
ZERO SINGLE - USE PLASTIC

THE MANIFESTO



A TRUE RACE AGAINST THE CLOCK

UNE VÉRITABLE COURSE CONTRE LA MONTRE S'ENGAGE.

Elle porte un nom : la lutte contre les plastiques à usage unique.

En moins d'un siècle depuis son invention, nous avons produit plus de 8 milliards de tonnes de ce matériau essentiellement fabriqué à partir d'hydrocarbures. Conçu pour durer et particulièrement résistant, il est pourtant destiné à des usages très limités, voire uniques et devient le triste symbole de l'ultra-jetable.

Le résultat est aberrant : très majoritairement non biodégradable, il se répand dans la nature avec des dommages massifs sur l'environnement dont le coût d'ici à 2030 s'élèverait à 22 milliards d'euros*. 6 à 8,5 millions de tonnes de plastiques rejoignent les océans chaque année à un rythme si effréné qu'en 2050, les mers contiendront plus de masse plastique que de poissons. Les conséquences sont catastrophiques sur l'ensemble de l'écosystème. Plus d'un million d'animaux en meurent chaque année. À ce jour, 250 espèces ont déjà ingéré du plastique, affectant l'ensemble de notre chaîne alimentaire. Avec le temps, ce matériau se transforme en une multitude de microparticules extrêmement dommageables pour la santé et rendant sa récupération quasi impossible. Aujourd'hui, 72 % de l'eau potable est contaminée en Europe et 83% dans le monde. Au-delà des océans et des cours d'eau, le plastique se trouve désormais dans les boissons et aliments que nous consommons et dans l'air que nous respirons.

Problème de santé publique majeur, atteinte grave à la biodiversité, contribution notable au réchauffement climatique, nous faisons face à un phénomène multiforme sans précédent.

Mais cette course aveugle vers l'incontrôlable n'est pas une fatalité.

Un momentum se dessine. À travers le monde, des initiatives émergent, des villes et des Etats cherchent des solutions et les consommateurs font entendre leurs voix. Ceux-ci sont 94%² à attendre des entreprises qu'elles réduisent leurs emballages plastiques.

Venir à bout de cette pollution demande un effort global. Le Luxembourg, produit chaque année 80.000 tonnes de déchets plastiques - bien au-delà de la moyenne européenne par habitant - dont seule la moitié est recyclée ou valorisée.

Il est temps de dire stop.

*European Commission

² Eurobarometer 2014 : "94% think that industry and retailers should try to reduce plastic packaging"

Its name? The fight against single-use plastics.

It was invented less than a century ago, yet we have produced more than 8 billion tons of this material, which is essentially made from hydrocarbons. Designed to last and particularly durable, it is nevertheless intended for very limited uses, even single-use and has become the sad symbol of the ultra-disposable.

The result is incredible: it is largely non-biodegradable, spreading in the wild, causing massive damage to the environment, the cost of which by 2030 would rise to 22 billion euros. * Six to 8.5 million tons of plastics are discharged into the oceans each year, at this frantic rate by 2050, the seas will contain more plastic mass than fish. The consequences are catastrophic for the entire ecosystem, with more than a million animals dying each year. Thus far, 250 species have already ingested plastic, affecting our entire food chain. Over time, this material has transformed into a multitude of microparticles which are extremely hazardous for health and making its collection almost impossible. Today, 72% of drinking water is contaminated in Europe and 83% in the world. Beyond the oceans and rivers, plastic is now found in the drinks and foods we consume and the air we breathe.

Major public health problem, serious damage to biodiversity, significant contribution to global warming, we are facing an unprecedented multi-faceted moment in time.

But this blind race to the uncontrollable is not inevitable.

A momentum is rising. Around the world, initiatives are emerging, cities and states are seeking solutions and consumers are making their voices heard. They are 94% * to expect companies to reduce their plastic packaging.

