples concrets pour permettre la mise en œuvre d'une politique d'achats durables. Avec notre intervenante externe experte en achats durables, Sandrine Grumberg de Demain Autrement, chaque session explore un sujet précis, ses enjeux et son application pratique.

L'année 2021 comportait 7 ateliers sur les sujets des consommateurs, des Ateliers d'Insertion Professionnelle, de la neutralité carbone, des déchets et des différents modèles d'achats groupés et mutualisés, de l'économie circulaire et enfin pour terminer avec la valorisation des critères environnementaux.



#### En chiffres

- 7 ateliers
- 74 participants de 45 organisations différentes
- 9 témoignages

# Transparency & Reporting



## PROSPERITY

Que ce soit au niveau de la société, des États ou de la gestion des entreprises, la transparence devient une exigence de mise et une obligation récurrente.



### ➤ Sustainability Manager Club



Lancé en 2020, le Sustainability Manager Club a pour objectif d'accompagner les entreprises membres à développer et à actionner leur stratégie RSE. Le Sustainability Manager Club se décline en deux programmes. Le programme en français, a été poursuivi en 2021 avec 5 nouveaux ateliers. Le programme en anglais, lancé pour la première fois en 2021, a également été constitué de 5 ateliers.

En collaboration avec nos intervenantes externes, les thématiques abordées ont été riches et variées; elles ont porté sur les parties prenantes et engagement interne, les référentiels, labels et certifications, l'analyse de matérialité, la communication RSE, les enjeux stratégiques et le change management.

Dans l'objectif de soutenir nos membres dans leur démarche de réflexion, de stratégie, de mise en œuvre et de reporting sur leurs efforts en matière de responsabilité et de durabilité, IMS a élaboré un panorama des cadres de références, normes, certifications et outils de reporting extra-financier. Ce panorama constitue une aide afin d'identifier quelle approche est pertinente pour son entreprise, son modèle économique et son parcours existant en matière de durabilité.



#### En chiffres

- 1 programme en français et 1 programme en anglais
- 10 ateliers et 8 cas pratiques
- 96 participants de 64 organisations différentes
- 5 témoignages

# Luxembourg Sustainability Forum



La dixième édition du Luxembourg Sustainability Forum 2021 s'est déroulée le 13 octobre avec une trentaine de participant·e·s en présentiel et plus de 500 personnes connectées en ligne. Cette année, l'évènement incontournable de la RSE et du développement durable au Luxembourg a été placé sous le volet environnemental avec des temps forts autour de la biodiversité, du changement climatique et de la neutralité carbone.

Cette première édition « phygitale » a eu lieu en présentiel au Tramshapp et a été diffusée en direct pendant 8 heures en trois langues (français, allemand et anglais) sur le site imslux.lu ainsi que sur le site de notre partenaire média rtl.lu. Lors de cette journée, 24 intervenant·e·s venus d'horizons divers (experts mondiaux, scientifiques, associations et entreprises) ont rappelé la nécessité et l'urgence d'agir de manière collective et individuelle face au changement climatique.

Au programme 2021 : des tables-rondes sur le climat et la biodiversité, des échanges sur les initiatives au Luxembourg menées pour la biodiversité et la réduction des gaz à effet de serre, les interviews de Marie-Monique Robin et de

Caroline Pultz ainsi que le grand entretien avec le plongeur professionnel Alexis Rosenfeld.



Natasha Tsakos, Ambassadrice 2030 pour les Nations-Unies, créatrice interactive et artiste engagée, nous a également offert un temps fort pour rythmer ce forum : une conversation « zoom » poignante entre elle et la planète où le silence est assourdissant.



## En chiffres

- 8 heures de live
- Plus de 500 participant·e·s en ligne et en présentiel
- 24 intervenant·e·s
- Plus de 2 000 vues en replay

**Prochaine édition**  
le 6 octobre 2022  
#LSF2022

# Luxembourg Sustainability Forum



Une exposition a été spécialement créée et mise en place du 1<sup>er</sup> au 15 octobre au centre commercial Cloche d'Or et du 11 au 29 octobre au Bierger-Center à Luxembourg. Elle a été conçue avec le photographe portraitiste et documentaire Maxime Riché et présente une sélection de sa série de "Climate Heroes". Ces derniers viennent des quatre coins du monde, provoquent le changement et agissent pour la planète. À cette occasion, un Climate Hero luxembourgeois a été sélectionné par Maxime Riché : le producteur de cidres Ramborn. Depuis, cette exposition est disponible au prêt gratuitement pour nos membres, tout comme les expositions précédentes.



Pour aller plus loin, et afin que chacun et chacune puisse tester ses connaissances, l'équipe d'IMS a mis en place pour le Luxembourg Sustainability Forum 2021, deux quiz disponibles en français et en anglais :

- Premiers pas pour la biodiversité
- Premiers pas pour réduire ses émissions carbone

L'intégralité du Luxembourg Sustainability Forum 2021 est à retrouver sur la chaîne YouTube d'IMS.

Nous remercions chaleureusement encore une fois nos sponsors et partenaires de nous faire confiance et de nous suivre dans l'organisation de cet évènement ! Merci à AG2R La Mondiale, ArcelorMittal, la Banque Européenne d'Investissement, BNP Paribas Asset Management, PwC Luxembourg, Société Générale Luxembourg, Accenture, IFSB, Sodexo, Clearstream, ERGO, Enovos, FreeLens, Post, RTL, la Ville de Luxembourg, le ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable ainsi que le ministère des Affaires étrangères et européennes.



