

## Pressemitteilung

Luxemburg, 27 April 2017

Mobilisierungskampagne

### **“Positive Drive”: Zur Verbesserung der Mobilität im Bezirk der Cloche d’Or**

*IMS - Inspiring More Sustainability - startet eine Kampagne zum Thema „Mobilität“ im Bezirk der Cloche d’Or. Vom 2. bis zum 31. Mai, werden die sieben Unternehmen AllianceBernstein, Alter Domus, BNY Mellon, das Übersetzungszentrum für die Einrichtungen der Europäischen Union (CdT), die Europäische Kommission, PwC sowie POST, Ihre insgesamt fast 7800 Mitarbeiter ermutigen bei dem Mobilitätsspiel „Positive Drive“ mitzumachen.*

Der Verkehr ist die wesentliche Ursache für Treibhausgasemissionen im Großherzogtum. Überdies, ist der Anteil der Nutzung von Privatfahrzeugen mit 72,5% sehr hoch, während die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel und der aktiven Bewegung bei rund 14,5% und 13% liegen (Zahlen angegeben in der Strategischen Studie zur Dritten Industriellen Revolution in Luxemburg, ursprünglich stammend aus dem nationalen Mobilitätsplan MoDu 2012). Daher gilt es, Mobilitätsfragen aktiv anzugehen, um eine bessere Mobilität für alle zu ermöglichen.

#### **Die „Positive Drive“ App**

Die von der Europäischen Kommission mitfinanzierte und von LuxMobility ausgearbeitete Applikation « Positive Drive », kann im Mai von den Mitarbeitern der jeweiligen Unternehmen heruntergeladen werden. Die App ermöglicht das anonyme Sammeln von Daten über das Mobilitätsverhalten der Verkehrsteilnehmer im Bezirk der Cloche d’Or. Ziel ist ein besseres Verständnis der Verkehrs- und Transportmittel (Fahrrad, öffentliche Transportmittel, Auto, Gehen usw.) die für das tägliche Pendeln zwischen Arbeitsplatz und Wohnort genutzt werden. Außerdem gibt die Applikation den Benutzern Informationen über zurückgelegte Strecken, Kalorienverbrauch, Produktion von CO<sub>2</sub> usw.

#### **Verbesserung der Mobilität im Bezirk der Cloche d’Or**

In Zusammenarbeit mit der Universität Luxemburg, werden die erfassten Daten von LuxMobility analysiert und ausgearbeitet. In einem nächsten Schritt, wird IMS einen Dialog mit öffentlichen Behörden anstreben um die bestehenden Mobilitätsmängel im Gebiet der Cloche d’Or zu verbessern.

#### **Eine Vielzahl attraktiver Preise**

Mit der Verwendung der Applikation im Mai können Benutzer durch angesammelte „(s)miles“ tolle Preise bei unseren Partnern Oberweis und S-Cape gewinnen. Der oder die Gewinner(in) der Kampagne kann sich über ein Elektrofahrrad freuen, welches Ihm/Ihr am 6. Juli vom Minister für nachhaltige Entwicklung und Infrastrukturen, Herrn François Bausch, übergeben wird.



#PositiveDriveClocheDor @imslux

Anhänge: *Positive Drive Flyer und die Logos von IMS, LuxMobility und Positive Drive*

## **IMS – Inspiring More Sustainability**

Als Katalysator für soziale Innovation, ist IMS ein Netzwerk, welches Organisationen in ihrem Engagement im Bereich der „Corporate Social Responsibility“ begleitet. IMS Luxemburg unterstützt seine Mitglieder durch gemeinsame Projekte, sowie durch die Förderung des Dialogs mit Interessensgruppen (privat, öffentlich, assoziativ). In diesem Bereich, verfügt IMS über Fachwissen (Publikationen), bietet konkrete Lösungen an, und führt Sensibilisierung und Informationskampagnen durch (Foren, Workshops, Clubs, usw). Das Netzwerk repräsentiert 15% der Beschäftigten in Luxemburg und ist der nationale Vertreter bei CSR Europe. IMS ist ein unabhängiger, unpolitischer und als gemeinnützig anerkannter Verein.

## **LuxMobility**

LuxMobility ist ein privates Unternehmen, gegründet im Jahr 2013, mit Sitz in Luxemburg. Das Unternehmen verfügt über umfangreiche Erfahrung in Bezug auf Mobilität, Verkehr und Transport, sowie in der Bildung und Ausbildung in diesen Bereichen und spielt eine wichtige Rolle bei den Lösungen von wachsende Mobilitätsproblemen in Städten auf der ganzen Welt.

### **Pressekontakt:**

Paula Marques

[paula.marques@imslux.lu](mailto:paula.marques@imslux.lu) / Tel: +352 26 25 80 13