Overcoming this pollution requires a global effort. Luxembourg produces 80,000 tons of plastic waste each year (well above the European average per capita), of which only half is recycled or recovered.

It is now time to say stop!

Nous, entreprises habituellement consommatrices de plastiques à usage unique, sommes un levier d'action considérable et avons un réel pouvoir entre nos mains. Nous appelons les organisations à rejoindre le mouvement et contribuer à réduire la consommation de plastique jetable issu des hydrocarbures d'ici 2020. Agissons en toute responsabilité et renonçons à l'achat et la diffusion de ces matériaux. Œuvrons pour un effet démultiplicateur auprès de nos différentes parties prenantes, notamment nos fournisseurs et clients. Impulsons le changement des comportements et des usages.

Afin d'agir sur les produits qui contribuent le plus massivement à la pollution plastique, les articles visés en premier lieu par le retrait sont les suivants :

Les gobelets en plastique, les assiettes, couverts, pailles et batonnets mélangeurs non réutilisables en plastique, les récipients alimentaires non réutilisables, les bouteilles en plastique, les sachets plastiques non réutilisables, les paquets et emballages de chips et sucreries, les batonnets de ballons baudruche et les ballons baudruche, les lingettes contenant du plastique.

Ces produits sont également l'objet d'une nouvelle réglementation en voie d'adoption par l'Union Européenne à horizon 2021. Nous allons ici un pas plus loin en procédant au retrait de tous ces articles. Nous encourageons par ailleurs la recherche relative à l'ensemble des alternatives durables aux plastiques à usage unique.

S'agissant des catégories de plastiques à usage multiple et de longue durée de vie, nous soutenons le développement de solutions durables notamment en lien avec l'économie circulaire selon les principes : Renoncer – Réduire – Réutiliser – Recycler.

Nous pouvons agir dès à présent. Lançons-nous ce défi, celui d'éradiquer le plastique à usage unique d'ici fin 2020.



OUR VISION

We are calling on organizations to join the movement to end the consumption of disposable plastic that are derived from hydrocarbon by 2020. We want companies to act in a responsible way by giving up on the purchase and dissemination of these materials. Let's work together for a multi-layer effect with stakeholders, including our suppliers and customers to push the behaviour towards eliminating single-use plastics.

To act on addressing this issue, it is important to be able to identify what products contribute the most to plastic pollution, below are a few examples of everyday items that are major contributors to this crisis:

Plastic cups, non-reusable plastic cutlery, plates, straws & stirrers, non-reusable plastic food containers, beverage containers, crisp packets/ sweet wrappers, non-reusable plastic bags, sticks for balloons and balloons, wet wipes that contain plastic.

These products are also subject to a new regulation that will be adopted by the European Union by 2021. We are also encouraging and support research to work towards innovating sustainable alternatives to single-use plastics.

Concerning the categories of multipurpose and long-life plastics, we support the development of sustainable solutions in particular with connection to the circular economy, according to the principles: Refuse - Reduce - Reuse - Recycle.

We can act now. Let's face this challenge of eradicating single-use plastics by the end of 2020.

Because we want to put an end to plastic pollution, we are committed to:

- Implementing in our organization all the necessary actions to reach the goal of withdrawal of products covered by the "Zero Single-Use Plastic" manifesto by the end of 2020
- Supporting sustainable alternatives and integrating a reflection on the use of multipurpose plastics by the organization to apply the principles of the circular economy
- Appointing a Zero Single-Use Plastic ambassador in our organization, a reference person for this matter.
- Communicating our actions to different stakeholders to raise awareness
- Support IMS Luxembourg in this campaign and allow them to engage in discussions with our concerned suppliers to identify sustainable alternatives.

En partenariat avec le Ministère du Développement durable et des Infrastructures



LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère du Développement durable
et des Infrastructures

OUR COMMITMENT



#IMSPlasticPledge

ims

IMS LUXEMBOURG
Inspiring More Sustainability