« IMS nous incite à déployer au sein de FreeLens des stratégies de développement durable créatrices de valeurs écologiques. Professionnels de l'audiovisuel, nous avons un rôle déterminant dans la création et la diffusion de contenus incarnant un monde plus durable. Notre collaboration avec IMS s'inscrit ainsi dans une volonté d'une société plus inclusive. » Yann Figuet, Directeur - FreeLens

## Magazine Sustainability

2021 est l'année du lancement de la version online du Luxembourg Sustainability Mag : [www.sustainabilitymag.lu](http://www.sustainabilitymag.lu). Cette version digitale a pour ambition de sensibiliser et d'inspirer tout public désireux d'apprendre davantage sur les questions actuelles. Ce magazine prospectif met en lumière les nombreux possibles et part à la rencontre des penseurs et acteurs de la société de demain. Il est entièrement réalisé en interne par l'équipe d'IMS, avec la garantie d'une rédaction 100 % indépendante.

Divisé en 8 catégories, le site internet permet à chacun de retrouver des articles qui l'intéressent : économie, nature, culture, buzz...

Le site permet également à tout un chacun de s'abonner au magazine papier. Nous garantissons une impression climatiquement neutre. Vous y retrouverez dossiers spéciaux, solutions innovantes d'ici et d'ailleurs, vie du réseau, interviews exclusives ou encore articles inédits pour plus de 100 pages d'innovation !

En 2021, les numéros papier #11 et #12 ont été distribués à tous les membres du réseau.



**SUSTAINABILITY #11** - La sixième extinction de masse s'accélère. Étude après étude, la science nous alerte. Saura-t-on enrayer la chute du vivant ? Le Grand Format de ce onzième numéro essaye de répondre à cette question. Découvrez également une étude sur la perceptions du tatouage en entreprise, le retour des voyageurs de nuit, des idées pour une révolution comptable, un voyage au Japon, une rencontre avec Cristina Nuñez...

**SUSTAINABILITY #12** - Sous la pression réglementaire et l'œil attentif des parties prenantes, les entreprises sont appelées à plus de vigilance en matière de droits humains. Ce sujet, à lire dans notre Grand Format, est amené à être placé en haut de l'agenda des organisations. Dans cette édition également, des dossiers consacrés au secteur de l'assurance face au risque climatique, à la logistique maritime décarbonée grâce au grand retour de la voile ou encore à l'impact environnemental du monde du cinéma. Plongez également dans l'univers captivant du photographe Alexis Rosenfeld, grand invité du dernier Luxembourg Sustainability Forum.

Toutes les éditions imprimées du magazine sont disponibles pour les membres IMS sur simple demande. Retrouvez toutes les publications d'IMS sur [www.imslux.lu](http://www.imslux.lu)

## Les expositions

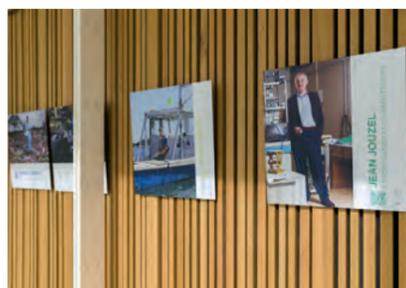
Lors du Luxembourg Sustainability Forum, IMS produit des expositions de sensibilisation. Imprimées sur des panneaux légers avec système d'accroches, elles ont été pensées pour pouvoir circuler au sein du réseau et permettre aux entreprises de sensibiliser leurs salariés et soutenir les démarches RSE engagées.

Information technique et disponibilité : [info@imslux.lu](mailto:info@imslux.lu)

### ➤ Climate Heroes - Maxime Riché

L'exposition créée à l'occasion du Luxembourg Sustainability Forum 2021 avec Maxime Riché présente les Climate Heroes : ils viennent des quatre coins du monde, provoquent le changement et agissent pour la planète.

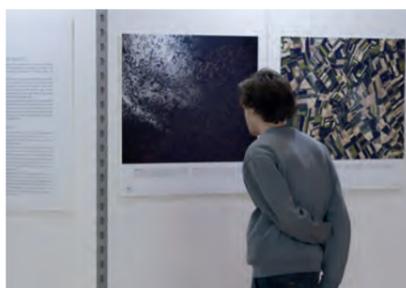
Cette exposition est disponible au prêt jusque fin septembre 2022.



### ➤ The Bigger Picture - Thomas Pesquet

Éditée lors du Luxembourg Sustainability Forum 2017, cette exposition invite à prendre du recul et réfléchir sur une décennie d'activités et de progrès. Réalisées par l'astronaute français Thomas Pesquet depuis l'ISS, ces images offrent une perspective nouvelle et inspirante de notre planète. Elles couvrent six grandes catégories qui mettent en évidence une série de questions essentielles, présentes et futures, traitant de la manière dont le développement durable est nécessaire.

Cette exposition a été empruntée par 1 entreprise membre en 2021.



### ➤ For only a few minutes of use - Zero Single-Use Plastic

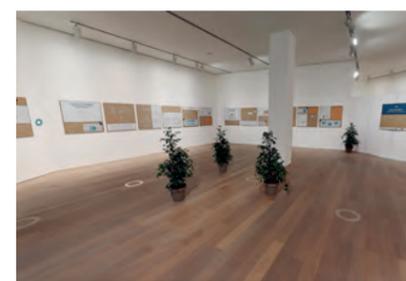
Cette exposition coproduite avec The Plastic Pollution Coalition et avec le soutien du ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement durable explore les enjeux de l'ultra-plastique en chiffres et faits marquants.

Cette exposition a été empruntée par 4 entreprises membres en 2021.



### ➤ Infobésité : le regard des sciences cognitives

Créée à l'occasion du Luxembourg Sustainability Forum 2020, cette exposition part du constat suivant : à l'ère du tout numérique, nous sommes connectés en permanence. IMS, Cog'X, Dsides, et Didask proposent un parcours au cœur du cerveau humain, pour découvrir ses forces mais aussi ses limites face aux nouveaux modes de travail et aux sollicitations continues.



## Sensibilisation par les media

Dans un souci permanent de transmettre l'information sur ses activités et projets, IMS est actif dans ses relations avec la presse. Le réseau est régulièrement cité dans la presse nationale à l'occasion de ses nombreux événements ainsi qu'à travers la valorisation des bonnes pratiques de ses entreprises membres.

