

Communiqué de presse

Luxembourg, le 5 juillet 2016

IMS Luxembourg promeut les échanges win-win **Encore une réussite pour le Speed Meeting Part&Act**

VERSIONS COURTES

Ce 5 juillet, c'était la troisième édition du Speed Meeting Part&Act, organisé par IMS Luxembourg au Cercle Cité. A l'instar des années précédentes, l'Échevin de la Ville du Luxembourg, Patrick Goldschmidt, a officiellement lancé les échanges de biens, services et compétences. **22 entreprises membres d'IMS et 32 associations ont réalisé 93 partenariats.**

Ce 5 juillet, durant presque 2 heures, **32 associations luxembourgeoises et 22 entreprises** membres d'IMS ont réalisé **93 partenariats** lors de la troisième édition du Speed Meeting Part&Act, bourse d'échanges de biens (mobiliers, ordinateurs, fournitures bureautiques, etc.), compétences (informatiques, juridiques, de communication, etc.) ou de services selon leur domaine d'expertise.

L'événement, lancé officiellement par l'Échevin de la Ville du Luxembourg, Patrick Goldschmidt, visait à permettre aux entreprises et associations participantes de mieux se connaître mutuellement et de s'engager dans des échanges réciproques. À l'instar d'un Speed Dating, les participants ont eu 6 minutes pour présenter leurs besoins et leurs offres. Le but était pour les entreprises de satisfaire un besoin récurrent des associations et vice versa dans une logique gagnant-gagnant.

Dans une ambiance très agréable et conviviale au Cercle Cité, une entreprise a offert du coaching IT pour jeunes en échange de visibilité et une collaboration s'est amorcée entre une entreprise et une association qui intervient auprès de personnes en situation de handicap dans l'objectif d'une insertion professionnelle de ce public-cible. Deux exemples parmi tant de partenariats gagnant-gagnant.

Cet événement s'inscrit dans le cadre du projet Part&Act qui offre, depuis plus de 4 ans, un accompagnement sur mesure dans la construction de partenariats Entreprises-Associations et propose un panel de partenariats diversifiés. www.partnact.lu

VERSION LONGUE

Ce 5 juillet, **32 associations luxembourgeoises et 22 entreprises membres d'IMS** ont répondu à l'invitation de ce dernier pour participer à la troisième édition du Speed Meeting Part&Act, bourse d'échanges de biens (mobiliers, ordinateurs, fournitures bureautiques, etc.), compétences (informatiques, juridiques, de communication, etc.) ou de services selon leur domaine d'expertise.



Communiqué de presse

L'événement, lancé officiellement par l'Échevin de la Ville du Luxembourg, Patrick Goldschmidt, visait à permettre aux entreprises et associations participantes de mieux se connaître mutuellement et de s'engager dans des échanges réciproques. À l'instar d'un Speed Dating, les participants ont eu 6 minutes pour présenter leurs besoins et leurs offres. Le but était pour les entreprises de satisfaire un besoin récurrent des associations et vice versa dans une logique gagnant-gagnant.

Chaque association et entreprise participante a dû formaliser au moins une offre et une demande de biens, services ou compétences au préalable, qui ont servi de base aux échanges de ce Speed Meeting. **93 documents de partenariat ont ainsi été signés** au cours de presque 2 heures d'échanges dans une ambiance très agréable et conviviale au Cercle Cité.

Concrètement, une entreprise a offert du coaching IT pour jeunes en échange de visibilité et une collaboration s'est amorcée entre une entreprise et une association qui intervient auprès de personnes en situation de handicap dans l'objectif d'une insertion professionnelle de ce public-cible. Deux exemples parmi tant de partenariats gagnant-gagnant.

Un projet basé sur une logique win-win

Le projet est basé sur une véritable logique gagnant/gagnant. Les entreprises ont, par ce biais, l'occasion d'agir concrètement en tant qu'actrices de leur engagement citoyen. Elles peuvent améliorer la cohésion interne et stimuler la motivation et créativité du personnel, tout en développant leur réseau et en accédant à de nouveaux canaux d'information. Ces échanges permettent d'élargir leur horizon culturel et leur champ d'expérience via la découverte de l'univers associatif et ses enjeux sociétaux. En collaborant avec une association, les entreprises ont l'occasion de s'investir dans une cause et développer le sens du challenge, de valoriser et d'acquérir des compétences transversales en révisant les pratiques professionnelles. Cet échange est l'opportunité de bénéficier de l'expertise RSE d'une association dans un domaine d'action précis.

Les associations, quant à elles, pourront bénéficier d'un mécénat de compétences (IT, gestion de projet, juridique, RH et formation, comptabilité, revue stratégique/organisation, gouvernance, contrôle interne, communication, etc.), de bénévoles dans le cadre d'actions de team building, de soutien logistique ou de relais d'information.

Dans le cadre du projet Part&Act, IMS offre, depuis maintenant plus de 4 ans, un accompagnement sur mesure dans la construction de partenariats Entreprises-Associations et propose un panel de partenariats diversifiés. www.partnact.lu

Contact presse :

Paula Marques

paula.marques@imslux.lu / Tel : +352 26 25 80 13