### En 2021 :

- Plus de 80 retombées presse
- 12 communiqués de presse
- Plus de 900 followers sur Twitter
- Plus de 2 000 abonnés sur LinkedIn
- 620 abonnés sur la page Facebook
- 26 100 vues sur l'ensemble des vidéos YouTube
- Plus de 39 599 visiteurs uniques sur notre site IMS (+38 % par rapport à 2020)
- Plus de 11 900 visiteurs uniques sur notre site Charte de la Diversité Lëtzebuerg (+ 38 % par rapport à 2020)
- Plus de 13 000 photos d'événements disponibles sur Flickr



### ➤ Une forte présence sur les réseaux sociaux

Accompagnez l'actualité d'IMS et de ses membres quotidiennement sur les différentes plateformes en ligne. Likez, partagez et suivez-nous !



## → Conférences et workshops

En 2021, un questionnaire de satisfaction a été envoyé aux participantes et participants à l'issue de chaque évènement afin de répondre aux attentes et besoins des membres. Pour cette année, 87 ont pu être évalués et 95% des répondantes et répondants recommandent les évènements IMS pour une note moyenne de 8,2/10.

### 13 JANVIER

Luxembourg CEO Sustainability Club - Social is the new digital, en visioconférence - 20 participants

Intervenante : Saskya Bruysten - Yunus Social Business

### 22 JANVIER

Club Achats Out of the Box : l'acheteur est-il un consommateur comme les autres ?, en visioconférence - 12 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - demain autrement, Fabiano Ruberti - ALD Automotive

### 28 JANVIER

Conférence de présentation du programme 2021 et accueil des nouveaux membres, en visioconférence - 119 participants

Intervenants : Christian Scharff, Nancy Thomas, Sophie Öberg, Nadia Azarfane, Meriem Badis, Marine Detry, Gabriela Guerrero, Mathilde Leré, Luca Macchi, Anaïs Michel, Laura Mullenders, Thomas Ogier, Victor Quinet, Lucie Rotario, Marie Sauvignon, Priscilia Talbot - IMS Luxembourg

### 4 FÉVRIER

Présentation IMS : Carbon Neutrality, en visioconférence - 20 participants

Intervenants : Sophie Öberg, Thomas Ogier - IMS Luxembourg

### 4 FÉVRIER

Présentation IMS : Ecomobility et Corporate Gardens, en visioconférence - 15 participants

Intervenants : Luca Macchi, Anaïs Michel - IMS Luxembourg

### 4 FÉVRIER

Présentation IMS : Towards Zero Waste & Biodiversity, en visioconférence - 27 participants

Intervenantes : Laura Mullenders, Sophie Öberg - IMS Luxembourg

### 5 FÉVRIER

Luxembourg CEO Sustainability Club : Pourquoi 90% des entreprises échouent dans leur transformation ?, en visioconférence - 11 participants

Intervenant : Alexandre Gérard - inov-On

### 5 FÉVRIER

Présentation IMS : Diversity and Inclusion, en visioconférence - 23 participants

Intervenantes : Gabriela Guerrero, Priscilia Talbot - IMS Luxembourg

### 5 FÉVRIER

Présentation IMS : Community Engagement, en visioconférence - 12 participants

Intervenante : Priscilia Talbot - IMS Luxembourg

### 5 FÉVRIER

Présentation IMS : Sustainability Manager Club & CEO Club, en visioconférence - 9 participants

Intervenantes : Sophie Öberg, Nancy Thomas - IMS Luxembourg

### 8 FÉVRIER

Présentation IMS : Wellbeing at work, en visioconférence - 11 participants

Intervenante : Mathilde Leré - IMS Luxembourg

### 8 FÉVRIER

Présentation IMS : Luxembourg Sustainability Forum & Sustainability Mag, en visioconférence - 10 participants

Intervenantes : Nadia Azarfane, Marine Detry, Lucie Rotario - IMS Luxembourg

### 8 FÉVRIER

Présentation IMS : Youth, en visioconférence - 8 participants

Intervenant : Victor Quinet - IMS Luxembourg

### 11 FÉVRIER

Pitches pour Esch2022, en visioconférence - 13 participants

Intervenants : Winfried Kornberg - Pro Musik, Monica Renna - Altrimenti Culture, Belén Irazola Uribe - Biu biu

### 11 FÉVRIER

Communication fin de projet Zero Single-Use Plastic, en visioconférence - 64 participants

Intervenants : Madame la Ministre Carole Dieschbourg - Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable, Frank Fellens - SuperDrecksKëscht, Claudia Colantonio - AXA Luxembourg, Dora Vanderbeeken - BIL, BryanaLima - CHAMP Cargosystems, Me Renaud le Squeren - DSM Avocats à la Cour, Maxime Cuhe - DSM Avocats à la Cour, Marlène Gigant - Mediation

### 12 FÉVRIER

Club Achats Out of the Box : les ateliers d'insertion professionnelle, en visioconférence - 17 participants

Intervenants : Vincent Brack - Autisme Luxembourg, Jérôme Colson - Tricentenaire, Sandrine Grumberg - Demain Autrement, Maud Hansen - Yolande Coop, Catherine Mannard - Ligue HMC

### 26 FÉVRIER

Atelier de transfert de compétences pour Coopérations, en visioconférence - 6 participants

Intervenants : Jean-Marc Brêt - Coopération, Gabriela Guerrero, Priscilia Talbot - IMS Luxembourg

### 2 MARS

Atelier de préparation au Diversity Day 2021, en visioconférence - 79 participants

Intervenants : Catia Fernandes - Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région, Sarah Gasser - Les P'tits Bouchons, Elise Pillemand - Clearstream Services, Meriem Badis, Gabriela Guerrero, Mathilde Leré, Anaïs Michel, Laura Mullenders, Victor Quinet, Nancy Thomas - IMS Luxembourg

### 9 MARS

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 1, en visioconférence - 56 participants

Intervenant : Xavier Delposen - Coévolution

### 10 MARS

Luxembourg CEO Sustainability Club - La comptabilité face aux défis climatiques : rendre visible l'invisible, en visioconférence - 11 participants

Intervenant : Jacques Richard - Université Paris-Dauphine

### 12 MARS

Sustainability Manager Club en français 1/5, en visioconférence - 29 participants

Intervenant : Philippe Lerouillois - Ecota

### 18 MARS

Sustainability Manager Club en anglais 1/5, en visioconférence - 19 participants

Intervenants : Claudia Iavorenciuc, Andy Schmidt, Dominique van Straaten - Seismic

### 19 MARS

Pitches pour Esch2022, en visioconférence - 15 participants

Intervenants : Doriane Thiéry - In the field, le voyage sonore, Marieke Jarvis - Working Class Heroes MUAR, Amélie Amiot - Mécaniques discursives, Florence Martin - 33,7 Lucilin, Clotilde Moynot - Cie Pièces Montées, Dimitri Mallet - L'heure bleue 2022, Nicolas Boritch - Mécaniques discursives, Dominique Escande - Esch2022

### 23 MARS

Osez la déconnexion en télétravail - Collaborateurs, en visioconférence - 17 participants

Intervenante : Caroline Sauvajol-Rialland - So Comment

### 24 MARS

Osez la déconnexion en télétravail - Managers, en visioconférence - 18 participants

Intervenante : Caroline Sauvajol-Rialland - So Comment

### 26 MARS

Club Achats Out of the Box : Luxembourg 2050 et la neutralité carbone, en visioconférence - 26 participants

Intervenante : Sandrine Grumberg - Demain Autrement

### 16 AVRIL

Q&A session : signataires de la Charte de la Diversité, en visioconférence - 7 participants

Intervenante : Gabriela Guerrero - IMS Luxembourg

### 19 AVRIL

Q&A session : Diversity Day, en visioconférence - 28 participants

Intervenante : Gabriela Guerrero - IMS Luxembourg

### 20 AVRIL

Diversity Network : égalité de genre, en visioconférence - 45 participants

Intervenants : Bérangère Beffort - Ministère de l'Égalité entre les femmes et les hommes, Fabienne Dasnoy - BGL BNP Paribas, Géraldine Becker, Jérôme Plaquevent - Cabinet d'orthodontie Becker & Associés

### 21 AVRIL

Luxembourg CEO Sustainability Club - How the B Corp Framework is Helping Leaders Future Proof Their Businesses, en visioconférence - 18 participants

Intervenants : Arnaud Gillin, Patrick Goodman - Innpact, Carlo Hein - Ramborn Cider Co., Andy Schmidt - Seismic

### 21 AVRIL

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 2, en visioconférence - 40 participants

Intervenants : Inge Hertzog, Paul Lewis, Andy Schmidt - Seismic

### 4 MAI

Atelier Fresque du Climat, en visioconférence - 6 participants

Intervenant : Erwan Schweitzer - Fresque du Climat Luxembourg

### 6 MAI

Sustainability Manager Club en anglais 2/5, en visioconférence - 23 participants

Intervenants : Andy Schmidt, Dominique van Straaten - Seismic

### 7 MAI

Atelier Fresque du Climat, en visioconférence - 11 participants

Intervenantes : Marie-Alix Dalle - Fresque du Climat Luxembourg, Laetitia Georgel - IMS Luxembourg

### 11 MAI

Assemblée Générale, en visioconférence - 83 participants

Intervenants : Christian Scharff, Nancy Thomas - IMS Luxembourg

### 11 MAI

Work-Life Family Balance, comment s'y prendre ?, en visioconférence - 28 participants

Intervenantes : Tania Hemmer, Carole Jaas - École des Parents Eltereschoul Janusz Korczak

### 11 MAI

Luxembourg CEO Sustainability Club - Patagonia Provisions avec Birgit Cameron, en visioconférence - 24 participants

Intervenante : Birgit Cameron - Patagonia Provision

**12 MAI**

Atelier Fresque du Climat, en visioconférence - 8 participants

Intervenants : Erwan Schweitzer - **Fresque du Climat Luxembourg**

**19 MAI**

Sustainable Finance at a glance with LSFI, en visioconférence - 37 participants

Intervenantes : Nicoletta Centofanti, Maria Tapia - **Luxembourg Sustainable Financial Initiative**

**20 MAI**

Diversity Awards, en streaming chez PwC - 900 vues

Intervenants : Madame la Ministre Corinne Cahen - **Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région**, Christian Scharff - **IMS Luxembourg**, Jehona Konja - **4Motion**, Catherine Bourin, Jessica Thyron - **ABB**, Isabelle Lebbe - **Arendt & Medernach**, Evelina Maron, Marie Vally - **Brown Brothers Harriman**, Frédéric Trierweiler - **State Street**, Karine Rollot, Anne-Sophie Carbonell - **Hôpitaux Robert Schuman**, Patrick de la Hamette - **Digital Inclusion**, Anastasia Nazare, Latasha D. Baker - **SES**

**21 MAI**

Sustainability Manager Club en français 2/5, en visioconférence - 32 participants

Intervenant : Philippe Lerouillois - **Ecota**

**26 MAI**

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 3, en visioconférence - 27 participants

Intervenants : Silke Lepee - **Accenture**, Conor Mc Mahon, Florence Maniquet - **Nestlé Waters**

**1<sup>ER</sup> JUIN**

CEO panel about LGBT+, en visioconférence - 53 participants

Intervenants : Nicolo Polli - **HSBC Continental Europe**, Michael Fox - **JPMorgan Bank**, John Parkhouse - **PwC Luxembourg**, Ninian Wilson - **Vodafone Luxembourg**

**3 JUIN**

Visite de la réserve Minett UNESCO Biosphère, Centre nature et forêt Ellergrohn - 29 participants

Intervenants : Thierry Helminger, Guy Colling et Alain Frantz - **Musée National d'Histoire Naturelle**

**4 JUIN**

Club Achats Out of the Box : les déchets, en visioconférence - 31 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - **demain autrement**, Sophie Rossel - **Valopteam**

**11 JUIN**

Zero Single-Use Plastic: Meet the signatories, en visioconférence - 18 participants

**16 JUIN**

Luxembourg CEO Sustainability Club - Droits de l'Homme, en visioconférence - 9 participants

Intervenante : Charlotte Michon - **Consultante droits humains et devoir de vigilance**

**17 JUIN**

Discovering the Luxembourg Sustainable Finance Strategy and the LSFI action plan, en visioconférence - 30 participants

Intervenantes : Maria Tapia, Nicoletta Centofanti - **Luxembourg Sustainable Finance Initiative**

**21 JUIN**

Work-Life Family Balance, le burn-out parental, en visioconférence - 33 participants

Intervenantes : Tania Hemmer, Carole Jaas - **École des Parents Eltereschoul Janusz Korczak**

**24 JUIN**

Part&Act EN PRATIQUE - Diligence Droits Humains, en visioconférence - 14 participants

Intervenantes : Antonia Argirova - **Action Solidarité Tiers Monde**, Geneviève Krol - **Fairtrade Lëtzebuerg**

**25 JUIN**

Sustainability Manager Club en français 3/5, en visioconférence - 37 participants

Intervenants : Philippe Lerouillois - **Ecota**, Géraldine Fort - **ORSE**, Sophie Öberg - **IMS Luxembourg**

**28 JUIN**

Groupe de travail territoire : Leudelange - 9 participants

**28 JUIN**

Présentation de SOCIALware aux membres associés, en visioconférence - 10 participants

Intervenante : Chanel Genova - **SOCIALware**

**30 JUIN**

Reuse : Groupe de consultation sur les emballages industriels, en visioconférence - 16 participants

**30 JUIN**

Emails et usages numériques : stop aux clichés ! chez Elvinger Hoss Prussen - 8 participants

Intervenante : Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

**1<sup>ER</sup> JUILLET**

Groupe de travail Handicap : checklist, en visioconférence - 11 participants

Intervenante : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement**

**1<sup>ER</sup> JUILLET**

Sustainability Manager Club en anglais 3/5, en visioconférence - 19 participants

Intervenants : Dominique van Straaten, Andy Schmidt - **Seismic**, Erny Huberty, Jan Ricken - **Encevo**, Alexandra Heaven - **Danone**

**5 JUILLET**

Groupe de travail territoire : Gare - 14 participants

**5 JUILLET**

Groupe de travail territoire : Kirchberg - 9 participants

**6 JUILLET**

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 4, en visioconférence - 42 participants

Intervenants : Karin Meyer-Primm - **energieageance**, Parminder Plahe - **European Investment Bank**, Pieter Flamand, Carlos Garcia-Borreguero, Virginie Terlinden - **Co2logic**, Sophie Öberg, Thomas Oger - **IMS Luxembourg**, Cécilia Nord - **Electrolux**, Anne Robertz - **Greentripper**

**7 JUILLET**

Walk & Talk : Towards Zero Single-Use Plastic, Kockelscheuer - 12 participants

Intervenante : Sandrine Grumberg - **demain autrement**

**7 JUILLET**

Groupe de travail territoire : Cloche d'or - 9 participants

**9 JUILLET**

Club Achats Out of the Box : les achats groupés et mutualisés, en visioconférence - 16 participants

Intervenantes : Sandrine Grumberg - **demain autrement**, Analia Clouet - **Raiffeisen**

**14 SEPTEMBRE**

Digital Skills Matchmaking, lors de l'ICT Spring à LuxExpo - 46 participants

Intervenantes : Laetitia Gil - **Université de Genève**, Joëlle Jouret - **Google Belgique**, Claudine Kariger - **Ministère d'État**, Marina Andrieu - **WIDE**, Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

**16 SEPTEMBRE**

Semaine Européenne de la mobilité : Move Sustainably, Stay Healthy, chez PwC Luxembourg - 40 participants

Intervenants : Philippe Gerber - **LISER**, Christophe Reuter - **Ministère de la Mobilité et des Travaux Publics**, Tanguy Colou-Mohbat - **Fresque de la Mobilité**

**17 SEPTEMBRE**

Sustainable Procurement Club (anciennement Club Achats Out of the Box) : l'économie circulaire par les achats, en visioconférence - 24 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - **demain autrement**, Jérôme Petry - **Ministère de l'Économie**

**20 SEPTEMBRE**

Semaine Européenne de la mobilité : Développement du tram à Luxembourg, chez LuxTram - 17 participants

Intervenante : Françoise Frieden - **LuxTram**

**22 SEPTEMBRE**

Atelier biodiversité 1/2 : fresque de la biodiversité, à la Banque de Luxembourg - 13 participants

Intervenant : Geoffrey-Édouard Vuillier - **Querceo**

**23 SEPTEMBRE**

Sustainability Manager Club en anglais 4/5, en visioconférence - 14 participants

Intervenants : Andy Schmidt, Dominique van Straaten, Inge Hertzog - **Seismic**, Daniel Schrieberg - **VitalBriefing**

**27 SEPTEMBRE**

Groupe de travail territoire : Leudelange - 5 participants

**27 SEPTEMBRE**

Groupe de travail territoire : Gare - 10 participants

**28 SEPTEMBRE**

Atelier fournisseurs : Towards Zero Single-Use (Plastic), chez Simmons & Simmons - 18 participants

Intervenantes : Sandrine Grumberg - **demain autrement**, Laura Mullenders, Sophie Öberg - **IMS Luxembourg**

**29 SEPTEMBRE**

Atelier biodiversité 2/2 : mission Biodiv', chez IMS Luxembourg hébergé chez BGL BNP Paribas - 13 participants

Intervenants : Hortense Serret - **Nabi Ecology**, Geoffrey-Édouard Vuillier - **Querceo**

**30 SEPTEMBRE**

Groupe de travail territoire : Kirchberg - 5 participants

**30 SEPTEMBRE**

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 5, en visioconférence - 23 participants

Intervenante : Valérie Arnold - **PwC Luxembourg**

**30 SEPTEMBRE**

Session de signature officielle de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg 2021, chez HSBC - 55 participants

Intervenants : Madame Corinne Cahen - **Ministère de la Famille, de l'Intégration et à la Grande Région**, Catherine Bourin - **ABB**, Frédéric Trierweiler - **State Street**, Vinciane Istace - **PwC Luxembourg**, Cécile Payan-Sompayrac - **Sodexo Luxembourg**, Nicolo Polli - **HSBC Continental Europe**, Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

**1<sup>ER</sup> OCTOBRE**

Atelier de transfert de compétences, chez IMS Luxembourg hébergé chez BGL BNP Paribas - 6 participants

Intervenants : Grégory Lambrette, Jonathan Uselding - **Arcus**, Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

**1<sup>ER</sup> OCTOBRE**

Sustainability Manager Club en français 4/5, en visioconférence - 21 participants

Intervenant : Philippe Lerouillois - **Ecota**

**6 OCTOBRE**

Visite de la SuperDrecksKëscht - 18 participants

Intervenant : Thomas Hoffmann - **SuperDrecksKëscht**

**7 OCTOBRE**

Groupe de travail Handicap : checklist, en visioconférence - 8 participants

Intervenante : Gwenaël Berthélemé-Saudreau - **RMB Développement**

**7 OCTOBRE**

Groupe de travail territoire : Cloche d'or - 7 participants

**12 OCTOBRE**

Luxembourg CEO Sustainability Club dinner, à la Table du Belvédère - 52 participants

Intervenants : Madame Carole Dieschbourg - **Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable**, Maxime Riché - **Climate Heroes**, Célia Sapart - **Co2 Value Europe**, Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

**13 OCTOBRE**

Luxembourg Sustainability Forum 2021, au Tramsschapp et en streaming - 500 participants

Intervenants : Madame Carole Dieschbourg - **Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable**, Irene Garcia - **Ville de Curidabat**, Marco Lambertini - **WWF International**, Anne Larigauderie - **IPBES**, Hans Otto-Pörtner - **GIEC**, Caroline Pultz - **Low Tech lab**, Maxime Riché - **Climate Heroes**, Marie-Monique Robin - **M2R Films**, Alexis Rosenfeld - **IOcean**, James Smith - **Natural Climate Solutions**, Natasha Tsakos - **Artist**, Léa Bonblet - **Natur&emwelt**, Guy Colling - **Musée National d'Histoire Naturelle**, Carlo Hein - **Ramborn Cider Co.**, Eva Mayerhofer - **European Investment Bank**, Claudio Petucco - **LIST**, Pierre Schmitt - **Ville de Luxembourg**, Gaëlle Tavernier - **Pro-Sud/Minett UNESCO Man & Biosphere**, Nicolas Titeux - **LIST**, Michaël van Cutsem - **Beeodiversity**, Célia Sapart - **CO2 Value Europe**, Christina Ehlert - **Conseil Supérieur pour un Développement Durable**, Frédéric Meys - **IMS Luxembourg**, Olivier Vassart - **ArcelorMittal Steligen**, Ulrik Fugmann - **BNP Paribas Asset Management**, Michael Finucane - **European Investment Bank**, Edouard Lambrechts - **Graine de Vie**, Christian Scharff - **IMS Luxembourg**

**19 OCTOBRE**

Work-life Family Balance : how to do it, en visioconférence - 20 participants

Intervenantes : Tania Hemmer, Carole Jaas - **École des Parents Eltereschoul Janusz Korczak**

**21 OCTOBRE**

Visite de Ramborn Cider Co. - 13 participants

Intervenant : Carlo Hein - **Ramborn Cider Co.**

**25 OCTOBRE**

Groupe de travail territoire : Place de l'Étoile - 9 participants

**27 OCTOBRE**

Atelier REUSE 1/4 : le recyclage et la revalorisation, chez Lamesch - 20 participants

Intervenante : Sandrine Grumberg - **demain autrement**

**28 OCTOBRE**

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 6, en visioconférence - 19 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**, Daniel Latev - **Euromonitor International**, Patrick De Briey - **Wako**

**10 NOVEMBRE**

Groupe de travail territoire : Place de l'Étoile - 8 participants

**10 NOVEMBRE**

Groupe de travail Handicap : checklist, en visioconférence - 8 participants

Intervenante : Gwenaël Berthéléme-Saudreau - **RMB Développement**

**11 NOVEMBRE**

EN PRATIQUE : Handicap et entreprise, en visioconférence - 40 participants

Intervenantes : Tania Fernandes - **ADEM**, Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

**12 NOVEMBRE**

Sustainable Procurement Club : valorisation des critères environnementaux, en visioconférence - 19 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**, Dave Lefèvre - **Coeba**

**15 NOVEMBRE**

Work-life Family Balance : le burn-out parental, en visioconférence - 15 participants

Intervenantes : Tania Hemmer, Carole Jaas - **École des Parents Eltereschoul Janusz Korczak**

**16 NOVEMBRE**

Clichés digitaux: lutter contre l'infobésité et l'hyperconnexion professionnelle, pilote chez Simmons & Simmons - 10 participants

Intervenante : Mathilde Leré - **IMS Luxembourg**

**18 NOVEMBRE**

Groupe de travail territoire : Cloche d'or - 10 participants

**23 NOVEMBRE**

L'évènementiel durable au Luxembourg, déjà une réalité ?, chez Park Inn by Radisson Luxembourg City - 14 participants

Intervenants : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**, François Lafont - **Luxembourg Convention Bureau**, Nancy Thomas - **IMS Luxembourg**

**24 NOVEMBRE**

Ateliers REUSE 2/4 : le tracking et le monitoring, en visioconférence - 12 participants

Intervenante : Sandrine Grumberg - **Demain Autrement**

**25 NOVEMBRE**

Science-Based Targets & Climate Action Luxembourg Task Force : atelier 7, en visioconférence - 14 participants

Intervenants : Benoît Lespagnol - **AIO All in One Technologies**, Xavier Delposen - **Coévolution**, Jürgen Schwarz - **Bosch Buderus Ferroknepfer**

**29 NOVEMBRE**

Groupe de travail territoire : Place de l'Étoile - 6 participants

**30 NOVEMBRE**

« Gréng Web » – Session d'information & lancement de projet, en visioconférence - 30 participants

Intervenant : Michel Wilwert - **Emweltberodung Lëtzebuerg**

**2 DÉCEMBRE**

Sustainability Manager Club en anglais 5/5, en visioconférence - 12 participants

Intervenants : Dominique van Straaten, Andy Schmidt - **Seismic**

**3 DÉCEMBRE**

Lunch & Learn Zero Single-Use (Plastic), chez IMS Luxembourg hébergé chez BGL BNP Paribas - 7 participants

**3 DÉCEMBRE**

Discussion autour de la transidentité au travail, en visioconférence - 22 participants

Intervenantes : Mylène Porta - **CIGALE**, Lia Lilith De Oliveira, Nancy Thomas, Priscilia Talbot - **IMS Luxembourg**

**7 DÉCEMBRE**

Diversity Network : comment agir face à la violence au travail, en visioconférence - 42 participants

Intervenants : Anne-Sophie Carbonell, Karine Rollot - **Hôpitaux Robert Schuman**, Vincent Eggen - **Pictet Technologies**

**8 DÉCEMBRE**

Groupe de travail Handicap : checklist, en visioconférence - 8 participants

Intervenante : Gwenaël Berthéléme-Saudreau - **RMB Développement**

**9 DÉCEMBRE**

Part&Act EN PRATIQUE - Women in business: challenges and opportunities, en visioconférence - 11 participants

Intervenante : Giulia Iannucci - **KnowThyBrand**

**10 DÉCEMBRE**

Sustainability Manager Club en français 5/5, en visioconférence - 13 participants

Intervenant : Philippe Lerouillois - **Ecota**

**15 DÉCEMBRE**

Séance d'information sur le photovoltaïque, en visioconférence - 39 participants

Intervenants : Eric Golinelli - **Enovos**, François Neu - **Enerdeal**, Fenn Faber et Andy Welter - **KlimaAgence**, Georges Reding - **Ministère de l'Énergie et de l'Aménagement du Territoire**, Alex Schumann - **Goodyear**

→ Interactions et contributions concrètes auprès de parties prenantes

**CSR EUROPE**

Nancy Thomas a participé à 6 conseils d'administration.

**CHAMBRE DE COMMERCE**

Nancy Thomas et Sophie Öberg ont participé au Groupe de Travail (6 réunions et 10 ateliers).

**MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES**

Nancy Thomas a participé à 2 réunions sur le PAN - Plan d'Action National Droits de l'Homme.

**AKTIOUN NOHALTEGKEET STEERING GROUP MEETING**

Nancy Thomas a participé à 2 réunions.

**GREEN SOLUTIONS AWARDS**

Nancy Thomas faisait partie des jurys internationaux Grand Prix Quartier Durable et Grand Prix Infrastructure Durable.

**MINISTÈRE DE L'ENVIRONNEMENT, DU CLIMAT ET DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Nancy Thomas a participé à 3 réunions préparatoires à la Revue nationale volontaire 2022 de l'Agenda 2030.

**LUXEMBOURG STRATÉGIE**

Nancy Thomas a participé au séminaire et le compte rendu a été réalisé par la Chambre de Commerce et IMS Luxembourg.

**PRIX DE L'ENVIRONNEMENT DE LA FEDIL**

Sophie Öberg était membre du jury et a participé à 3 réunions.

**CIRCULAR BY DESIGN CHALLENGE LUXINNOVATION**

Sophie Öberg était membre du jury dans les catégories Sustainable Cities et Fashion.

→ Interventions lors d'évènements extérieurs

**9 MARS**

ILA/INSEAD, Sophie Öberg était modératrice pour l'évènement « European Green Deal - Sustainability at the EIB »

**10 MAI**

Séminaire « TIR : 5 ans après », intervention de Nancy Thomas pour présenter les résultats.

**3 JUIN**

Fédération des Jeunes Dirigeants, intervention de Nancy Thomas dans un atelier participatif sur la responsabilité environnementale.

**16 JUIN**

Agora4youth par Life Project 4 Youth, intervention de Nancy Thomas sur la RSE, vecteur d'innovation sociétale.

**15 SEPTEMBRE**

ICT Springs, Nancy Thomas était Master of the Ceremony pour l'évènement « FinTech Day 2 on financial inclusion »

**16 NOVEMBRE**

ILA Director's day, Sophie Öberg était modératrice lors de l'évènement « Interview of Didier Reynders, European Commissioner for Justice, Sustainable Governance »

**26 NOVEMBRE**

LOIC, Nancy Thomas et Sophie Öberg animaient l'atelier « Corporate Sustainability »

**9 DÉCEMBRE**

State Street, intervention de Nancy Thomas lors du « Panel : discussion 'Dare' »

→ CSR Europe



IMS Luxembourg est le représentant national de CSR Europe. À ce titre, l'équipe entretient des échanges réguliers avec ses homologues à travers l'Europe sur tous les sujets de la RSE et participe régulièrement à des webinaires.

→ Commission Européenne



En tant que promoteur de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg, la charte nationale de lutte contre les discriminations et promotion de la gestion de la diversité, IMS rencontre régulièrement les responsables de la Direction Générale de la Justice de la Commission européenne et les responsables des autres chartes existantes en Europe. Le modèle de gouvernance de la charte luxembourgeoise est un exemple pour ses pairs européens. En 2021, IMS a participé à une réunion de la plateforme des Chartes de la diversité qui regroupe 26 chartes, en visioconférence.

→ Commission SIS

L'agrément en tant que société d'impact sociétal (SIS) est réservé à des sociétés commerciales répondant aux principes de l'économie sociale et solidaire. Nancy Thomas est la Vice Présidente de la commission qui émet un avis sur les différentes demandes d'agrément pour le Ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Économie sociale et solidaire. En 2021, Nancy Thomas a participé à 6 réunions.

→ ILA

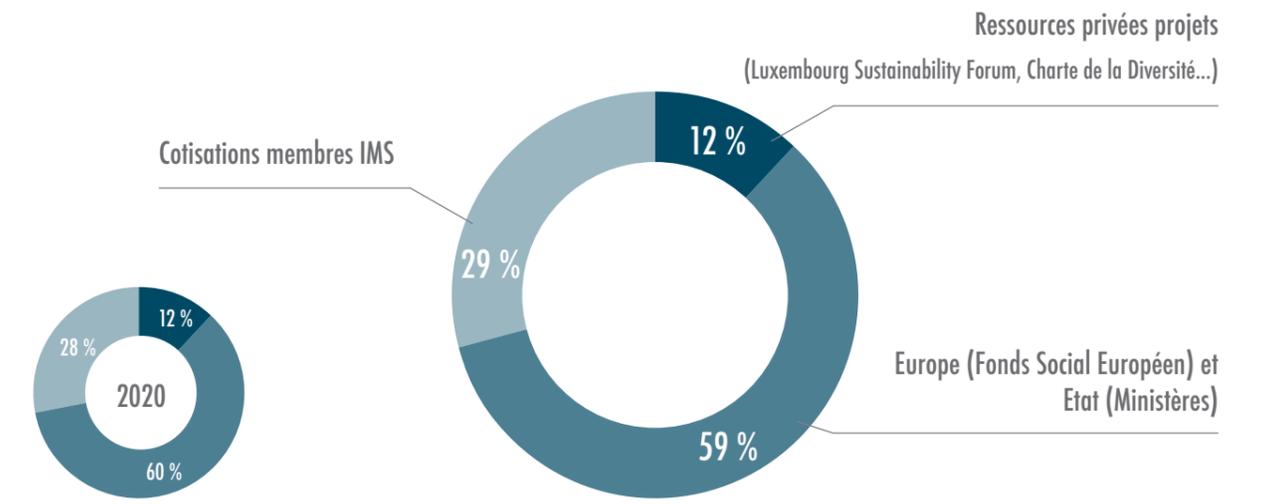
Sophie Öberg est Vice-Présidente Sustainability Strategy for Boards working committee de l'ILA (Institut Luxembourgeois des Administrateurs). L'un des 24 comités de l'Institut, ce comité constitué de 11 membres, a pour objectif de renforcer la connaissance des thématiques du développement durable et d'une croissance responsable parmi les administrateurs au Luxembourg et de les supporter dans l'intégration de celles-ci dans leur stratégie d'entreprise. Au cours de l'année 2021, Sophie Öberg a participé à 7 réunions.

Sophie Öberg est également membre du sous-comité « ILA EU Consultation on CSRD » et a participé à 10 réunions.

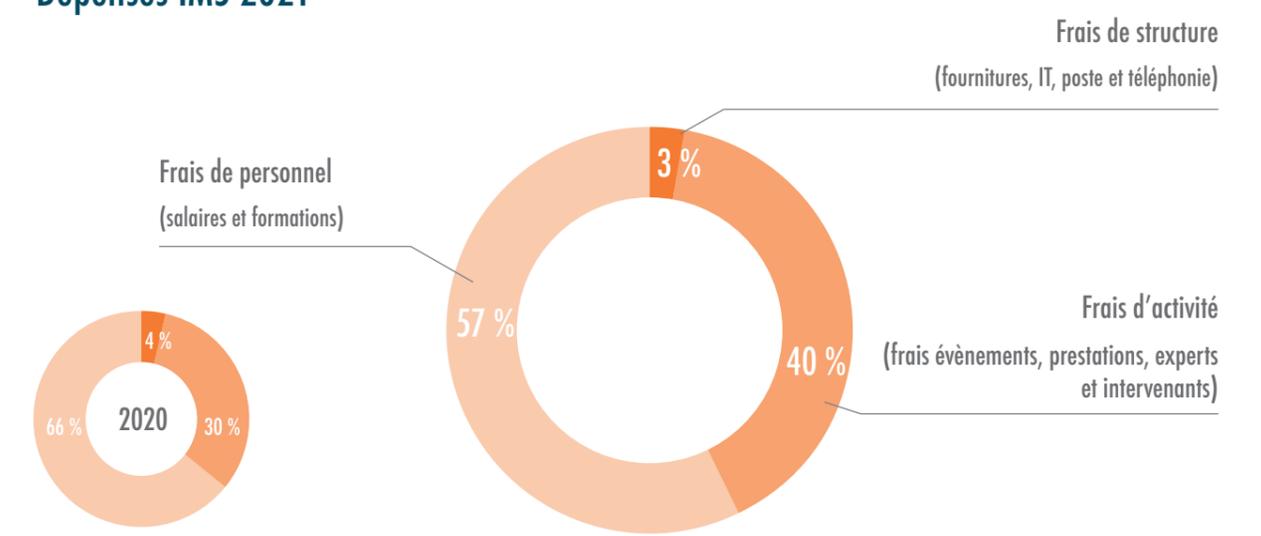


# Nos comptes 2021

## → Ressources IMS 2021



## → Dépenses IMS 2021



.....  
 Selon l'arrêté grand-ducal du 30 mai 2016, IMS Luxembourg est reconnu d'utilité publique et offre ainsi à ses donateurs la déductibilité des dons.

Membres du réseau IMS Luxembourg en 2021

Membres du réseau IMS Luxembourg en 2021



Ils ont rejoint IMS en 2021



ISBN 978-99987-899-3-7



9 789998 789937

